

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Тернопільський національний педагогічний університет імені
Володимира Гнатюка

Факультет мистецтв
Кафедра театрального мистецтва

МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА

на тему:

**“ Івент-технології: режисерські пошуки та засоби втілення
(на прикладі презентації книги)”**

Спеціальність: 026 Сценічне мистецтво (Режисура івент-проектів)

Студентки групи МСМ(РІП)-23

Корзун-Омеляш Оксани

Науковий керівник:

кандидат мистецтвознавства,

професор, заслужений діяч

мистецтв України

Людмила ВАНЮГА

РЕЦЕНЗЕНТ:

кандидат мистецтвознавства, доцент

Марія МАРКОВИЧ

Робота захищена з оцінкою:

Національна шкала _____

Кількість балів: __ Оцінка ECTS __

Тернопіль – 2025

ЗМІСТ

Вступ	3
Розділ 1. Презентація, як вид заходу	
1.1 Специфіка втілення.....	6
1.2 Історичний контекст	8
1.3 Попит. Різновиди.....	10
Розділ 2. Масштаби та формати книжкових презентацій	
2.1 Книжкові презентації, форуми.....	11
2.2 Книжкові фестивалі в Україні	15
Розділ 3. Книгофест	
3.1 Книжкова подія «Книгофест». Ідея зародження. Особливості організації. Шлях.....	21
3.2 Процес втілення, послідовність заходу.....	27
Висновки	33
Список джерел	34
Додатки, сценарій, фото, відео	37

ВСТУП

Івент-технологія – означає перетворення заходу за допомогою допоміжних інструментів та ефектів в щось абсолютно виняткове з погляду відвідувачів. [1.]

Організація івент-проектів – це комплексний процес планування, підготовки та проведення різноманітних заходів. Це настільки різнопланова і масштабна сфера, що у ній ні на мить не припиняється пошук новітніх технологій та засобів втілення режисерського задуму.

Чому саме у цій сфері важливий постійний розвиток? Бо ця ніша в певній мірі має не просто йти в ногу з часом, а й випереджати його. Для споживача (глядача, слухача, читача, відвідувача) важливо бути серед тих, хто готовий вести індустрію у передове русло відповідного напрямку.

Також важливо при цьому прагнути насамперед результативності у проведенні заходу, адже як і учасники так і споживачі мають отримати те, за чим прийшли. Тому задля досягнення бажаних результатів необхідно залучати організаторів, які за допомогою режисерського бачення та використання івент-технологій здатні сконструювати план заходу таким чином, щоб поєднати і втілити всі задуми.

У сучасному світі перетинаються чимало професій і дуже важливою є фаховість спеціалістів у кожній сфері. Нерідко у підготовці до будь-яких івент-проектів нехтують роллю фахового організатора, покладаючи ці обов'язки на когось, хто вже дотичний до самого процесу, так би мовити за сумісництвом. В результаті страждає основа заходу (яка часто неправильно сформована, або відсутня взагалі) і далі вже все йде само собою, що часто тягне за собою непередбачувані наслідки.

У цьому магістерському дослідженні ми розглянемо всі переваги професійного підходу до організації івент-проектів і втілення режисерських бачень.

Мета: Знайти шляхи досягнення продуктивної взаємодії між організаторами заходу, учасниками та споживачами задля максимального результату для всіх сторін. Оптимізація процесів організації заходу на кожному етапі комунікації і втілення режисерського задуму з використанням нововведень та застосуванням івент-технологій.

Відповідно до мети дослідження визначено основні **завдання дослідження:**

- розглянути презентацію як окремий вид мистецтва;
- охарактеризувати різні види презентацій та специфіку їх проведення в Україні та за кордоном;
- на прикладі заходу презентації книг «Книгофест» проаналізувати всі процеси від задуму до реалізації.

Для розв'язання поставлених завдань застосовувалися такі **методи дослідження:** загальнонаукові (аналіз, синтез, узагальнення, систематизація і класифікація зібраного емпіричного матеріалу), порівняльно-аналітичний, системний, проблемно-пошуковий, структурний.

Джерела дослідження. В процесі роботи над науковою проблематикою, окресленою в темі даного дослідження були використані матеріали науково-мистецтвознавчої преси, статті, періодичні видання, інтернет-ресурси та спеціалізовані сайти, де висвітлюється коло наукових пошуків окресленої теми.

Наукова новизна дослідження полягає в тому, що:

- охарактеризовано презентацію як окремий вид івент-проектів;
- з'ясовано місце та значення книжкових форумів та презентацій в різних країнах та в Україні ;
- на прикладі заходу «Книгофест» розкрито специфіку проведення книжкових презентацій.

Практичне значення дослідження. Результати дослідження можуть бути використані в діяльності вищих навчальних закладів як основний фактологічний матеріал для написання статей, курсових, магістерських робіт суміжної тематики, а також як матеріал для проведення івент-проектів.

Апробація результатів дослідження. Різні тематичні аспекти дослідженої проблеми було обговорено на засіданні кафедри театрального мистецтва Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Дослідження також пройшло апробацію на Всеукраїнській науково-практичній конференції студентів та аспірантів «Українське та світове мистецтво: історія та сучасність» 29-30 травня 2025р., ТНПУ ім. В. Гнатюка та на Всеукраїнській науково-творчій конференції «Міжкультурний діалог у сценічному мистецтві України: досвід взаємодії та трансформацій» (приурочена 20-ти річчю заснування кафедри театрального мистецтва ТНПУ ім. в. Гнатюка) яка відбулася 13-14 листопада 2025року.

Структура і обсяг дослідження. Магістерська робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

Розділ 1. ПРЕЗЕНТАЦІЯ, ЯК ВИД ЗАХОДУ

1.1 Специфіка втілення

Презентація – це окремий вид заходу, який відрізняється від ряду інших івент-проектів. Насамперед такого плану захід передбачає висвітлення конкретного продукту, детальна і цікава розповідь про нього.

Специфіка організації і втілення полягає у тому, що увага відвідувачів, глядачів дуже обмежена в часі, оскільки за загальноприйнятою інформацією час концентрації уваги людини в середньому становить 90 хвилин – це максимальний час ясності свідомості під час якогось процесу, після чого потрібна обов'язкова перерва. Але якщо говорити про концентрацію уваги на презентації, то цифри зазвичай коливаються в діапазоні 20-60 хвилин, залежно від типу та складності інформації, фізичного стану людини. тощо. [2.]

А якщо говорити про дитячу особливість тривалості сприйняття інформації, то мова йде про такі цифри:

2 роки: 4-6 хвилин

4 роки: 8-12 хвилин.

6 років: від 12 до 18 хвилин.

8 років: від 16 до 24 хвилин.

10 років: 20-30 хвилин.

12 років: від 24 до 36 хвилин.

14 років: від 28 до 42 хвилин.

16 років: від 32 до 48 хвилин. [3.]

Тому організаторам слід враховувати ці середньостатистичні дані і опиратися на них при плануванні презентації. Адже втратити увагу глядача – це певною мірою провал успіху.

Та це зовсім не означає, що тривалість самого заходу має бути така ж обмежена в часі. Адже «відпочити» від основної інформації глядач може під час розважальних номерів, якими можна змістовно доповнити презентацію, як захід. Тут вже усе залежить від контексту події і режисерського бачення.

Адже ширший погляд на презентований продукт (книга, річ, тощо) задіює й інші джерела сприйняття людини, такі як емоції, асоціації, спогади...

Специфіка презентації, як івенту, на цьому не закінчується. Адже у плануванні презентації будь-чого важливі навіть ті нюанси, які можна упустити в інших заходах. І мова йде про відповідну атмосферу.

Тобто, якщо порівняти планування концертної святкової програми, то здебільшого це за замовчуванням буде актова зала, сцена і все інше необхідне обладнання.

У випадку із презентацією так буде далеко не завжди. Підбір місця проведення для такого івенту це щоразу творчий пошук і нові технічні задачі. Згідно контексту події все має гармонійно співвідноситися між собою. Себто, якщо захід планується на невелику кількість людей і вхід за запрошеннями, то це має бути відповідна кімната, або камерного типу зала, а не концертний майданчик на 650 посадкових місць.

Завданням організаторів та режисера є пошук і втілення найвідповідніших до теми події рішень. І тут специфіка буквально у всьому.

Адже повертаючись до початку, презентація – це комплексний процес, тому виокремлювати щось одне у справі не варто.

Презентація, як івент-проект – це багатогранна подія, метою якого є донести до споживача нову інформацію таким чином, щоб вона не просто запам'яталася, а й торкнулася життя людей.

1.2 Історичний контекст.

