

Дослідження сучасної практики організації занять з декоративно-ужиткового мистецтва у педагогічних закладах вищої освіти, аналіз навчальних програм і документації, ознайомлення з авторськими курсами, творчими роботами студентів та результати опитування викладачів показали, що в процесі художньо-трудової підготовки студентів основна увага часто приділяється лише виготовленню виробів, без належного акценту на їх художньо-декоративне оформлення. Унаслідок цього у студентів недостатньо формується розуміння єдності художнього й утилітарного, що зумовлює необхідність удосконалення змісту, методів і форм організації навчального процесу, спрямованих на посилення естетичної складової професійної підготовки майбутніх учителів технологій.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Джола Д.Б. Щербо А.Б. Теорія і методика естетичного виховання школярів: навч.-метод. посіб. Київ: ІЗМН, 1998. 390 с.
2. Естетичне виховання школярів: монографія / за ред. С. Сисоєвої. Київ: Пегас, 2013. 342 с.
3. Зязюн І. А. Естетичне виховання – важливіший із складників загальнодержавної культурної політики. Рідна школа. 1994. № 1. С. 2–8.
4. Оршанський Л.В., Нищак І.Д., Ясеницька Ж.В. Естетичне виховання особистості: від Сократа до Даттона. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*: науковий журнал Сумського держ. пед. ун-ту ім. А.С.Макаренка. 2017. № 3 (67). С. 231–242.

НИЖЕГОРОДЦЕВ Владислав

*кандидат педагогічних наук,
доцент кафедри комп'ютерних
та інформаційних технологій і систем,
Державний податковий університет*

КАЗАКОВ Нікіта

здобувач першого (бакалаврського) рівня;

СУЧАСНІ ВИМОГИ ДО КОМЕРЦІЙНОГО ВЕБСЕРЕДОВИЩА З НАДАННЯ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

Сучасна трансформація освітньої сфери в умовах глобальної цифровізації призвела до того, що вебсередовище перестало бути просто допоміжним інструментом, перетворившись на повноцінну платформу для здобуття знань. Сучасний ринок освіти характеризується високою конкуренцією та зростаючими очікуваннями користувачів, наразі комерційний освітній вебресурс стає не лише базою даних із навчальними матеріалами, а розвивається як інтелектуальна система, що поєднує в собі високу продуктивність, психологію сприйняття, маркетингову стратегію та персоналізований підхід.

Метою дослідження виступив технологічний стек типової комерційної платформи, який здатний витримувати значні пікові навантаження (наприклад, під час одночасної трансляції вебінару для тисяч слухачів або в періоди масової

здачі сертифікаційних тестів) та використовувати різноманітну мікросервісну архітектуру і хмарні рішення, гнучко реагувати на притік нових користувачів без втрати швидкості роботи.

Сучасне комерційне вебсередовища з надання освітніх послуг не існує ізольовано. Воно має легко інтегруватися з різними платіжними шлюзами (LiqPay, PayPal, Stripe), CRM-системами для роботи з клієнтами, сервісами розсилок та інструментами аналітики. Оскільки в середовищі йдеться про комерційну діяльність, захист персональних даних та фінансової інформації згідно з протоколами (наприклад, GDPR) то безпека даних є безумовним пріоритетом такого простору.

Техніко-економічні показники вебсередовища дозволяють об'єктивно оцінити доцільність створення сайту та його подальше використання як ефективного цифрового інструменту. Сучасні платформи для створення онлайн курсів є повноцінними LMS-системами керування навчанням [2].

У світі «економіки уваги» боротьба йде за кожен хвилину залученості студента. Якщо інтерфейс складний або незрозумілий, користувач покине навчання, що негативно вплине на репутацію та прибуток бренду. Дизайн навчального середовища має бути мінімалістичним, щоб не відволікати від головного - контенту. Важливою є чітка ієрархія елементів та інтуїтивно зрозуміла навігація. Також обов'язковою умовою комерційного середовища є досконала адаптивна версія, або власна мобільна аплікація, що підтримує офлайн-доступ до завантажених матеріалів.

