

Sławomir Schultis

TOPICS FOR FOREIGN LANGUAGE CLASSES DURING EDUCATIONAL MIGRATION

Since the 1990s, and in Poland mainly after its accession to the European Union in 2004, a significant increase in students' interest in cross-border education has been observed: the functioning principles of the European Union allow free movement of its residents, free choice of the study place, residence and work. The European Union governments notice the possibility of exploiting the educated graduate's potential, who has experience in living and learning in a country other than his/her homeland, whereas university authorities take the opportunity to recruit a foreign student to their own universities, especially in the face of demographic decline in the developed European countries.

Key words: education, migration, foreign student, foreign language, European Union, foreign language classes.

УДК 069(477.46)+004

Сергій Куценко

МУЗЕЇ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ: КОМПЛЕКСНИЙ АНАЛІЗ

У статті досліджується представництво музеїв Черкаської області в мережі Інтернет в контексті проблеми інтеграції музейних установ у віртуальну мережу, змісту та актуальності розміщеної інформації на даних ресурсах, а також розширення їх діяльності в соціальних мережах для збільшення відвідувачів музейних установ. Висвітлюється ефективність використання науковцями джерельної бази вітчизняних віртуальних ресурсів музеїв. Акцентується увага на важливій ролі у вивченні питання популяризації, підтримки віртуальних ресурсів музеїв в нашій державі фаховими музейними виданнями.

Ключові слова: музеї, Інтернет, інформаційні технології, сайти, Черкаська область.

Упродовж останніх десятиліть Інтернет поширився в усі сфери діяльності людини, інформаційні технології набувають усе більшого значення у житті суспільства і держави в цілому. Глобальна мережа Інтернет стає важливою частиною культурного життя взагалі і життя установ культури зокрема.

У країнах Західної Європи сфера культури є важливим чинником соціально-економічного розвитку держави і розглядається як один із чинників формування конкурентоспроможності країни в сучасному світі. Культуру розглядають як складову частину в розв'язанні економічних, політичних і соціальних проблем. Музеї, як частинка культурної сфери інтегруються та адаптуються до нових умов, поставлених перед ними суспільством і перетворюються на важливі осередки освіти, науки і навчання. Музейні установи також поступово включаються в процес впровадження елементів новітніх технологій у своїй діяльності. Комп'ютер стає прогресивним робочим інструментом музейних працівників; стрімко зростає освоєння віртуального простору [2, с. 87].

Останнім часом не тільки за кордоном, але і в українській частині всесвітньої павутини з'являється усе більше сайтів, що представляють в Інтернеті музеї з українських регіонів. Але в Україні, визнаючи усі досягнення і переваги, які отримали музейні установи, слід вказати на низку не вирішених проблем. По-перше, це розвинутість веб-ресурсів центральних музейних установ і відсутність таких у регіональних музеїв. Це наочно можливо переглянути на прикладі музейних закладів Черкаської області. По-друге, не вирішеним також залишається і відсутність фахівців із обслуговування і наповненості інформаційних ресурсів у мережі Інтернет, а також необ'єктивності та застарілості поданих даних у Інтернет-джерелах.

Питанням впровадження новітніх інформаційних технологій в музейну справу і, зокрема, проблемою становлення і розвитку Інтернет-ресурсів в музейних установах займалися в більшості російські науковці такі як Ю. Бухман [2], М. Гендина [1], М. Легеченко [3], О. Мастениця [4], М. Нікішин [5], О. Самаковська [6], В. Черненко [7–9]. Із 2004 р. в Росії Державний російський музей успішно реалізує програму створення центрів "Віртуального світу російського музею". Музеї, які беруть участь у програмі дають можливість відвідувачам детальніше ознайомлюватись із фондами та на більш якісному рівні демонструють глядачам історичні реконструкції втрачених музейних експонатів. Також вдосконалюється взаємодія між музеями та іншими подібними закладами науки та культури [7, с.13].

