

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка

Факультет філології і журналістики
Кафедра журналістики

Кваліфікаційна робота

«ЗБАРАЖЧИНА ТУРИСТИЧНА»: СЕРІЯ ФОТОРЕПОРТАЖІВ

Спеціальність 061 Журналістика
Освітня програма «Журналістика»

Студента групи ЗЖ – 44
Факультету філології і журналістики,
спеціальності 061 Журналістика
КАПЕЛЮХ Богдани Миколаївни

Керівник – доцент
кафедри журналістики
ВІЛЬЧИНСЬКИЙ Олександр Казимирович

Тернопіль – 2026

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
1. ТЕОРЕТИКО– МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ.....	7
2. АПАРАТНЕ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	
3. ОПИС ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ.....	
3.1. Технічні характеристики.....	
3.2. Структура продукту.....	
3.3. Опис авторської документації.....	
3.4. Авторська документація.....	
4. РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ПРОДУКТУ.....	
4.1. Умови впровадження.....	
4.2. Специфікація аудиторії.....	
4.3. Результативність продукту.....	
ВИСНОВКИ.....	
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	
ДОДАТОК А.....	
ДОДАТОК Б.....	
ДОДАТОК В.....	

ВСТУП

На сьогоднішній день у сфері мас–медіа зображальні матеріали відіграють ключову роль у швидкому обміні інформацією, а також виступають потужним інструментом впливу на почуття аудиторії та моделювання її бачення світу. Серед розмаїття жанрів візуальної журналістики найдієвішим форматом залишається фоторепортаж. Цей вид матеріалу надає можливість не просто фіксувати конкретні факти чи події, але й відтворювати настрій, психологічний клімат обраного середовища, специфіку міського чи сільського ландшафту та соціально–культурні риси певної території. Враховуючи новітні вектори еволюції засобів масової інформації, надзвичайно затребуваною стає саме краєзнавча, місцева проблематика. Вона слугує фундаментом для зародження й кристалізації самосвідомості нації, плекання історичного спадку та фокусування погляду громадськості на екологічних й архітектурних пам'ятках як невіддільній складовій життя суспільства.

Актуальність теми кваліфікаційної роботи «Збаражчина туристична: серія фоторепортажів» пояснюється потребою у наочному представленні та популяризації рекреаційного потенціалу Збаражчини за допомогою фотографічного інструментарію в реаліях сучасної журналістики. В епоху стрімкого поширення діджитал–медіа та переваги графічної інформації, світлина перетворюється із простої ілюстрації на повноцінний медійний продукт. Вона здатна конструювати комплексний образ певного населеного пункту, мальовничих місць, їхньої минувшини та довкілля. Разом з тим, в інформаційному полі спостерігається дефіцит матеріалів, які б у художньо–документальному стилі розкривали туристичний магнетизм локальних територій. Ця проблема особливо актуалізується у воєнний період, коли вагома частка споживачів туристичних послуг переорієнтувалася на маршрути всередині країни.

Такі населені пункти як місто Збараж та селище Вишнівець славляться на теренах нашої держави як потужні осередки туризму, що зумовлено їхнім значенням у вітчизняному літописі та наявністю вцілілих пам'яток зодчества. До них, у першу чергу, належать Збаразький замок і палац князів Вишневецьких. Окрім того, через територію краю у напрямку з північного заходу на південний схід пролягає пасмо стародавніх пагорбів — Товтрів (Медоборів), що володіють величезним ресурсом для візуальних досліджень. Поєднання старовинних будівель та гірського масиву формує єдиний гармонійний комплекс природи та історії. Такий простір здатен зацікавити навіть найвимогливіших мандрівників, причому як з України, так і з-за кордону.

З огляду на це, розробка циклу репортажних світлин, які ілюструють Збаразький замок, палац у Вишнівці та Товтри, виступає своєчасним і доцільним кроком. Це важливо як у площині мистецтва, так і в межах журналістської діяльності, адже такий підхід дозволяє за допомогою графічних образів увічнити унікальні риси цих об'єктів та передати їхнє психоемоційне сприйняття.

Практичне значення кваліфікаційної роботи виявляється у генеруванні комплексного інформаційного проєкту, спрямованого на масового споживача, чийі інтереси охоплюють місцеву пресу, вивчення рідного краю, фотомистецтво, а також минуле та природу Тернопільщини. Згенеровані репортажні знімки стануть у нагоді в роботі регіональних медіа, мережових порталів, туристичних платформ, мистецьких ініціатив та пабліків у соцмережах задля промоції Збаражчини як туристично привабливої дестинації. Крім того, напрацювання цього дослідження здатні виступити наочним зразком застосування фоторепортажної стилістики для показу краєзнавчої тематики. Вони також будуть корисними для здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Журналістика» в процесі опанування дисциплін, що стосуються фотосправи та мультимедійних технологій.

Унікальність авторського задуму криється у намаганні всебічно та наочно репрезентувати Збаражчину як вигідну туристичну локацію. Ключовий лейтмотив проєкту спирається на бажання продемонструвати Збаразький замок, Вишнівецький палац та Збаразькі Товтри не просто як пам'ятки природи, зодчества чи історії. Їх показано як самостійне емоційне та культурне середовище, що акумулює в собі давню архітектуру та естетику ландшафту. Туристична концепція Збаражчини трактується у межах роботи не суто як візуальний метод, але й як інструмент маркетингу туристичної локації, у якій переплелися минуле і сьогодення, велич монументальних споруд та чарівність природи.

Мета кваліфікаційної роботи зводиться до розробки серії фоторепортажів, які б висвітлювали найпопулярніші туристичні локації Збаражчини. Поряд із цим, ставиться за ціль дослідити специфіку залучення фотографії у ролі засобу візуальної журналістики для відображення природного та історичного фону.

Задля реалізації поставленої мети передбачено виконання таких **завдань**:

- вивчити характерні риси фоторепортажу як журналістського жанру;
- охарактеризувати специфіку візуальної комунікації у новітньому медіапросторі;
- з'ясувати значення світлин у процесі конструювання образу природних і історичних локацій;
- здійснити фотофіксацію ключових природних та архітектурних об'єктів Збаражчини;
- розробити профільний цикл фоторепортажів;
- проаналізувати композиційну побудову, світлові рішення та візуальну структуру знімків.

Методологічна основа дослідження спирається на використання методів спостереження, фотофіксації, візуального аналізу, а також узагальнення і порівняння. Завдяки застосуванню методу спостереження

вдалося вивчити специфіку функціонування об'єктів туризму, тоді як метод фотофіксації допоміг задокументувати провідні архітектурні та природні пам'ятки Збаражчини. Залучення візуального аналізу було спрямоване на дослідження композиційних нюансів фотографій, їхнього впливу на емоції та змістового навантаження. **Теоретичне значення роботи** полягає у вивченні можливостей репортажного фото як інструмента візуальної журналістики та способу генерування регіонального медіаконтенту. **Практичне значення** обумовлене перспективою впровадження розроблених матеріалів в інформаційно– комунікаційну, культурну та журналістську діяльність.

