

Проблемний дискурс підсумкових випусків новин регіональних телеканалів (на прикладі «TV-4» та «ІНТБ»)

Тетяна Решетука ^{*} , Оксана Кушнір ^a , Тетяна Вільчинська ^a 

^a Ternopil Volodymyr Hnatiuk National University (Ternopil, Ukraine)

КЛЮЧОВІ СЛОВА

регіональні медіа
телебачення
підсумковий випуск новин
новинний контент
тематика
проблематика
аудиторія

АНОТАЦІЯ

Статтю присвячено дослідженню новинного контенту регіональних медіа на четвертому році російсько-української війни. Окреслено роль локальних інформаційних ресурсів у сучасному медіапросторі, яка визначається увагою до інтересів місцевої аудиторії, подієвого та проблемного дискурсу громад. З'ясовано місце регіонального телебачення в інформаційно-комунікаційній системі в розрізі широкого функціонального поля. Акцентовано на зміні інформаційних запитів глядачів під впливом звикання до життя в умовах воєнного стану. Наголошено на важливості дослідження новинного телевізійного контенту в проблемно-тематичному фокусі з метою визначення інформаційних стратегій регіонального телебачення.

Обґрунтовано вибір телемовників Тернопільщини. Проаналізовано змістове наповнення підсумкових випусків новин в етері каналів «ІНТБ» та «TV-4», виокремлено проблемно-тематичні домінанти, які формують загальну картину сучасного життя краю. Наголошено, що російсько-українська війна залишається пріоритетною темою новинних сюжетів, формуючи контекст медіатизації соціального, культурно-мистецького, політичного, економічного та інших проблемних дискурсів. Простежено зміну підходів у висвітленні воєнних подій, зумовлену локальними інтересами з проєкцією на загальнонаціональні процеси. Визначено домінування сюжетів соціальної проблематики, яка найактивніше реагує на конфлікти та виклики. Здійснено порівняльний проблемний аналіз підсумкових новин на каналах «ІНТБ» та «TV-4», визначено подібності та відмінності у формуванні структури та змістового наповнення випусків кожним із телемовників Тернопільщини. Окреслено перспективи подібних досліджень у контексті наукового осмислення алгоритму діяльності регіональних медіа.

1. Вступ

Постановка проблеми. У сучасному інформаційному середовищі регіональні медіа відіграють важливу роль у забезпеченні об'єктивного інформування населення. Попри актуальні виклики часу регіональне телебачення продовжує заповнювати вагомий нішу в сучасному інформаційному просторі, фокусуючи увагу на житті громад, соціально-економічних проблемах, культурно-мистецьких здобутках, різних аспектах місцевого самоврядування тощо. Воно залишається надійним джерелом новин, формуючи

в аудиторії картину подій у краї, сприяє мобілізації ресурсів на місцевому рівні, а також підтримує розвиток підприємницької діяльності та громадських ініціатив.

Щорічне дослідження стану регіональних медіа в Україні, проведене дослідницьким відділом Media Development Foundation, окреслило постійні ризики для стабільної роботи та розвитку регіональних медіа наприкінці третього року російсько-української війни. Стрижневими є адаптація до ситуації з огляду на тривалість бойових дій, «звикання до hard news», що видозмінюють розуміння й подолання безпекових загроз, нестачі фінансів, брак та плінність кадрів, психологічне

^{*} Corresponding author. Ternopil Volodymyr Hnatiuk National University (Ternopil, Ukraine)

E-mail address: reshtetyana@gmail.com (T. Reshetukha)

виснаження команди. Було опитано 43 незалежних локальних медіа з різних регіонів України, редакції яких вказали на втому аудиторії від війни, що зумовлює збільшення попиту на розважальний контент (Media Development Foundation, 2024).

На контентну стратегію регіонального телебачення продовжують впливати події російсько-української війни: локальні телеканали активно висвітлюють життя місцевих громад з акцентом на проблемах, пов'язаних із бойовими діями в Україні. Новинні сюжети не лише слугують джерелом інформації, але й формують громадську думку, протидіючи ворожій дезінформації та маніпуляціям. У цьому контексті актуалізуються професійні вимоги до створення контенту новин, зокрема підходи до подання соціально важливих фактів, їх документального підтвердження, фахової інтерпретації, аксіологічної спрямованості. Усе це увиразнює актуальність нашого дослідження й зумовлює потребу вивчення специфіки проблемного дискурсу регіонального новинного контенту передусім у змістовому розрізі.

Аналіз останніх досліджень та публікацій.

Різні аспекти українських регіональних медіа аналізували І. Луцьок (Lutsyuk, 2014), А. Горчикова (Horchykova, 2015), А. Русиняк (Rusyniak, 2020) та ін. Особливостям функціонування місцевих інформаційних ресурсів в умовах російсько-української війни присвячені розвідки С. Матвієнків (Matviiienkiv, 2022), Є. Соломіна (Solomin, 2022), Є. Гончаренко (Honcharenko, 2024) В. Кіпеня (Kipen, 2024) тощо. Виклики й перспективи роботи місцевих телеканалів окреслювали П. Дворянин (Dvoryanyn, 2016), Н. Толочко, Г. Шаповалова, В. Путрашик (Tolochko, 2023; Tolochko et al., 2023), на змінах у новинному контенті регіональних телемовників в умовах режиму воєнного стану зосередили увагу Ю. Нагорна (Nagorna, 2023), Т. Струтинська (Strutynska, 2024).

Окрім науковців, український регіональний медіадискурс аналізують громадські організації «Детектор медіа», Media Development Foundation, Київський міжнародний інститут соціології, Інститут масової інформації, Академія української преси, Український інститут медіа та комунікації, інтернет-проект StopFake (укр. СтопФейк) тощо.

Мета статті — з'ясувати специфіку проблемного дискурсу підсумкових регіональних новин Тернопільщини у фокусі телеканалів «ІНТБ» та «TV-4».

Реалізація мети передбачає виконання таких завдань:

- проаналізувати зміст підсумкових регіональних теленовин телеканалів «ІНТБ» та «TV-4»;

- з'ясувати пріоритетні та проблемні вектори підсумкових новинних випусків;
- порівняти підходи двох телеканалів до висвітлення регіональних проблем.

