

Олена Білас,
здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
спеціальність 061 Журналістика,
Луцький національний технічний університет
Науковий керівник –
кандидат філологічних наук,
доцент кафедри іноземної та української філології
Луцького національного технічного університету
Лариса Тиха

ДМИТРО ГОРДОН ЯК ВІЙСЬКОВИЙ БЛОГЕР

Останніми роками ознакою інформаційного простору України стало явище блогінгу. І якщо до повномасштабного вторгнення в українських споживачів інформації популярність мали блоги про речі із побутового, щоденного життя (хоча воєнні дії на сході країни точилися), як-от: сфера краси, здорове харчування, різні лайф-хаки тощо, то від 24 лютого 2022 року ситуація докорінно змінилася. Українців стали цікавити теми, пов'язані з війною, а також почали цікавити думки компетентних у цій сфері людей. Тому на «арену» вийшов воєнний блогінг і популярності почали набувати журналісти, які багато уваги приділяють саме цій темі.

Проте варто зазначити, що між блогерами і професійними журналістами існує чітка межа. Цікавим щодо цього є коментар Комісії з журналістської етики (КЖЕ), який уміщено у виданні «Укрінформ» від 30 травня 2023 року. Фахівці зазначають, що хоча в Україні досить демократична ситуація стосовно подання журналістських матеріалів, підбору персоналій для інтерв'ю, все ж професійні журналісти мають чітко дотримуватися журналістської етики та професійних стандартів. А це інколи створює перепони для оперативного висвітлення важливої інформації, що у свою чергу призводить до того, що професійний журналіст інколи програє журналістові-блогеру, який більш вільний у своїх діях, оскільки той незалежний від редакційної політики. На відміну від професійних, військові журналісти «знімають, про що хочуть», «пишуть, коли хочуть», їх матеріали характеризуються суб'єктивізмом, вони дозволяють подавати унікальні кадри без погодження з військовим керівництвом, давати прогнози стосовно розвитку певних подій тощо [6].

Отож у зв'язку з тим, що український інформаційний простір досить насичений різними поглядами і думками стосовно нинішньої ситуації в Україні і з'явилася велика кількість різних людей (експертів, політиків,

волонтерів тощо), які впливають на суспільну думку і великою мірою формують її, то видання «Слово і діло» у жовтні 2024 року провело дослідження, за результатами якого намагалося з'ясувати, хто з українських військових чи військово-політичних блогерів очолює рейтинг найвпливовіших у цій царині. Як з'ясувалося, за результатами проведеного дослідження, перше місце у цьому рейтингу посідає Дмитро Гордон і його канал «В гостях у Гордона». Як зазначає видання, кількість підписників за рік зросла на 12 %. Це свідчення того, що його інтерв'ю з відомими військовими, волонтерами, політиками, громадськими діячами піднімають теми, які важливі для аудиторії [4; 5].

Окрім цікавих гостей, Дмитро Гордон захоплює слухача (глядача) самим форматом програми у вигляді тривалого інтерв'ю, що дає можливість ставити гостям багато питань і слухати розгорнуті відповіді фактично без обмеження в часі. Це, на думку дослідників, дає можливість не лише почути відповіді на важливі питання, а й зрозуміти співрозмовника як людину, його манеру спілкування та поведінки, взаємовідносини з іншими людьми.

Журналіст, крім вказаного вище, відомий тим, що любить ставити гострі, провокаційні питання. Це не завжди подобається його гостям, але цікаво аудиторії, оскільки часто створює ефект несподіванки, і глядачі мають змогу почути відверті відповіді на незручні питання.

Після початку повномасштабного вторгнення росії в Україну блогінг Гордона набув ще більшої популярності. Його інтерв'ю з військовослужбовцями, з військовими експертами дають можливість зрозуміти ситуацію ніби зсередини, без прикрас і замовчування. Він часто дозволяє собі вільнодумство стосовно воєнних дій, що викликає різні думки й емоції: від гострої критики і хейту до іронії, як це, наприклад, було з його передбаченням терміну завершення війни з подальшим спростуванням тощо [1; 2].

Незважаючи на критику блогерської діяльності (зокрема, відомі інтерв'ю з проросійськими політиками до початку великої війни), Дмитро Гордон все ж залишається першим серед військових блогерів, кому довіряють українці. Саме формат блогів, а не традиційна журналістика дає йому можливість обговорювати реальний стан речей в оборонній сфері, викривати російську пропаганду. Саме через власний канал він закликає підтримувати ЗСУ, просуває волонтерські ініціативи та популяризує гуманітарні організації і благодійні фонди.

Отже, хто б як не ставився до діяльності Дмитра Гордона як журналіста і блогера, його діяльність під час війни важлива тим, що дозволяє тримати і політиків, і експертів, і військових «в тонусі», бо ж ніколи не знають, яке

питання питання буде наступним. І саме такий формат інтерв'ю дає йому можливість утримувати високий рейтинг під час війни.

Список використаної літератури

1. Гордон: «Все! Кінець війни сьогодні ...». URL: https://www.youtube.com/watch?v=KIHppixdYiE&pp=0gcJCfcAhR29_xXO.
2. Гордон. Гаряча фаза війни закінчиться цьогогоріч. Я це говорю не заради лайків. URL: <https://gordonua.com/ukr/blogs/dmitriy-gordon/harjacha-faza-vijni-zakinchitsja-tsohorich-ja-tse-hovorju-ne-zaradi-lajkiv-1719816.html>
3. Дмитро Гордон – журналіст – біографія. The Persona. URL: <https://thepersona.com.ua/zhurnalisty/dmytro-hordon-691/>.
4. Найпопулярніші YouTube-блогери, які розповідають про війну: як змінилася кількість підписників. *Слово і діло*. Аналітичний портал. 24 жовтня 2024 року. URL: <https://www.slovoidilo.ua/2024/10/24/infografika/suspilstvo/najpopulyarnishi-youtube-blohery-yaki-rozpovidayut-pro-vijnu-yak-zminylasya-kilkist-pidpysnykiv>
5. Оновлений рейтинг українських військово-політичних блогерів: хто увійшов у ТОП-10. URL: <https://studway.com.ua/onovlenyj-rejtyng-ukrayinskyh-vijskovo-politychnyh-bloggeriv-hto-uvijshov-u-top-10/>
6. Роль професійних журналістів та блогерів під час війни. *Укрінформ*. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3716082-rol-profesijnih-zurnalistiv-i-bloggeriv-pid-cas-vijni.html>