



Валерій ІВАНОВ
*доктор філологічних наук, професор,
завідувач кафедри
реклами і зв'язків з громадськістю
Інституту журналістики
Київського національного університету
імені Тараса Шевченка,
президент Академії української преси*

УДК 007:304:070:168.5

ПОСТИНДУСТРИАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ТОМА СТОУНЬЕРА

Статья посвящена анализу воззрений на развитие постиндустриальной экономики выдающегося английского ученого Тома Стоуньера. Исследуются его взгляды на информацию как товар и сравниваются с взглядами других известных экономистов.

Ключевые слова: *постиндустриальная экономика, информация, Том Стоуньер.*

Известный английский ученый Т. Стоуньер утверждал, что информацию, подобно капиталу, можно накапливать и хранить для будущего использования [1]. Соглашаясь с Дж. Локком и К. Марксом в том, что ценность и стоимость вещей обусловлены трудом, земля же, например, лишена собственной ценности, и лишь труд, приложенный к ней, извлекает из нее нечто ценное; относительно капитала – то это труд, овестьвленный в инструментах и машинах, ученый выдвинул идею, что инструменты и машины, будучи овестьвленным трудом, являются в тоже время овестьвленной информацией.

Он считал, что эта идея справедлива по отношению к капиталу, земле и любому другому фактору экономики, в котором овестьвлен труд. Нет ни одного способа производительного приложения труда, который в то же самое время не был бы приложением информации. Более того, информацию, подобно капиталу, можно накапливать и хранить для будущего использования. По мнению Т. Стоуньера, в постиндустриальном обществе национальные информационные ресурсы – это его основная экономическая ценность, его самый большой потенциальный источник богатства.

Он считал, что существует три основных способа, которыми страна может увеличить свое национальное богатство: 1) постоянное накопление капитала; 2) военные захваты и территориальные приращения; 3) использование новой технологии, переводящей «нересурсы» в ресурсы. В целом в основании прогрессивной технологии лежит знание, главным образом научное. В отличие от прошлого, когда пути науке прокладывал практический опыт, сегодня поток информации идет в противоположном направлении – от науки к производству.

Т. Стоуньер выдвинул тезис: богатство создается людьми. Он имел в виду, что человеческий капитал – важнейший ресурс постиндустриального общества. Техника,

созидающая богатство, приходит в жизнь через технологические знания и организационные усовершенствования. Опытность технических экспертов и компетентность управляющего персонала должны быть дополнены квалифицированностью рабочей силы, иначе новая техника не даст практического эффекта. Но кроме всего этого, необходимо еще одно очень специфическое знание: знание деловой конъюнктуры, рыночных возможностей и способов их практического использования.

В основании квалификации, компетентности и специального знания лежит образование. В своем широком значении образование есть накопление индивидом информации и практического опыта. По мнению Т. Стоуньера, наилучшая стратегия плавного перехода от индустриальной к постиндустриальной экономике – это широкомасштабное развитие образования и научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Усовершенствование образования необходимо для все большего обогащения знаниями человеческого капитала, повышения производительности рабочей силы, начиная от работников физического труда и кончая учеными-теоретиками; наконец, для становления информационного общества, члены которого свободно ориентируются в тонкостях информационной экономики и отнюдь не становятся невротиками в условиях быстро изменяющейся информационной среды.

Система же научно-исследовательских работ должна быть нацелена на создание богатства, обеспечивающего расширение сектора общественной (контролируемой правительством) экономики. Т. Стоуньер считал, что современному обществу необходима новая система образования человека в течение всей его жизни. При быстрых изменениях информационной среды люди должны иметь возможность время от времени получать новое образование. В будущем периоды рабочей деятельности человека будут чередоваться с периодами его переподготовки. Добавленная стоимость продукта, по Т. Стоуньеру, может быть результатом приложения не только труда, но и информации. Пустыня, если к ней практически приложить информацию о сельскохозяйственных методах в условиях засушливых земель, может дать высокие урожаи; неумелые работники, если их обучить, становятся квалифицированными мастерами; свободный капитал, если к нему своевременно приложить нужную информацию, становится выгодной инвестицией; неиспользуемая энергия, вроде солнечной или энергии океанских волн, может выполнять полезную работу, если есть соответствующая технология.