В Україні комплексних і глибоких досліджень по даній проблемі майже не проводилося. Лише в працях М. Рутинського і О. Стецюк [10] розглядаються питання впровадження новітніх технологій в

музейних закладах, а також висвітлюється позитивний досвід закордонних музейних установ, щодо їх інтеграції в мережі Інтернет з метою збільшення кількості відвідувачів, покращення взаємодії між даними установами та спрощення доступу до музейних фондів.

Важливу роль у вивченні проблем популяризації, підтримки і розкручуванні музейних Інтернет-ресурсів в нашій державі відіграє редакція і науковці журналу "Музеї України". На базі їх сайту створена електронна база музеїв України різних напрямів, де вказується коротка контактна інформація даних закладів і також, що є важливим, надаються електронні адреси сайтів музейних установ.

Проблеми впровадження новітніх технологій в діяльності музейних установ потребують подальшого дослідження, оскільки існує безліч невирішених питань. Насамперед, це стосується проблеми інтеграції музейних установ у мережу Інтернет, зміст та актуальність розміщеної інформації на даних ресурсах. Особливо ця проблема існує на сайтах регіональних музейних установ, де через проблеми відсутності відповідних спеціалістів, дані ресурси функціонують частково, а в більшості випадків в мережі Інтернет розміщена лише коротка інформація про установу: адреса, назва музею і контактні дані. Тому закордонні, а також і українські науковці загалом не можуть ефективно опрацьовувати матеріали із фондів регіональних музеїв і це, в свою чергу, не дає можливості цілісно і об'єктивно проводити наукові дослідження. Відсутня також і ефективна комунікація між музейними установами, що здійснюється за допомогою комп'ютерних технологій. І якщо музей у своїй діяльності знаходитиме цікаві, експериментальні, привабливі форми, співзвучні часу і адекватні суспільним потребам, його відвідуваність буде рости і науковий потенціал досліджень фондів зростатиме [10, с.53].

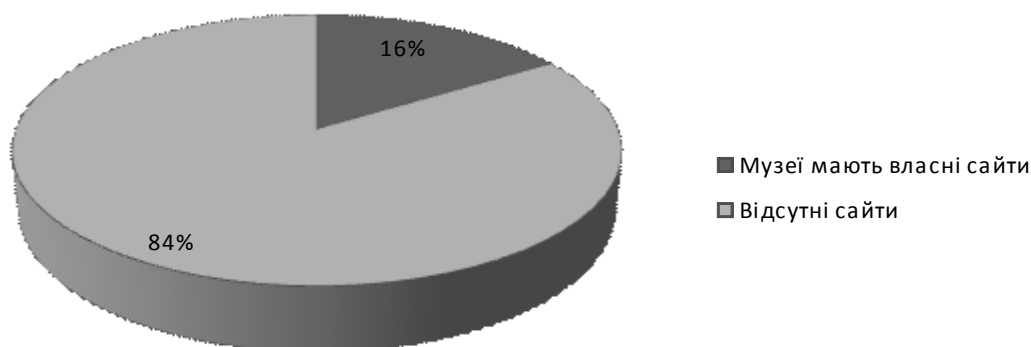
Метою дослідження є комплексний аналіз Інтернет-представництва музеїв Черкаської області, зміст та відображення актуальної інформації на даних ресурсах.

У більшості випадків музеї в Інтернеті представлені у декількох формах: в першу чергу це сторінки-візитки, на яких, зазвичай, представлена коротка контактна інформація про даний суб'єкт. По-друге, це розроблений окремий сайт, на якому розміщено відомості про музей, інформацію про фонди, вказані напрямки дослідження цієї установи. По-третє, це віртуальні музейні установи. Чіткого визначення поняття "віртуальні музеї" немає, одні вважають, що це музеї, які діють лише в Інтернет-просторі, а інші вказують, що це окрема послуга реального існуючого музею, який надає можливість відвідувачам ознайомлюватися із його фондами не виходячи із власного будинку [5, с.78–79].