1. ТЕОРЕТИКО–МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ

Сьогоднішнє суспільство функціонує в умовах тотальної візуалізації. Світлина вже давно подолала статус суто технічного засобу документування довколишнього світу; вона трансформувалася на дієвий журналістський інструментарій, якому притаманна здатність транслювати фактаж, емоційні переживання та загальний настрій значно оперативніше, ніж будь–які вербальні конструкції. В умовах сьогодення, коли обсяги інформаційних потоків невинно збільшуються, фотографічне зображення посідає провідну позицію в медійному полі: без його залучення складно уявити функціонування авторитетного видання чи інформаційного порталу. Аудиторія здатна сприймати візуальну інформацію блискавично, і саме ця властивість забезпечує фотожурналістиці статус одного з найбільш актуальних та потужних сегментів медіасфери.

У системі жанрів візуальної журналістики фоторепортажу відведено специфічну, виняткову нішу. Саме завдяки цьому формату журналістська діяльність утримує свій документальний потенціал та здатність впливати на суспільні погляди. Осягнення сутності цього жанру, його характерних рис, видової специфіки та принципів створення становить ключове завдання для кожного фахівця, який має намір стати кваліфікованим фотожурналістом.

Перед тим, як переходити до детального розгляду фоторепортажу, доцільно окреслити загальне розуміння поняття фотожурналістики. За твердженням М. А. Балаклицького, статичне фотографічне зображення володіє низкою загальновизнаних переваг: воно характеризується кращою здатністю до запам'ятовування та вищою видовищністю, оскільки фіксує як на візуальному, так і на логічному рівні кульмінаційний момент суспільно вагомої події [1]. Простіше кажучи, фотографія не є лише віддзеркаленням реальності,

вона здійснює селекцію найбільш суттєвих елементів із перебігу подій та демонструє їх реципієнту в максимально переконливому форматі. Цей факт пояснює постійну актуальність дискусій щодо жанрової палітри прес–фотографії та, зокрема, ролі фоторепортажу.

Фоторепортаж розглядається як такий інформаційний жанр, який шляхом залучення фотографічних засобів забезпечує наочне відтворення реальних подій та загальної картини дійсності [1]. Попри зовнішню лаконічність дефініції, вона приховує складну систему критеріїв та методик. Фундаментальна місія фоторепортажу зводиться до наочної, оперативної, динамічної та емоційно забарвленої трансляції сутності події, демонстрації суб'єктивного ставлення творця до того, що відбувається, із метою формування у реципієнта ефекту "залученості" або ж «ефекту присутності» [1]. Відповідно, високоякісний фоторепортаж не є простою сукупністю зображень; це візуальна нарація, що дозволяє глядачеві відчувати себе безпосереднім співучасником подій.

У науковому дискурсі констатується відсутність єдиної консолідованої позиції щодо визначення терміна «фоторепортаж». Науковці Національного університету «Львівська політехніка» акцентують увагу на тому факті, що в реаліях сьогодення межі та визначення специфічних жанрів у системі візуальної журналістики втрачають свою чіткість, а представники теорії та практики фотосправи часто формулюють відмінні, а подекуди й антагоністичні дефініції [5]. Цей термін може застосовуватися для позначення безпосередньо жанру, методики зйомки або навіть окремо взятого інформаційного кадру [5]. Така ситуація слугує підтвердженням того, що фоторепортаж є динамічною категорією, яка перебуває у стані невинної еволюції паралельно з трансформаціями всього медіапростору.

Попри розбіжності в академічних підходах, науковці демонструють єдність у ключовому постулаті: фоторепортаж зобов'язаний відповідати критеріям інформативності, достовірності та документальності [5]. Ці три параметри складають фундамент даного жанру. Інформативність передбачає здатність серії кадрів формувати у реципієнта адекватне й повне розуміння перебігу події. Достовірність виступає базовим принципом роботи фоторепортера: є абсолютно неприпустимим презентувати змонтоване або суттєво відретушоване зображення як автентичний репортажний кадр [1]. Документальність же гарантує, що фоторепортаж зберігатиме статус цінного інформаційного джерела навіть через значний проміжок часу після його оприлюднення; саме ця властивість забезпечує збереження історичної та соціальної цінності знімків з місця подій.

Для глибшого осягнення специфіки фоторепортажу доцільним кроком є здійснення його порівняльного аналізу з іншими форматами фотожурналістики. Базуючись на критеріях єдності текстової та візуальної складових, жанрова палітра фотожурналістики диференціюється на самостійні (які, у свою чергу, поділяються на великі та малі) та допоміжні жанри [1]. До категорії великих самостійних жанрів, окрім самого фоторепортажу, зараховують фотонарис, фоторозповідь, фоторецензію та фотодайджест. Групу малих самостійних жанрів формують фотохроніка, фотозамітка, фотозамальовка та фотонovела. Допоміжними жанрами прийнято вважати фотоілюстрацію, фоторекламу, фотознайомство, фотопортрет та фотопейзаж [1]. Така класифікація наочно підтверджує, що фотографія в контексті журналістської діяльності функціонує як автономна й розгалужена система зі складною внутрішньою ієрархією.

Які ж саме відмінності існують між фоторепортажем та спорідненими з ним жанровими формами? Зіставлення його з

фотонарисом та фоторозповіддю дозволяє виявити значні концептуальні розбіжності. Фотонарис визначається як сукупність знімків, що розкривають певну проблематику чи тематику, об'єднаних чітким логічним сюжетом, лаконічним текстовим супроводом та спільним заголовком; при цьому послідовність розташування фотографій строго відповідає хронології перебігу подій [1]. Фоторозповідь концентрується переважно на наданні відповідей на запитання «що?» та «де?», репрезентуючи враження від побаченого, зазвичай без фокусування уваги на конкретному персонажі та без чіткої прив'язки до часових рамок [1]. На противагу зазначеним жанрам, фоторепортаж фокусується переважно на специфічній події та її динамічному розвитку, що зумовлює пріоритетність показників оперативності та створення згаданого вище «ефекту присутності».

Окремої уваги потребують внутрішні жанрові специфікації фоторепортажу. Варто наголосити, що фоторепортаж є не одиничним зображенням, а їхньою серією, певним циклом. Такий підхід надає творцю необхідні можливості для конструювання повноцінної оповіді, репрезентуючи подію в її еволюції, динамічних змінах та загальному контексті.

Вагомою характеристикою високоякісного фоторепортажу виступає використання різних планів зйомки. Загальний план забезпечує глядачеві розуміння масштабів та загальної атмосфери локації; середній план дозволяє фіксувати взаємодію осіб, їхні стосунки та ключові дії; крупний план концентрує увагу на емоційних реакціях, специфічних деталях та виразних ознаках об'єктів. Такий комплексний, багаторівневий підхід до побудови кадрів сприяє кращому розумінню реципієнтом сутності події та суттєво посилює відчуття його безпосередньої участі.

Фундаментом, на якому базується фоторепортаж, виступає документальна методологія. Фоторепортер виконує функцію

об'єктивного спостерігача, всіляко уникаючи втручання в перебіг подій: категорично неприпустимим є створення постановочних кадрів, управління поведінкою присутніх осіб або генерування штучних обставин. Його головна мета – максимально об'єктивна фіксація дійсності в її автентичному, незміненому вигляді.