Т. Стоуньер был убежден, что человечеству необходимо развивать целую новую отрасль экономики – информационную экономику. При этом он выделял важные специфические свойства информации. Ученый писал: если у меня есть некоторая сумма информации и ее половину я отдам другому человеку, у меня останется все, что было. Если я разрешу кому-нибудь использовать мою информацию, резонно полагать, что и он поделится со мной чем-нибудь, как сделки по поводу материальных вещей ведут к конкуренции, информационный обмен ведет к сотрудничеству. Информация, таким образом, – это ресурс, которым можно без сожаления делиться. Другая специфическая черта потребления информации, по мнению Т. Стоуньера, заключается в том, что, в отличие от потребления материалов или энергии, ведущего к увеличению энтропии во Вселенной, использование информации приводит к противоположному эффекту: оно увеличивает знания человека, повышает организованность в окружающей среде и уменьшает энтропию. В отличие, скажем, от машины, которая изнашивается от работы, книга не уменьшается от того, что ее прочитали.

Информация добавляет стоимость не только к труду или к капиталу, но и к самой себе. Т. Стоуньер выделял понятие «данные» как совокупность не связанных

между собой фактов. Данные могут быть превращены в информацию путем анализа, выявления связей, вычленения наиболее важных фактов, их синтеза. В информации больше ценности, чем в данных; информация – это данные, трансформированные в значимую форму для целесообразного использования. Информационные «блоки», в свою очередь, могут быть путем обработки превращены в целостный корпус знания.

Понятия «данные», «информация», «знания» часто используются нестрого, взаимозаменяемо. Это объясняется, в частности, тем, что те факты, которые на одном уровне выступают как информация, на более высоком могут выступать как данные. Хорошая теория – это система, позволяющая предвидеть и целесообразным образом организовывать факты. В этом своем качестве она может быть носителем «добавленной стоимости» к новой информации. Если эта новая информация добавляет стоимость какому-либо материалу, то хорошая теория имеет громадную коммерческую ценность. В информационной экономике хозяйственная деятельность – это главным образом производство и применение информации с целью сделать все другие формы производства более эффективными и тем самым создать больше материального богатства. Лимитирующий фактор здесь – наличное знание. Т. Стоуньер считал, что в постиндустриальной экономике ни земля, ни труд, ни капитал, ни энергия не являются лимитирующими факторами. Таковым в современном производстве является информация. Поэтому экономическая и политическая власть переходит к производителям информации. Постиндустриальная экономика – это экономика, в которой промышленность по показателям занятости и своей доли в национальном продукте уступает первое место сфере услуг, а сфера услуг есть преимущественно обработка информации. Сдвиг к сервисному сектору в постиндустриальной экономике вывел на первое место услуги, связанные со знанием, – деловые и профессиональные услуги. Теоретически важно отличать этот постиндустриальный сервисный сектор от доиндустриального, состоявшего в основном из домашней прислуги и некоторых категорий мелких торговцев.

Т. Стоуньер отмечал, что постиндустриальная экономика зиждется на кредите. Деловые сделки тут завершаются не столько переходом из одних рук в другие золота или денег, сколько переводом с одного счета на другой кредитной информации. В большинстве постиндустриальных экономик основная масса платежных операций производится чеками, кредитными карточками или банковскими ордерами. Отмечал он также роль электронных денег. По Т. Стоуньеру, в постиндустриальной экономике доминируют три силы: большая корпорация, правительство и профсоюз. Корпорации контролируют экономическую среду, монополизируют те или иные области рынка. Правительство стало гигантским работодателем и капиталистом. Профсоюзы держат под контролем уровень заработной платы, стараясь не дать ему упасть даже в периоды спадов; этому служат и законы о минимуме заработной платы и условиях труда, принятые во многих странах под давлением профсоюзов. В своем постоянном ускорении техническое развитие приносит изменения не только в экономику, но и в общество в целом. Все это может обернуться культурным отчуждением, которое уже сейчас находит свое выражение в возрождении религиозно-фундаменталистских идей и культов.