Презентація як урочиста демонстрація нового продукту, має давні корені, але як масовий маркетинговий інструмент вона сформувалася значно пізніше перших згадок.

Найперші відомі презентації, як от наприклад дегустація вин, були ще в античності, проте перші сучасні презентації продуктів відбулися з появою автомобілів і нових на той час технологій на зламі XIX-XX століть. А справжні перегони у цьому напрямку припали на середину XX століття з стрімким розвитком реклами та бізнесу та телебачення.

Одне залишилося незмінним у еволюції презентації – це характер світських зустрічей. Адже це та подія, на якій зустрічаються різні люди, знайомляться, об'днуються за інтересами і будують нові комунікації.

Історичний призма розвитку презентації, як події:

- **III-V століття** – перші форми презентації існували у вигляді демонстрацій нових вин чи продуктів ремесла. Презентація вина в античності (Греція та Рим) була невід'ємною частиною культури, символізуючи божественне, мистецтво та соціальний статус; вина подавались у спеціальному посуді, змішувались з водою. Посуд для вживання вина суттєво відрізнявся від сучасних класичних келихів. Греки пили з маленьких дрібних чаш, а не з великих і глибоких. Чаша для вина – це не просто посуд, матеріальний предмет для пиття, це носій зображення. Таку грецьку чашу називають “кілік” або ж “килик”. Грецькі розписи на кіліксах дозволяють розширити наше уявлення про цей напій. Червоні та чорні кілікси мають дві петлеподібні ручки та неглибоку, але широку ніжку. Внутрішня частина чаші, часто має веселі або авантюрні малюнки, які поступово з'являються, коли вино зникає. Давні греки ретельно оберігали свої традиції, зокрема ті, що пов'язані з виноробством і споживанням вина. [4.]

- **V-XVI століття** – у цей доволі великий відрізок часу, який охоплює Середньовіччя та Відродження відбувається розвиток людства загалом – світ збагачується все новими і новими винаходами, удосконалюються знаряддя праці і все набуває нових покращених рис. Тому звісно, що саме презентація – це те,

що потрібно для чогось нового. На той час презентації умовно можна розподілити на більш побутові та сенсаційні. Побутові – це демонстрація товарів на ярмарках, до прикладу, а сенсаційні – це ознайомлення з винаходами. Часто такі презентації оберталися для винахідників не лише успіхом, а й ризиком бути відторгненим чи навіть покараним через підозру у чаклунстві.

- **Межа XIX-XX століття:** З появою автомобілів та іншої техніки починаються перші рекламовані демонстрації для публіки, часто в рамках виставок. Як бачимо, такий тип події, як презентація, розвивається рівносильно з плином часу. У цей період презентація має за мету не просто ознайомити публіку з новинкою, а дещо більше – вразити! Цей вау-ефект швидко заповнив маркетингові стратегії, які стрімко почали розвиватися. Піком такого піходу стала сердина XX століття. З розвитком телебачення та корпоративної культури презентація стає ключовим елементом, з'являються перші стандарти та методики (наприклад, слайди для бізнес-зустрічей).

1.3 Попит. Різновиди.

Попередньо у історичному контексті ми розглянули динаміку попиту на такий захід як презентація. Проте, якщо говорити у розрізі сучасного виміру, то презентація - це вже не просто різновид івентів, а потреба чи не у кожній сфері продажу. Будь-який новий продукт чи товар потребує презентації. Чи то техніка, яка оновлюється шаленими темпами, чи то показ нової колекції одягу, чи то презентації мистецьких творів, книг, тощо.

Чи не у кожній галузі презентація - це вже потреба. Тому фахівці, які спеціалізуються на організації таких івент-проектів мають нескінченний спектр їхніх різновидів.

Різновиди.

За формою заходу презентації бувають різними, від масштабних до камерних, залежить від запиту замовника. Також бувають наукові, просвітницькі презентації і комерційні - це заходи, де демонструють товари, послуги, продукти, тощо.

За способом подання та форматом можна виокремити низку різних презентацій:

- слайдові (традиційні) – лінійний показ слайдів із текстом, графікою;
- потокові – для самостійного ознайомлення, повністю розкривають тему без лектора;
- інтерактивні – діалог користувача з комп'ютером, де вибір об'єктів визначає подальший хід;
- мультимедійні/комбіновані – звук, відео, анімація;
- усні – класичні та найпоширеніші, без комп'ютера (доповідь, лекція).
- друковані – роздаткові матеріали.

Розділ 2. МАСШТАБИ ТА ФОРМАТИ КНИЖКОВИХ ПРЕЗЕНТАЦІЙ

2.1 Книжкові презентації, форуми

Презентація книги - це перше знайомство читачів з творінням автора. Зазвичай її презентує автор власною персоною, але й нерідко бувають випадки, коли цю роль бере на себе представник видавництва чи інша компетентна людина.

Зазвичай моно презентації відбуваються у бібліотеках, школах чи офісах. Це дійство більш камерне, націлене на тісне спілкування з читачами, які спеціально приходять на ту, чи ту подію.

Однак далеко не завжди у читачів є можливість відвідувати такі моно презентації, навіть попри бажання. Тому з часом стали популярними книжкові фестивалі, форуми видавців.

Це масштабне за форматом і довготривале дійство, де відбувається виставка, демонстрація книг, а також презентації найактуальніших літературних новинок.

Та все ж попри схожі цінності кожен фестиваль несе свою унікальну місію, чим і відрізняється з-поміж інших.

Перший книжковий фестиваль у сучасному розумінні, ймовірно, не має єдиної дати, але найдавніші книжкові ярмарки зародилися в Європі, а великий Франкфуртський книжковий ярмарок, найвідоміший у світі, існує століттями.

Франкфуртський книжковий ярмарок (*Frankfurter Buchmesse*) – один із найстаріших і найбільших у світі, його історія налічує кілька століть.

Відбувається щорічно у жовтні із середи по неділю включно у м. Франкфурті-на-Майні (Німеччина). Існує з 15 століття.

Вважається, що він бере початок із часів німецького ювеліра, винахідника і першодрукаря Йогана Гуттенберга. Саме він близько 500 років тому відкрив неподалік від Франкфурта книжкову друкарню. Були і важкі часи історії, коли ярмарок не проводилася, зокрема наприкінці XIX століття вона припинила діяльність надовго. Нова історія ярмарку розпочалася 1949 року.

А вже 1954 року вперше міжнародних учасників ярмарку було більше, ніж німецьких, а саме, 534 з 19 іноземних країн проти 524 з Німеччини. [5.]

Відтоді аж до сьогоднішніх днів Франкфурт-на-Майні є книжковою столицею Європи, а сам ярмарок чи не головним святом для тих, хто пише книги. А для читачів побувати на ньому – заповітна мрія.

За своєю суттю, Франкфуртський ярмарок – це величезне зібрання професіоналів книжкової індустрії. Сюди приїжджають агенти, видавці, критики, письменники перекладачі, бібліотекарі. [6.]

Лондонська книжкова виставка

London Book Fair

Лондонський книжковий ярмарок – це ярмарок для видавців, авторів, ілюстраторів, читачів. Він насичений різними подіями: від лекцій та дискусій до презентацій і виставок.

Щороку подія залучає понад 600 правовласників з різних країн світу до переговорів щодо авторських прав, а також продажу та поширення контенту через друковані, аудіо-, теле- та цифрові канали. [7.]

Брюссельська книжкова виставка

Foire du Livre de Bruxelles

Це щорічна, значна подія на франкомовному книжковому ринку, що проводиться з 1969 року в Брюсселі, Бельгія.

Брюссельська книжкова виставка — це подія, яка своєю місією бачить популяризацію читання та літератури. Особливу увагу організатори приділяють групам населення, які через обставини читають мало або взагалі не мають змоги читати: емігрантам, неписьменним, людям похилого віку, незрячим, людям, які потрапили в складні життєві ситуації тощо. Виставка прагне зруйнувати віртуальні, психологічні, економічні й соціальні бар'єри між книжкою й аудиторією, менш підготовленою до читання.

Женеvська міжнародна виставка книги й преси

Geneva Book and Press Fair

Женеvська виставка – найбільш важлива виставка франкомовної Швейцарії. Унікальність цієї виставки в тому, що на ній організують спеціальні зустрічі для працівників видавничої справи та журналістики, на яких обговорюють проблеми галузі та шляхи їх вирішення. [8.] І саме це дуже позитивно впливає на галузь загалом і на якість проведення кожної наступної виставки зокрема.

Це друга у світі за кількістю відвідувачів франкомовна книжкова виставка та найбільша у Швейцарії.