Надзвичайно вагоме значення має текстовий супровід візуального ряду, який реалізується через розгорнуті інформативні підписи до кожної світлини. Вони містять необхідні дані про місце та час перебігу події, ідентифікують її учасників, а також розкривають контекстуальні нюанси, які не завжди є очевидними виключно на візуальному рівні. Такі підписи виконують функцію логічного доповнення візуального ряду, а не простого дублювання інформації, що й без того легко зчитується із зображення.

Розташування кадрів у матеріалі має обов'язково підпорядковуватися логічній або хронологічній послідовності задля створення цілісної наративної (оповідної) структури. Високоякісний фоторепортаж транслює не лише суху фактологічну базу, але й емоційний фон події, її приховане смислове навантаження та загальну значущість. При цьому автор зобов'язаний неухильно дотримуватися фахових етичних стандартів, особливо це стосується процесу зйомки в критичних, стресових чи трагічних обставинах. Таким чином, фоторепортаж гармонійно синтезує в собі документальну точність, журналістську об'єктивність та художню естетику, що в комплексі забезпечує повноцінне документування та презентацію реальних подій.

Аналізуючи позицію фотографії в сучасній системі масових комунікацій, необхідно неодмінно відзначити теоретичний та практичний доробок В. В. Пилип'юка – видатного українського майстра фотографії та авторитетного теоретика візуального мистецтва. Науковець є автором низки ґрунтовних досліджень,

присвячених проблематиці розвитку художньої фотографії та її функціональному навантаженню в медійному полі [4]. Попри наявні очевидні подібності, художня фотографія та фотожурналістика мають відмінні цільові настанови: перша орієнтована насамперед на мистецьку площину, пошук прекрасного, друга – на журналістську діяльність, інформування. Проте на практиці ця демаркаційна лінія часто виявляється доволі нечіткою, розмитою, і саме у фоторепортажі ця синергія є найбільш помітною: якісний репортажний кадр вдало синтезує в собі безжальну точність документалістики та витончену естетику художнього вислову.

Досліджуючи питання типології фоторепортажу, науковці виокремлюють низку базових підходів до його систематизації. Спираючись на критерії тематики та обраного формату презентації, прийнято класифікувати репортаж на подієвий (спрямований на фіксацію конкретної, локалізованої в часі події, як – от мітинг, концерт, спортивні змагання, екстремальна ситуація), тематичний (цикл знімків, сфокусований на глибинному розкритті певної проблематики чи соціального явища) та портретний (де центральним об'єктом уваги є конкретна особистість у різноманітних життєвих ситуаціях та проявах). Кожен із зазначених різновидів володіє своїми специфічними характеристиками, проте їх об'єднує спільна генеральна мета – об'єктивна реєстрація дійсності та її максимально повна, всебічна й достовірна трансляція кінцевому реципієнту.

Індивідуальний авторський стиль у жанрі фоторепортажу формується з декількох ключових складових: здатності до креативного, нестандартного розв'язання творчих завдань із використанням непорушних принципів фотографії та журналістики; оригінальності візуального сприйняття світу, що може включати обґрунтовані та доцільні відхилення від класичних композиційних норм; глибокого розуміння цільових настанов та специфіки

візуального контенту конкретного медійного майданчика [1]. Відповідно до цього, висококваліфікований фоторепортер – це не лише технічно обізнаний фахівець, який досконало володіє камерою, але й багатогранна особистість, що органічно поєднує в собі компетенції допитливого журналіста та чутливого митця.

Вкрай необхідно також усвідомлювати специфіку функціонування фоторепортажу в межах концепції конкретного медійного проєкту. Ключова функція фотокореспондента полягає у тому, щоб бути буквально «очима аудиторії»: якщо текстовий журналіст умовно виступає її «вухами», то фоторепортер надає аудиторії змогу візуально осягнути перебіг подій безпосередньо на місці їх розгортання [1]. Базові фахові вимоги до роботи фотокореспондента охоплюють: максимальне охоплення всього спектра подій та явищ, що відповідають профілю та інтересам видання; стабільно високий рівень оперативності та бездоганну технічну й композиційну якість візуального матеріалу [1]. Окрім того, варто враховувати, що фотокореспондент часто змушений функціонувати автономно, без супроводу текстового журналіста, тому він повинен володіти навичками як візуальної фіксації, так і збору необхідної фактологічної інформації (імен, дат, деталей) для створення коректних підписів.

Алгоритм створення високоякісного фоторепортажу вимагає дотримання чіткої методології та послідовності дій. Першочерговим кроком завжди є отримання редакційного доручення (завдання), під час якого з'ясовується цільова спрямованість матеріалу, очікуваний обсяг публікації та жорсткі дедлайни. Наступний надзвичайно важливий етап – ретельне планування процесу зйомки: оцінка наявних світлових умов, вибір оптимального технічного оснащення (камер, об'єктивів, спалахів) та, за наявності такої можливості, попереднє ознайомлення з локацією (розвідка). Безпосередньо під час

зйомки фотограф зобов'язаний керуватися засадничими принципами документалістики – уникати будь-якого втручання в природний перебіг подій та не створювати штучних, постановочних сюжетів. Фінальний етап передбачає прискіпливу селекцію матеріалу: безжальне вилучення невдалих, розмитих чи неінформативних кадрів та структурування обраних зображень у чітку логічну послідовність, яка б максимально ефективно й повно розкривала первісну концепцію репортажу.

Однією з фундаментальних, базових вимог до якісного фоторепортажу є забезпечення різноманітності планів візуального матеріалу. Кадри в обраній серії мають суттєво диференціюватися за масштабністю, кутом (ракурсом) зйомки та своїм семантичним навантаженням. Загальний план забезпечує аудиторії розуміння локації та загальних масштабів події, середній – концентрується на взаємодії персоналій та їхніх конкретних діях, крупний – транслює найтонші емоційні стани та специфічні, промовисті деталі. Саме такий продуманий синтез планів надає реципієнту можливість віртуально, але максимально глибоко зануритися в подію разом із творцем та сформувати цілісне, багатовимірне уявлення. Другорядний план (тло) на фотографії, як слушно стверджує М. Балаклицький, може мати надзвичайно потужне самостійне семантичне значення, що вимагає від фотографа уважного ставлення не лише до головного об'єкта, а й до фонових подій [1].

Суттєве, а подекуди й вирішальне значення має також текстова складова фоторепортажу. Підписи до зображень можуть виконувати низку важливих функцій: точна ідентифікація дійових осіб та ключових об'єктів; надання додаткових фактологічних відомостей, які фізично неможливо зчитати з самої фотографії; роз'яснення суті або контексту зображеного; цитування прямих реплік фігурантів публікації [1]. Коректно сформульований, лаконічний підпис

(текстівка) суттєво посилює інформативний та емоційний потенціал усієї серії знімків. При цьому критично важливо слідкувати, щоб підпис не дублював очевидну візуальну інформацію, а саме розширював змістове поле зображення, додаючи нові смисли.