Також в Україні є Інтернет-ресурси окремих періодичних видань, наприклад журналів "Музеї України" [11], "Музейний простір" [12], які у своїй діяльності мають на меті адаптувати, модернізувати роботу музейних установ до сучасних потреб, тому розробляється на сайтах даних журналів єдиний реєстр музейних установ України. Це надасть можливості пошуку детальної інформації для ознайомлення та дослідження в більшості реально діючих вітчизняних музеїв.

Згідно з даними Черкаської обласної адміністрації, на території Черкаської області на 2012 р. діло близько 50 музеїв державної та комунальної форм власності і 7 національних та державних історико-культурних заповідників (Шевченківський національний заповідник в Каневі; Національний заповідник "Батьківщина Тараса Шевченка" на Звенигородщині; Корсунь-Шевченківський національний історико-культурний заповідник; Національний заповідник "Чигирин"; Кам'янський державний історико-культурний заповідник; Державний історико-культурний заповідник "Трахтемирів"; державний історико-культурний заповідник "Трипільська культура" на Тальнівщині, а також державний історико-архітектурний заповідник "Стара Умань" [13].

За допомогою пошукових систем Google, Яндекс та електронних баз сайту "Музеї України" та "Музейний простір" виявлено близько 8 Інтернет-ресурсів музейних установ із 50 наявних в Черкаській області. Це графічно можна відобразити у вигляді діаграми.



Кількісні показники поширення музейних установ Черкаської області в мережі Інтернет подано у діаграмі.

Виявлені Інтернет-ресурси проаналізовані за наступними критеріями: структурованість, наявність інформації про основні напрями діяльності музею, відомості про керівництво та персонал (фондова, експозиційна, науково-дослідницька і робота із відвідувачами); актуальність оновлення новинної стрічки; відео та фото матеріали експонатів, а також можливість їх деталізації; наявність гіперпосилань – це допомагає науковцям і також простим відвідувачам ознайомлюватися із діяльністю музею, дозволяє розширити знайомство із додатковими джерелами; присутність музею в соціальних мережах (Facebook, Однокласники, Вконтакте); форум або інші засоби спілкування; публікації працівників музею та інші праці вчених з тематики музею; можливість віртуальної екскурсії по експозиціях музею.

Аналіз за цими критеріями дозволив визначити тип музейного представництва (сайт чи рекламна візитка лише із контактними даними закладу) цільову спрямованість музейних ресурсів (залучення відвідувачів, ефективність віртуальної діяльності музейних установ та простота у використанні даних ресурсів в наукових цілях).

У місті Черкаси діє центральний відділ краєзнавчого та художнього музею. Вони представлені добре структурованими сайтами, на яких повній мірі пред'явлена інформація про роботу усіх відділів і філіалів музею. Що ж стосується актуальності, то на Інтернет-сторінці Черкаського краєзнавчого музею [14] інформація про майбутні виставки щоденно оновлюється є безліч фото із експонатів фондів, зображення підписані і деталізуються. Гордістю Черкаського краєзнавчого музею є речі козацької доби. Це, передусім, козацька зброя: пістолі, гармати різного калібру і розміру, порохівниці. В експозиції можна побачити абордажні піки, бойові сокири, рушниці, козацькі люльки це все оцифровано і деталізовано та представлено у вигляді фото на Інтернет-сторінці музею.

Оновленість інформації художнього музею [15] є в певній мірі застарілою, інформація про заходи, як і проходять в даній установі давно не оновлювалася, хоча оцифровування експонатів музею і додавання цих даних на сайт відбувається часто. Важливу роль також відіграє безперервне оновлення сайтів за рахунок додавання нових матеріалів, особливо в рубриці “новини”, саме це формує інформаційний імідж музею, як інституції, що знаходиться у постійному розвитку і діє у контексті до вимог сучасності. Основна концепція сайтів цих двох музеїв є абсолютна відкритість і висвітленість діяльності працівників музею. На центральній сторінці сайтів музеїв вказано те, що в першу чергу потребують відвідувачі цього ресурсу. Це графік роботи музею, адреса і вартість квитка. Кожен відвідувач може запитати будь-яку інформацію, яка його цікавить. Зворотній зв'язок здійснюється на двох сайтах через форум, а також контакти музеїв – це номери телефонів, поштові скриньки. Форуми є досить розвинутими, на всі запитання відвідувачів працівниками музею надається чітка вчасна відповідь.