Емпіричну базу дослідження становлять підсумкові випуски новин в етері регіональних телеканалів «ІНТБ» (INTB, n.d.) та «TV-4» (TV-4, n.d.) протягом січня — лютого 2025 року. Всього проаналізовано 16 випусків.

Методи дослідження. Методологічну основу вивчення теми сформуливали загальнонаукові та спеціальні методи наукового пізнання, зокрема *аналітичний* (для обґрунтування теоретико-методологічних засад дослідження), *контент-аналіз* (окреслення та інтерпретація змістового наповнення новинних телесюжетів); *класифікація* (виділення пріоритетних проблемно-тематичних напрямків регіонального новинного телеконтенту); *статистичний аналіз* (з'ясування відсоткового співвідношення тематики телевізійних підсумкових новин); *порівняно-аналітичний* (для виокремлення й обґрунтування спільних та відмінних тенденцій компонування проблемного дискурсу підсумкових новинних випусків обраних телеканалів); *узагальнення* (формування результатів аналізу контенту телеканалів «TV-4» та «ІНТБ», які сприятимуть формуванню об'єктивного уявлення про телевізійний новинний дискурс Тернопільщини).

2. Результати

Серед викликів, які постали сьогодні перед аудіовізуальними медіа, зокрема регіональними, — зменшення чисельності аудиторії. За результатами дослідження, проведеного Громадянською мережею ОПОРА, упродовж 2024 р. телебачення та радіо стрімко втрачають своїх реципієнтів. Зокрема, лише 42,7 % глядачів дивляться новини на телеканалах, що на 20 % менше, ніж у 2023 р. (Ukrinform, 2024).

Аудиторія Тернопільщини, як і України загалом, помітно «втомила» від війни, тому все менше потребує тривожних воєнних новин, поступово віддаючи перевагу темам із місцевого життя й виявляючи попит на розважальний контент. Тернопільські медіа, функціонуючи в одному з «тилових» регіонів, зберегли більшість своїх респондентів і намагаються задовольнити їх інформаційні запити, урізноманітнити тематичний спектр матеріалів, робити їх цікавими та якісними. Вагому нішу в медійному просторі краю посідають телеканали «TV-4» та «ІНТБ».

Телеканал «TV-4» розпочав мовлення 16 вересня 1991 р., ставши першим недержавним регіональним розважально-інформаційним телемовником на

Заході України. Його мовлення охоплює Тернопільщину, а також частини сусідніх областей: Львівської, Івано-Франківської, Хмельницької та Рівненської. Потенційна аудиторія ресурсу перевищує 1 млн глядачів. Від моменту заснування телеканал працює безперервно, дотримуючись гасла: «TV-4 — разом з вами щодня». Він активно представлений у соціальних мережах, зокрема на платформах Facebook, Instagram, а також на офіційному YouTube-каналі, де регулярно публікує новини та інші матеріали для своїх глядачів.

Програмна концепція телеканалу «TV-4» спрямована на висвітлення місцевої інформації, розповіді про людей, проблеми та перспективи регіону. Це дає змогу мешканцям безпосередньо долучатися до обговорення та вирішення актуальних питань. Однією з найпопулярніших авторських програм телеканалу є «Провінційні вісті», яка виходить з 1990-х рр. і досі залишається запитаною серед глядачів. Новинні випуски транслюються щоденно о 00:30, 07:00, 19:00, 22:00, забезпечуючи глядачів актуальними новинами впродовж дня. Підсумкова програма «Провінційні вісті. Тиждень» виходить в етер щонеділі о 19:00, а повторний показ відбувається в понеділок о 0:00 та 19:00.

Телеканал «ІНТБ» є місцевим телевізійним інформаційно-розважальним ресурсом, який розпочав роботу 2 червня 2007 р. під назвою «Smile-TV», а з 1 жовтня 2009 р. змінив її на «ІНТБ». Він транслює ефірне мовлення на Тернопільську область, зокрема міста Тернопіль, Кременець, Бучач та Чортків. Канал також доступний у пакетах провайдерів кабельного телебачення в містах

Теребовля та смт Гусятин. Онлайн-трансляція на офіційному YouTube-каналі забезпечує доступ до контенту для глядачів по всьому світу. «ІНТБ» активно взаємодіє з аудиторією через соціальні мережі, зокрема Facebook, Instagram, де оперативно публікує для неї новини та інші матеріали.

Програмна сітка «ІНТБ» містить інформаційні, розважальні та публіцистичні програми. Випуски новин транслюються щоденно о 07:00, 08:00, 19:00, 21:30. Підсумкова програма «Новини. Тернопільщина» виходить в етер щоп'ятниці о 21:30, а у вихідні — о 7:00 та 21:30. Вона висвітлює ключові події регіону й оперативно інформує глядачів.

Проблемно-тематичний дискурс новинного контенту регіонального телебачення формується на основі важливих локальних подій, а також відображає загальноукраїнські та регіональні процеси.

Протягом січня — лютого 2025 р. було проаналізовано 8 випусків (114 сюжетів) підсумкової інформаційної програми «Провінційні вісті. Тиждень» в етері телеканалу «TV-4». Загальна тривалість цих випусків становить 362 хвилини. Тривалість кожного — близько 44 хвилин: найкоротший випуск тривав 43:56 хв, найдовший — 46:34 хв. Кожен із них містив від 13 до 17 сюжетів різного хронометражу.

У процесі контент-аналізу новин виокремлено такі теми: соціальна, воєнна/військова, культурно-мистецька, політична, історична, релігійна, екологічна, спортивна, економічна (див. рис. 1).

