

**Міністерство освіти і науки України
Департамент освіти і науки Рівненської ОДА
Рівненський державний гуманітарний університет
Громадська спілка «Рівне ІТ-освіта»**



**Матеріали
XVII Всеукраїнської
науково-практичної конференції
«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»**

**5 листопада 2024 року
м. Рівне**

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОФОРІЄНТАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ КОЛЕДЖІВ

Рак Володимир Іванович,

кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри комп'ютерних технологій,

Луцик Ірина Богданівна,

кандидатка технічних наук, доцентка,

доцентка кафедри комп'ютерних технологій,

Ящик Олександр Богданович,

кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри комп'ютерних технологій,

Тернопільський національний педагогічний університет ім.В.Гнатюка

Анотація. *Розглянуті основні можливості використання цифрових технологій для здійснення профорієнтації студентів коледжів. Наведено приклади застосування освітніх вебсайтів, соціальних мереж, віртуальних екскурсій та інформаційних систем для вирішення конкретних завдань профорієнтаційної діяльності у коледжах.*

Ключові слова: *профорієнтаційна діяльність, цифрові технології, студенти коледжів.*

RAK VOLODYMYR, LUTSYK IRYNA, YASHCHUK OLEKSANDR. DIGITAL TECHNOLOGIES IN PROFESSIONAL ORIENTATION ACTIVITIES OF COLLEGES

Abstract. *The main possibilities of using digital technologies for career guidance of college students are considered. Examples of the use of educational websites, social networks, virtual tours and information systems for solving specific tasks of career guidance activities in colleges are given.*

Key words: *professional orientation activities, digital technologies, college students.*

Вагомим чинником, що сприяє успішній адаптації молоді до вимог сучасного ринку праці є профорієнтаційна діяльність у навчальних закладах, яка допомагає студентам усвідомити свої інтереси, здібності та цінності, що дозволяють їм зробити усвідомлений вибір майбутньої професії. Тому, зважаючи на швидкі зміни у технологіях, важливо, щоб навчальні заклади, зокрема й коледжі, надавали учням та студентам актуальну інформацію про професії, які користуються попитом, та навички, необхідні для їх здобуття. Ефективним засобом для реалізації профорієнтаційної діяльності є використання цифрових технологій, які забезпечують необхідне підґрунтя для комунікації зі студентами та учнями, доступ до інформаційних ресурсів та ергономічне

представлення необхідної інформації [1].

Застосування цифрових засобів у профорієнтаційній діяльності сприяє насамперед ефективному залученню абітурієнтів, їх обізнаності про навчальні програми та можливості професійного розвитку. Визначальним в даному випадку є створення і діяльність вебсайтів та онлайн-платформ навчальних закладів, де розміщується інформація про освітні програми, спеціальності, навчальну та матеріальну базу для освітнього процесу та дозвілля [2]. Вебсайти коледжів часто стають першою точкою контакту для абітурієнтів, тому з точки зору ергономічності, сайти зазвичай організовуються за розділами, де кожен розділ висвітлює певну сферу: вступ, програми навчання, умови проживання, контакти та інше. Важливою є також можливість подати заявку на вступ онлайн, що спрощує процес подачі документів і знижує навантаження на абітурієнтів. Крім того, більшість сучасних вебсайтів навчальних закладів передбачають анкетування студентів і випускників а також можливість залишати відгуки, зокрема й у відеоформаті, про особливості навчання та відповідність їх ринку праці.

Для залучення абітурієнтів і формування позитивного іміджу коледжів важливими інструментами також є соціальні мережі та медіа-контент. Використання платформ на кшталт Facebook, Instagram, YouTube та інших дозволяє навчальним закладам формувати сучасний імідж серед молоді. Через соціальні мережі коледжі повідомляють про новини, актуальні події, зміни в умовах вступу, дні відкритих дверей, конференції та інші заходи, які можуть зацікавити абітурієнтів. У соцмережах публікуються історії успіху випускників, які досягли кар'єрних висот або розпочали власну справу. Це надихає абітурієнтів та допомагає їм побачити, чого можна досягти завдяки навчанню в коледжі.