Не менш актуальним, особливо в сучасних умовах, є питання дотримання етичних норм у фоторепортажі. Фотожурналіст несе повну, як професійну, так і моральну відповідальність за ту візуальну модель реальності, яку він конструює у сприйнятті реципієнта. Використання монтажів, колажів або глибокого сюжетного ретушування з метою видати їх за справжній репортажний кадр є абсолютно неприпустимим, незалежно від значущості поставленої мети чи "благородності" намірів. У процесі професійної діяльності необхідно повсякчас дотримуватися поваги до гідності об'єктів зйомки. До прикладу, фіксація фізичних вад, страждань чи горя часто завдає особі більших психологічних травм, ніж безпосередня публікація такого зображення, тому подібний процес має здійснюватися максимально оперативно, вкрай делікатно та з найвищим рівнем обережності. Ці етичні принципи визначають не лише рівень якості окремого проєкту автора, але й формують загальний репутаційний капітал видання.

Разом із тим, дослідники медіа постійно акцентують увагу на новітніх викликах, що невинно постають перед фоторепортажем у контексті стрімкого розвитку цифрового медіапростору. Сучасні фоторепортери та редактори видань стикаються зі специфічною проблематикою створення та оприлюднення фоторепортажів в умовах тотального домінування соціальних мереж та засилля мобільних пристроїв. Наочно спостерігається процес стирання чітких меж між аматорською та професійною візуальною продукцією, непомірно зростають вимоги до швидкості (оперативності) подачі інформації, а питання надійного захисту авторських прав та

обов'язкової верифікації (перевірки достовірності) зображень набувають дедалі більшої гостроти в епоху діпфейків. Попри всі ці зазначені труднощі, фоторепортаж як жанр зберігає свої міцні позиції – навпаки, потреба соціуму у якісному, чесному та документальному візуальному продукті в медіасфері демонструє стійку тенденцію до зростання [6].

У сучасній журналістській практиці світлини все частіше виконують функцію не лише простого візуального доповнення чи ілюстрування текстового матеріалу, але й, нарівні з титульними елементами (заголовками, лідами), виступають ключовим інструментом залучення уваги реципієнтів до теми [6]. Така стійка тенденція неминуче підвищує стандарти якості ілюстративного контенту в сучасних мас-медіа. У цій новій системі координат фоторепортаж розглядається вже не як другорядний чи допоміжний компонент публікації, а як повноцінний, самодостатній журналістський твір, який здатний самостійно й вичерпно транслювати інформацію про подію.

Підсумовуючи вищевикладене, доцільно зазначити, що фоторепортаж впевнено виступає одним із ключових, системоутворюючих жанрів сучасної візуальної журналістики, який унікальним чином синтезує в собі сувору фактологічну точність, високу оперативність подачі та витончену естетичну виразність. Його фундаментальна відмінність від інших форматів полягає, насамперед, у серійності подачі (циклічності), здатності генерувати потужний «ефект присутності» та надзвичайно високих вимогах до достовірності фіксованих фактів. Типологічне різноманіття (подієвий, тематичний, портретний репортаж) дозволяє цьому жанру охоплювати величезний спектр тем, проблем та подій. А неухильне дотримання ключових професійних стандартів щодо етапів підготовки, безпосереднього процесу зйомки, селекції візуального

матеріалу та формування його текстового супроводу гарантує виконання головної місії фоторепортажу: надання широкій аудиторії можливості стати безпосереднім візуальним свідком події.

2. АПАРАТНЕ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Для створення та обробки інформаційного продукту було залучено такий комплекс технічних та програмних засобів:

- Мобільний пристрій: смартфон Redmi Note 15 Pro (конфігурація пам'яті 8/256 ГБ);
- Персональний комп'ютер: ноутбук моделі Acer Aspire 3 A315 57G– 336G;
 - Центральний процесор: Intel Core i3– 1005G1 з тактовою частотою 1.20 GHz;
 - Оперативна пам'ять (ОЗП): 8,0 ГБ;
- Текстовий редактор: пакет Microsoft Word;
- Програмне забезпечення для кольорокорекції та обробки зображень: Adobe Lightroom.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ

а. Технічні специфікації Апаратна база розробки:

- смартфон Redmi Note 15 Pro (8/256 ГБ);
- ноутбук Acer Aspire 3 A315 57G– 336G.

Специфікації зображень у серії «Збаразький замок»

- **Світлина №1:** Роздільна здатність — 1280x853рх, обсяг файлу — 249 кБ, розширення — JPG.
- **Світлина №2:** Роздільна здатність — 853x1280рх, обсяг файлу — 219 кБ, розширення — JPG.
- **Світлина №3:** Роздільна здатність — 1280x853рх, обсяг файлу — 223 кБ, розширення — JPG.
- **Світлина №4:** Роздільна здатність — 1280x853рх, обсяг файлу — 167 кБ, розширення — JPG.
- **Світлина №5:** Роздільна здатність — 1280x853рх, обсяг файлу — 256 кБ, розширення — JPG.
- **Світлина №6:** Роздільна здатність — 1280x853рх, обсяг файлу — 212 кБ, розширення — JPG.
- **Світлина №7:** Роздільна здатність — 1280x853рх, обсяг файлу — 281 кБ, розширення — JPG.
- **Світлина №8:** Роздільна здатність — 1280x853рх, обсяг файлу — 284 кБ, розширення — JPG.
- **Світлина №9:** Роздільна здатність — 1280x853рх, обсяг файлу — 231 кБ, розширення — JPG.

Специфікації зображень у серії «Палац князів Вишневецьких»

- **Світлина №1:** Роздільна здатність — 1280x853рх, обсяг файлу — 296 кБ, розширення — JPG.
- **Світлина №2:** Роздільна здатність — 1280x853рх, обсяг файлу — 264 кБ, розширення — JPG.

- **Світлина №3:** Роздільна здатність — 1280x853рх, обсяг файлу — 197 кБ, розширення — JPG.
- **Світлина №4:** Роздільна здатність — 853x1280рх, обсяг файлу — 220 кБ, розширення — JPG.
- **Світлина №5:** Роздільна здатність — 1280x853рх, обсяг файлу — 218 кБ, розширення — JPG.
- **Світлина №6:** Роздільна здатність — 853x1280рх, обсяг файлу — 241 кБ, розширення — JPG.
- **Світлина №7:** Роздільна здатність — 853x1280рх, обсяг файлу — 211 кБ, розширення — JPG.
- **Світлина №8:** Роздільна здатність — 853x1280рх, обсяг файлу — 234 кБ, розширення — JPG.

Специфікації зображень у серії «Збаразькі Товтри»

- **Світлина №1:** Роздільна здатність — 1280x853рх, обсяг файлу — 232 кБ, розширення — JPG.
- **Світлина №2:** Роздільна здатність — 853x1280рх, обсяг файлу — 236 кБ, розширення — JPG.
- **Світлина №3:** Роздільна здатність — 853x1280рх, обсяг файлу — 230 кБ, розширення — JPG.
- **Світлина №4:** Роздільна здатність — 853x1280рх, обсяг файлу — 200 кБ, розширення — JPG.
- **Світлина №5:** Роздільна здатність — 853x1280рх, обсяг файлу — 240 кБ, розширення — JPG.
- **Світлина №6:** Роздільна здатність — 1280x853рх, обсяг файлу — 242 кБ, розширення — JPG.
- **Світлина №7:** Роздільна здатність — 853x1280рх, обсяг файлу — 211 кБ, розширення — JPG.
- **Світлина №8:** Роздільна здатність — 853x1280рх, обсяг файлу — 233 кБ, розширення — JPG.