Моніторинг виокремлених тематичних векторів у новинному етері телеканалу «TV-4» виявив

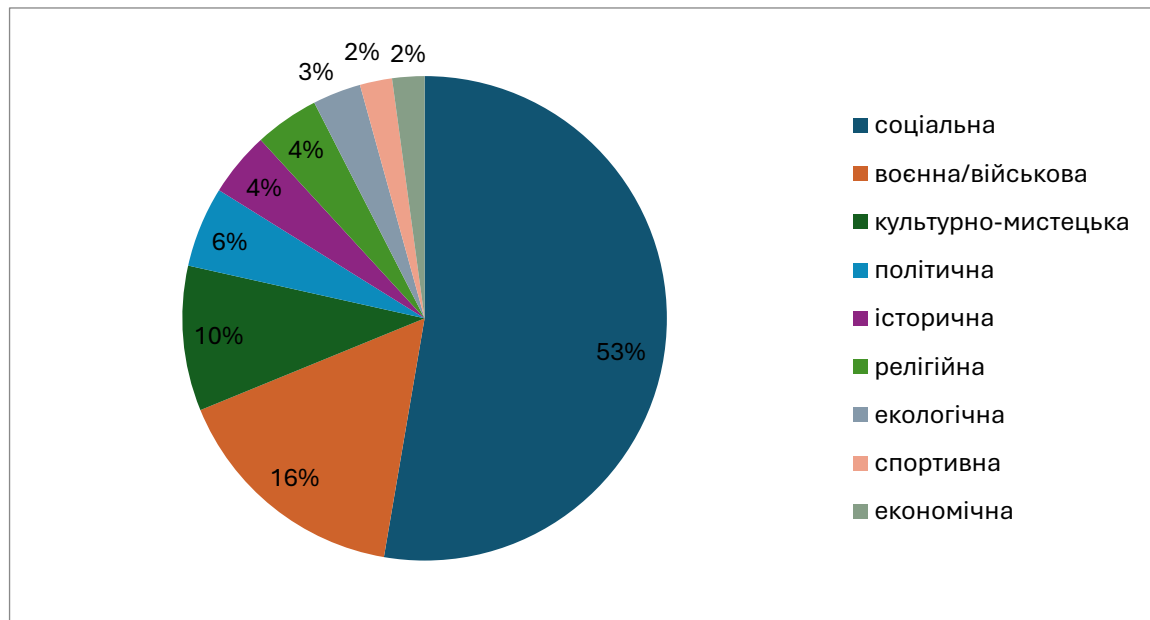


Рисунок 1. Тематичний зріз контенту новинної програми «Провінційні вісті. Тиждень» на телеканалі «TV-4» (січень — лютий 2025)

тенденцію до зосередженості на важливих локальних подіях, що вписуються в загальнонаціональний інформаційний дискурс:

1. Найширше представлена **соціальна тематика**, пріоритетними проблемами якої є: підтримка й реабілітація військових та їх сімей (19.01.2025, 4:43–8:201, 37:49–41:53; 26.01.2025, 18:53–21:39; 02.02.2025, 27:46–30:16; 09.02.2025, 10:36–13:16; 23.02.2025, 39:01–40:12); волонтерські ініціативи (05.01.2025, 31:19–34–13; 26.01.2025, 28:03–31:01, 31:07–34:24, 34:27–37:28; 02.02.2025, 25:07–27:45, 30:17–33:42, 35:48–39:38; 16.02.2025, 31:01–34:19; 23.02.2025, 32:06–35:30); міжнародна волонтерська допомога (19.01.2025, 31:47–35:07; 26.01.2025, 37:31–39:34; 02.02.2025, 39:49–42:09); адаптація внутрішньо переміщених осіб на Тернопільщині (26.01.2025, 24:34–28:00; 16.02.2025, 27:31–30:58); рівень охорони здоров'я, якість медичного обслуговування, зміни в галузі (05.01.2025, 3:25–6:35; 12.01.2025, 0:07–3:17; 19.01.2025, 12:29–14:51, 14:54–17:31; 26.01.2025, 15:17–17:16; 02.02.2025, 2:57–3:31; 16.02.2025, 0:15–4:36; 23.02.2025, 23:28–26:07, 28:26–32:02); безпека, зокрема інформаційна, мешканців регіону (5.01.2025, 6:36–9:26; 12.01.2025, 3:18–6:06, 36:35–40:37; 19.01.2025, 27:10–31:44; 02.02.2025, 3:33–6:37; 09.02.2025, 1:13–4:43; 16.02.2025, 4:40–8:56); громадські ініціативи для різних верств населення (05.01.2025, 9:27–12:52, 23:06–26:24; 12.01.2025, 11:13–14:22, 18:06–20:44; 02.02.2025, 15:16–18:40; 16.02.2025, 8:59–11:57, 24:35–27:28).
2. **Проблематика, асоційована з російсько-українською війною**, представлена повідомленнями про акції на підтримку військовополонених та пошук зниклих безвісти захисників (05.01.2025, 16:20–19:51), повернення тіл загиблих українських воїнів (26.01.2025, 0:18–0:43), нагородження посмертно вихідців із Тернопільщини (02.02.2025, 0:08–2:56), вшанування пам'яті бійців (02.02.2025, 6:38–10:17; 23.02.2025, 12:40–16:28), інтерв'ю з ветеранами (02.02.2025, 10:18–13:52), функціонування мобільного застосунку Reunite Ukraine для пошуку зниклих безвісти людей (09.02.2025, 7:38–10:35), набір до штурмової бригади національної поліції «Лють» у межах загальнонаціональної рекрутингової кампанії (23.02.2025, 9:37–12:37).

З лютого активізувалися сюжети з передової: журналіст Назарій Голуб створив серію матеріалів зі Сходу, героями яких стали військовослужбовці батальйону «Карпатська Січ», що розповіли про нагородження символічними шевронами «Руський Лев» (09.02.2025, 25:032–28:31), секрети психологічної стійкості та сили духу в екстремальних умовах (09.02.2025, 28:032–31:14), особливості роботи механіків розвідувальної роти (16.02.2025, 12:00–15:11), випадки використання державної мови як ще одного щита для українських воїнів на передовій (16.02.2025, 15:21–18:25), військові батальйону «Свобода» продемонстрували кадри важких боїв із власного архіву (16.02.2025, 18:29–21:32), наголосили на постійній адаптації розвідників до нових викликів (23.02.2025, 3:07–6:11), виділили дрони як ключовий елемент сучасної війни та розповіли про особливості роботи з ними (23.02.2025, 6:14–9:34).

