

# СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

*Збірник тез доповідей*

*V Міжнародної науково-практичної конференції  
(24-25 жовтня 2024 року, м. Львів)*





# СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

*Збірник тез доповідей  
V Міжнародної  
науково-практичної  
конференції  
(24-25 жовтня 2024 року, м. Львів)*

*Львів  
ЛДУФК ім. Івана Боберського 2024*

**Рецензенти:**

доктор технічних наук, професор  
**Василь ПАСІЧНИЙ**  
(Національний університет харчових технологій)

доктор економічних наук, професор  
**Оксана ДАВИДОВА**  
(Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця)

доктор економічних наук, професор  
**Наталія ПАВЛЕНЧИК**  
(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

*Рекомендувала до друку вчена рада  
Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського  
(протокол № 3 від 27 листопада 2024 р.)*

С89 **Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності** : зб. тез доп.  
V Міжнар. наук.-практ. конф. (24-25 жовтня 2024 року, м. Львів). – Львів :  
ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. – 423 с.

Збірник містить матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності», яка відбулася 24-25 жовтня 2024 року. У тезах доповідей висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; інновації харчових технологій та продукції ресторанного господарства; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства; визначення шляхів розширення зв'язків між вищою освітою та бізнес-середовищем; удосконалення підходів до професійної підготовки висококваліфікованих фахівців з управління та адміністрування і сфери обслуговування.

Матеріали збірника будуть корисними для студентів, викладачів, науковців та працівників індустрії гостинності.

**УДК 338.488.2:640.4**

*Матеріали публікуються в авторській редакції*

<b>Ольга Романовська, Камілла Мамчій</b> КОНВЕРГЕНЦІЯ НАЦІОНАЛЬНОГО СТАНДАРТУ НА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІ ПОСЛУГИ З МІЖНАРОДНИМ	316
<b>Дмитро Петришин</b> ПІДТРИМКА ЛОКАЛЬНИХ КУЛЬТУРНИХ ІНІЦІАТИВ ЯК НАПРЯМ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ПОСЛУГ ЕКОТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	319
<b>Діана Цесьців</b> ПОДОРОЖІ ЯК ПОТУЖНИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ СПРИЯННЯ КУЛЬТУРНОГО ВЗАЄМОРОЗУМІННЯ ТА ТОЛЕРАНТНОСТІ	321
<b>Соломія Мороз</b> УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ САНАТОРНО-КУРОРТНИХ ПОСЛУГ	323
<b>Денис Подпіснєв</b> ІСТОРИЧНІ ВИТОКИ КАРАВАНІНГ-ТУРИЗМУ	325
<b>Юлія Зуб, Наталія Флінта</b> СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ БАЛЬНЕОЛОГІЧНОЇ ГАЛУЗІ	329
<b>Олег Боратинський, Марія Паска</b> СУЧАСНИЙ СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	332

#### IV секція

### ***СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ*** **334**

<b>Марина Балджи</b> ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	335
<b>Наталія Павленчик, Анатолій Павленчик</b> ЛОГІСТИЧНІ ПРОЦЕСИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	338
<b>Марта Мальська, Володимир Худо, Андрій Манько</b> ВАЖЛИВІ ТЕНДЕНЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ У ПЕРІОД КРИЗОВИХ ЯВИЩ	341
<b>Уляна Гузар Андрій Кобрин</b> ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ПРОЦЕСУ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ У ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	346
<b>Вікторія Гуцуляк</b> ЕФЕКТИВНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ СТРЕСОМ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПЕРСОНАЛУ	349
<b>Уляна Гузар, Юлія Єдинак, Роман Матієв</b> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЗАКЛАДІВ ГОСТИННОСТІ	352

**Юлія Зуб**  
студентка напряму підготовки «Туризм»  
*Науковий керівник: Наталія Флінта,*  
канд. геогр. наук, доцент  
*Тернопільський національний*  
*педагогічний університет імені Володимира Гнатюка,*  
*м. Тернопіль*

## **СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ БАЛЬНЕОЛОГІЧНОЇ ГАЛУЗІ**

Бальнеологія, як складова медичного туризму, відіграє важливу роль у відновленні здоров'я людей, а також сприяє економічному розвитку регіонів з термальними і мінеральними джерелами. Однак, сучасна бальнеологічна галузь стикається з численними викликами.

Метою даного дослідження є аналіз основних проблем сучасної бальнеологічної галузі та розробка рекомендацій для їх вирішення.