- **Світлина №9:** Роздільна здатність — 1280x854px, обсяг файлу — 231 кБ, розширення — JPG.

Текстова складова:

- Розмір першого супровідного тексту: 1286 символів (еквівалентно 0,6 сторінки формату А4).
- Розмір другого супровідного тексту: 1432 символи (еквівалентно 1 сторінці формату А4).
- Розмір третього супровідного тексту: 1342 символи (еквівалентно 0,8 сторінки формату А4).

Візуальна складова (кількість кадрів):

- Перший репортаж містить 9 світлин.
- Другий репортаж налічує 8 світлин.
- Третій репортаж включає 9 світлин.

в. Архітектура інформаційного продукту

- **Компоненти:** Проєкт складається з трьох тематичних циклів фоторепортажів (відповідно на 9, 8 та 9 світлин).
- **Формат подачі:** Візуальний ряд супроводжується лаконічними текстовими описами (обсягом до 1500 символів кожен). Матеріал репрезентує різнопланові зображення архітектурно-історичних пам'яток (Збаразького замку та Палацу у Вишнівці), а також природного ландшафту Збаразьких Товтрів.

3. АНОТАЦІЇ ДО ФОТОРЕПОРТАЖІВ

Цикл 1. Збаразький замок

- **Формат подачі:** фотографії із текстовим супроводом.
- **Анотація:** Даний репортаж демонструє архітектурний комплекс Збаразького замку з різноманітних просторових перспектив. Візуальний ряд включає такі сюжети: панорамний огляд фортеці, головна вхідна брама, простір внутрішнього подвір'я (зокрема й локація з артилерійською гарматою), фрагменти театралізованого дійства в оборонному рові, сценічна постановка на земляному валу,

інтер'єри кімнат із рожевим та білим оформленням стін, а також експозиція замкового арсеналу.

Цикл 2. Палац князів Вишневецьких

- **Формат подачі:** фотографії із текстовим супроводом.
- **Анотація:** Ця серія світлин репрезентує Вишневецький маєток із багатьох ракурсів. На кадрах зафіксовано: в'їзну браму, що архітектурно наслідує Тріумфальну арку, палацове подвір'я, кімнату з масивним канделябром, світлу залу з великими вікнами, панораму прилеглого паркового комплексу, краєвид на русло Горині, що відкривається від головної будівлі, а також історичну пам'ятку архітектури XVI століття — Вознесенську церкву разом із алеєю, що до неї веде. Зображення гармонійно поєднують архітектурну специфіку маєтку та природні ландшафти.

Цикл 3. Збаразькі Товтри

- **Формат подачі:** фотографії із текстовим супроводом.
- **Анотація:** Об'єктом цього репортажу стали Медобори (Товтри) — один із найстаріших гірських масивів Європи. Візуальний контент містить такі кадри: ранкова пора в горах, панорама Товтрів неподалік Збаража, виходи давніх скельних порід на земну поверхню, дерева, що проростають крізь каміння, гірська флора на вапняках, вкриті мохом брили, карстове заглиблення (печера) та вечірня зоря у Медоборах. Світлини майстерно відтворюють специфіку місцевої природи через виразну гру світла й тіні.

5.3 Опис авторської документації

Медійний проєкт «Збаражчина туристична» реалізовано у форматі циклу фоторепортажів, мета яких — комплексне висвітлення історико-архітектурних пам'яток та природних зон Збаразького краю. Базовим принципом роботи є симбіоз візуального контенту та лаконічного тексту. Такий підхід забезпечив не просто документальну фіксацію простору Збаразької фортеці, Вишневецького маєтку чи Товтрів, а й глибоку передачу

їхньої унікальної атмосфери з багатьох перспектив, генеруючи відповідний емоційний фон для сприйняття.

Змістове наповнення продукту розгортається у кількох тематичних напрямках. Початковий фоторепортаж фокусується на Збараському замку та його околицях. Тут експонуються загальні панорами твердині, головний вхід, простір внутрішнього двору (включно із локацією біля гармати). Крім цього, об'єктив зафіксував епізоди історичної костюмованої реконструкції в оборонному рові, дію на замкових валах, інтер'єрні особливості залів у білих та рожевих тонах, а також зброярню. Пріоритетним завданням цієї серії було відтворення настрою вечірньої релаксації, спокою та специфіки місцевого міського й природного середовища. (Оскільки озеро вважається ключовою візитною карткою Тернополя, саме ця локація відіграла вагомую концептуальну роль у загальному баченні проєкту).

Наступний цикл концентрує увагу на Палаці князів Вишневецьких. До цієї збірки інтегровано кадри в'їзної арки, палацового подвір'я, кімнат із великим канделябром та панорамними вікнами, а також краєвиди паркової зони і вид на долину річки Горинь. Окремо задокументовано призамкову Вознесенську церкву (архітектурну спадщину XVI ст.) та шлях до неї. Ідейний задум даного блоку полягає у репрезентації туристичного потенціалу Вишневецької резиденції у нерозривному зв'язку з мальовничою природою Погориння. Завдяки візуальному інструментарію вдалося розкрити архітектурну досконалість споруд, що органічно вписані у довколишній краєвид.

Завершальна серія присвячена Збараським Товтрам. Кадри демонструють світанок у горах, панорами поблизу Збаража, реліктові скельні виходи, лісові насадження та квіти, що зростають прямо на вапнякових утвореннях, вкриті мохом камені, природну печеру та вечірні сутінки. Головний акцент тут зроблено на естетиці дикої природи. Надзвичайно важливу візуальну роль у цій підбірці відіграє взаємодія

освітлення та тіньових ділянок, а також багатство зелених відтінків на тлі небесної блакиті.

Втілення творчого задуму відбулося саме через жанр фоторепортажу. Вибір цього формату обґрунтовується його унікальною властивістю синтезувати фактологічну достовірність із глибокою емоційністю. На противагу ізольованій фотографії, репортажна серія генерує зв'язну візуальну історію, де кожен наступний кадр розширює контекст попереднього, створюючи монолітний матеріал. Цей метод дозволив не лише об'єктивно відобразити міські локації, але й відтворити цілісний образ вечірнього Тернополя.

Ключова перевага фоторепортажу криється в його можливості фіксувати дійсність без режисури чи штучних втручань. З огляду на це, під час генерації продукту пріоритет надавався автентичності зображень, фокусуванню на історико-архітектурному спадку та бездоганності природних ландшафтів західного Поділля. Процес зйомки відбувався у реальних умовах Збаражчини без залучення спеціальних постановочних засобів. Такий принцип забезпечив високий рівень достовірності матеріалу, максимально наблизивши його до фактичного стану міста.

Вибір фотографії як фундаментального засобу візуалізації пояснюється тим, що саме графічний контент найефективніше транслює ауру стародавніх споруд та гірського масиву Товтрів. За допомогою фотокамери вдалося зберегти специфіку архітектури, туристичну привабливість природи та психоемоційний стан середовища. У процесі реалізації застосовувалися різноманітні масштаби: від панорамних загальних до середніх та деталізованих крупних планів.