3. **Культурно-мистецька тематика** новинних матеріалів в етері телеканалу «TV-4» представлена передусім сюжетами про національні традиції з циклу новорічно-різдвяних свят: значення й технологію створення оберегу «Різдвяний павук» (05.01.2021, 41:14–42:46), підбиття підсумків конкурсу «Різдвяне диво» (12.01.2025, 25:57–29:06), благодійну виставу-вертеп студентів-акторів львівського театру «Лава» (02.02.2025, 33:44–36:56); про творчість українських захисників (02.02.2025, 22:29–25:06), українську документалістику про іноземних добровольців (09.02.2025, 31:15–35:46), концерт для закоханих різного віку, присвячений Дню св. Валентина (16.02.2025, 37:35–40:39); прогноз модних трендів на 2025 рік (02.02.2025, 36:58–39:47). Трапляються сюжети-некрологи про смерть відомих краян: журналіста Олега Снітовського (12.01.2025, 6:08–10:36), співака Василя Хлистуна (12.01.2025, 10:38–11:11). Кожен випуск програми «Провінційні вісті. Тиждень» завершується сюжетом-анонсом вистав Тернопільського обласного драматичного театру ім. Т. Г. Шевченка на наступний тиждень. Слайд-шоу у форматі альбомного розвороту демонструє світлини зі спектаклів, а закадрова розповідь дикторки заінтригує глядачів сюжетом.

¹ В етері телеканалу «TV-4» сюжети подаються без назв, тому вказуємо дату та час їх трансляції.

4. **Політичний проблемний дискурс** регіональних теленовин Тернопільщини сфокусований передусім на медіатизації діяльності органів місцевого самоврядування: засіданні 8-ї сесії 7-го скликання Тернопільської обласної ради (05.01.2025, 0:08–3:25), кадрових змінах у ТОВА (19.01.2025, 8:22 — 9:01; 09.02.2025, 0:08 — 1:12), брифінгу директора департаменту фінансів ТОВА про проведену роботу впродовж 2024 р. щодо фінансової стабільності, збільшення доходів та розвиток громад (19.01.2025, 9:04 — 12:25), а також тенденціях загальнонаціонального рівня: змінах у законодавстві щодо тих, хто самовільно покинув військову частину (09.02.2025, 4:44 — 7:37).
5. **Історичний контент** новинних матеріалів відтворює сторінки національного літопису та російсько-української війни, зокрема в сюжетах про вшанування пам'яті загиблих захисників Донецького аеропорту (26.01.2025, 0:47 — 5:04), Небесної Сотні (23.02.2025, 0:19 — 3:14), Молотківської трагедії 1943 року (26.01.2025, 39:36 — 42:26), відзначення Дня Соборності України (26.01.2025, 5:07 — 10:18).
6. **Релігійний контент** тернопільських теленовин присвячений різдвяному календарно-обрядовому циклу: відзначенню свята Водохреща в Тернополі (12.01.2025, 14:24–18:05), у с. Вікно на Тернопільщині (12.01.2025, 29:08–32:57), видатним християнським святинам, зокрема іконі Матері Божої Зарваницької (23.02.2025, 35:32–38:58), а також значенню релігії, церкви й віри як надійної підтримки українців у часи складних випробувань (05.01.2025, 28:15–31:19).
7. **Екологічна проблематика** підсумкових теленовин зосереджена на збереженні довкілля та формуванні екологічної культури мешканців: важливості утилізації новорічної ялинки з користю (12.01.2025, 32:59–36:34), раціональних способах утилізації сміття (19.01.2025, 35:10–37:47), заборони на вилов щуки на Тернопільщині (23.02.2025, 26:10–28:23).
8. **Спортивне життя Тернопільщини** в новинному телеетері представлене в розрізі висвітлення спортивних досягнень краян, зокрема в складі національної команди з флорболу (16.02.2025, 34:22–37:33), покращення спортивної інфраструктури

міста — відкритті в Тернополі сучасного футбольного поля (09.02.2025, 21:17–25:01).

9. Стан **економіки** краю, як і України загалом, пов'язаний із російсько-українською війною, тому в новинному контенті представлений у розрізі проблем місцевого бізнесу (19.01.2025, 21:24–27:07) та зростання цін на харчові продукти (19.01.2025, 0:19–4:40) після повномасштабного вторгнення.

У кожному випуску підсумкової інформаційної програми «Провінційні вісти. Тиждень» в оглядовому сюжеті «Про головні події тижня далі коротко» подано дайджест новин від понеділка до п'ятниці. У ньому представлено локальні та загальнонаціональні теми, важливі для регіону, як-от: черговий обмін полоненими, затвердження МОН України календарного плану організації та проведення НМТ у 2025 році, громадське обговорення дизайн-коду міста в застосунку e-Тернопіль, благоустрій міста, відбір фахівців для супроводу ветеранів війни, старт експериментальної клубної системи спорту на Тернопільщині, благодійні акції для дітей та сімей захисників, розвиток фізичних активностей для літніх людей, аварії на дорогах Тернополя, святкові заходи, культурно-мистецькі проекти, успіхи тернопільських спортсменів тощо.

Активно в новинному етері телеканалу «TV-4» практикують опитування тернополян та гостей міста про актуальні події чи проблеми. Так, у випуску за 5 січня трансльовано два сюжети, у яких відтворено думки краян про минулий 2024 рік, найважливіші спогади, досягнення та плани, амбіції на рік наступний. Чи адаптувалися тернополяни до змін у календарі релігійно-обрядових свят, можна дізнатися в опитуванні, представленому в сюжеті за 12 січня.

Упродовж січня — лютого 2025 року ми проаналізували 8 випусків (загалом 50 сюжетів) підсумкової інформаційної програми «**Новини. Тернопільщина**» в етері телеканалу «ІНТБ» загальною тривалістю близько 200 хвилин, кожен з яких триває близько 25 хвилин (найкоротший — 22:13 хв, найдовший — 27:22 хв). Випуски містять від 5 до 7 сюжетів різного хронометражу.

Контент-аналіз новин засвідчив наявність таких **тематичних груп**: соціальна, воєнна / військова, історична, культурно-мистецька, спортивна, релігійна, екологічна (див. рис. 2).