Інтернет-ресурс Черкаського художнього музею подає інформацію про наукові досягнення їхніх працівників в музейній та художній сфері. На сайті є чітке розміщення по відділах музейної експозиції на декоративно-ужиткове мистецтво та образотворче мистецтво – це спрощує ознайомлення та дослідження представлених колекцій музейних фондів. Для популяризації спадщини українських художників на даному ресурсі знаходиться велика кількість зображень картин. Кожен представлений експонат має підпис і коротку довідкову інформацію (автор картини, мистецький напрям, коротка історія про картину і цікаві факти), її можна наблизити і повернути в різних ракурсах для кращого детального ознайомлення.

Тут є детальний план усіх поверхів із зазначенням найцікавіших експонатів із музейних фондів (картин Данила Нарбути) і також, що є важливо, подана інформація про проведення майстер-класів з різних видів художніх мистецтв.

На сайті музею також представлена інформація, що може бути використана учителями образотворчого мистецтва. Сучасна дитина не може уявити своє життя без комп'ютера, тому в навчальному середовищі учителі можуть використовувати подібні сайти із користю. На уроках малювання ресурси музеїв будуть необхідні, щоб прищеплювати естетичні цінності, ознайомлювати із культурним спадком людства на основі висвітлення експонатів музею.

Черкаський краєзнавчий та художній музеї присутні в соціальній мережі Вконтакті. Тут розміщена основна інформація про заходи, які проходять, висвітлюється інформація про діяльність музейних установ в Україні, представлено також фото і відеоматеріали із заходів музею, і міститься цікава інформація з проблематики музеїв. Рекламується і пропагується проведення заходу “Ніч в музеї”, що проводиться раз у рік на “Міжнародний день музею” 16 травня, відвідувачі можуть знайомитися із експонатами музею на кілька годин довше чим в буденний день чи взагалі до ранку. Можна знайти інформацію про заплановані заходи для відвідувачів, наприклад, відкриття кінолекторію, можливість переночувати в приміщенні музею та ін.

Національний історико-культурний заповідник "Батьківщина Тараса Шевченка" [16], Корсунь-Шевченківський державний історико-культурний заповідник [17], Шевченківський національний заповідник м. Канів [18], Кам'янський державний історико-культурний заповідник [19] та Національний історико-культурний заповідник "Чигирин" [20] мають повноцінно діючі та структуровані сайти. Інформація із сайтів дає уявлення про тематичні напрями діяльності музеїв, керівництво та працівників установи, наявність філіалів і тематику їх діяльності. Головною ідеєю їх діяльності, як вказується на сайтах установ, є висвітлення знань про історію своєї країни та рідного краю, виховання ідей патріотизму, що дозволяє вирішити комплексне завдання духовно-морального й інтелектуального розвитку громадянина. Відбувається активне освоєння інтерактивних форм. Велике зацікавлення слухачі надають музейним сайтам, які використовують інтерактивні елементи – анімацій. Для більш об'ємного уявлення про діяльність музею, сайти музеїв включають на своїх Інтернет-сторінках архітектурні розгортки, інтерактивні плани поверхів, тривимірну графіку приміщень. На цих ресурсах можна також знайти інформацію про те, що в найближчому майбутньому музеї хочуть впровадити також ознайомитись із експонатами за допомогою віртуальних турів. Це дасть змогу детальніше оглядати інтер'єри, вільно переходити із залу в зал.

