

АНОТАЦІЯ

Гаврилюк Л. В. Оптимізація товарної політики підприємств туристичної галузі: Магістерська робота. Тернопіль: ТНПУ ім. В.Гнатюка, 2025. 82 с.

У магістерській роботі досліджено особливості формування товарної політики туристичних підприємств та проаналізовано діяльність ANEX Tour. Визначено основні проблеми та тенденції розвитку продуктового портфеля компанії. Запропоновано напрями оптимізації товарної політики: оновлення асортименту, розширення тематичних турів, удосконалення ціноутворення, підвищення рівня цифровізації та сервісу. Рекомендації спрямовані на зміцнення конкурентних позицій ANEX Tour і підвищення ефективності його діяльності.

Ключові слова: товарна політика, туристичний продукт, ANEX Tour, асортимент, конкурентоспроможність, оптимізація.

ANNOTATION

Havrilyuk L.V. Optimization of the product policy of tourism enterprises: Master's thesis. Ternopil: TNPU named after V. Hnatyuk, 2025. 82 p.

The thesis analyzes the formation of product policy in tourism enterprises and examines ANEX Tour as a practical case. Key challenges and trends in the company's product portfolio are identified. The study proposes directions for optimization, including portfolio renewal, expansion of thematic tours, improved pricing, and enhanced digitalization and service quality. These recommendations aim to strengthen ANEX Tour's competitive position and improve operational efficiency.

Keywords: product policy, tourism product, ANEX Tour, assortment, competitiveness, optimization.