Контент-аналіз новин на телеканалі «ІНТБ» засвідчив аналогічне ранжування матеріалів випусків у проблемному розрізі:

1. Пріоритетною є **соціальна тематика**, зосереджена на проблемах: підтримка та

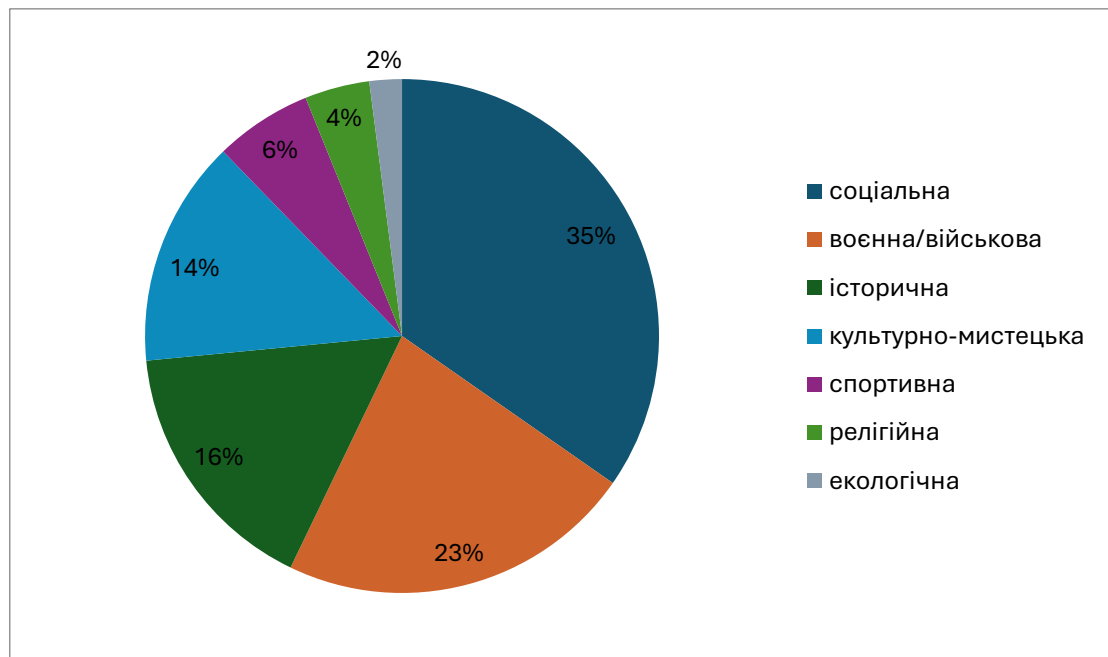


Рис. 2. Тематичний зріз контенту новинної програми «Новини. Тернопільщина» на телеканалі «ІНТБ» (січень — лютий 2025)

реабілітація військових та їх сімей, допомога ЗСУ («Дрони, підтримка ветеранів і допомога родинам: Тернопільська обласна рада спрямовує ресурси на ЗСУ», 03.01.2025; «Потрібна допомога: тернополяни просять стати донорами для військових», 07.02.2025); волонтерські ініціативи («Розмаїті ведмедики: тернополянка Галина Жук пошила унікальні брелоки для військових», 17.01.2025; «Сітки, свічки, допомога переселенцям: як у Петриках працюють волонтери» 24.01.2025); стан охорони здоров'я, зміни у галузі («Замість МСЕКів — експертні команди: як вони працюють на Тернопільщині», 17.01.2025; «Яка ситуація з грипом та ГРВІ на Тернопільщині», 21.02.2025); якість надання послуг містянам («У Тернополі на вулиці Опільського заборонили паркування автомобілів: жителі і підприємці не задоволені», 17.01.2025; «Оціни поїздку: як працює новий сервіс для пасажирів Тернополя», 14.02.2025); безпека, у тому числі інформаційна, мешканців регіону («Маніпулятивні пости у Facebook: як захистити себе від шкідливої дезінформації», 31.01.2025; «Рятувальники ДСНС провели рейд на кризі Тернопільського ставу», 14.02.2025).

2. Медіатизація **подій російсько-української війни** представлена в новинах про вшанування пам'яті бійців («Із захисником Назарієм Смоляком прощалися в Тернополі», 03.05.2025; «“Був зразком незламності та міцності духу”: в

Тернополі відкрили пам'ятну дошку Віталію Матичаку», 31.01.2025; «Майже два роки вважався безвісти зниклим: у Тернополі попрощалися з військовослужбовцем Назаром Крілем», 07.02.2025; «Увічнити пам'ять: в Тернополі підприємець відкрив заклад на честь загиблого брата», 07.02.2025; («Полеглому з Тернопільщини просять присвоїти звання Героя: як підписати петицію», 14.02.2025; («З 20 лютого на Тернопільщині запровадять зупинку транспорту під час хвилини мовчання», 21.02.2025; «У Тернополі відкрили пам'ятні дошки для трьох полеглих захисників України», 21.02.2025); інтерв'ю з військовими («Севаст'ян «Рокер»: на захист України Рокер добровольцем став у перший день повномасштабного вторгнення», 03.01.2025); про роботу військових медиків («Між болем і порятунком: як працюють гвардійські медики на стабілізаційному пункті на Покровському напрямку», 17.01.2025); вплив війни на освітній процес («Міністр освіти і науки Оксен Лісовий приїхав на Тернопільщину з робочим візитом», 24.01.2025; «Оновлений «Захист України»: як вивчають предмет в Тернополі», 14.02.2025); хроніку подій війни («Пошкоджений ворожим дроном будинок у Тернополі відремонтують», 07.02.2025; «Тернопільщина у вогні війни: хроніка вибухів і руйнувань», 28.02.2025).

3. **Історична проблематика** представлена переважно сюжетами про історію України з акцентом на національно-визвольній боротьбі («Коляда нескорених: в

Тернопільському державному архіві діє виставка про діяльність ОУН», 03.01.2025; («Вони вистояли, не витримав бетон»: як кіборги з Тернопільщини боролися за Донецький аеропорт», 24.01.2025; «На Тернопільщині відзначили День Соборності України», 24.01.2025; «У Тернополі вшанували пам'ять героїв Небесної Сотні», 21.02.2025; «У Тернополі провели “тиху” акцію “Ангели пам'яті” на честь героїв Небесної Сотні», 21.02.2025; «26 лютого — Україна відзначає день спротиву Автономної республіки Крим та міста Севастополя: спогади тернополян про український півострів», 28.02.2025); трагічні події світової історії («У Тернополі вшанували пам'ять жертв Голокосту», 31.01.2025).