Міжнародна книжкова виставка у Квебеку

Salon international du livre de Québec

Це одна з найстаріших і найбільш відвідуваних канадських книжкових виставок. Особлива тим, що у межах заходу проходить найбільший і найдавніший у Канаді фестиваль коміксів. Ця галузь не всюди є популярною та затребуваною, але саме на цій події поціновувачі даного жанру мають нагоду зустрічатися, спілкуватися та презентувати свої новинки.

Міжнародна книжкова виставка і літературний фестиваль «Світ книги» у Празі

Svět knihy Praha

Організатори та відвідувачі фестивалю прагнуть щорічно змінюватися, тому єдиного наскрізного вектору як такого нема. На фестивалі говорять про ретроспективу історії фестивалю, щорічні програми, що розглядають розвиток літературного світу за останні три десятиліття, відбуваються дискусії щодо того, куди прямує література.

Міжнародний книжковий ярмарок у Варшаві

Międzynarodowe Targi Książki w Warszawie

Це найбільша міжнародна подія видавничої галузі в Польщі. В ярмарку бере участь міжнародна група експонентів і творців: письменники, перекладачі

та ілюстратори. Подію супроводжує багатопланова програма для любителів літератури: фестивалі, тематичні зони та галузеві заходи.

Туринська міжнародна книжкова виставка

Salone Internazionale del Libro di Torino

Організатори Туринської книжкової виставки – найбільшої в Італії – називають її міжнародним фестивалем культур. Щороку її відвідують понад 2000 письменників, які творять історію літератури. Це важливий освітній проєкт, спрямований на популяризацію читання. Майже третина усіх подій на виставці націлена на дітей та молодь. [7.]

Вище перелічені заходи – одні з найбільших у світі. Вони є так би мовити тендсеттерами у своїй галузі.

Досліджуючи гілку таких проєктів, як книжкові форуми, виставки та фестивалі складається враження, що цей список не вичерпується. І це не може не тішити. Адже здавалося, у 21 столітті, коли прогрес технологій, люди забувають про друковані книги. Та виявляється зовсім ні. Поціновувачів книги у широкому розумінні цього слова залишається чимало.

2.2 Книжкові фестивалі в Україні

На сьогоднішній день в Україні відбувається безліч книжкових ярмарок, фестивалів, форумів... Адже запит на книги українською щороку лише зростає.

Чимало вже знаних авторів маючи своїх читачів зустрічаються із ними на таких заходах, презентуючи щось нове. Також на літературному горизонті з'являються й нові імена, які одразу ж отримують чудову нагоду заявити про себе і свою творчість на таких масштабних івент-проектах.

Можна спробувати сформуванати список найвідоміших книжкових фестивалів, виставок, але він точно не буде вичерпний, оскільки щороку локально в різних містах та містечках таких подій стає все більше. Такого типу заходи роблять значний внесок у розвиток книжкової індустрії та культури читання.

Отож, відомими книжковими подіями в Україні є:

Форум видавців у Львові «Book forum»

Заснований у 1994 році, є найбільшим літературним івент-проектом в Україні. У 2023 році, попри воєнний стан, захід відвідали понад 20 тисяч людей. Близько 200 видавництв презентували свої новинки, серед яких — книжки сучасних українських авторів і переклади світової класики.

Київський міжнародний книжковий фестиваль «Kyiv book fest» – десятки тисяч відвідувачів, сотні видавництв та авторські зустрічі, презентації і дискусії.

Книжкова країна на ВДНГ, проходить у Києві на території національного комплексу «Експоцентр України». У програмі заходу понад 300 подій, серед яких презентації книг, майстер-класи, дискусії, тематичні виставки та автограф сесії.

Міжнародний літературний фестиваль «Фронтера». Відбувається у Луцьку, об'єднує українських та закордонних авторів, пропонує літературні дискусії та презентації книжкових новинок.

«Поетична зима» у Білій Церкві. До програми цього фестивалю входять виставки, майстер-класи та літературний конкурс у різних номінаціях (поезія,

проза, гумор, п'єси, патріотична пісня та історичні дослідження рідного краю) [9.]

«Книжковий Арсенал» — це щорічний великий міжнародний фестиваль книги та мистецтва, який проходить у місті Києві на базі Національного культурно-мистецького та музейного комплексу «Мистецький арсенал». Він є значущою подією для книжкового ринку України, об'єднуючи видавців, авторів, інтелектуалів та читачів. [10.]

BestsellerFest – Всеукраїнський книжковий фестиваль у Львові. Тут – різновікові автори, блогери, видавці. Концентрована програма новинок та ексклюзивів. Шалені концерти, книжковий ярмарок, магнетична атмосфера фестивалю під серпневим небом. [11.]

Літературний фестиваль Port – це щорічна культурна подія в Одесі, що об'єднує презентації книг, поетичні читання, дискусії та майстер-класи від відомих авторів, а також ярмарок, музику та благодійні збори. Літературний фестиваль в Одесі, можна сказати, назрівав. Бо для того, щоб щось зробити з саморозумінням Одеси, треба подумати про літературу. [12.]

Book space fest – міжнародний книжковий фестиваль, що походить у Дніпрі. Подія містить дискусії, презентації літературних новинок та книжковий ярмарок. [13.]

Книжковий фестиваль «Літературний ярмарок» - відбувається у Харкові. Наповнений лекціями, авторськими зустрічами, презентаціями, поетичними читаннями, концертом. Настрій фестивалю — енергія нових двадцятих. Головні герої — Харків та книги. А ще це розмова про ідентичність, пізнання себе та діалог часів. Адже багато років Харків залишається українською книжковою столицею і не припиняє бути нею навіть під щоденними російськими обстрілами. [14.]

Літературний фестиваль «Читай форум», м. Запоріжжя. У рамках події відбуваються презентації книжок, показ вистави та виступи музичних гуртів. Також зустрічі з авторами та видавцями, продаж книг від топових видавництв, лекції, панельні дискусії та автограф-сесії, дитячі зони та майстер-класи,

фотозона та зона збору книг для військових, простір публічного запису подкасту. [15.]

Міжнародний поетичний фестиваль «Земля поетів» м. Львів. На події поєднується поезія, музика та театр – поетичні читання, перформанси, філософські дискусії, вечірні концерти. «Земля Поетів» – це культурна платформа національної дії, що об'єднує митців, спільноти й інституції навколо поезії як інструменту ідентичності, пам'яті та творення майбутнього. Вона постала як вимога часу, творення рамки національної безпеки в часі війни російського загарбника проти України та української ідентичності. І стала простором творення важливих сенсів, де українське слово набуває сили дії: зшиває країну, розкриває травми та надихає на глибинну трансформацію». *Мар'яна Савка поетка, видавчиня, культурна діячка, засновниця і програмна директорка фестивалю "Земля Поетів"* [16].

«VinBookFest» – це культурно-мистецький захід, що відбувається в Вінниці. Фестиваль спрямований на популяризацію книги [17]. Тут можна відвідати творчі зустрічі з українськими письменниками, автограф-сесії, презентації нових книжок, панельні дискусії, а також театралізовані виступи вінницьких митців.

Перекладацький фестиваль «Translatorium» м. Хмельницький – це розмови, лекції, воркшопи, читання, книжкові презентації за участі перекладачів, а також мистецькі та музичні проєкти [18].

Книжковий форум «Відсіч. Без бар'єрів» м. Житомир. Форум об'єднує письменників, видавців, музикантів і читачів, щоб популяризувати сучасну українську літературу, підтримати місцевих авторів, створити атмосферу **безбар'єрності** — для військових і цивільних, дітей і дорослих, людей з інвалідністю та старших читачів. На відвідувачів чекають презентації, панельні дискусії, музичні події тощо [19].

Coffee, books & vintage, м. Львів - тут відбуваються національні кавові чемпіонати, літературна програма з дискусіями, читаннями й книжковим ярмарком, великий вінтажний маркет, музичні концерти і стендапи. Тут

відвідувачів чекають національні кавові чемпіонати, ком'юніті видавців та книжкових видавництв, розваги для дітей і літературні заходи; найкращі кав'ярні та кондитерські, ринок вінтажних меблів, прикрас і не тільки [20].

Книжковий фестиваль «Змістовно», м. Черкаси - У програмі – презентації книжок, зустрічі з авторами, стенди видавництв і добрі ініціативи. Тут і спілкування з черкаськими книжковими блогерами, і жваві дискусії про літературу, і книгарні та видавництва з новинками, і події для дітей, музика, фудкорт, фотозони, ярмарок та майстер-класи [21].

