

Віта Корнієнко,

здобувач освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр»,
спеціальність 061 Журналістика,

Комунальний заклад «Прилуцький гуманітарно-педагогічний
фаховий коледж імені Івана Франка»

Чернігівської обласної ради

Науковий керівник –

доктор філософії з освітніх, педагогічних наук,
старший викладач кафедри журналістики та філології

Сумського державного університету

Наталія Пономаренко

ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Соціальні медіа в нинішній час є інтегральною складовою життєдіяльності сучасної людини. Стрімке поширення цифрових та інноваційних технологій зумовило формування блогерської діяльності, яка справляє значний вплив на суспільну свідомість, маючи потенціал її трансформації у визначеному напрямку. Довіра до блогів як каналу передачі інформації є досить високою, що зумовлює відповідний попит. Блогери набули статусу лідерів думок та об'єктів для наслідування не тільки серед підліткової аудиторії, яка перебуває на етапі самовизначення та є більш сприйнятливою до маніпуляцій, але й серед осіб різного віку та соціального походження. Актуальність обраної теми дослідження визначається динамічним розвитком блогерства, яке стало помітним суспільним явищем, що не лише значно розширює сучасний інформаційний простір, але й створює умови для прояву та розвитку креативного потенціалу індивіда. У контексті професійної блогерської діяльності особливого значення набуває здатність наповнювати свій контент якісним та зрозумілим матеріалом, що є запорукою зацікавленості та привабливості для підписників.

Блог – це найбільш популярна й перспективна форма інтерактивного зв'язку, що забезпечується обміном думками, рейтингами, оцінками, коментарями, за кількістю яких визначається резонанс публікації [3, с. 292]. Блогер – це інтернет-користувач, який веде власний канал, сайт або сторінку. Для своїх підписників він є лідером думок у певній сфері; харизматичною особистістю, що серйозно впливає на людей різного віку [2, с. 60–61]. Блогерство – це хобі, що сформувало індустрію [2, с. 60].

Проаналізуємо блог у Андрія Шимановського соціальних мережах «Тікток» (@shymanovski), «Інстаграм» (@shymanovski), «Фейсбук» (@Андрій Шимановський) та «Ютуб» (@ShymanovskyiAndrii) [1]. Контент, що наповнює блог, – це освітні відео невеликі за розміром, мета яких – пояснення правил української мови. Аналіз аудиторії блогів дає підставити стверджувати, що аудиторія в різних соцмережах А. Шимановського різна: найбільша – тікток – переважно юнацтво; у фейсбуці – здебільшого дорослі від 35 років; в інстаграмі – більшість підписників віком від 18 до 25 років.

Варто відзначити позитивний внесок блогера, який використовує соціальні мережі для створення цінного україномовного навчального контенту. Його експрес-уроки є корисними для аудиторії, адже допомагають запам'ятати правильні наголоси, розібратися у значеннях слів, засвоїти нормативні відмінкові форми, а також позбутися небажаних російських впливів на мовлення та покращити дикцію. Завдяки такій діяльності Андрій Шимановський заслужено отримав від журналістів звання популяризатора української мови в соціальних мережах.

Структура кожного відео передбачає наявність оригінального сюжету – комічної ситуації на актуальну тему, яку талановито інсценують Андрій Шимановський та інші учасники. Невід'ємною частиною є також чітко сформульоване мовне правило, яке органічно вплітається в дію: один із героїв обов'язково вказує на помилки іншого, демонструючи таким чином власне високий рівень володіння мовою. У відео ми бачимо героїв у різних ситуаціях: у перукарні, у магазині, на тренуванні та ін.

На наш погляд, перевага таких коротких відео полягає в тому, що вони не лише приваблюють глядачів, а й можуть стати цінними навчальними інструментами, своєрідними підказками та ілюстраціями під час вивчення української мови. Це зумовлено тим, що вони містять важливу навчальну інформацію – мовні правила, подані в зрозумілій та розважальній формі.

Блогер не обмежується відео, а проводить мовний марафон, покликаний зробити регулярну роботу над українською мовою звичкою. Марафон пропонує різноманітні формати навчання: від комплексу вправ для вивчення мови та усунення суржику до прямих трансляцій та відеоуроків з покращення дикції, дихання й голосу. Учасники отримують домашні завдання, мають можливість спілкуватися в розмовному клубі (особливо корисний для тих, хто відчуває брак україномовного оточення), отримують аналіз свого мовлення, беруть участь в ефірі з психологом про перехід на українську, а також у вокальному та ораторському майстер-класах і тематичних мовних сесіях.

Однією з характерних рис контенту Андрія Шимановського в соціальних мережах є домінування відео, що виходять під рубрикою «Інспектор української мови» та знімаються на вулицях різних населених пунктів. Зокрема, у блозі запропоновано такі випуски: «Святковий інспектор української мови у Львові», «Інспектор українського діалекту», «Інспектор української мови у Варшаві» та ін.

На нашу думку, блог Андрія Шимановського є цінним ресурсом для легкого та невимушеного вивчення української мови, постановки голосу, покращення дикції та засвоєння норм мовленнєвого етикету. Проведене дослідження дозволяє зробити висновок, що Андрій Шимановський ефективно використовує сучасні соціальні мережі для створення корисного україномовного контенту. Його відеоблог відрізняється професіоналізмом та оригінальністю, що забезпечує його популярність серед широкої аудиторії, та виконує інформаційну, освітню, розважальну й привабливу функції. Короткі відеоуроки допомагають не лише запам'ятати правильні наголоси, але й подолати суржик у щоденному спілкуванні.

Список використаної літератури

1. Андрій Шимановський. URL: <https://concert.ua/uk/talent/andrij-shymanovskyj> (дата звернення: 05.04.2025).
2. Гуменюк Т. Сучасний блогерський медіапростір. *Український інформаційний простір*. 2022. № 1 (9). С. 57–68.
3. Тонкіх І. Журналістські блоги як форма впливу на громадську думку в українських інтернет-ЗМІ. *Психолінгвістика*. 2012. Вип. 11. С. 290–297.