4. **Культурно-мистецьке життя краю** представлено в новинних матеріалах про громадські ініціативи («Річ, яка передаватиметься з покоління в покоління: тернополяни вчаться писати ікони», 17.01.2025; «Молитва у фарбах: у Тернополі вчаться писати ікони», 24.01.2025; «Школяр із Тернопільщини майже два роки займається свічковарінням», 07.02.2025; «“Брами Тернополя”: як у нашому місті рятують історичну спадщину й відроджують історію», 21.02.2025; «Жителі підіймають бойовий дух та наближають перемогу музикою», 28.02.2025); культурні події («У Тернополі відкрили виставку картин і ляльок Наталії Басараб», 31.01.2025; «“Є пульс!»: книгу про

парамедиків, невідкладну допомогу та боротьбу за життя на фронті написала тернопільська письменниця», 14.02.2025; «Картини Івана Марчука показали у тернопільській бібліотеці», 14.02.2025).

5. **Спортивна проблематика** новинних випусків в етері телеканалу «ІНТБ» сфокусована на досягненнях тернопільських спортсменів-ветеранів («Ігри нескорених 2025 стартували: ветеран Олексій Горб серед учасників представляє Україну», 14.02.2025; «Ветеран Олексій Горб привіз срібну медаль з “Ігор нескорених — 2025”», 28.02.2025) та юних флорболістів («Тернопільська “Вікторія” здобула першість в II турі чемпіонату України з флорболу», 31.01.2025).
6. **Релігійний контент** підсумкових інформаційних випусків представлений двома сюжетами: «Яскраві вогники, вертеп і традиційна різдвяна зірка: як в Тернополі прикрасили храм Різдва Христового до свят», 03.01.2025; «У Тернопіль привезли ікону Матері Божої Зарваницької», 21.02.2025.
7. **Екологічні проблеми** розкрито в матеріалі «Як глобальне потепління вже впливає на роботу аграріїв на Тернопільщині», 07.02.2025.

Проблемний дискурс підсумкових регіональних новин Тернопільщини в етері телеканалів «TV-4» та «ІНТБ» формують локальні події та проблеми тернопільської громади. Попри «втому» аудиторії від воєнної тематики та намагання редакцій

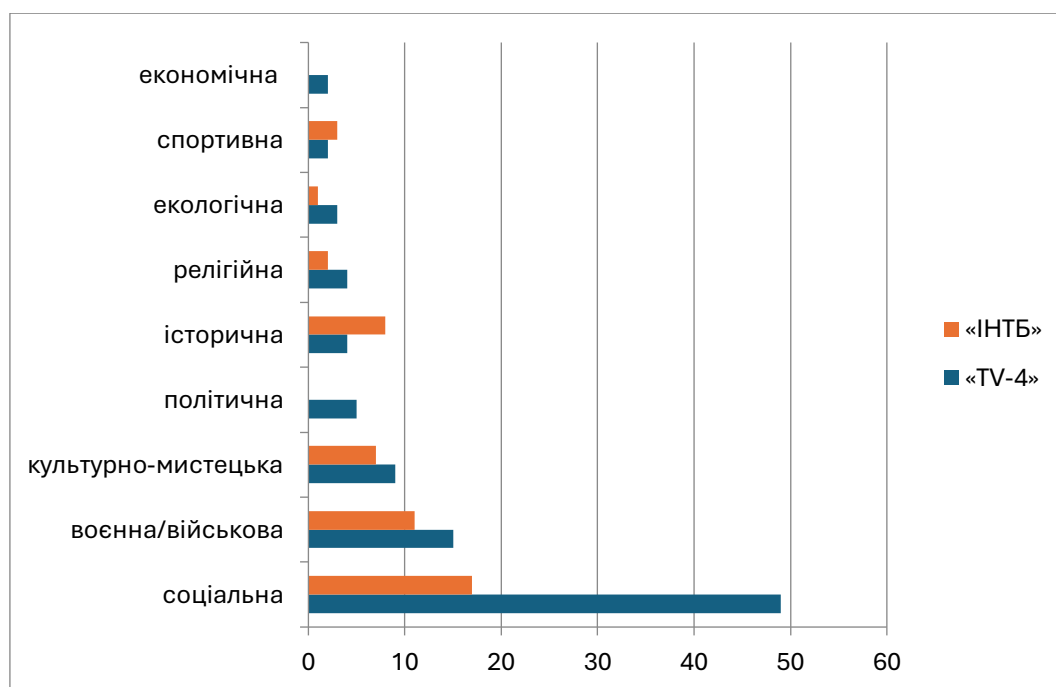


Рисунок 3. Порівняльний зріз контенту новинних програм на телеканалах «TV-4» та «ІНТБ» (січень — лютий 2025) в абсолютних величинах

регіональних медіа розширити тематичний спектр матеріалів і задовольнити інформаційні запити реципієнтів, події російсько-української війни залишаються стрижневим топосом новин. Навіть при відборі спортивних, культурно-мистецьких, релігійних інфоприводів відчутний вплив воєнного контексту.

Порівняльний аналіз підходів телеканалів «TV-4» та «ІНТБ» до формування новинного контенту підсумкових програм засвідчив суттєві відмінності в хронометражі випусків (середня тривалість в етері «TV-4» — 45 хв., в етері «ІНТБ» — 25 хв.), кількості сюжетів у кожному з них (у середньому на «TV-4» — 15, на «ІНТБ» — 6), а відтак — спектра проблем, охоплених тематичними блоками (див. рис. 3).

Зіставлення відносних показників охопленої проблематики продемонструвало домінування в новинах програми «Провінційні вісті. Тиждень» соціальної проблематики (53 % на «TV-4» до 35 % на «ІНТБ»). Натомість у програмі «Новини. Тернопільщина» превалює контент, пов'язаний з російсько-українською війною (23 % на «ІНТБ» до 16 % на «TV-4»), культурно-мистецькою (14 % на «ІНТБ» до 10 % на «TV-4») та історичною (16 % на «ІНТБ» до 4 % на «TV-4») проблематиками. Інші тематичні групи представлені приблизно пропорційно, окрім політичної та економічної, які не заявлені в етері телеканалу «ІНТБ» (див. рис. 4).