Книжковий фестиваль «Фундамент», м. Київ - нішевий літературний фестиваль, зосереджений на нонфікшені та книжках про культуру. Подія об'єднує видавців, авторів і читачів довкола книжок про культуру в єдиному просторі, де література постає мапою діалогу, а книга — носієм змістів, що зберігають спадщину та формують майбутнє. В часи глибоких суспільних трансформацій література стає не лише способом фіксації реальності, а й інструментом її осмислення. Проведення фестивалю стало важливою віхою розвитку цього напрямку. Мета фестивалю:

- представити розмаїття українських видань про культуру;
- залучити широку аудиторію до розмов про культуру через книгу;
- популяризувати культуру читання та рефлексії [22].

Книжковий та культурний фестиваль «КривБаз», м. Кривий Ріг – націлений зруйнувати стереотип про Кривий Ріг лише як індустріальне осереддя, створюючи сучасний культурний простір для мешканців і гостей міста. У програмі — освітні події, дискусії, майстер-класи, зустрічі з українськими письменницями та письменниками, виставка артбуків, показ документального фільму, а також музичні виступи. Також відбудеться книжковий ярмарок за участі українських видавництв [23].

Фестиваль книги «Слово», м. Івано-Франківськ – тут відвідувачів чекає книжковий ярмарок просто неба, презентації новинок, відкриті зустрічі з

письменниками та експертами, дискусії та багато нагод для обміну ідеями та для натхнення [24].

Книжковий фестиваль «Книга Фест», м. Ужгород – об’єднує авторів, видавців, творчу інтелігенцію, молодь і усіх поціновувачів книг та мистецтва. Тут відбуваються зустрічі з відомими авторами. Упродовж дня проходять презентації книжок, автограф-сесії та тематичні локації, що подарують справжню атмосферу свята українського слова [25].

Книжковий фестиваль «ЛІТЕРА» м. Суми – презентації нових видань, зустрічі з авторами та панельні дискусії.

«Великий літературний фестиваль», м. Полтава – презентації книг як відомих авторів, так і початківців, виставки та спілкування з авторами та критиками. Книжковий ярмарок, де можна придбати улюблені книги безпосередньо у видавців чи авторів – з автографом і щирою розмовою. Публічні розмови з письменниками та діячами полтавської громади – ті, хто творять сьогоденне українське слово. Атмосфера єдності, глибини й сенсів – для всіх, хто цінує живу культуру й силу думки [26].

Книжковий фестиваль «БукФест», м. Чернівці – пропонує відвідувачам презентації нових книжок, творчі зустрічі, лекції, панельні дискусії, поетичні вечори, тощо.

Міжнародний поетичний фестиваль «MERIDIAN CZERNOWITZ» – побудований на фундаменті культурної спадщини Чернівців. Метою фестивалю є повернення старовинного міста на культурну мапу Європи та розвиток діалогу між сучасними українськими поетами та їхніми зарубіжними колегами [27].

Книжковий фестиваль «Книгофест Подолляни» м. Тернопіль – мета заходу – щоб українська книга стала доступною для всіх. Зустрічі з письменниками, презентації новинок, автограф-сесії та книжковий ярмарок. Організатори наголошують: попри війну, фестиваль — це підтримка українського слова [28].

З огляду на кількість книжкових, літературно-мистецьких подій бачимо, що українці цікавляться книгами і готові ставати частиною великої індустрії, яка розвиває інтелектуальний фонд нації.

Майже кожна літературна подія містить те, без чого не бути обміну досвідом, розвитку і смаку зустрічей – це спілкування.

Особливо цінними є зустрічі і комунікація з авторами, письменниками, критиками. Такі події уможливають спілкування пересічного читача з творцями і це дарує неабияке натхнення.

Розділ 3. ІВЕНТ-ПРОЄКТ «КНИГОФЕСТ»

3.1 Книжкова подія «Книгофест». Ідея зародження. Шлях. Особливості організації.

3.1.1. Книжкова подія «Книгофест». Ідея зародження.

У Тернополі книжкові події довго мали характер локальних невеличких презентацій. Вони відбувалися і продовжують відбуватися у бібліотеках, школах, університетах, приватних заходах.

Перший масштабний івент-проект всеукраїнського рівня відбувся у 2020 році під назвою «Книгофест». Започаткований як книжковий форум для популяризації читання та зустрічей з авторами на Тернопільщині [29].

Місцем проведення заходу не випадково обрали найбільший ТРЦ міста – «Подільняни», адже й організатором є керівниця благодійного фонду «Подільняни» Тетяна Леонідівна Чубак. Вона пригадує: «Ідея книжкового форуму визріла ще за 5 років до того, як відбувся Книгофест. Ми довго до цього йшли, готувалися, їздили з командою на інші подібні заходи в Україні, щоб зможти якнайкраще втілити задумане у рідному місті» [30].

У 2025 році «Книгофест» Подільняни відбувся 25 та 26 жовтня. Подія тривала протягом двох днів з 10:00 до 20:00. А з 11:00 до 18:00 щогодини відвідувачі мали можливість слухати авторські презентації, поруч з виставковими стендами. Окрім цього програма була насичена зустрічами з авторами та автограф-сесіями, майстер-класами для дітей.

Ведучою дводенного фестивалю була я, Оксана Корзун-Омеляш. Також мені випала честь модерувати презентацію «Рік Шершня» Василя Шкляра, де був присутній сам автор.

Василь Шкляр – знакове ім'я в сучасній українській літературі. Його називають «батьком українського бестселера», і не дарма – кожен його роман миттєво опиняється в списках найпопулярніших книжок.

Народився на Черкащині. Працював журналістом і редактором, але справжнє визнання здобув як автор захопливих і глибоко патріотичних романів.

Його твори – це історія, драма, містика й сильні характери, що запам'ятовуються назавжди.

Серед найвідоміших книжок: «Залишенець. Чорний ворон» – культовий роман про повстанську боротьбу у 1920-х роках. «Ключ» – психологічний трилер із містичною атмосферою. «Характерник», «Троща», «Маруся», «Тінь сови», «Кров кажана», «Чорне сонце. Дума про братів азовських» – кожна з них по-своєму розкриває Україну: героїчну, болючу, глибоку [31].

Додатковими модераторами інших презентацій були: Ксеня Кічак, Оксана Гаврилевська, Олег Герман, Юрій Вітяк.

Фотографом Книгофесту став Роман Жаровський.

Відвідати захід мав можливість кожен перехожий. Адже вхід був вільний і більше того, все було розташовано в перехожій зоні – у холі ТРЦ Подоляни. Себто, люди, які навіть не знали за подібний захід, мали можливість стати його частиною, прийшовши просто в ТРЦ. І це дуже позитивно вплинуло на відвідуваність даного івент-проєкту загалом.

Очевидно, що така велика за обсягом подія потребує професійного командного підходу. Тому від самого початку над проєктом працювали незмінні люди з колективу ТРЦ Подоляни, а саме – Тетяна Васильєва, Ірина Гаврилевська та Віта Васильєва.

У програмі Книгофесту – книжковий ярмарок, зустрічі з авторами, презентації нових видань і автограф-сесії. Але звісно ж це тільки вершина айсбергу. Організаційні процеси займають значно більше часу, аніж триває сам захід.

3.1.2.Шлях. Особливості організації.

Розгляньмо тонкощі організації такого івент-проекту як «Книгофест».

Все розпочинається із задуму. Тут важливо чітко окреслити межі, зміст, структуру заходу і надалі розпрацьовувати кожну із цих ланок.

За кожним процесом закріплюється відповідальна людина і все разом контролює керуючий організаційним процесом.

Далі успіх усіх подальших кроків – це зв'язки та комунікація.

На цьому етапі відбуваються перші кроки втілення задуму як такого. Починається пошук потенційних партнерів, підрядників, спонсорів. Визначається і затверджується місце та тривалість проведення заходу.

Важливо мати досвід і бачення бажаного результату. І чим більше зв'язків у цій та дотичних сферах, тим краще. Цінно не просто знати імена, чи компанії, а й мати інформацію про якість і надійність співпраці з ними. І лише тоді, коли є нариси бажаного результату, процес організації переходить в комунікацію.

На етапі обговорення умов з кожним із партнерів, підрядників формується вже більш детальний список людей, яких затвердили на співпрацю.

Комунікація – один із ключових факторів організаторського процесу. І це не просто про спілкування. Комунікувати потрібно таким чином, щоб отримати позитивну відповідь. Для цього має бути готова не лише пропозиція від організаторів, а й додаткові індивідуальні підходи з урахуванням особливостей партнера чи підрядника.

Варто враховувати те, що не всі зі списку матимуть змогу чи бажання погодитися на співпрацю, тому апріорі такий список має бути більшим, ніж розраховано на сам захід.

Уклавши договір із партнерами, учасниками та підрядниками заходу переходимо до закріплення місця та часу участі кожного з них.

