

ключовим фактором конкурентоспроможності закладів на туристичному ринку. Вони забезпечують не лише підвищення якості обслуговування та комфорт для клієнтів, але й створюють умови для сталого розвитку галузі, що важливо в умовах зростаючої уваги до екологічних аспектів та потреб сучасних туристів. Попри високі затрати на впровадження інновацій, їхні переваги для ресторанного бізнесу у туристичній інфраструктурі роблять такі вкладення цілком обґрунтованими та перспективними для подальшого розвитку галузі.

### **Список використаних джерел:**

1. Кіш Г. В. Інноваційні технології в діяльності готельно-ресторанних підприємств. Актуальні питання у сучасній науці. 2023. Випуск № 6(12). С. 65-77.
2. Литвиненко Т. К. Новітні технології обслуговування у сфері ресторанного бізнесу. Київ, 2011. 215 с.
3. Мирнов Ю. Б. Інформаційні технології в діяльності санаторно-готельних підприємств. Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна. 2007. Випуск № 26. С. 193–200.
4. Пятницька Г. Т., Пятницька Н. О. . Інноваційні ресторани технології: основи теорії: навч. посіб. для ВНЗ. Київ : Кондор-Вид-во, 2013. 250 с.

**Степан КУЦЬ**

*магістрант II курсу*

*спеціальності 242 Туризм і рекреація, 035 Філологія  
Науковий керівник – доц. Ярослав МАРИНЯК*

## **ТУРИЗМ У ПІДВОЛОЧИСЬКІЙ ГРОМАДІ: СТАН, ПЕРСПЕКТИВИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ**

Туризм у сучасних умовах є одним з найбільш важливих факторів економічного розвитку, здатних не тільки залучити додаткові інвестиції, а й створити нові робочі місця для місцевих жителів. Для України внутрішній туризм має особливе значення, оскільки він здатний збільшити потік внутрішніх туристів, а також покращити інфраструктуру в районах, що не мають великої кількості промислових підприємств. Підволочиська територіальна громада Тернопільської області є ідеальним прикладом для такого розвитку, оскільки вона поєднує в собі унікальні природні ресурси та багатий культурно-історичний спадок. Проте, цей потенціал поки що не використовується на повну силу, і значну увагу варто приділити саме розвитку туристичної інфраструктури та популяризації громади як туристичного напрямку [1].

Підволочиська громада має значний історико-культурний потенціал, що включає в себе як архітектурні пам'ятки, так і культурну спадщину, яка охоплює різні етапи історії регіону.

Важливими туристичними об'єктами є старовинні храми, замки, а також археологічні пам'ятки, що можуть стати центром туризму в регіоні. Наприклад, костел Святої Трійці в Підволочиську, збудований у XIX столітті, є яскравим прикладом неоготичної архітектури та важливим релігійним об'єктом. Крім того, на території громади знаходиться церква Святого Миколая в Скалаті, яка є однією з найдавніших архітектурних споруд, що відображають релігійні традиції місцевих жителів. Особливу увагу заслуговує Скалатський замок, який є свідком багатьох історичних подій, таких як військові конфлікти та боротьба за незалежність. Розвиток туристичних маршрутів навколо цих об'єктів дозволить глибше ознайомити туристів з історією та культурною спадщиною регіону [2].

Не менш важливими є природні ресурси Підволочиської громади. Природні ландшафти є основним інструментом для розвитку екологічного туризму. Річка Збруч, що протікає через територію громади, є природним багатством, яке дозволяє організувати численні види водного туризму. До того ж, навколо річки розташовані мальовничі береги, які ідеально підходять для кемпінгу, риболовлі та інших активних видів відпочинку. Багатство флори і фауни в лісах, а також заповідні території громади можуть стати основою для екологічних турів. Пішохідні стежки в лісах, можливість для велосипедних та кінних прогулянок дають туристам змогу насолодитися природою та залишити місто за межами своїх планів на відпочинок. Урахування природного потенціалу для організації турів і активного відпочинку є важливою складовою розвитку зеленого туризму [3].

Фестивалі та культурні події є важливим інструментом для залучення туристів та популяризації місцевих традицій. У Підволочиській громаді існує багатий культурний спадок, і проведення різноманітних заходів може суттєво збільшити туристичний потік. Проведення фестивалів народної музики, ярмарків ремісників або святкування народних традицій є популярними серед туристів, які хочуть глибше ознайомитися з автентичними звичаями та культурою. Крім того, популяризація місцевих гастрономічних традицій через організацію дегустацій продуктів та напоїв на фестивалях сприятимуть розвитку гастрономічного туризму. Місцеві організатори можуть співпрацювати з фермерськими господарствами для популяризації органічних продуктів, що може стати ще одним напрямком залучення туристів [2].

Туристичні маршрути є основою для розвитку туризму у будь-якому регіоні. Для Підволочиської громади важливо розвивати маршрути, які поєднують культурні, історичні та природні ресурси.