На сайті Національного історико-культурного заповідника "Чигирин" подається необхідна інформація для туриста. Це і карта автомобільних доріг, де розроблена розмітка найкоротшого шляху до музею, і графік автобусних рейсів, де турист може переглянути інформацію про зручну подорож до даного закладу, також перераховуються пам'ятні місця, які можна відвідати у місті, детально розписано інфраструктуру міста – це і заклади харчування, готелі все, що буде необхідно людині для відпочинку. В окремому розділі демонструються основні публікації з тематики музею. Серед них праці наукових працівників установи та дослідників, які працювали по тематиці діяльності музею, це дасть змогу спростити і розширити знайомство із експонатами музею. Музейні працівники слідкують також за оновленістю та актуальністю поданої інформації у новинній блоці новин. Особливо цікава і повчальна інформація подана на сайті заповідника "Батьківщина Тараса Шевченка". Музей здійснює цікаві акції серед яких, наприклад, мільйонний відвідувач (переможці отримують цінні призи наприклад, безкоштовне відвідування установи упродовж певного часу), майстер-класи з виразного читання віршів Шевченка та інших українських класиків. Також є відео і фото матеріали з відзначення українських народних свят, які відбуваються на базі музею. Це нововведення дає змогу пропагувати українські традиції і науковці зможуть вивчати дані матеріали не виходячи із власного кабінету. На Інтернет-сторінках музею є в наявності розвинуті форуми, на яких представлена актуальна інформація про діяльність закладів, кожен відвідувач може ділитися власними думками на різні теми, добре налагоджений діалог між працівниками музеїв і відвідувачами.

На головній сторінці сайту Кам'янського державного історико-культурного заповідника розміщена інформація про графік роботи та планування виставок, деталізовано основні види діяльності закладу. Фото експонатів на сайті розділено на сім груп: стародавня історія; визвольні змагання 1917–1922 рр.; український побут і етнографія; розвиток культури ХХ ст.; Друга світова війна; сучасність. Демонструються рідкісні фотографії з архіву родини сестри композитора – О. Давидової, оригінальні портрети членів цієї родини, предмети побуту того часу, які пов'язані із життям родини. Багатосторонньо представлена інформація про визвольні змагання 1917–1921 рр. На сайті музею представлені фото документів і світлини учасників повстання, оригінальні зразки зброї того часу. З світлин постають образи легендарних холодноярівських ватажків – братів Чучупаків, отаманів Хмари, Мамая, Завгороднього, Чорного Ворона, рядових козаків, селян. Із допомогою цих матеріалів дослідник має можливість реконструювати побут і події того часу, зрозуміти психологію учасників, дати об'єктивну оцінку тих чи інших персонажів. Музеї мають власні сторінки в соціальних мережах Вконтакті та Facebook. На базі даного ресурсу весь час оновлюється інформація про нові події, які організуються, а також додається нове відео та фотографії із різних тематичних заходів.

Шевченківський національний заповідник у м. Канів намагається подавати всю інформацію на сайті спрощено, у вигляді схем та таблиць, це набагато краще сприймається глядачем, чим в текстовій формі. Тут є посилання на сторінки, де можна знайти інформацію про кращі музеї України, відомості про законодавчу базу музейної діяльності, розміщені посилання на інформацію про майбутні конференції, сайти музеїв світу, а також сторінки, що надають можливість віртуально відвідати зали деяких музеїв та багато іншого.

На центральній сторінці сайту Корсунь-Шевченківського державного історико-культурного заповідника вказується, що головною метою його діяльності у віртуальній мережі є пропагування та висвітлення серед молодого покоління спогадів про героїчне минуле Корсунщини від давнини – до ХХ ст. Експонати фондів оцифровані і для зручності віртуального перегляду їх розбито на кілька

груп: історія Корсунь-Шевченківської битви, літературна творчість І. Нечуя-Левицького, фауна та флора краю. На сайті розміщується фото та відео інформація про тематичні виставки, які проходять на території даного закладу. Детально розписано план екскурсії в музеї, вказано, що приблизні часові рамки проведення від 45 хв. залежно від їх тематики. Є інформація про те, що в музеї відбуваються концерти та презентації молодих дарувань Черкащини.

