

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ТУРИЗМУ

Гарбич Ярослав Володимирович

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти спеціальності 015 Професійна освіта

Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка
slavko_@ukr.net

Цифрові технології відіграють важливу роль у підготовці фахівців сфери туризму, оскільки індустрія туризму динамічно розвивається, а потреба в сучасних підходах до навчання та практики стає дедалі актуальнішою.

Щоб бути конкурентоспроможними на ринку праці, майбутні фахівці мають опановувати сучасні знання, технології та володіти гнучкими навичками. У цьому контексті важливу роль відіграють онлайн-освітні платформи. Вони створюють сприятливі умови для підвищення кваліфікації, зокрема в галузі туризму [2]. Серед ключових переваг онлайн-освіти для фахівців цієї сфери можна виділити:

- гнучкий формат навчання, який дозволяє засвоювати матеріал у зручний час і власному темпі;
- доступ до міжнародного досвіду, який забезпечують курси від провідних університетів і практиків галузі;
- актуальність змісту, завдяки постійному оновленню навчальних матеріалів відповідно до змін на ринку;
- практична орієнтованість, що досягається за допомогою реальних кейсів, симуляцій ситуацій та інтерактивних завдань.

Серед популярних освітніх платформ, що пропонують програми для туристичної галузі, варто згадати:

Coursera – платформа з курсами від відомих університетів, зокрема University of Copenhagen, Arizona State University. Вона пропонує програми з туристичного менеджменту, сталого розвитку туризму, культурного туризму. По завершенню видаються сертифікати міжнародного зразка.

edX – пропонує курси з готельного бізнесу, організації заходів, міжнародного туризму, а також програми MicroMasters.

FutureLearn – спеціалізується на курсах із готельної справи, туризму й обслуговування з британським підходом.

Prometheus – українська платформа з курсами українською мовою на теми маркетингу, цифрових інструментів, менеджменту.

Udemy – містить практичні курси з бюджетного планування подорожей, створення туристичного бізнесу, SMM для туризму.

Сучасні університети та коледжі активно інтегрують онлайн-курси у свої програми, а професійна перепідготовка в туристичній сфері часто відбувається саме через онлайн-платформи. Практичне навчання також трансформується у віртуальний формат: онлайн-стажування, створення турів, аналіз клієнтського досвіду тощо.

Разом із перевагами варто звернути увагу і на виклики: не всі курси адаптовані до національних особливостей, а також часто бракує можливостей для набуття практичного досвіду в реальному середовищі [1].

Сучасна туристична галузь вимагає від фахівців не лише глибоких теоретичних знань, а й практичних навичок взаємодії з туристичними локаціями, клієнтами та сервісами. Завдяки розвитку технологій віртуальної (VR) та доповненої реальності (AR), підготовка кадрів у сфері туризму переходить на новий рівень — стає більш інтерактивною, наочною та захопливою.

VR (Virtual Reality) — це технологія, що дозволяє користувачеві повністю зануритися у штучно створене середовище за допомогою спеціальних пристроїв, таких як VR-шоломи чи окуляри. AR (Augmented Reality) — це технологія накладання цифрової інформації на реальний світ за допомогою смартфонів, планшетів або AR-окулярів.

Використання VR/AR у підготовці туристичних фахівців:

Віртуальні екскурсії Студенти мають змогу віртуально «відвідати» відомі туристичні об'єкти, музеї, готелі та природні пам'ятки, не залишаючи аудиторії. До прикладу: VR-тури до Лувру, пірамід Гізи, Національного заповідника «Софія Київська».

Імітація обслуговування клієнтів. Моделювання ситуацій у готелях, туристичних агентствах та аеропортах допомагає опанувати навички обслуговування клієнтів, вирішення конфліктів та ділової етики в умовах, наближених до реальних.

Планування подорожей у VR Майбутні туристичні агенти можуть відпрацьовувати навички створення маршрутів, бронювання проживання та врахування побажань клієнтів у віртуальному середовищі.

AR для вивчення туристичних об'єктів Доповнена реальність дозволяє за допомогою смартфона побачити, як виглядали історичні об'єкти у різні періоди часу. До прикладу AR-додатки для ознайомлення з давніми містами, такими як Помпеї, або історичними місцями Києва.

Переваги впровадження VR/AR у навчальний процес:

- імерсивність — глибоке залучення студентів у навчальні ситуації завдяки повному зануренню;
- безпечне середовище — можливість відпрацьовувати дії без ризику для здоров'я чи бізнесу;
- доступність — вивчення туристичних місць, які фізично важкодоступні або дорогі для відвідування;
- практична користь — розвиток фахових та комунікативних навичок у змодельованих умовах.

Таким чином освітні платформи, онлайн-курси та цифрові інструменти стають потужним інструментом підготовки конкурентоспроможних фахівців у сфері туризму. Вони дозволяють розвивати як професійні, так і міжособистісні навички, а також підтримувати постійне навчання у галузі, що швидко змінюється.

Цифрові інструменти є невід'ємною частиною підготовки сучасного фахівця з туризму. Їх активне впровадження в освітній процес дозволяє формувати практичні навички, що відповідають вимогам ринку та очікуванням туристів у цифрову епоху.

Список використаних джерел

1. Богатирьова, Г. А.; Бурак, Є. А. Формування полікультурної компетентності фахівців сфери туризму засобами цифрових технологій. Інтелект. Особистість. Цивілізація, 2022, 1 (24).
2. Біницька К. Особливості цифровізації в процесі професійної підготовки фахівців у галузі туризму. Continuing Professional Education: Theory & Practice, 2023, 75.2..

MOODLE ЯК ПЛАТФОРМА ЦИФРОВОГО МОНІТОРИНГУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

Глинська Марина Любомирівна

викладач-методист, заступник директора з навчально-методичної роботи,
Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола,
maryna_hlynska@yahoo.com

Чубей Олександра Орестівна

викладач-методист комп'ютерних дисциплін,
Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола,
chubeyolexandra@gmail.com

Якісне формування математичної компетентності у здобувачів освіти, як і імплементація в освітній процес компетентнісного підходу в цілому, зустріло ряд викликів та проблем, які пов'язані насамперед із адаптацією до нових нестандартних ситуацій, спричинених, зокрема, тривалими карантинними обмеженнями (пандемія COVID-19) та введенням воєнного стану у державі. Ці умови спонукали вітчизняну систему освіти перейти на технології дистанційного навчання, яке виявилось досить серйозним випробуванням для усіх учасників освітнього процесу, оскільки виникла потреба оновлення та адаптації всього спектру існуючих форм, засобів та методів навчання. Наступна проблема, з якою зіткнулися заклади фахової передвищої освіти – це великий відсоток вступників-учнів, у яких діагностовано низький рівень сформованих компетентностей, в тому числі і математичної компетентності. Про це також свідчать результати учасників тестування міжнародного дослідження якості освіти PISA, яке було проведено у 2018 та 2022 рр. [2].

Сучасні тенденції розвитку освіти дедалі більше зумовлюють необхідність впровадження цифрових технологій у всі складові навчального процесу, зокрема в систему контролю та оцінювання знань здобувачів освіти. В умовах цифровізації освітнього середовища та широкого впровадження дистанційних і змішаних форм навчання особливої актуальності набувають платформи, які забезпечують не лише розміщення навчального контенту, але й ефективну організацію зворотного зв'язку, моніторинг прогресу та автоматизований контроль знань.