Надзвичайно вагомим чинником успішного втілення інформаційного продукту стала грамотна композиційна побудова кадрів. При зйомці бралися до уваги лінійна перспектива, просторове розміщення ключових об'єктів, геометрія вулиць та пропорційна гармонія між будівлями. Відтак вдалося сформувати структурно завершені та легкі для візуального

сприйняття знімки. Додатковим потужним інструментом виступило колористичне вирішення світлин. Використання діагональних композицій та природного контрастування між затіненими ділянками й джерелами світла сприяло розкриттю привабливості об'єктів без застосування сторонніх візуальних ефектів.

Тексти, що супроводжують фотографічний ряд, реалізують роз'яснювальне та доповнювальне призначення. Стислі описи сприяють глибшому осягненню сюжетів, акцентують погляд глядача на специфічних деталях та генерують комплексне розуміння всієї серії. При цьому текстовий масив не обтяжує загальне сприйняття, оскільки домінантною складовою залишається саме зображення.

Під час розробки цього проєкту обов'язково враховувалися тренди сучасного медіапростору. У нинішніх реаліях аудиторія набагато оперативніше засвоює візуальний контент, аніж масивні текстові блоки. Симбіоз якісної фотографії зі стислими коментарями робить цей матеріал максимально доступним для широкого кола читачів та гарантує легкість його споживання.

5.4. Авторська документація

Візуальний проєкт «Світло й тіні вечірнього Тернополя» *(Примітка: У тексті фігурує ця назва, хоча весь документ про Збаражчину. Зберігаю як у вашому оригіналі, щоб не змінювати фактаж, але зверніть на це увагу).*

Серія 1

- **Період проведення зйомки:** травень.
- **Локація:** Збаразький замок.
- **Обсяг візуального ряду:** 9 світлин. *(Див. Додаток А).*

Серія 2

- **Період проведення зйомки:** травень.
- **Локація:** Палац князів Вишневецьких та прилегла територія маєтку.
- **Обсяг візуального ряду:** 8 світлин. *(Див. Додаток Б).*

Серія 3

- **Період проведення зйомки:** квітень – травень.
- **Локація:** Збаразькі Товтри (Медобори).
- **Обсяг візуального ряду:** 8 світлин. *(Див. Додаток В).*
- **Авторство (фотоматеріали та текстовий супровід):**
Капелюх Богдана Миколаївна.
- **Жанрова форма:** фоторепортаж.
- **Форматування тексту:** гарнітура Times New Roman, кегль 14 pt.

6. РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ПРОДУКТУ

6.1. Умови впровадження

Мультимедійний проєкт «Збаражчина туристична» розроблений для дистрибуції в новітньому інформаційному просторі. Його використання в регіональній пресі, мережевих порталах, на туристичних ресурсах, у культурно-мистецьких ініціативах та соціальних мережах допускається виключно за наявності згоди авторки. Симбіоз графічних образів та лаконічних текстових доповнень гарантує гнучкість матеріалу, дозволяючи легко трансформувати його як для традиційної поліграфії, так і для цифрових платформ.

Ключовим майданчиком для імплементації даного проєкту виступають місцеві ЗМІ та веб-портали, що спеціалізуються на висвітленні рекреаційного потенціалу Збаразького краю. Підготовлені цикли світлин покликані слугувати ефективним інструментом для стимулювання внутрішнього туризму та фокусування суспільної уваги на історико-культурному і природному надбанні регіону.

Проєкт також оптимізовано для розповсюдження через соціальні мережі, де візуальна складова відіграє домінуючу роль у комунікативному процесі. Кадри можуть поширюватися як поштучно, так і цілісними тематичними блоками або у форматі мультимедійних публікацій. Такий підхід гарантує доступність контенту для масового споживача та посилює інтерес до краєзнавчої тематики.

Принциповим моментом є суворе дотримання законодавства у сфері інтелектуальної власності. Весь масив фотографій та текстового наповнення є оригінальним і становить власність авторки кваліфікаційної роботи. Це підтверджує автентичність проєкту та закріплює ексклюзивні права на його оприлюднення і розповсюдження. Використання цих матеріалів третіми сторонами дозволяється тільки за умови обов'язкової вказівки авторства та дотримання відповідних юридичних норм.

У процесі підготовки матеріалів неухильно витримувалися професійні стандарти документалістики та фактологічної точності. Було категорично відкинуто практику створення постановочних кадрів або впровадження елементів, здатних викривити об'єктивну картину довколишнього середовища. Пріоритетним завданням залишалася автентична фіксація туристичних принад Збаражчини.

Для дистрибуції контенту в межах України ключовою вимогою є дотримання чинного законодавства, норм фахової етики журналіста та застосування державної мови. У контексті глобального медіапростору розроблений продукт здатен функціонувати як презентаційний інструмент для демонстрації міських ландшафтів Тернопільщини (Збаражчини) іноземній аудиторії. Фотографія, виступаючи універсальною мовою візуальної комунікації, забезпечує безперешкодну трансляцію атмосфери регіону поза мовними кордонами.

6.2. Специфікація аудиторії

Проект «Збаражчина туристична» скерований на масового реципієнта, інтереси якого охоплюють урбаністичний простір, фотомистецтво, локальні медіа та культурний розвиток краю. Ядром цільової аудиторії виступають особи віком приблизно від 16 до 50 років. Зазначена демографічна група демонструє найвищий рівень активності у споживанні візуальної інформації через соціальні платформи та цифрові видання.

З огляду на гендерний критерій, продукт є універсальним і націлений як на чоловіків, так і на жінок, адже сфера місцевого туризму не передбачає статевої диференціації. Зафіксовані об'єкти користуються високою впізнаваністю серед різних верств і здатні генерувати інтерес широкого загалу.

Соціальний зріз потенційних споживачів також вирізняється розмаїттям. Матеріали становитимуть інтерес для школярів, студентської молоді, фахівців медійної галузі, представників креативного класу, а також

для мешканців Тернопільщини та всієї країни, небайдужих до минувшини та природних багатств свого регіону. Специфічний сегмент аудиторії можуть сформувати поціновувачі архітектурної спадщини та старовини.

Географічно первинним ядром споживачів виступає населення Тернопільської області, для якого зображені локації є частиною рідного простору. Паралельно контент має значний потенціал для залучення реципієнтів з інших областей України, зокрема тих, хто захоплюється вітчизняною історією, природними ландшафтами та плануванням туристичних мандрівок. Завдяки превалюванню візуального формату, продукт легко долає кордони і є цілком зрозумілим для іноземного глядача.

Професійна диверсифікація аудиторії охоплює здобувачів освіти, медійників, фотографів, співробітників культурних інституцій та туристичної індустрії. Дослідження також стане в нагоді фахівцям, які зосереджені на вивченні історичних, архітектурних, географічних аспектів та еволюції новітньої візуальної журналістики.

6.3. Результативність продукту

Наразі показники результативності проєкту проходять етап практичної апробації. Рівень затребуваності створених матеріалів буде вимірюватися через аналіз зворотного зв'



язку

в

соціальних мережах та на платформах соціальних медіа (зокрема, у

Facebook). Ключовими метриками для оцінки слугуватимуть кількість вподобань (лайків), спектр емоційних реакцій та обсяг текстових коментарів від користувачів. Такий механізм моніторингу надасть змогу об'єктивно визначити ступінь залученості аудиторії, характер емоційного відгуку на контент та загальну актуальність висвітленої проблематики.

