

# МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ СТУДІЇ

---

**Назарій ЖУКОВ**

*магістрант II курсу*

*спеціальності 242 Туризм і рекреація, 035 Філологія*

*Науковий керівник – доц. Тарас ЗАСТАВЕЦЬКИЙ*

## **ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ ЯК СКЛАДОВА ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ**

Сучасний ресторанний бізнес активно інтегрується в туристичну індустрію, формуючи важливу складову інфраструктури гостинності. Інновації в цьому секторі не тільки підвищують конкурентоспроможність окремих закладів, але й сприяють створенню привабливого середовища для туристів, що, в свою чергу, позитивно впливає на імідж регіону та країни загалом. Технологічний прогрес дозволяє ресторанам надавати послуги більш ефективно, забезпечуючи гостям комфорт та індивідуальний підхід [4].

Основні напрямки інноваційних технологій у ресторанному бізнесі охоплюють різні аспекти діяльності закладу – від автоматизації обслуговування до зменшення впливу на довкілля [2]. Серед них можна виділити:

- автоматизовані системи управління – дозволяють спростити внутрішні процеси, включаючи прийом і обробку замовлень, управління запасами продуктів, контроль фінансових операцій. Такі системи, як POS-термінали та CRM-системи, забезпечують точний облік даних, знижуючи ризики помилок;

- інтерактивні меню та системи самозамовлення – використання QR-кодів на столах, інтерактивних планшетів або мобільних додатків, через які клієнти можуть робити замовлення безпосередньо, підвищує швидкість обслуговування і знижує витрати на друк паперових меню;

- мобільні додатки для замовлення їжі та бронювання столиків – дозволяють клієнтам попередньо замовляти страву або бронювати місця, що значно покращує їхній досвід, особливо у великих туристичних містах, де очікування столика може займати тривалий час;

- технології штучного інтелекту та аналізу даних – збирають інформацію про вподобання клієнтів, що дозволяє закладам більш ефективно управляти асортиментом і маркетинговими кампаніями, створюючи персоналізовані пропозиції для постійних гостей;

- роботизовані системи обслуговування – в деяких ресторанах вже застосовують роботів для доставки страв до столиків, що підвищує

унікальність досвіду та зменшує витрати на персонал. Також активно використовуються системи самообслуговування, наприклад, автоматичні кіоски для прийому замовлень;

- технології, що сприяють сталому розвитку – сучасні заклади прагнуть до впровадження технологій, що знижують споживання енергії та води, оптимізують утилізацію відходів і сприяють екологічно чистому обслуговуванню, що стає особливо важливим для туристів, орієнтованих на сталий туризм;

- інтеграція з туристичними сервісами – ресторани, що входять у туристичну інфраструктуру, часто співпрацюють з готелями та туристичними агентствами, пропонуючи спеціальні акції, знижки або унікальні гастрономічні тури, що приваблює більшу кількість відвідувачів та створює комплексний туристичний продукт.

Ресторанний бізнес є невід'ємною частиною туристичної інфраструктури, оскільки харчування є одним із ключових аспектів задоволення потреб мандрівників. Використання інноваційних технологій дозволяє ресторанам адаптуватися до змінних потреб туристів, пропонуючи швидкі, зручні та доступні способи обслуговування [3]. Ці зручності позитивно впливають на враження туристів від країни чи регіону, сприяють розвитку туризму та забезпечують додаткові економічні переваги.

Сучасні заклади часто використовують інноваційні підходи до маркетингу та клієнтського обслуговування, співпрацюючи з туристичними платформами для реклами своїх послуг. Взаємодія з іншими суб'єктами туристичної індустрії, зокрема готелями та транспортними компаніями, створює комплексні туристичні послуги та сприяє залученню клієнтів.

Попри численні переваги, впровадження інноваційних технологій у ресторанному бізнесі супроводжується певними труднощами [1]. Це, насамперед, високі витрати на обладнання, потреба в навчанні персоналу для роботи з новими системами та технічна підтримка для безперебійної роботи техніки. Окрім цього, заклади повинні враховувати можливі ризики, пов'язані з конфіденційністю даних клієнтів та інформаційною безпекою.

Проте, з огляду на тенденцію до автоматизації і цифровізації обслуговування, інноваційні рішення стають важливим інструментом для підвищення продуктивності та привабливості ресторанного бізнесу на туристичному ринку. Впровадження таких рішень сприяє формуванню позитивного іміджу регіону та стимулює розвиток туристичної галузі загалом.

Таким чином, інноваційні технології у ресторанному бізнесі стають

ключовим фактором конкурентоспроможності закладів на туристичному ринку. Вони забезпечують не лише підвищення якості обслуговування та комфорт для клієнтів, але й створюють умови для сталого розвитку галузі, що важливо в умовах зростаючої уваги до екологічних аспектів та потреб сучасних туристів. Попри високі затрати на впровадження інновацій, їхні переваги для ресторанного бізнесу у туристичній інфраструктурі роблять такі вкладення цілком обґрунтованими та перспективними для подальшого розвитку галузі.

### **Список використаних джерел:**

1. Кіш Г. В. Інноваційні технології в діяльності готельно-ресторанних підприємств. Актуальні питання у сучасній науці. 2023. Випуск № 6(12). С. 65-77.
2. Литвиненко Т. К. Новітні технології обслуговування у сфері ресторанного бізнесу. Київ, 2011. 215 с.
3. Мирнов Ю. Б. Інформаційні технології в діяльності санаторно-готельних підприємств. Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна. 2007. Випуск № 26. С. 193–200.
4. Пятницька Г. Т., Пятницька Н. О. . Інноваційні ресторани технології: основи теорії: навч. посіб. для ВНЗ. Київ : Кондор-Вид-во, 2013. 250 с.

**Степан КУЦЬ**

*магістрант II курсу*

*спеціальності 242 Туризм і рекреація, 035 Філологія  
Науковий керівник – доц. Ярослав МАРИНЯК*

## **ТУРИЗМ У ПІДВОЛОЧИСЬКІЙ ГРОМАДІ: СТАН, ПЕРСПЕКТИВИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ**

Туризм у сучасних умовах є одним з найбільш важливих факторів економічного розвитку, здатних не тільки залучити додаткові інвестиції, а й створити нові робочі місця для місцевих жителів. Для України внутрішній туризм має особливе значення, оскільки він здатний збільшити потік внутрішніх туристів, а також покращити інфраструктуру в районах, що не мають великої кількості промислових підприємств. Підволочиська територіальна громада Тернопільської області є ідеальним прикладом для такого розвитку, оскільки вона поєднує в собі унікальні природні ресурси та багатий культурно-історичний спадок. Проте, цей потенціал поки що не використовується на повну силу, і значну увагу варто приділити саме розвитку туристичної інфраструктури та популяризації громади як туристичного напрямку [1].

Підволочиська громада має значний історико-культурний потенціал, що включає в себе як архітектурні пам'ятки, так і культурну спадщину, яка охоплює різні етапи історії регіону.