Підрядникам потрібно сформулювати чіткі задачі і встановити часові рамки для їх виконання. Якщо це технічні працівники, монтаж сцени, виставкових місць – потрібно заздалегідь домовитися за оренду приміщення, якщо потрібно, то за день чи два до події. Якщо це декоратори, то необхідно врахувати їхні

потреби для монтажу, це може бути додатковий час, або якийсь обладнання. Варто максимально передбачити будь-які курйози, щоб уникнути їх під час виконання роботи. Якщо це ведучі заходу – надати всю необхідну для оголошення інформацію, сценарій, таймінг і, якщо потрібно, зробити репетицію.

Учасникам також потрібно забезпечити максимальну ясність їхнього місця на фестивалі. Є такі, яким потрібне лише виставкове місце, а є й такі, які мають презентацію. Для останніх потрібно надати інформацію щодо часу і регламенту їхнього виступу, а також чітко окреслити вимоги до презентації, в тому числі і технічні.

Партнерам організатори мають приділити особливу увагу. На цьому етапі важливо узгодити інформацію про партнерів, яка має бути висвітлена. Варто дійти згоди також щодо кількості таких згадок протягом заходу. Зазвичай партнери мають також свої презентації, для яких може знадобитися щось додаткове із технічного забезпечення. Все потрібно узгодити наперед.

До організаційних тонкощів відноситься також промокампанія. Підготовка рекламних матеріалів – афіша, промо-ролики для ротації на різного роду медіаресурсах. Відповідальність за розповсюдження інформації про захід переважно лежить на організаторах. Тому й до цього варто підготуватися завчасно. Адже від учасника до партнера, абсолютно усі зацікавлені у якомога більшій кількості відвідувачів і це напряду залежить від вчасного розповсюдження рекламної інформації.

І, забігаючи наперед, на тих самих медіаресурсах згодом варто відзвітувати про те, як пройшов захід, а для цього заздалегідь потрібно подбати про фото та відео контент. Про це також мають подбати організатори заходу.

Дещо за лаштунками залишаються побутові питання івент-проєкту такого масштабу, які також лягають на плечі організаторів. А саме важливо подбати про те, щоб біля місця проведення фестивалю в комфортній доступності були вбиральні та заклади харчування. Адже програма заходу є кількаденна і тривала у часі. У випадку з Книгофестом місце проведення, ТРЦ «Подолляни» відповідає усім вимогам і потребам.

Також за ініціативою організаторів учасники, партнери та присутні підрядники заходу отримали талон на безкоштовний комплексний обід у закладі ТРЦ. Це зовсім необов'язкова складова даного типу заходів, а швидше як компліментарний хід від організаторів. Та все ж, якщо це має місце у організаційному процесі, то слід попередити заздалегідь усіх про таку нагоду і виділити на це певний діапазон часу для кожної з груп.

На самому заході обов'язково мають бути присутні координатори та відповідальна за організацію людина. Це не може бути лише ведучий, чи модератор, хоч у їхніх руках також є сценарний план. Адже у ході подій можуть відбуватися непередбачувані обставини, форс-мажори чи банальні запізнення авторів чи промовців. В таких випадках потрібно діяти злагоджено і оперативно. А це може забезпечити лише людина чи колектив, який знає всі організаційні тонкощі даної події.

Опісля події робота організаторів не завершується. Адже важливо отримати зворотній зв'язок, відгуки як від учасників, партнерів заходу так і від відвідувачів. Для цього потрібно оперативно забезпечити зручну платформу. Найкраще – це сторінки самого заходу чи організаторів у різних соцмережах. Хоча може бути і сайт. Мета – зібрати якомога більше відгуків (позитивних чи негативних) і проаналізувати пророблену роботу для врахування помилок і поліпшення організації наступного фестивалю.

Шлях до втілення задуму довгий і кропіткий. І чим ретельніші підходи в процесі організації, тим менше казусів під час події.

Ідея «Книгофесту «Подільняни» – це створення великого простору для єднання людей навколо книги, популяризація читання, підтримка українських авторів та видавництв, а також формування культурної спільноти, де книги стають центром зустрічей, обміну знаннями та ідеями, часто з акцентом на патріотизм та національну ідентичність.

Цьогоріч любов до України, української книги та українських авторів особливою теплотою і переважною більшістю наповнила Книгофест.

Були навіть видавництва, які спеціалізуються виключно на українській історичній та патріотичній літературі, серед яких перше ветеранське видавництво «Marsobook».

«Книгофест Подільня – купи, читай, даруй українське слово!» – закликають організатори.

3.2. Процес втілення, послідовність заходу.

«Книгофест» Подоляни 2025 відбувся вперше від початку повномасштабного вторгнення РФ в Україну. Найбільша книжкова подія Тернопільщини повертається і надалі планується щорічне проведення та масштабування заходу.

Процес втілення задумів цьогорічного фестивалю був доволі амбітним і як показав результат дводенного івент-проєкту – напрочуд успішним.

Організатори постаралися включити до програми найрізноманітніші жанри і це неабияк порадувало відвідувачів. Запрошені автори були немов би з різних світів і це тільки збагачувало програму своєю різнобарвністю.

Послідовність заходу була вибудована таким чином, щоб відвідувачі змогли відчути сенс і посил усього Книгофесту – читай, купи, люби українське!

Відтак кожен день заходу розпочинався із хвилини вшанування пам'яті усіх полеглих в російсько-українській війні, а також спільним виконанням славня (гімну) України.

Події слідували одна за другою, щоб на сцені постійно щось відбувалося, тим самим привертаючи увагу людей, які проходили поруч.

Першою була презентація чотиритомника «Благословен, хто йде» авторки Леся Романчук-Коковська – знаної української письменниці, лікарки, професорки, а також активної громадської діячки та членкині Національної спілки письменників України. Вона є лавреаткою численних літературних премій. Її нова сага охоплює важливі історичні та сімейні аспекти. Проводила презентацію сама ж авторка.

Потім була година відкритого мікрофону – це чудова можливість для відвідувачів, перехожих поділитися своєю творчістю з тої самої сцени, з якої промовляють вже знані автори. Унікальний шанс для сміливих людей.

На це потрібно виділяти немало часу, оскільки люди не одразу знаходять в собі цю сміливість, потрібно трішки заохочення і підтримки.

На зміну творчості з народу прийшла годинна презентація книги «Ескалація. Битва президентів», на яку приїхав із Києва сам автор – Олександр

Савченко. Він не лише письменник, а й професор, ректор Міжнародного інституту бізнесу, відомий в Україні та світі науковець, економіст, фінансист, меценат.

Може здатися, що майже година для усної презентації зі сцени це дещо забагато, але цей досвід показав нам, що коли про книгу розповідає сам автор, іноді і цього часу замало. Це рідкісна нагода – зібрати усіх авторів, тому процес презентації їхніх книг швидше захоплює, аніж втомлює.

Після політичної розмови слідувала розмова про війну із учасниками бойових дій та авторами, які закарбували цей досвід у своїх творах. Сергій Ухачевський з книгою «Курва війна» та Олександр Вільчинський з повістю «У степу під Авдіївкою». Письменники через прозу допомагають осмислити трагедію та героїзм нашої епохи, передаючи читачам усю складність військового буття та незламність українського духу. Цю бесіду провадила модератор Ксеня Кічак, радіо- та телеведуча. Вона вміло ставила такі запитання, відповіді на які розкривали зміст теми та книг і водночас створювала невимушену атмосферу, де автори почували себе легко і розкуто.

Опісля розмови про воєнні дії і їхні наслідки для суспільства відвідувачі мали можливість поринути у світ художньої літератури. Ольга Саліпа презентувала свій роман «Дикі паростки». Пані Ольга – сучасна українська письменниця, чії романи швидко здобувають популярність завдяки глибокому проникненню в історичні та сімейні сюжети, дія яких розгортається на нашій рідній Тернопільщині. Подію модерувала Оксана Гаврилевська, працівниця тернопільського ПЛАСТу. Вона цікаво доповнювала презентацію запитаннями і тримала зв'язок із залом.

Варто зазначити, що відвідувачі Книгофесту постійно змінювалися і на кожену презентацію приходили свої читачі. Адже програма заздалегідь була анонсована і люди мали нагоду спланувати собі на яку саме презентацію вони хочуть потрапити.

Отже, продовжучи опис полсідовності заходу, наступною була презентація двох важливих збірок: «Кров свята» від Володимира Шовкошитного та «Риторика вогню» від Наталії Ковалик.

Володимир Шовкошитний – український поет, прозаїк, публіцист, громадський, політичний та державний діяч. Член Національної спілки письменників України з 1988 року. Заступник голови Національної спілки письменників України (з 2011) [32].