Наприклад, пішохідний маршрут «Стежками історії Підволочиська» може охоплювати основні архітектурні пам'ятки та історичні об'єкти, а також включати в себе відвідування музеїв та культурних центрів громади. Велосипедний маршрут «Зелені шляхи Збруча», що проходить уздовж річки Збруч, може бути ідеальним для розвитку екологічного туризму та активного відпочинку. Крім того, важливо організувати нові тематичні тури, такі як гастрономічні чи екологічні, які включають відвідування фермерських господарств, дегустацію традиційних страв, а також участь у майстер-класах з народних ремесел. Туристична інфраструктура громади повинна включати також місця для відпочинку, які можна облаштувати на природі, кемпінги та організувати послуги оренди велосипедів, каяків тощо [3].

Підволочиська громада має значний потенціал для розвитку туризму, однак основними проблемами є недостатньо розвинута інфраструктура, а саме відсутність спеціалізованих туристичних інформаційних центрів, поганий стан доріг, а також нестача матеріалів для іноземних туристів. Пропозиції щодо вирішення цих проблем включають:

- створення туристичних центрів, які б забезпечували інформацію про маршрути, об'єкти культурної спадщини, а також можливості для відпочинку;
- розробка мобільного додатку для навігації по маршрутах, який дозволить туристам планувати свої подорожі без зайвих труднощів;
- підвищення інвестицій в інфраструктуру, зокрема, у будівництво зон для кемпінгу та організацію відповідних послуг для туристів [1].

Підволочиська громада має великий потенціал для розвитку сільського та гастрономічного туризму. Зокрема, агротури, на яких туристи можуть відвідати фермерські господарства та ознайомитися з процесами виробництва органічних продуктів, стають все популярнішими. Організація дегустацій місцевих страв та участь у майстер-класах з народних ремесел сприятимуть розвитку гастрономічного туризму. Такий підхід дозволить залучити туристів не лише до культурно-історичних пам'яток, а й до сільських територій, що стане важливим для розвитку місцевої економіки [2].

Сучасні технології можуть значно підвищити якість туристичних послуг. Впровадження мобільних додатків для навігації по туристичних маршрутах, онлайн-бронювання екскурсій, а також організація онлайн-платформ для бронювання житла та інших послуг створюють додаткові зручності для туристів. Крім того, такі технології можуть допомогти у збереженні природи, використовуючи їх для планування відвідувань природних зон та збереження культурних пам'яток [3].

### Список використаних джерел:

1. Музичка Є. О. Таран О. Л. Розвиток туристичного потенціалу Тернопільської області. «Молодий вчений». 2018. № 12 (64). С. 659-664
2. Рій Г. Виклики і можливості розвитку сфери культури та соціальної згуртованості у Тернопільській області. Аналітичний звіт. URL: [https://decentralization.ua/uploads/library/file/926/Ternopil\\_Oblast\\_Culture\\_Analytical\\_Report.pdf](https://decentralization.ua/uploads/library/file/926/Ternopil_Oblast_Culture_Analytical_Report.pdf).
3. Підволочиська селищна рада. Офіційний веб-сайт. URL: <https://pidvoltg.gov.ua/>.

**Володимир НИКОРЧУК**

*магістрант II курсу*

*спеціальності 242 Туризм і рекреація, 035 Філологія*

*Науковий керівник – доц. Петро ЦАРИК*

## **РОЛЬ МІЖКУЛЬТУРНИХ КОМУНІКАЦІЙ ДЛЯ АКТИВІЗАЦІЇ ОБСЛУГОВУВАННЯ ІНОЗЕМНИХ ТУРИСТІВ В ЧЕХІЇ**

Одним з ключових факторів розвитку індустрії гостинності, насамперед, туристичного бізнесу на міжнародному ринку, – є знання та розуміння культури іноземних партнерів, зокрема, особливостей крос-культурних комунікацій та їх впливу на якість обслуговування. Крос-культурні комунікації в туристичній діяльності набувають значної актуальності у зв'язку з глобалізацією та зростанням міжнародного туризму. О. Моргулець, О. Нищенко, О. Шевченко зазначають, що «забезпечення ефективного спілкування між туристами та персоналом готелів, ресторанів та інших підприємств індустрії гостинності стає ключовим для забезпечення високоякісного обслуговування та отримання позитивного досвіду від подорожей» [4]. Культурні відмінності, різноманіття та підвищення освіченості про них ведуть до зменшення культурних конфліктів та сприяють гармонійному співіснуванню.

Туристична послуга в економіко-технологічній системі міжнародного туристичного бізнесу, як зазначає А. Кузишин, виступає товаром, а суб'єкт туристичної діяльності – підприємницькою структурою, що створює, пропонує і реалізує на ринку ці послуги споживачам, тобто туристам [1, с.5]. Важливо, щоб адаптація туристичних послуг до потреб різних культур та розуміння їх очікувань стало стратегічним елементом підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств, що також позитивно впливає на їх репутацію та рівень задоволеності клієнтів.

Також відзначимо, що індустрія туризму є комплексною галуззю. Різним туристичним компаніям важко координувати свої дії в часі через інформаційну асиметрію. Цей факт особливо актуальний у