Структура підсумкової інформаційної програми «Провінційні вісті. Тиждень» є складнішою, оскільки містить короткий хронологічний виклад

основних подій від понеділка до п'ятниці, які можуть бути розгорнуті у ширших сюжетах випуску.

3. Обговорення

Аналіз проблемно-тематичних домінант підсумкових випусків новин в етері телеканалів «TV-4» та «ІНТБ» дозволяє визначити інформаційні стратегії регіонального телебачення. Вони полягають у медіатизації локальних подій і проблем із проєкцією на загальнонаціональний контекст та подальшій адаптації підходів до формування новинного телеконтенту у фокусі суспільних викликів на четвертому році повномасштабної російсько-української війни.

Отримані результати слугуватимуть джерельною базою для подальших медіадосліджень щодо особливостей створення інформаційного телеконтенту в локальному та національному масштабах.

4. Висновок

Результати проведеного дослідження контенту в етерах підсумкових новинних випусків телеканалів «TV-4» та «ІНТБ» упродовж двох перших місяців 2025 р. засвідчили:

1. В умовах медійних трансформацій регіональні телеканали залишаються надійним джерелом об'єктивної інформації для мешканців громад, висвітлюючи

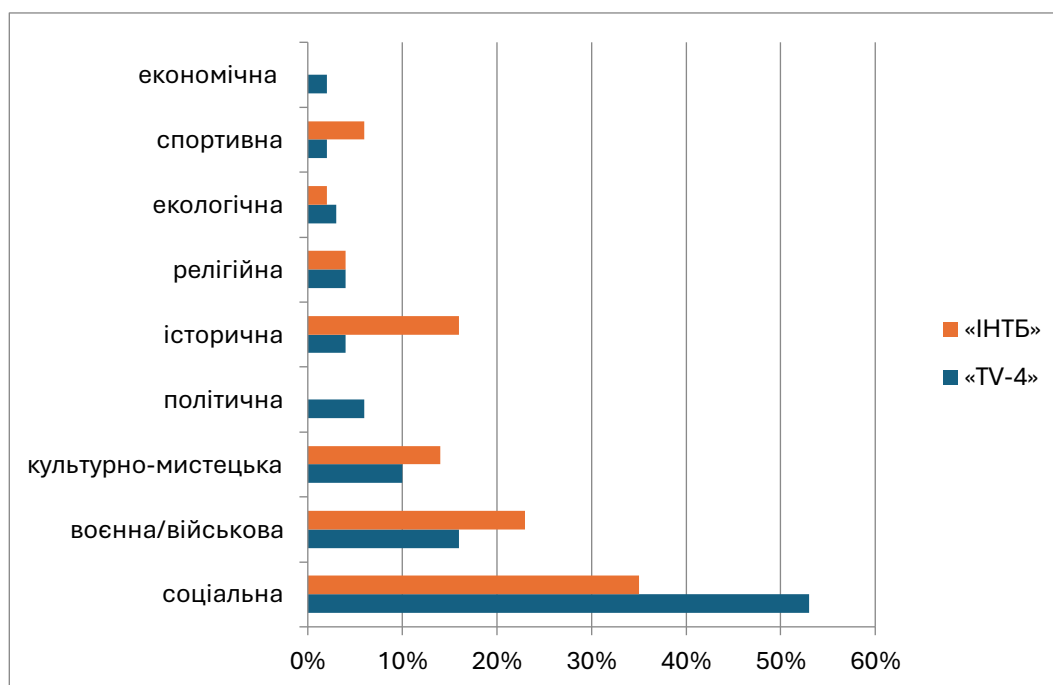


Рисунок 4. Порівняльний зріз контенту новинних програм на телеканалах «TV-4» та «ІНТБ» (січень — лютий 2025) у відсотках до загальної кількості сюжетів

актуальні події, соціально-економічні процеси, культурні досягнення та питання місцевого самоврядування.

2. Контент-аналіз підсумкових інформаційних програм «Провінційні вісти. Тиждень» («TV-4») та «Новини. Тернопільщина» («ІНТБ») дозволив виокремити проблемно-тематичні блоки регіонального телепростору та порівняти їх в абсолютних та відносних величинах: соціальна («TV-4» — 49 сюжетів (53 %); «ІНТБ» — 17 сюжетів (35 %)), воєнна / військова («TV-4» — 15 сюжетів (16 %); «ІНТБ» — 11 сюжетів (23 %)), історична («TV-4» — 4 сюжети (4 %); «ІНТБ» — 8 сюжетів (16 %)), культурно-мистецька («TV-4» — 9 сюжетів (10 %); «ІНТБ» — 7 сюжетів (14 %)), спортивна («TV-4» — 2 сюжети (2 %); «ІНТБ» — 3 сюжети (6 %)), релігійна («TV-4» — 9 сюжетів (4 %); «ІНТБ» — 2 сюжети (4 %)), екологічна («TV-4» — 3 сюжети (3 %); «ІНТБ» — 1 сюжет (2 %)).
3. Російсько-українська війна залишається наскрізним топосом в новинному телеетері, пронизуючи сюжети всіх тематичних груп. Проте спостерігається зміна акцентів у її висвітленні, оскільки хроніку подій війни відтворюють загальноукраїнські медіа й телеграм-канали. У локальних інформаційних ресурсах, зокрема на телеканалах, воєнна тематика трансформується в повідомлення про вшанування пам'яті загиблих героїв, акції на підтримку військовополонених та пошук зниклих безвісти, часткову хроніку подій війни, підтримку захисників та їх сімей, реабілітацію ветеранів, місцеві волонтерські ініціативи та міжнародну допомогу; адаптація внутрішньо переміщених осіб тощо.

Отримані результати дослідження є цінними для розуміння підходів до формування контенту підсумкових випусків новин на регіональному телебаченні. Простежена трансформація у висвітленні воєнної тематики, яка залишається стрижневою в змісті інформаційних сюжетів, потребує подальшого вивчення в контексті специфіки локальних медіа різних форматів.