Т. Стоуньер считал, что богатство всегда в той или иной степени зависело от знания. В постиндустриальной экономике знание заменило собой традиционную триаду земли, труда и капитала и стало наиболее важной основой современных производительных систем. Фактически эти системы стали столь сложными, что в современном производстве основные усилия идут на поддержание его организованного состояния. Это объясняет появление и подъем новой профессиональной категории, доминирующей формы современного труда, – информационных работников. Замещение

труда знанием осуществляется всякий раз, когда мы повышаем производительность труда путем механизации, автоматизации и более совершенной организации производства. Знание замещает и капитал, уменьшая себестоимость производства и, следовательно, необходимый объем капиталовложений. Информация может создавать богатство прежде всего тогда, когда ее непосредственно продают. Продажа информации чаще всего выливается в продажу патента, авторского права или лицензии. Сегодня иметь хороший патент, по мнению Т. Стоуньера, выгоднее, чем целую фабрику. Для современной экономики наиболее важная категория информационных работников – это менеджеры, эксперты по вопросам организации. Они находятся в числе наиболее высокооплачиваемых профессиональных категорий постиндустриальной экономики. Они создают новое богатство путем приложения информации к существующим организационным или производственным системам, тем самым сокращая стоимость производства или создавая новые продукты и услуги.

Богатство создается образованными людьми, – резюмирует Т. Стоуньер. Наиболее выгодный объект для капиталовложений с точки зрения будущих интересов страны – это система образования для молодых женщин. Дело в том, что, даже если они никогда не выйдут на рынок труда, именно матери, а не отцы, играют решающую роль в воспитании детей, а это имеет громадное экономическое значение. Кроме того, образованные женщины позже выходят замуж и лучше представляют себе семейное планирование. Подготовленная рабочая сила более активна и адаптивна, она скорее принимает инновации.

Обучение дает квалификацию, образование – метаквалификацию, т. е. систему знаний, облегчающую поиск и усвоение новых знаний. Метаквалификация, таким образом, позволяет человеку найти нужную информацию и усвоить ее, даже если она находится далеко за пределами его личного опыта. Занятость и возрастание человеческого капитала, новые идеи и целые отрасли промышленности – все это сегодня обеспечивается университетами. Университет становится все более важным институтом по мере того, как технический прогресс становится все менее зависимым от одиночных изобретателей, действующих по принципу проб и ошибок, и все более – от теоретического знания.

В целом Т. Стоуньер повторяет основные положения других классиков постиндустриализма. Стоит отметить, что он исследует новую экономику в основном в духе марксистской традиции. Для него, как и для большинства теоретиков информационного общества, характерно преувеличение его возможностей и слабое внимание к проблемам. В частности, Т. Стоуньер подчеркивал высокую роль профсоюзов, игнорируя тот фактор, что в постиндустриальную эпоху работники более разобщены, а организация производства приобретает сетевой характер, т. е., как показывает опыт, возрастает социальная изолированность и апатия, а роль профсоюзов уменьшается. Также ученый пишет о беспрецедентном изобилии в новом обществе, игнорируя тот факт, что это изобилие создано индустриальным обществом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стоуньер Т. Информационное богатство : профиль постиндустриальной экономики / Т. Стоуньер // Новая технократическая волна на Западе ; под ред. П. С. Гуревича. – М. : Прогресс, 1986. – С. 392–409. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://philosophy.pu.ru/deps/tecphil/educat/courses/text/stoun.doc>

Валерій Іванов

Постіндустріальна концепція Тома Стоуньєра

Стаття присвячена аналізу поглядів на розвиток постіндустріальної економіки видатного англійського вченого Тома Стоуньєра. Досліджуються його погляди на інформацію як товар та порівнюються з поглядами інших видатних економістів.