Сайт Канівського історичного музею [21] є малофункціональним він знаходиться в “замороженому” стані. Відсутня повністю інформаційна наповненість сторінки музею. Присутнє лише гіперпосилання на сайт журналу “Музеї України”.

Уманський краєзнавчий музей [22] має недостатнє представництво в мережі Інтернет. Відсутня інформація про керівництво та напрями діяльності музею. Відвідувачам сайту надаються дані про музей (коротка історична довідка), фотогалерея цінних експонатів без деталізації, інформація про нові виставки, а також афіша цікавих подій, які проходять в місті Умані. Також присутні стислі біографічні розповіді про етнографів Уманщини, які зробили значний внесок у дослідження історії краю та наповнення музею експонатами.

На основі проаналізованих джерел та сайтів музеїв можна сказати, що в майбутньому музейні заклади все більше прогресуватимуть і впроваджуватимуть у свою діяльність нововведення для збільшення відвідування установ і одним із шляхів до цього буде інтеграція у світ Інтернету.

В результаті проведеного дослідження виявлено низку недоліків, а саме: недостатня кількість поширення музейного представництва в мережі Інтернет, це пояснюється в першу чергу відсутністю якісного зв'язку з мережею Інтернет на території Черкаської області і нестача фахівців в галузі інформаційно-комунікаційних технологій. Також суттєвою проблемою є недостатньо розроблена законодавча база, яка б цей процес регулювала. Практично усі музеї намагаються викласти інформацію в загальних рисах без коментування, що не дозволяє детально ознайомлюватися із фондовою базою. Якщо аналізувати актуальність подачі новин про тематичні заходи та інформацію взагалі в музейному секторі, то черкаські музеї не завжди за цим спостерігають і в окремих випадках інформація є застарілою. Інформація про фонди, виставки та загальні дані про музеї Черкаської області в більшості випадків розміщується в текстовій та громіздкій формі, що є загалом негативним для сприймання та засвоєння поданої інформації. На сьогоднішній день музейні працівники все більше переймають досвід зарубіжних колег і вдосконалюють подачу інформації та викладають її у вигляді ілюстрацій, діаграм, таблиць та схем. Основною мовою викладу текстового матеріалу в більшості випадків є лише українська, що є проблематичним для відвідувачів із інших країн, які не в змозі отримати необхідну інформацію із веб-ресурсів музеїв. Відносно розташування інформації для відвідувачів в більшості випадків – вона візуально помітна і відразу впадає у вічі.

Технологію віртуальної екскурсії використовують лише два заклади: Національний історико-культурний заповідник “Чигирин” та Шевченківський національний заповідник м. Канів. В більшості випадків основний напрям роботи знаходиться в полі діяльності із реальними відвідувачами. Здійснюється також і спільна діяльність музеїв, це наприклад проходження спільних виставок присвячених історичним подіям та життю видатних людей, проводяться на базі музеїв конференції на різну тематику, та реалізується робота з реставрації музейних експонатів, хоч така інформація в більшості випадків висвітлюється в загальних рисах на сайтах музеїв. Таким чином, можна зробити висновок, що можливості використання Інтернету в різних напрямках діяльності музеїв Черкаської області не використовується в повній мірі і потребує подальшого вивчення та вдосконалення.