Наталія Ковалик – Поетеса. Член Національної спілки письменників України. Обоє авторів представляли видавництво «Український пріоритет» і з їхніх уст усі присутні дізналися, що їхній офіс разом зі складом у Києві на 70% згорів від влучання російського шахеда. Тож на Книгофесті можна було придбати вцілілі примірники за особливий благодійний внесок, спрямований на відновлення роботи видавництва.

Ну а наступна година була співочою, адже це була презентація пісенника «365 християнських пісень на кожен Божий день», упорядником якого став отець Олексій Філюк. Отець Олексій — священник, член національної спілки журналістів України, активний волонтер, відомий блогер.

Саме на цю презентацію зійшлася рекордна кількість слухачів, усі жваво підтримували отця і підспівували йому. Після чого на другому поверсі відбулася автограф-сесія. А паралельно на сцені відбувалася завершальна того дня презентація трилогії «Розбудити дракона», світового бестселера американського письменника Кевіна Дж. Андерсона. Представляти українське видання, яке сам автор назвав одним із найкращих, прибув видатний ілюстратор Олег Кіналь – член Спілки дизайнерів України та номінант престижної європейської премії *Eurocon 2022*.

Завершення фестивалю відбулося лаконічно і плавно перейшло у більш неформальне спілкування учасників заходу та зацікавлених відвідувачів.

Наступного дня Книгофест також розпочався із хвилини вшанування пам'яті та виконання славня. А далі презентації відбувалися одна за одною, вибудовані згідно динаміки самого заходу.

Розпочали із презентації дитячих видань «Там рай, де твій край!» Олени Ходюк та «Світ навколо нас» Галини Гузовської-Корицької. Діти були активно задіяні у процесі і охоче брали участь у вікторинах, які підготували авторки. Олена Ходюк — член Національної Спілки письменників України, учителька гуманної педагогіки та активна волонтерка. Галина Гузовська-Корицька — письменниця, педагог, науковець, кандидат філологічних наук.

Наприкінці активностей діти отримали солодкі подарунки і на цьому дитяча частина заходу перейшла на зону проведення майстер-класів.

А на сцені невпинно тривали наступні презентації, зокрема Олег Герман презентував збірку «Я несу за тобою крила». Це твори про почуття, незламність та внутрішню силу.

Олег Герман - український науковець, письменник, громадський діяч, Заслужений діяч мистецтв України, Почесний громадянин міста Тернополя, член Національної Спілки письменників України, член Національної Ліги композиторів України.

Після своєї презентації пан Олег залишився на сцені, для того, щоб модерувати наступну. У програмі заходу особливе місце виділили для ознайомлення читачів із книгами матерів Героїв. Леся Орляк прийшла з презентацією книги про свого сина Героя Олександра Орляка «Ти зробив усе, що міг». Олександр Орляк – український військовик, молодший сержант, командир гармати 128-ої окремої гірсько-піхотної Закарпатської бригади (Мукачево). Загинув 6 лютого 2015 року під час виконання бойового завдання від поранення осколком гранати поблизу міста Дебальцеве Донецької області [33]. А Марія Вітишин була із презентацією повісті про свого сина Героя Івана Вітишина «Мій син - кіборг».

Іван Вітишин – український військовий, старший сержант 80-ї окремої аеромобільної бригади. Військового поранили 19 січня 2015 року в новому терміналі аеропорту Донецька, 20 січня він помер. Рідні Івана впізнали його на фото загиблих у терміналі українських Героїв, які оприлюднили російські бойовики. В останні хвилини життя він дивився на фотографію своїх доньок.

Посмертно Іван Вітишин нагороджений орденом «За мужність» III ступеня, орденом «Народний Герой України» та відзначений головою Тернопільської обласної державної адміністрації «За службу Україні» [34].

Після такої непростой розмови була невеличка перерва на 10 хв. За цей час публіка повністю змінилася і глядацька частина Книгофесту наповнилася прихильниками гостросюжетної літератури та навіть гротеску. На сцені з'явилася зіркова гостя Люко Дашвар. Авторка прибула із презентацією нового роману «Харизмат. PRO DOMO SUA». Люко Дашвар – сучасна українська письменниця, лавреатка численних премій «Книга року ВВС», сценарист, журналіст, авторка знакових романів.

Її романи відзначаються захопливими сюжетами, глибоким психологізмом і яскравими героями, що живуть у реаліях сьогодення. Книги Люко Дашвар неодноразово ставали бестселерами, а сама письменниця здобула широку читацьку любов завдяки вмінню поєднувати драматизм із щирістю та правдивістю. [35.]

Модерував зустріч журналіст Юрій Вітяк. Пані Люко тримала неймовірний зв'язок із публікою, після чого усі прихильники разом із письменницею піднялися на другий поверх, де відбулася автограф-сесія.

Паралельно на сцені відбувалася наступна презентація. Засновник видавництва «Медіасон» Владислав Сукенник представив книгу Олександра Варламова «Знайди кращу роботу».

Слідом за нею слухачі мали унікальну нагоду ознайомитися із книгами від першого ветеранського видавництва «MARCOBOOK»

Презентацію провів засновник видавництва, український видавець, письменник, військовослужбовець, громадський діяч, командир Хорунжої служби бригади «Любарт» Марко Мельник.

Серед презентованих книг – новинка «Ти під контролем». Ця книга пояснює, як не стати мішенню у світі тотального панування технологій і як від цифрової гігієни залежать життя військових та цивільних. Це колекція надійних правил виживання: як тримати смартфон «тихим» на війні, що робити при падінні

зв'язку, як будувати безпечний інфопростір і не збожеволіти у час, коли інформаційне поле стає середовищем боротьби за життя [36].

Опісля глядацька частина почала переповнюватися, адже прибув ще один знаний гість, на зустріч з яким приїжджали люди із інших міст спеціально. Василь Шкляр презентував роман «РІК ШЕРШНЯ».

Василь Шкляр - метр української літератури, автор культових бестселерів «Чорний ворон» та «Характерник», лавреат Національної премії України імені Тараса Шевченка. Дивовижна любов публіки і чесність автора зі своїм читачем заповнили весь час. Розмову модерувала я, Оксана Корзун-Омеляш, ведуча Книгофесту. Було чимало смішних і серйозних моментів, також цікавих запитань від глядачів. Після презентації захоплені прихильники мали можливість продовжити спілкування з улюбленим письменником на автограф-сесії.

А на сцені відбувалася фінальна презентація поетичної збірки «Цвяхи» від Сергія Лазо - Заслуженого діяча мистецтв України, відомого українського поета, пісняра, композитора та виконавця. Також пан Сергій – член Національної Спілки письменників України. Автор популярних пісень, серед яких і знані шлягери «Ні обіцянок, ні пробачень» «Ти подобаєшся мені».

Завершення фестивалю відбулося виконанням авторських пісень Сергія Лазо та фотосесією з учасниками Книгофесту.

Згодом команда благодійного фонду «Подoliaни» передала Тернопільській обласній бібліотеці для дітей книги, зібрані під час Книгофест Подoliaни 2025.

Тетяна Чубак подякувала видавництвам, які взяли участь у фестивалі та долучилися до благодійної діяльності.

Висновки

Підводячи підсумки дослідження, варто зазначити, що такі івент-проекти, як презентація – це потреба суспільства у кожному часовому відтинку історії.

Як і будь-який інший захід чи справа, презентація має своє історичне тло і навіть, якщо у ній не лише успішні сторінки, це лише збагачує її, як вид діяльності. Навпаки, помилки – це сходинки, по яких прокладений шлях зростання та розвитку.

На прикладі книжкової події бачимо, що від презентації напряду залежить обсяг розголосу і подальшої зацікавленості тим, чи тим продуктом, в даному випадку книгою. Бачимо, якою різноманітною може бути презентація здавалося б схожих між собою позицій. Все залежить від досвіду організаторів та використання івент-технологій, які при правильному застосуванні підкреслюють найважливіші цінності події в різний спосіб.

І насправді режисерське бачення відіграє не останню роль у плануванні та організації такого заходу, як презентація. Особливо, якщо мова йде про художній твір. Все можна розвивати настільки, наскільки дозволяє досвід і уява та фінансова складова.

Тож не варто недооцінювати презентацію, як окремий івент-проект. На прикладі цього дослідження можна стверджувати, що це ціла віха організаторського світу, яка має потужний потенціал, оскільки запит на подібного роду заходи з роками лише зростає.

Такі події об'єднують людей за спільними інтересами і водночас ці ж самі люди можуть бути з різних верств населення. Це дає можливість практикувати безбар'єрну комунікацію і будувати нові зв'язки.

Так народжуються нові проекти, нові співпраці. Так і продовжується розвиток суспільних зв'язків в цілому.