ВИСНОВКИ

Підсумком реалізації кваліфікаційного дослідження стало комплексне опрацювання та створення медійного продукту, що складається з циклу фоторепортажів. Вони фокусуються на туристичному потенціалі Збараського краю, зокрема репрезентуючи Збараську фортецю, Вишневецький палацовий комплекс та унікальну природну зону Медоборів (Товтрів), і наразі перебувають на етапі впровадження.

Грунтовний аналіз теоретичних та методологічних засад дозволив довести, що у реаліях новітнього цифрового середовища жанр фоторепортажу трансформувався з банальної текстової ілюстрації у впливовий та автономний засіб візуальної оповіді (сторітелінгу). Встановлено, що генерування високоякісного та соціально значущого краєзнавчого матеріалу вимагає від творця неухильного слідування нормам професійної етики щодо достовірності зображень. Окрім того, необхідним є усвідомлення особливостей дистрибуції на різних платформах та вміння гармонійно поєднувати естетичну довершеність із змістовним текстовим наповненням.

Практичне втілення задуму має на меті довести дієвість застосування сучасних інструментів мобільної журналістики (насамперед смартфонів, оснащених алгоритмами обчислювальної фотографії) для продукування фахового репортажного контенту безпосередньо на локаціях. Сформований інформаційний продукт концептуально поділяється на три блоки («Збараський замок», «Палац князів Вишневецьких», «Збараські Товтри»), що дало можливість багатогранно продемонструвати культурну й історичну цінність, велич архітектури, специфіку біорозмаїття та потужні рекреаційні перспективи цього регіону. Усі графічні сегменти доповнювалися детальними авторськими описами просвітницького спрямування, які сприяють формуванню в аудиторії усвідомленого ставлення до охорони національного надбання.

Отже, ключову мету бакалаврського дослідження успішно реалізовано, а визначені теоретичні та прикладні завдання повністю виконано. Показники результативності наразі проходять стадію практичної перевірки, що загалом засвідчує здатність розробниці до самостійного продукування конкурентного, соціально вагомого та фахового медіаконтенту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Барановська О. Особливості створення мультимедійного репортажу в інтернет– виданнях. *Образ*. 2021. Вип. 2 (36). С. 45– 54.
2. Волобуєва А. М. Особливості візуалізації контенту в сучасних інтернет– виданнях. *Теле– та радіожурналістика*. 2021. Вип. 20. С. 88– 95.
3. Гаврилук І. Фоторепортаж як дієвий інструмент сучасної візуальної журналістики. *Теле– та радіожурналістика*. 2022. Вип. 21. С. 102– 109.
4. Горевалов С. І., Зикун Н. І. Сучасна фотожурналістика: тенденції та виклики цифровізації. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Журналістика*. 2023. Вип. 1 (30). С. 15– 21.
5. Джиголя О. Роль фотографії у формуванні туристичної привабливості регіону. *Інформаційне суспільство*. 2022. Вип. 34. С. 41– 48.
6. Екотуризм в Україні: як подорожувати, не шкодячи природі. *Ukrainer*. 2023. URL: <https://ukrainer.net/ecotourism-ukraine/>.
7. Єрмакова Т. Антропогенний вплив на карстові форми рельєфу Тернопілля. *Наукові записки ТНПУ ім. В. Гнатюка. Серія: Географія*. 2022. № 1. С. 45– 52.
8. Зайко Л. Соціальні медіа та інтернет– маркетинг у контексті цифровізації. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2023. Вип. 34 (73). С. 302– 307.
9. Закон України «Про авторське право і суміжні права» від 01.12.2022 № 2811– IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2811-20>.
10. Закон України «Про природно– заповідний фонд України» від 16.06.1992 № 2456– XII (редакція від 01.01.2024). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2456-12>.

11. Заповідник «Медобори»: офіційна сторінка у соціальній мережі Facebook. URL: <https://www.facebook.com/medobory.reserve>.
12. Коваленко В. Жанрова специфіка сучасної української тревел-журналістики. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2023. № 1 (53). С. 88–94.
13. Кодекс етики українського журналіста (редакція 2023 року). *Комісія з журналістської етики*. URL: <https://cje.org.ua/ethics-code/>.
14. Кушнір О. В., Решетука Т. В., Дащенко Н. Л. Методичні рекомендації до виконання курсових робіт у формі інформаційного продукту для здобувачів другого курсу ОПП «Журналістика» спеціальності 061 Журналістика першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2025. 36 с.
15. Медобори – природний заповідник Тернопільщини. *Регіональний інформаційний портал Тернопільщини*. 2023. URL: <https://irp.te.ua/lr-12/>.
16. Невідома Тернопільщина: що подивитися за межами обласного центру. *TourInform*. 2024. URL: <https://tourinform.org.ua/ternopilshchyna-nevidoma/>.
17. Природа Тернопілля : інформаційний довідник Департаменту екології та природних ресурсів Тернопільської обласної державної адміністрації. Тернопіль, 2024. URL: <http://ecoternopil.gov.ua/index.php/pryroдно-zapovidnyi-fond>.
18. Природний заповідник «Медобори» : офіційний сайт. URL: <http://www.medobory-reserve.te.ua/>.
19. Про медіа : Закон України від 13.12.2022 р. № 2849– IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20>.
20. Савенко О. М. Зміщення вектору повсякдення в репортажній фотографії під час воєнного стану. *Вісник Запорізького національного університету. Журналістика*. 2023. № 1. С. 68–74.

21. Сім чудес України: Подільські Товтри. 7 *Чудес України*. 2022. URL: <https://7chudes.in.ua/podilski-tovtry/>.
22. Синчак Б. Екологічна журналістика в Україні: стан та перспективи розвитку. *Збірник праць Науково-дослідного інституту пресознавства*. 2021. Вип. 11. С. 132–140.
23. Степаненко В. Візуальний контент у мережевих ЗМІ: критерії якості та ефективності. *Український інформаційний простір*. 2022. № 9. С. 115–125.
24. Тернопільщина презентує новий туристичний маршрут: Медобори, святині та маловідомі локації. *Visit Ukraine*. 2023. URL: <https://visitukraine.today/uk/blog/7338/ternopil-region-presents-a-new-tourist-route-medobory-shrines-and-little-known-locations>.
25. Товтри: український Великий бар'єрний риф, який опинився на суші. *BBC News Україна*. 2021. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/features-57891234>.
26. Царик Л. П., Царик П. Л., Царик В. Л. Чайковський М. П. – натхненник і організатор заповідної справи на Тернопільщині. *Микола Чайковський організатор заповідної справи на Тернопільщині : матеріали всеукр. наук.- практ. конф.* (м. Тернопіль, 10–11 листоп. 2022 р.). Тернопіль, 2022. С. 25–29.
27. Чернявська Л. Візуальні комунікаційні засоби у соціальних медіа: від мемів до фотожурналістики. *Теорія та історія журналістики*. 2023. № 4. С. 51–58.
28. Чумак В. Специфіка сприйняття фотоконтенту в сучасному інформаційному середовищі. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2021. Т. 1 (76). С. 112–119.
29. Шаповал Ю. Г. Візуальні комунікації : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 214 с.
30. World Press Photo Yearbook 2023 / ed. by World Press Photo Foundation. Ostfildern : Hatje Cantz Verlag, 2023. 240 p.