У результаті дослідження було виявлено, що ключові проблеми галузі полягають у недостатньому фінансуванні та відсутності сучасних технологій для обслуговування клієнтів.

Протягом 2019-2024 років кількість закладів санаторно-курортної бази зменшилася на 25,8%. Це скорочення стосується всіх типів закладів, хоча ступінь зменшення варіюється. Найзначніше зменшення спостерігається у санаторіїв-профілакторіїв, де воно склало 72%. На другому місці за часткою скорочення знаходяться пансіонати з лікуванням — їхня кількість зменшилася на 40%. Інші заклади санаторно-курортної бази за цей період зменшилися на 20-25%, а санаторії скоротилися найменше — на 16%. Загалом, кількість місць у цих закладах скоротилася на 23%. На це повлияв вірус COVID-19, хоча саме після нього була велика потреба на оздоровлення населення.

По регіонах України ситуація є неоднорідною. Найбільше скорочення кількості санаторно-курортних закладів спостерігається в Луганській та Донецькій областях через антитерористичну операцію, а також у Чернівецькій, Рівненській, Чернігівській областях і м. Київ, де скорочення перевищило 50%. У Миколаївській, Івано-Франківській та

Херсонській областях зменшення чисельності закладів незначне (менше 10%). Водночас у Запорізькій та Одеській областях спостерігається зростання числа закладів — на 24,0% та 14,6% відповідно [1].

Основні проблеми включають занедбаність санаторіїв і туристичних об'єктів через неефективну експлуатацію, недостатній розвиток транспортної інфраструктури, брак кваліфікованих працівників та низьку оплату праці, нестачу фінансування на маркетинг і популяризацію, слабкий імідж курортів, недостатню впізнаваність серед туристів і відставання рівня послуг від світових стандартів [2].

Багато українських санаторіїв і курортів стикаються з проблемою застарілої інфраструктури та обладнання, що не відповідають сучасним стандартам якості. Недостатнє фінансування гальмує модернізацію та розвиток галузі, що, в свою чергу, впливає на якість послуг. Високі ціни при низькому рівні обслуговування відштовхують клієнтів, що знижує конкурентоспроможність курортів. Крім того, дефіцит кваліфікованих фахівців та незадовільний стан транспортної інфраструктури створюють додаткові перешкоди для успішного функціонування оздоровчих закладів.

Економічна нестабільність та низька інвестиційна привабливість курортної галузі України відлякують потенційних інвесторів. Відсутність стратегічного планування та узгоджених дій з боку держави призводить до втрати можливостей для розвитку. Водночас конкуренція з іноземними курортами, які пропонують вищий рівень сервісу за привабливими цінами, ще більше ускладнює ситуацію. Щоб зберегти конкурентоздатність, важливо адаптувати ціни до змін економічних умов і забезпечити належний рівень маркетингового просування, зосередивши увагу на унікальних природних ресурсах та оздоровчих можливостях українських курортів.

Щоб вирішити ці проблеми, потрібно зосередитися на кількох напрямках. По-перше, важлива державна підтримка для розвитку лікувального туризму, зокрема через модернізацію санаторіїв та покращення інфраструктури, стимулюючи інвестиції податковими пільгами. Приватні інвестори можуть відіграти ключову роль, інвестуючи в оновлення об'єктів. По-друге, слід розширювати

туристичні послуги, поєднуючи оздоровчий туризм з іншими видами, як спа чи пізнавальний. По-третє, варто розробити нову рекламну стратегію для просування санаторних послуг серед різних соціальних груп [4].

Отже, сучасні проблеми бальнеологічної галузі включають застарілу інфраструктуру, брак інвестицій, низьку якість обслуговування та слабку конкурентоспроможність на міжнародному ринку.

*Ключові слова:* бальнеологія, туризм, сучасні проблеми, бальнеологічні курорти.

### **Список використаних джерел:**

1. Статистика туризму. URL: <https://www.tourism.gov.ua/statistic>.
2. Вачевський М. В., Свінцов О. М., Кузнєцов В. Ф. Розвиток рекреаційної сфери в Карпатському регіоні. *Український бальнеологічний журнал*. 2014. № 1. С. 99–104.
3. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посіб. Київ : Атіка, 2006. 264 с.
4. Новікова В. І Санаторно-курортна сфера: інфраструктурна складова, стан розвитку в Україні. *Географія та туризм* : наук. зб. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ, 2011. Вип. 16. С. 93–102.