Список використаних джерел:

1. Харківський національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова Радіонова О. М.: навчальний посібник: Івент-технології. Харків ХНУМГ ім. О. М. Бекетова 2021, С. 7
2. О. Кононенко: Як не втратити концертарцію над завданнями. URL: <https://surl.li/mnprka>
3. Очікувані показники нормальної концентрації уваги в залежності від віку. URL: <https://surl.li/qupetr>
4. М. Миронова: Культура споживання вина в античному світі. URL: <https://surl.li/ubunzb>
5. Франкфуртський книжковий ярмарок. URL: <https://surl.li/ccgfrp>
6. Н. Писанська: Франкфуртський книжковий ярмарок – відкриття книжкової України. URL: <https://surl.li/soooco>
7. О. Бойко: 24 найважливіші книжкові виставки 2025. URL: <https://surl.li/cdunjy>
8. Зарубіжні книжкові ярмарки. URL: <https://surl.li/bnbagg>
9. В. Бондарева: Наймастабніші книжкові фестивалі України. URL: <https://surl.lu/mzfkvtv>
10. О. Заблоцька: Літературна мапа України: 12 книжкових фестивалів цієї осені. URL: <https://surl.li/awmjfu>
11. Всеукраїнський книжковий фестиваль у Львові. URL: <https://bestseller.fest.lviv.ua/>
12. О. Довгополова: Узбережжя нашої свободи. Про літературний фестиваль PORT в Одесі. URL: <https://surl.li/phlqhx>
13. Міжнародний книжковий фестиваль. URL: <https://bookspacefest.com/>
14. Літературний Ярмарок у Харкові – 2025. URL: <https://litcentr.in.ua/news/2025-08-31-15310>
15. Культура. У Запоріжжі відбудеться великий книжковий фестиваль - що обов'язково радять відвідати організатори. URL: <https://surli.cc/ilrhpo>
16. Про «Землю поетів». URL: <https://poetry.fest.lviv.ua/>
17. Вінницька міська централізована бібліотечна система. URL: <https://vinbiblio.com.ua/vinbookfest/>

18. VIII Перекладацький фестиваль Translatorium. URL:
<https://litcentr.in.ua/news/2025-09-21-15318>
19. III Книжковий форум «Відсіч. Без бар'єрів – 2025» у Житомирі. URL:
https://www.zhitomir.info/news_230072.html
20. Coffee, Books & Vintage Festival. URL:
<https://www.fest.lviv.ua/uk/projects/coffeebooksvintage/>
21. Черкаський художній музей: анонси. URL: <https://surl.li/nowxew>
22. Книжковий фестиваль «ФУНДАМЕНТ: ІСТОРИЇ ПРО КУЛЬТУРУ». URL:
<https://surl.li/zyvfyd>
23. Життя. КривБаз – літературний фестиваль у Кривому Розі.
URL: <https://marieclaire.ua/life/kryvbaz-literaturnyj-festyval-u-kryvomu-rozi/>
24. В Івано-Франківську стартував фестиваль книги: Слово. URL:
<https://www.if.gov.ua/news/v-ivano-frankivsku-startuvav-festyval-knyhy-slovo>
25. «Книга-фест 2025» об'єднає в Ужгороді книголюбів, письменників і видавців. URL: <https://surli.cc/ygwcyu>
26. У Полтаві відбудеться великий літературний фестиваль. URL:
<https://blog.poltava.to/es/21854/>
27. Meridian Czernowitz. URL: <https://www.meridiancz.com/pro-festyval-2/>
28. Книгофест "Подільяни" у місті Тернопіль. URL: <https://surl.li/yxiuke>
29. У Тернополі відбудеться Книгофест «Подільяни»: два дні зустрічей з авторами і презентацій новинок. URL <https://surl.li/yxiuke> (дата звернення:)
30. Непересічна подія року: у Тернополі вперше відбудеться «Книгофест Подільяни». URL: <https://surl.lu/nbxzcu>
31. Василь Шкляр. URL: <https://surl.lt/btdglp>
32. Володимир Шовкошитний. URL:
https://www.ukrinform.ua/authors/vladimir_sovkositnyj.html
33. Герої Тернополя: Олександр Орляк. URL:
<https://ternopilcity.gov.ua/about/geroi-ternopolya/85080.html>
34. «Мій син – кіборг»: мама Героя з Тернопільщини написала про нього книгу. URL: <https://surl.li/wefhda>

35. Люко Дашвар. URL: <https://surl.li/mvwdab>

36. Марко Мельник: Ти під Контролем. URL: <https://surl.lt/kmfopd>

СЦЕНАРІЙ

День 1, субота:

ВСТУПНЕ СЛОВО ТА ПРИВІТАННЯ

Ведуча: Шановні гості, дорогі читачі, видавці та автори! Вітаємо вас на відкритті нашого великого літературного свята — Книгофесту «Подолляни»! Цей фестиваль — наш спільний простір свободи, думок та українського слова. Ми щиро вдячні, що ви розділяєте з нами цю радість.

Ведуча: Але перш ніж ми поринемо у світ нових книг, ми традиційно розпочнемо нашу програму з моменту, який є найважливішим для кожного українця. Прошу всіх піднятися.

ХВИЛИНА МОВЧАННЯ ТА ГІМН

Ведуча: Хвилиною мовчання вшануймо пам'ять усіх, хто віддав своє життя за незалежність та свободу України. Захисників та захисниць, дітей та дорослих, чий імена назавжди вписані в історію нашої держави. (Пауза 60 секунд)

Ведуча: Дякую. А зараз прошу підтримати нас у спільному виконанні Державного Гімну України.

(Звучить Гімн України)

Запрошую до слова організаторку книгофесту Подолляни, президентку Благодійного фонду Подолляни Тетяну Чубак!

1. ПРЕЗЕНТАЦІЯ ЧОТИРИТОМНИКА «БЛАГОСЛОВЕН, ХТО ЙДЕ»

Ведуча: Розпочинаємо нашу літературну програму з події великого значення. На цій сцені — авторка, чиє слово лікує та надихає. Вітайте! З презентацією чотиритомника «Благословен, хто йде» до нас завітала **Леся Романчук-Коковська!**

Ведуча: Пані Леся — знана українська письменниця, лікарка, професорка, а також активна громадська діячка та членкиня Національної спілки

письменників України. Вона є лавреаткою численних літературних премій. Її нова сага охоплює важливі історичні та сімейні аспекти.

Ведуча: Запрошуємо до слова!

2. ВІДКРИТИЙ МІКРОФОН

Ведуча: Друзі, традиційно наш фестиваль надає платформу для голосів, які ще не знайшли свого видавця, або ж для тих, хто просто хоче поділитися своїм творчим настроєм. Оголошуємо **«Відкритий мікрофон»!** Запрошуємо всіх охочих поетів, прозаїків та читачів поділитися своїми віршами чи улюбленими рядками.

3. ОЛЕКСАНДР САВЧЕНКО: «ЕСКАЛАЦІЯ. БИТВА ПРЕЗИДЕНТІВ»

Ведуча: Переходимо до гострої політичної та економічної прози. Запрошуємо автора, який поєднав реальний досвід фінансиста з елементами політичного трилера. На сцені — **Олександр Савченко** з презентацією книги **«Ескалація. Битва президентів»**.

Ведуча: Пан Олександр — не лише письменник, а й професор, ректор Міжнародного інституту бізнесу, екзаступник Голови Національного банку України та колишній Міністр фінансів України. Його погляд на внутрішні політичні процеси є унікальним та надзвичайно цінним.

4. ПИСЬМЕННИКИ ПРО ВІЙНУ

Ведуча: Наступна година присвячена найболючішій темі сучасності — війні. На сцені автори, які закарбували цей досвід у своїх творах. Вітайте **Сергія Ухачевського** з книгою **«Курва війна»** та **Олександра Вільчинського** з повістю **«У степу під Авдіївкою»**.

Модерує Ксенія Кічак

Ведуча: Ці письменники через прозу допомагають осмислити трагедію та героїзм нашої епохи, передаючи читачам усю складність військового буття та незламність українського духу.

5. ПАРАЛЕЛЬНІ ПОДІЇ

Ведуча: На основній сцені — **«Історія країни через історію родини»**.

Презентація великої саги **«Дикі паростки»** від **Ольги Саліпи!** Пані Ольга — сучасна українська письменниця, чії романи швидко здобувають популярність завдяки глибокому проникненню в історичні та сімейні сюжети, дія яких розгортається на нашій рідній Тернопільщині.