ДОДАТКИ

Додаток А

Збаразький замок є архітектурною перлиною Тернопілля. Відбудований вже у роки незалежності України він у довоєнний час приваблював тисячі туристів не лише з України, а й із закордону, особливо із Польщі. Адже поляки вважають цю твердиню частиною і своєї історії. Саме Збаразький замок був епіцентром знаменитої облоги Збаража та Збаразької битви (1649) під час визвольної війни українського народу під проводом Богдана Хмельницького 1648– 1657 років. Зараз територія замку є музеєм під відкритим небом, старанно доглядається і, попри війну, в окремих місцях навіть тривають реставраційні та відновлювальні роботи. Серія світлин показує знайомі місця Збаразького замку, починаючи від входу у замок та прилеглих територій.

На першому фото бачимо загальний вигляд замку. Виглядає як діагональна композиція з бастіоном на передньому плані. Цікава кольорова гама, де похмурість неба компенсується зеленню трави та яскраво червоними дахами будівель на території замку.

На наступному фото – вхід до замку. Фото фіксує момент святкування 800 річчя Збаража – це фото з нашого сімейного архіву. Біля замку багато людей, як збаражчан, так і гостей міста..

Третє фото демонструє внутрішній дворик замку. Заворожує його охайність та гармонійні пропорції. Гарний весняний день додає шарму.

На наступному фото можна побачити той же дворик із середньовічною гарматою. Тих гармат там насправді кілька і їхня присутність створює неповторний колорит.

На п'ятому й шостому фото бачимо костюмовану виставу у замковому рові та сцену на валу замку, також присвячені 800-річчю Збаража і також з нашого сімейного архіву.

Сьоме й восьме фото – це внутрішні приміщення – біла й рожева зали, де відтворене історично достовірне умеблювання. А на дев'ятому фото – замкова зброяня, де можна побачити різні види середньовічної зброї.





Додаток Б

Палац князів Вишневецьких у Вишнівці – це місце, яке приваблює туристів своєю історією, а також мальовничістю та загадковістю. Адже саме тут відбувалися історичні події, плелися численні змови та інтриги впродовж багатьох років. За свідченнями історичних джерел, саме звідси, з родового маєтку князів Вишневецьких 1604 року розпочався знаменитий похід Лжедмитрія на Москву. Звідси походить засновник Запорозької Січі Дмитро Байда Вишневецький. Тут також бували Богдан Хмельницький, Тарас Шевченко та Оноре де Бальзак, який назвав Вишнівецький палац Малим Версалем.

На першому фото зображені ворота до палацу стилізовані під триумфальну арку.

На наступному кадрі – внутрішній двір палацу. Вдало вибраний ракурс підкреслює гармонійну велич споруди, не даремно Оноре де Бальзак назвав її Малим Версалем.

Третє і четверте фото – це внутрішні зали палацу, які вражають смаком і розкішним умеблюванням.

Наступні фотографії показують вид на припалацевий парк, а також захоплюючу панораму, яка відкривається зі сходів на долину річки Горинь та прилеглу територію.

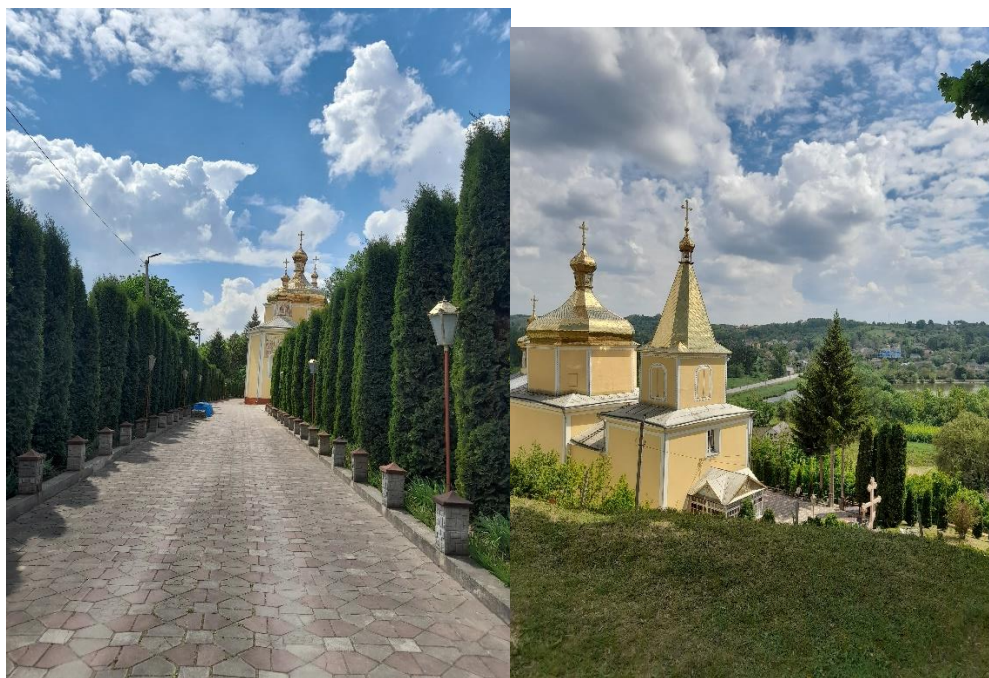
Сьоме фото показує припалацеву Вознесенську церкву, яка має свою історію і побудована ще у XVI ст.

Восьмий кадр демонструє пречудову алею, яка веде до церкви. Контрастність струнких зелених туй і купчастих хмар із вкрапленням небесної блакиті створюють піднесений настрій і додають позитивних емоцій.

І на останньому фото табличка із запрошенням завітати до Вишневецького палацу.







Додаток В

Збаразькі Товтри є перлиною Західного Поділля, місцем пречудових краєвидів та реліктової рослинності, яка дивом збереглася. Це сильно розчленовані вапнякові пасма, єдиний у світі гірський кряж, що з'явився не внаслідок тектонічних зсувів, а утворений живими організмами. За походженням ці гори є породженням давнього бар'єрного рифу, що

простягнулися вузькою смугою майже на 200 кілометрів від Кременецького кряжу до річки Дністер в районі Кам'янця– Подільського. З північного–заходу на південний схід Товтри, або, як їх ще називають місцеві жителі – Медобори, пролягли і через Збаражчину.

На першій фотографії бачимо Товтри біля Збаража, гармонійне поєднання зелені схилів і блакиті неба не може не вражати.

На другій фотографії – ранок у Товтрах, фото приваблює свіжістю ранкового краєвиду.

На третій фотографії бачимо каміння – залишки давнього бар'єрного рифу, що виходить з– під землі.

Четверта, п'ята та шоста фотографії – це дерева, квіти та мох, що вкривають значну частину каменів, деколи є реліктовими і завжди дуже живописними.

Наступна фотографія – це природня печера у камені, які, хоч і не часто, але також зустрічаються у цій частині Товтрів.

На восьмій фотографії – захід сонця у Товтрах, видовище, яке ніколи не забудеш і яке захочеш побачити знову і знову.