Список використаних джерел

1. Гендина Н. И. Создание эффективного официального сайта объекта культуры: от эмпирика к разработке и реализации научно обоснованной концепции / Н. И. Гендина // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2010. – № 12. – С. 87–104.
2. Бухман Ю. В. Презентация художественных ценностей в сети Интернет / Ю. В. Бухман // Ярославский педагогический вестник. – 2007. – № 2. – С. 96–98.
3. Легеченко М. В. Некоторые аспекты культуры создания музейного веб-сайта / М. В. Легеченко // Омский научный вестник. – 2011. – № 95. – С. 209–211.
4. Мастеница Е. Н. Социальная миссия музея в эпоху глобальных перемен / Е. Н. Мастеница // Человек, культура и общество в контексте глобализации: Human being, culture and society in the context of globalization: материалы междунар. науч. конф., 25–27 ноября 2005 г. – М.: Академический проект, РИК, 2007. – С. 216–219.
5. Музей и новые технологии // На пути к музею XXI века / сост. науч. ред. Н. А. Никишин. – М.: Прогресс – Традиция, 1999. – 2016 с.
6. Самаковская О. В. Формирование контента сайтов этнографических музеев: проблемы качественного представления музейной информации в Интернете и пути их решения / О. В. Самаковская // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2012. – № 20. – С. 56–61.
7. Черненко В. В. Виртуальные выставки на сайтах отечественных музеев / В. В. Черненко // XII ежегодная международная конференция АДТИГ – 2008 “Культурное наследия регионов России в мировом информационном пространстве”, 2–7 июня 2008: тезис. – Пермь, 2008. – С. 13–15.
8. Черненко В. В. Музей или интернет-публикация? / В. В. Черненко // Музей. – 2010. – № 8. – С. 22–23.
9. Черненко В. В.

Музейное пространство XXI века / В. В. Черненко // Музей. – 2007. – № 6. – С. 33–38. 10. Рутинський М. Й. Музеєзнавство: Навч. посіб. / М. Й. Рутинський, О. В. Стецюк. – К.: Знання, 2008. – 428 с. 11. "Музеї України". – Режим доступу: www.museum-ukraine.org.ua. 12. "Музейний простір". – Режим доступу: <http://prostir.museum.ua>. 13. Черкаська обласна державна адміністрація. – Режим доступу: <http://www.oda.ck.ua/index.php?lng=ukr§ion=9&article=17>. 14. Черкаський обласний краєзнавчий музей. – Режим доступу: <http://ckoblmuz.ck.ua>. 15. Черкаський художній музей. – Режим доступу: <http://museum.ck.ua>. 16. Національний історико-культурний заповідник "Батьківщина Тараса Шевченка". – Режим доступу: <http://www.batjkivshhyna-tarasa.com.ua>. 17. Корсунь-Шевченківський державний історико-культурний заповідник. – Режим доступу: <http://www.korsun.ic.ck.ua>. 18. Шевченківський національний заповідник м. Канів. – Режим доступу: <http://shevchenko-museum.com.ua>. 19. Кам'янський державний історико-культурний заповідник. – Режим доступу: <http://shevchenko-museum.com.ua>. 20. Національний історико-культурний заповідник "Чигирин". – Режим доступу: <http://chigirinzapovidnyk.org.ua>. 21. Канівський історичний музей. – Режим доступу: <http://kaniv-museum.at.ua>. 22. Уманський краєзнавчий музей. – Режим доступу: <http://umanmuseum.blogspot.com>.

Сергей Куценко

МУЗЕИ ЧЕРКАССКОЙ ОБЛАСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ

В статье исследуется представительство музеев Черкасской области в сети Интернет в контексте проблемы интеграции музейных учреждений в виртуальную сеть, содержания и актуальности размещенной информации на данных ресурсах, а также расширение их деятельности в социальных сетях для увеличения посетителей в музейных учреждениях. Освещается эффективность использования учеными источниковой базы отечественных виртуальных ресурсов музеев. Акцентируется внимание на важную роль в изучении вопроса популяризации, поддержки и раскрутке виртуальных ресурсов музеев в нашем государстве профессиональными музейными изданиями.

Ключевые слова: музеи, Интернет, информационные технологии, история, сайты, Черкасская область.

Sergiy Kutsenko

MUSEUMS CHERKASY REGION ON THE INTERNET: COMPREHENSIVE ANALYSIS

The article examines the representation of museums in Cherkasy region in the Internet in the context of integration of museum establishments in virtual network, content and relevance of the information posted on these resources and expanding their activities in social networks to increase visitors attendance to museums. We highlight the efficiency of the scientific usage the virtual source base of domestic resources of museums. Attention is focused on the important role in studying the issue of popularization, support and promotion of virtual resources of museums in our country by museum professional publications.

Key words: museums, Internet, Information Technology, history, sites, Cherkasy region.