Модерує Оксана Гаврилевська

6. «КРОВ СВЯТА» ТА «РИТОРИКА ВОГНЮ»

Ведуча: Знову звертаємося до потужної та патріотичної літератури. На сцені — презентація двох важливих збірок: **«Кров свята»** від **Володимира Шовкошитного** та **«Риторика вогню»** від **Наталії Ковалик**.

Ведуча: Пан Володимир — відомий поет, прозаїк і громадсько-політичний діяч. Пані Наталія — яскрава сучасна українська поетеса, чия творчість вражає глибиною та силою слова.

7. о.ОЛЕКСІЙ ФІЛЮК: «365 ХРИСТИЯНСЬКИХ ПІСЕНЬ»

Ведуча: Запрошуємо до духовного натхнення. На сцені — людина, чия волонтерська діяльність та віра надихає тисячі. З презентацією книги **«365 християнських пісень на кожен Божий день»** виступає **Отець Олексій Філюк!**

Ведуча: Отець Олексій — священник, член національної спілки журналістів України, активний волонтер, відомий блогер, чії книги стали джерелом підтримки та розради в наш неспокійний час.

8. ТРИЛОГІЯ «РОЗБУДИТИ ДРАКОНА»

Ведуча: Завершуємо перший день епічним фентезі. Презентація трилогії світового бестселера американського письменника Кевіна Дж. Андерсона **«Розбудити дракона»!**

Ведуча: Представляти українське видання, яке сам автор назвав одним із найкращих, буде видатний ілюстратор **Олег Кіналь**. Пан Олег — член Спілки дизайнерів України та номінант престижної європейської премії *Eurocon 2022*.

А також представник видавництва **«Медіасон»**

ЗАКРИТТЯ ДНЯ

Ведуча: Шановні друзі, наш перший день Книгофесту завершується. Ми щиро дякуємо всім авторам, видавництвам та, звичайно, вам, нашим читачам, за цей насичений день.

Ведуча: Чекаємо на вас завтра, **26 жовтня, з 11:00**, на продовження літературного свята. Бажаємо чудового вечора!

День 2, неділя:

ВСТУПНЕ СЛОВО ТА ПРИВІТАННЯ

Ведуча: Доброго ранку, дорогі друзі! Вітаємо вас у другий, завершальний день нашого Книгофесту «Подoliaни». Ми вдячні, що ви знову з нами!

Ведуча: Як і вчора, ми розпочинаємо програму з глибокої поваги до тих, завдяки кому ми сьогодні тут зібралися. Прошу всіх піднятися.

ХВИЛИНА МОВЧАННЯ ТА ГІМН

Ведуча: Хвилиною мовчання вшануймо пам'ять усіх, хто загинув за нашу свободу та незалежність. Вічна слава Героям. (Пауза 60 секунд)

Ведуча: Дякую. Прошу підтримати нас у спільному виконанні Державного Гімну України.

(Звучить Гімн України)

1. ПРЕЗЕНТАЦІЯ ДИТЯЧИХ ВИДАНЬ

Ведуча: Починаємо цей день із радості та мудрості для наймолодших.

Запрошуємо на презентацію дитячих видань: **«Там рай, де твій край!»** та **«Світ навколо нас»**.

Ведуча: На сцені — чудові авторки:

- **Олена Ходюк** — член НСПУ, учителька гуманної педагогіки та активна волонтерка.
- **Галина Гузовська-Корицька** — письменниця, педагог, науковець, кандидат філологічних наук. Їхні книги надихають дітей та вчать любити свій край.

2. ОЛЕГ GERMAN: «Я НЕСУ ЗА ТОБОЮ КРИЛА»

Ведуча: Запрошуємо до світу поезії. На сцені — поет, прозаїк та член НСПУ **Олег Герман** із презентацією своєї нової поетичної збірки «**Я несу за тобою крила**». Це твори про почуття, незламність та внутрішню силу.

3. ХУДОЖНЬО-ДОКУМЕНТАЛЬНІ ПОВІСТІ

Ведуча: Наступна подія вимагає особливої уваги та шани. Це зустріч, присвячена силі духу. Запрошуємо **Матерів Героїв:**

- **Леся Орляк** з книгою «**Ти зробив усе, що міг**».
- **Марія Вітишин** з повістю «**Мій син - кіборг**».

Ведуча: Ці жінки знайшли в собі сили задокументувати життєвий шлях і подвиг своїх синів, щоб їхня пам'ять жила вічно. Прошу підтримати їх оплесками.

Модерує **Олег Герман**

4. ЛЮКО ДАШВАР: «ХАРИЗМАТ. PRO DOMO SUA»

Ведуча: А зараз до нас завітала одна з найпопулярніших та найочікуваніших українських письменниць. Лавреатка численних премій «Книга року ВВС», авторка знакових романів. Зустрічайте — **Люко Дашвар!**

Ведуча: Пані Люко презентує свій новий роман «**Харизмат. Pro domo sua**». Це завжди гостра, психологічно насичена проза, яка нікого не залишає байдужим.

Модерує **Юрій Вітяк**.

5. ОЛЕКСАНДР ВАРЛАМОВ: «ЗНАЙДИ КРАЩУ РОБОТУ»

Ведуча: Після глибокої прози переходимо до не менш важливої теми — професійного успіху. Запрошуємо на презентацію книги «**Знайди кращу роботу**» від видавництва «Медіасон» запрошуємо до слова засновника видавництва **Владислава Сукенника**

Ведуча: Автор, **Олександр Варламов**, є відомим бізнес-консультантом та експертом з питань кар'єрного зростання, сьогодні він захищає нашу країну. Якщо ви шукаєте натхнення та практичні поради для зміни свого професійного життя, ця презентація — для вас!

6. Презентація книг від першого ветеранського видавництва

«MARCOBOOK»

7. ВАСИЛЬ ШКЛЯР: «РІК ШЕРШНЯ»

Ведуча: Зустрічайте справжнього метра української літератури! Автор культових бестселерів «Чорний ворон» та «Характерник», лавреат Національної премії України імені Тараса Шевченка. На сцені — **Василь Шкляр!**

Ведуча: Пан Василь презентує свій новий роман «Рік Шершня». Це завжди потужне, гостросюжетне і надзвичайно глибоке слово про українську історію та дух.

Модерує **Оксана Корзун**

8. СЕРГІЙ ЛАЗО: «ЦВЯХИ»

Ведуча: Завершуємо нашу насичену програму зустріччю з поезією та музикою. На сцені — поет, член національної спілки письменників, автор популярних пісень, серед яких знані шлягери «Ні обіцянок, ні пробачень» «Ти подобаєшся мені». Заслужений діяч мистецтв України - **Сергій Лазо** з творчою зустріччю та презентацією книги «Цвяхи».

Ведуча: Пан Сергій дарує нам ліричні та патріотичні рядки, які часто стають піснями. Запрошуємо насолодитися його творчістю.

ЗАКРИТТЯ КНИГОФЕСТУ

Ведуча: Шановні друзі, ось і завершився Книгофест «Подільняни»! Ми щиро дякуємо кожному автору, кожному видавництву, нашим партнерам та, найголовніше, вам — нашим читачам, за те, що ви любите українську книгу!

Ведуча: До нових зустрічей у світі літератури! Слава Україні!

Відео з події можна переглянути, перейшовши за QR кодом,



або за покликанням:

<https://drive.google.com/drive/folders/1xB5e8TfyKVZFHnA1qN3QA60thubID7tQ>



Фото (фотограф Роман Жаровський):

(зліва направо) Ведуча Оксана Корзун-Омеляш, письменник Олег Герман, співорганізатор Тетяна Васильєва.



Вітальне слово організаторки Книгофесту, керівниці благодійного фонду «Подолляни» Тетяни Чубак.



Письменниця Люко Дашвар та модератор Юрій Вітяк.





Фрагменти презентації пісенника «365 пісень на кожен Божий день»,
упорядник о. Олексій Філюк.



Учасниця Книгофесту Юлія Сливка з відвідувачами.



Невеличка частина виставково-ярмаркових експозицій Книгофесту.



письменниця Леся Романчук-Коковська.



Галина Гузовська-Корицька та інші учасники під час виконання гімну України.



Олексій Лецишин на Книгофесті.



Володимир Шовкошитний та Наталія Ковалик.



Сергій Ухачевський, Олександр Вільчинський



Письменники та модератор презентації Ксеня Кічак.



Олег Герман та матері Героїв Леся Орляк і Марія Вітишин.



Засновник видавництва «Медіасон» Владислав Сукенник та ілюстратор Олег Кіналь



Письменник Василь Шкляр



Фрагмент презентації роману «Рік Шершня»



Ведуча Оксана Корзун-Омеляш, поет Сергій Лазо, співорганізатор Тетяна Васильєва.



Ярмарка на Книгофесті Подільяни.