

Софія Генелюк,
здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
спеціальність 061 Журналістика,
Луцький національний технічний університет
Науковий керівник –
доктор філологічних наук,
професор кафедри іноземної та української філології
Луцького національного технічного університету
Людмила Мялковська

ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ МИСТЕЦТВА В ЗМІ: СПЕЦИФІКА ВИСВІТЛЕННЯ

У сучасному світі цифрових технологій медіа відіграють первинну роль у розвитку мистецтва та всієї культури загалом. Від класичних друкованих видань до віртуальних платформ та застосунків, мистецтво отримує новітні форми та види представлення, що досить сильно впливає на його бачення, сприйняття суспільством. У цьому контексті важливо дослідити та визначити специфіку висвітлення мистецтва в ЗМІ та його видозмінення в умовах цифрової культури.

Трансформація медіаспоживання з переходом до цифрового мистецтва, змінює метод сприйняття культурного продукту аудиторією загалом. Як зазначає І. Байда [7, с. 324-328], відбувається кроскультурний аналіз передових медіа-споживчих звичок, що має вплив на методику подачі мистецтва. У зв'язку з цим фактором, культурні інституції все частіше адаптують персональні стратегії комунікації, взаємодії під динамічні та стрімкі зміни цифрового простору, використовуючи соціальні мережі, стрімінгові платформи та інтерактивні вебресурси для максимального комфорту глядача. Схожої думки дотримуються і Гарматій О., Кісіль С., проте більш акцентуючи на інтерактивні формати та мультимедійний контент. Загалом, дедалі більше культурних подій та церемоній супроводжуються відеорепортажами, подкастами та блогами [4, с. 18-25].

У таких випадках доволі чітко утворюється ідея “співучасті культур”, де головним аспектом перебуває залучення аудиторії до мистецьких ініціатив [5, с. 167-173]. Тоді глядачі та слухачі стають не лише пасивними споживачами контенту, а й активними та важливими учасниками мистецьких процесів, завдяки платформам краудсорсингу, віртуальним виставкам (галереям) та інтерактивним перформансам.

Не варто забувати й про вплив медіа на правову культуру. За словами Галунька [3, с. 5-9], засоби масової інформації формують правову культуру,

що безпосередньо впливає на сприйняття мистецьких творів та їх суспільну значущість. Особливо це актуально в контексті авторського права та врегулювання використання культурного контенту в онлайн середовищі. Таким чином медіа здатні висвітлити та перевірити правомірність контенту, який потім і споживає аудиторія і суспільство загалом.

Сьогодні особливо важливою темою для українців є висвітлення війни та звернення уваги світу на цю трагедію. Тому культура виступає своєрідним інструментом для оборони. Мистецтво та література відіграють стратегічну роль у формуванні національної ідентичності, особливо в кризові періоди й саме ЗМІ допомагають коректно виразити усі посилення митців, що є таким необхідним та на часі. В результаті, культурні продукти можуть бути ефективним засобом впливу на суспільну свідомість [1].

Популяризація мистецтва в ЗМІ має чималий вплив на суспільство, особливо через характерну зміну форматів подачі, залучення аудиторії та використання інноваційних медіаінструментів. З кожним роком можна чітко помітити швидкий приріст зацікавлення суспільства до цифрових арт технологій. Сучасний культурно-мистецький простір адаптується до змін інформаційної епохи, інтегруючи нові форми взаємодії з аудиторією [7, с. 56-57], водночас ставлячи нові, а інколи спонтанні виклики перед митцями/мисткинями та культурними інституціями.

Список використаної літератури

1. Бабенко О. Культура як інструмент оборони: що може література у час гібридної війни. *Читомо*. URL: <https://chytomo.com/kultura-iak-instrument-oborony-shcho-mozhe-literatura-u-chas-hibrydnoi-vijny/>
2. Байда І. В. Трансформація споживання медіа в цифровій культурі: крос-культурний аналіз. *Культурологічний альманах*. 2024. № 2. С. 324–328.
3. Галуцько В. В. Культура засобів масової інформації в контексті правової культури. *Інформація і право*. 2014. № 2 (11). С. 5–9.
4. Гарматій О. Тема культури в українських ЗМІ: основні тенденції подання. *Вісник Національного університету “Львівська політехніка”*. Серія: Журналістські науки. 2018. № 896. С. 18–25. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vnulpjn_2018_896_5.
5. Гурова І. В. Культури співучасті у нових медіа як феномен сучасного культуротворення. *Культурологічний альманах*. 2023. № 1. С. 167–173.
6. Петрицький М. К., Тягно Б., Балабан О. Культурно-мистецький простір в умовах сьогодення. *Сучасний культурно-мистецький простір: креативні та інформаційно-комунікативні*. 2022. С. 56–57.