

VII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

дозволяють брендам ефективніше взаємодіяти зі споживачами у різних країнах. При цьому успішна міжкультурна комунікація через соціальні медіа вимагає розуміння мови, норм поведінки, символіки та культурних табу кожного окремого ринку [1].

Отже, соціальні медіа відіграють ключову роль у розвитку міжкультурної комунікації. Вони сприяють обміну досвідом, знаннями та цінностями, розширюють горизонти й поглиблюють розуміння між народами. Однак ефективність цього процесу залежить від свідомого та відповідального використання медіа, відкритості до нового й готовності до діалогу. У майбутньому значення соціальних мереж у культурній комунікації лише зростатиме, адже світ стає дедалі глобальнішим і взаємопов'язаним.

ЛІТЕРАТУРА

1. Белянська О., Огерчук Ю. Соціальні мережі та бізнес : значимість, переваги та проблеми. *Економіка та суспільство*. Вип. 32, 2021. Режим доступу : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/839/806> (дата звернення: 29.04.2025)
2. Калініченко О., Кошова Ю., Мельничук Ю. Використання соціальних мереж в освітньому процесі. *Актуальні питання педагогіки вищої медичної освіти* : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю. Харків : ХНМУ, 2023. С. 82-84. Режим доступу : <https://repo.knmu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/23059601-4694-4a39-b3a5-7475dd275bcb/content> (дата звернення: 28.04.2025)
3. Конюкова І., Сидоровська Є. Тенденції розвитку міжкультурної комунікації в соціальних мережах. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв* : наук. журнал, 2022. № 4. С. 21-25. Режим доступу : <https://journals.uran.ua/visnyknakkkim/article/view/269429> (дата звернення: 28.04.2025)
4. Манакін В. Мова і міжкультурна комунікація : навч. посібник для університетів. Київ : Академія, Серія «Альма-матер», 2012. 285 с.

КУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ ЧИННИК У ВИМІРІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Ковальчук Н. В.

*студентка факультету філології і журналістики
Тернопільський національний педагогічний
університет імені Володимира Гнатюка*

У сучасному глобалізованому світі, де різні культури тісно переплітаються, вивчення іноземних мов перестає бути лише засобом для комунікації. Сьогодні

VII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

важливим стає не лише вміння говорити та писати іншою мовою, а й здатність розуміти культурний контекст, у якому ця мова функціонує. Знання звичаїв, традицій, системи цінностей і способу мислення носіїв мови є необхідними для повноцінного міжкультурного спілкування. Таким чином, акцент у мовній освіті поступово зміщується від формування виключно мовних навичок до розвитку культурологічної компетенції.

Культурологічна компетенція передбачає не лише ознайомлення з фактами про іншу культуру, а й здатність сприймати її з повагою, розумінням та відкритістю. Це сприяє формуванню особистості, здатної до конструктивного діалогу, толерантної до відмінностей і гнучкої у новому культурному середовищі. Уміння бачити світ очима представника іншої культури стає ключовою навичкою для сучасної людини, яка прагне бути успішною у глобальному суспільстві.

Мета дослідження — обґрунтувати значущість культурологічного чинника у процесі вивчення іноземної мови, зосередивши увагу на формуванні культурологічної компетенції майбутніх перекладачів. Дослідження має на меті проаналізувати, яким чином знання культурних особливостей, традицій і менталітету носіїв мови сприяє глибшому засвоєнню мовного матеріалу, а також виявити роль міжкультурної комунікації в професійному зростанні студентів. Особлива увага приділяється важливості закордонної практики, зокрема в межах програми Erasmus+, як ефективного інструменту для подолання мовних і соціокультурних бар'єрів та формування цілісної мовної особистості.

«Мова - це прояв культури. Мова утримує в одному духовному полі національної культури усіх представників певного народу і на його території, і за її межами. Вона цементує всі явища культури, є їх концентрованим виявом»[1]. Мова — це ключ до розуміння культури, її глибинних смислів і символів. Вивчаючи іншу мову, ми не просто засвоюємо нові слова чи граматичні правила, а занурюємось в інший спосіб життя, інше світобачення.

Теоретичні дослідження свідчать про те, що студенти-перекладачі часто стикаються з низкою труднощів у процесі навчання, зокрема з недостатнім рівнем володіння мовою, відсутністю мовного чуття та поверхневим розумінням культурних традицій носіїв мови. Саме тому практика за кордоном є надзвичайно важливою складовою їх професійного становлення. Програма Erasmus+, яка сприяє академічній мобільності, надає студентам можливість навчатися або стажуватися в іншомовному середовищі, що значно підвищує ефективність мовної підготовки. Безпосереднє занурення в культуру, спілкування з носіями мови та участь у реальному міжкультурному діалозі дозволяють майбутнім перекладачам глибше зрозуміти мовні й культурні нюанси [2].

Програма Future Perfect, 2023р, популяризує англійську мову та «пропонує можливість вивчення англійської як мову міжнародного спілкування в Україні» [3]. Підвищення рівня володіння англійською мовою сприяє розвитку міжкультурної компетентності українців, що є необхідним в умовах глобалізації та інтеграції України в ЄС.

Закон передбачає обов'язкове вивчення англійської дітьми старшого дошкільного віку та знання мови як вимогу для державних службовців і освітян, що

VII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

підкреслює стратегічну роль мовної освіти у формуванні фахівців з високим рівнем міжкультурної підготовки.

«Культурологічний підхід – це напрям в педагогічній практиці, в основі якого лежить принцип культуровідповідності освіти, котрий жодним чином не суперечить науковому змісту освіти, а доповнює його та збагачує» [4].

Сьогодні процес оволодіння іноземною мовою виходить далеко за межі звичайного засвоєння лексичних і граматичних структур — він перетворюється на повноцінний культурно-освітній процес. Завдяки інтеграції культурного компонента в систему мовної освіти формується особистість, здатна до ефективної міжкультурної взаємодії, відкритості, толерантності й саморефлексії. Такий підхід сприяє не лише глибшому розумінню мови, а й соціальній адаптації, професійному зростанню та духовному збагаченню людини.

У сучасних умовах розширення міжнародних зв'язків і зростання потреби в фахівцях із високим рівнем комунікативної та культурної компетенції культурологічний підхід набуває особливої актуальності. Він базується на принципі культуровідповідності, який передбачає гармонійне поєднання наукового змісту освіти з культурними цінностями та традиціями.

ЛІТЕРАТУРА

1. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. *КУЛЬТУРА МОВЛЕННЯ І СПІЛКУВАННЯ*. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/node/6018> (дата звернення: 01.05.2025).
2. European Commission. *Erasmus+*. URL: <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/opportunities/opportunities-for-individuals> (дата звернення: 01.05.2025).
3. Закон про застосування англійської мови в Україні як однієї з мов міжнародного спілкування : Міністерство освіти і науки України від 12.08.2023, № 9432.
4. М.В. Бастун. КУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ ДУХОВНОЇ КУЛЬТУРИ ОСОБИСТОСТІ. 2019. С. 1–6.

АЙДЕНТИКА ТУРИСТИЧНОГО БРЕНДУ ІРЛАНДІЇ: КОЛЬОРИ, ШРИФТИ, ЛОГОТИПИ І СЛОГАНИ

Надія Кутаєва

аспірантка кафедри англійської філології

Львівського національного університету імені Івана Франка

вул. Університетська, 1, м. Львів

Туристична реклама вважається однією з найпоширеніших і найвпливовіших форм рекламної діяльності. Вона відіграє ключову роль у просуванні туристичних напрямків, визначних пам'яток, готелів, послуг та культурних подій. У сучасному