Заява про розкриття інформації

Автори не повідомляли про потенційний конфлікт інтересів.

Фінансування

Дослідження не отримало конкретної фінансової підтримки.

References

- Dvoryanyn, P. (2016). *News on Regional Television: The Ukrainocentric Paradigm*. [Dissertation for the degree of Candidate of Sciences in Social Communications, Ivan Franko National University of Lviv]. https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/05/dis_dvoryanyn.pdf
- Honcharenko, Ye. (2024). Problems of regional media development. *Political institutions and processes*, (4), 43–50. <https://doi.org/10.24195/2414-9616.2024-4.6>
- Horchykova, A. (2015). Regional media in the context of globalization (on the example of Rivne region TV channels). *State and Regions. Series: Social Communications*, (4), 64–69. http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2016_1_14
- INTB (n.d.). *INTB — Local television channel of Ternopil*. <https://intb.te.ua/>
- Kipen, V. (2024). *Regional journalism of Ukraine in the development of a tolerant information space: Analytical research report*. https://drive.google.com/file/d/1YSNwCw_HHsrX7KPATGNxOcBWw--MxD/view
- Lutsyuk, I. (2014). Regional media in modern society: Functions, tasks, and problems. *Bulletin of Lviv University. Series: Journalism*, 39(2), 152–157. <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/viewFile/5646/5655>
- Matviienko, S. M. (2022). Regional media: Definition of the concept and features of functioning in the conditions of the Russian-Ukrainian war of 2022. In *Russian-Ukrainian War (2014–2022): Historical, political, cultural-educational, religious, economic, and legal aspects* (pp. XX–XX). Baltija Publishing. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-223-4-123>
- Media Development Foundation. (2024). *The state of Ukrainian regional media in 2024*. <https://research.mediadevelopmentfoundation.org/>
- Nagorna, Yu. (2023). The thematic paradigm of news programs of regional TV channels in the context of the Russian-Ukrainian war. *State and Regions. Series: Social Communications*, 4(56), 31–40. http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2023_4_6
- Rusyniak, A. (2020). Regional media in the process of democratic transformations in Ukraine: Specifics and problematic aspects. *Politicus*, (6), 51–57. <https://doi.org/10.24195/2414-9616.2020-6.9>
- Solomin, Ye. (2022). Mass media activity of Transcarpathian and Luhansk TV and radio companies in the conditions of information aggression and war: Cross-border challenges for the national security system. *Scientific Notes of V. I. Vernadskyi Taurida National University. Series: Philology. Journalism*, 33(72), 226–231. <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2022.6.2/38>
- Strutynska, T. (2024). The problem-thematic spectrum of the news content of the «RAI» TV channel (Ivano-Frankivsk) in the conditions of the Russian-Ukrainian war. *Printing Horizons*, 2(16), 145–161. [https://doi.org/10.20535/2522-1078.2024.2\(16\).319278](https://doi.org/10.20535/2522-1078.2024.2(16).319278)
- Tolochko, N. (2023). The issues of materials about internally displaced persons on the air of Zakarpattia TV channels «Suspilne Uzhhorod» and «TV21Ungvar». In *Proceedings of the Conference «Open Science of Ukraine: Visionary Discourse in the Conditions of Martial Law»*, Uzhhorod, 27–

29.09.2023. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/57424/1/2.0.2%20%D0%9C%D0%90%D0%A2%D0%95%D0%A0%D0%86%D0%90%D0%9B%D0%98%20%D0%9C%D0%9A%20%D0%92%D0%9D%D0%A3%2027-29.09.2023.pdf>

Tolochko, N., Shapovalova, H., & Putrashyk, V. (2023). Challenges and tasks of the branch of public broadcasting in the border region under wartime conditions. *Scientific Notes of V. I. Vernadskyi Taurida National University*, 34(73), 193–199. <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2023.1.2/31>

TV-4 (n.d.). *TV-4 — Regional information and entertainment TV channel of Ternopil region*. <https://tv4.te.ua/>

Ukrinform. (2024, November 10). *I do not trust, but I watch: How Ukrainians perceive different media sources*. <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3925019-ne-dovirau-ale-divlusa-ak-ukrainci-stavlatsa-do-riznih-mediadzerel.html>

Reshetukha Tetiana, Kushnir Oksana & Vilchynska Tetiana. Problematic Discourse of the Final Regional TV News of Ternopil Region (on the Example of “TV-4” and “INTB” Channels)

This article examines the news content of regional media in the fourth year of the Russian-Ukrainian war. The role of local information resources in the modern media space is outlined, which is determined by attention to the interests of the local audience, event and problematic discourse of communities. The study defines the place of regional television within the information and communication system, considering its broad functional scope. The emphasis is placed on the change in the information needs of viewers under the influence of getting used to life under martial law. The article highlights the importance of analyzing television news content from a thematic and problematic perspective to determine the informational strategies of regional television.

The study analyzes the content of the final news broadcasts on the “INTB” and “TV-4” channels, identifying key thematic and problematic dominants that shape the overall picture of contemporary life in the region. It is emphasised that the Russian-Ukrainian war remains a priority topic of news stories, forming the context of mediatization of social, cultural, artistic, political, economic and other problematic discourses. The study traces the change in approaches to covering military events, driven by local interests and projected onto national processes. The dominance of social issues, which is the most active in responding to conflicts and challenges, is determined. A comparative problematic analysis of the summary news on the channels “INTB” and “TV-4” is carried out, similarities and differences in the formation of the structure and content of the news by each of the Ternopil region's TV broadcasters are identified. The study also outlines prospects for further research aimed at developing a scientific understanding of the operational strategies of regional media.

Keywords: regional media; television; news bulletin; news content; topics; issues; audience.

Authors' biographies

Tetiana Reshetukha is PhD of Science in Social Communications, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Journalism of Ternopil Volodymyr Hnatiuk National University (Ternopil, Ukraine)

Oksana Kushnir is PhD of Science in Social Communications, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Journalism of Ternopil Volodymyr Hnatiuk National University (Ternopil, Ukraine)

Tetiana Vilchynska is Doctor of Philology, Professor, Head of the Department of Ukrainian Language and Slavic Studies of Ternopil Volodymyr Hnatiuk National University (Ternopil, Ukraine)