Комерційні платформи дедалі частіше впроваджують AI-технології для створення індивідуальних траєкторій навчання. Сучасна навчальна платформа повинна вже аналізувати швидкість засвоєння матеріалу студентом і пропонувати додаткові пояснення або складніші завдання залежно від результатів.

Особистий кабінет користувача повинен мати свій прогрес, отримані бали, графік занять та персональні рекомендації. Візуалізація успіху є потужним стимулом для завершення курсу. Для комерційного сектору важливою метрикою є відсоток студентів, що пройшли курс до кінця.

Розробка освітньої платформи або онлайн майданчику призначена для взаємодії з метою надати користувачам доступ до необмеженої кількості методичних матеріалів і процесом навчання максимально зручним. Створений індивідуальний навчальний веб-ресурс дозволяє ділитися своїми знаннями та реалізовується шляхом налаштування всіх функціональних і візуальних компонентів сайту [3].

Ігрові механіки у використанні балів, рівнів, бейджів та рейтингів перетворюють сучасне навчання на захопливий процес, в якому подача інформації короткими блоками (відео по 5–10 хвилин) дозволяє уникнути перевтоми та краще засвоїти матеріал.

Головне завдання онлайн-сервісів не перевантажити себе та користувачів різноманітним технологічним винаходом, а критично, основним критерієм визначаючи доцільність, підібрати оптимальний набір онлайн-сервісів, який

урізноманітнить навчання, активізує навчальну діяльність студента та створить позитивну атмосферу для свідомого здобуття знань [1, с. 43-44].

Підсумовуючи, слід зазначити, що сучасне комерційне вебсередовище для навчання - це динамічна екосистема, яка виходить далеко за межі звичайного сайту з курсами. У центрі такої системи стоїть не просто контент, а цілісний клієнтський досвід, що базується на технологічній надійності, персоналізації та інтерактивності.

Сучасне комерційне вебсередовище з надання освітніх послуг повинно бути гармонійним поєднанням технологічної стабільності, естетичної простоти та інтелектуальної гнучкості. Сучасні вимоги наразі зміщуються від простого надання контенту до створення цілісного досвіду трансформації особистості. Впровадження інструментів штучного інтелекту, гейміфікації та мобільної доступності формує нову якість освіти, де комерційний успіх є прямим результатом високої залученості та реальних досягнень студентів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Медведєва М.О., Жмурко О.І., Криворучко І.І., Ковтанюк М.С. Організація продуктивної взаємодії між учасниками освітнього процесу в умовах дистанційного навчання: аналіз сучасних додатків. Науковий часопис. 2021. Т. 1, № 80. С. 248–255.

2. Платформа для створення онлайн курсів: критерії вибору. URL: <https://talken.cloud/blog/platform-for-creating-online-courses/>.

3. Створення освітньої платформи URL: <https://webcase.com.ua/uk/sozдание-obrazovatelnoj-platformy/>.

ОГІРКО Ігор

*доктор фізико-математичних наук,
професор інституту поліграфії та медійних технологій,
Національний університет «Львівська політехніка».*

ОГНИСТИЙ Андрій

*кандидат наук з фізичного виховання і спорту, доцент кафедри фізичного
виховання та реабілітації Тернопільського національного педагогічного
університету імені Володимира Гнатюка*

ОГНИСТА Катерина

*кандидат наук з фізичного виховання і спорту, доцент кафедри фізичного
виховання та реабілітації Тернопільського національного педагогічного
університету імені Володимира Гнатюка*

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ: МЕТАФОРА «КУЛЬКОВОЇ РУЧКИ»

Сучасні трансформації у сфері фізичної культури і спорту супроводжуються активним впровадженням штучного інтелекту (ШІ), який науковці визначають не як автономний розумний суб'єкт, а як високотехнологічний інструмент, потенціал якого прямо залежить від рівня професійної підготовки та інтелектуального розвитку користувача.