Ефективними інструментами профорієнтаційної діяльності коледжів, особливо в умовах, коли абітурієнти не завжди мають можливість особисто відвідати навчальний заклад є віртуальні тури та онлайн дні відкритих дверей, які дозволяють ознайомитися з інфраструктурою, викладацьким складом та загальною атмосферою коледжу. Віртуальний тур зазвичай представляє собою інтерактивну екскурсію у форматі 3D, де абітурієнти можуть «пересуватися» територією коледжу, допомагає створити ефект присутності і краще уявити майбутнє навчальне середовище.

У процесі професійної орієнтації для допомоги абітурієнтам визначитися з напрямком навчання та кар'єрними перспективами відповідно до своїх здібностей доцільним також є використання спеціалізованих платформ. Профорієнтаційні платформи, такі як «Моя професія», надають можливість пройти тести та отримати рекомендації щодо вибору спеціальності. На основі відповідей автоматизовані система

може запропонувати найбільш підходящі спеціальності та навчальні програми. Після проходження тесту система надає розгорнутий аналіз результатів із рекомендаціями щодо можливих кар'єрних шляхів та спеціальностей, що допомагає абітурієнтам краще зрозуміти свої сильні сторони. Деякі профорієнтаційні платформи також включають тренувальні тести з предметів, які є ключовими для обраних спеціальностей.

У профорієнтації важливу роль відіграють інформаційно-довідкові системи, які містять бази даних про відкриті вакансії в різних компаніях, що дозволяє студентам і випускникам швидко знаходити актуальні пропозиції а також створювати та розміщувати свої резюме. Використовуючи ці ресурси, коледжі можуть організовувати ярмарки вакансій, де студенти можуть зустрічатися з роботодавцями, представляти свої резюме та проходити співбесіди. Аналіз наявних в інформаційних системах вакансій дозволяє виявити, які навички та знання є найбільш затребуваними, що допомагає коригувати освітні програми для підготовки конкурентоспроможних фахівців.

Таким чином, впровадження цифрових технологій у профорієнтаційній діяльності коледжів є необхідним кроком до підвищення ефективності навчання та кар'єрного розвитку студентів, який суттєво спрощує процеси вибору спеціальності, пошуку роботи та співпраці з роботодавцями. Використання вебсайтів, соціальних мереж, імерсивних технологій та профорієнтаційних платформ, а також інформаційно-довідкових систем, забезпечує студентів та випускників доступом до актуальної інформації про кар'єрні можливості, що сприяє успішному їх працевлаштуванню із врахуванням потреб сучасного ринку.

Список використаних джерел

1. Rak V., Turanov Y., Lutsyk I., Potapchuk O., Franko Y., and Uruskyi A., «Analysis of the Target Use and Tools of Information Communication Technologies by Students of Pedagogical Specialties. *12th International Conference ACIT-2022*. Slovakia. 2022, P.554-558, doi: 10.1109/ACIT54803.2022.9913187
2. Hevko I., Lutsyk I. et al. Implementation of web resources using cloud technologies to demonstrate and organize students' research work. *Journal of Physics: Conference Series*. 2021. Vol. 1946, Article 012018.

<i>Івашків Тетяна Миколаївна. РОЛЬ STEM-ОСВІТИ У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНЬОГО ПЕДАГОГА: ХІМІЧНИЙ ВИМІР.....</i>	173
<i>Карман Олексій Сергійович, Малезжик Петро Михайлович. МЕТОДИЧНА СИСТЕМА НАВЧАННЯ КОМП'ЮТЕРНОЇ ЗД-ГРАФІКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З КОМП'ЮТЕРНИХ НАУК.....</i>	176
<i>Кирик Тетяна. СТАТИЧНИЙ АНАЛІЗ КОДУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ НАВИЧОК НАПИСАННЯ ЯКІСНОГО КОДУ.....</i>	182
<i>Козіброда Сергій Володимирович, Франко Юрій Павлович, Мазур Іван-Станіслав. ОСОБЛИВОСТІ СТАРТАП-ПРОЕКТІВ ТА ГРАНТОВИХ ЗАЯВОК У ГАЛУЗІ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....</i>	185
<i>Крутова Анастасія, Черних Володимир Володимирович. ВИКОРИСТАННЯ GEOGEBRA ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ПОДІБНОСТІ ТРИКУТНИКІВ У СЕРЕДНІЙ ШКОЛІ: ДИНАМІЧНИЙ ПІДХІД ДО ГЕОМЕТРІЇ.....</i>	189
<i>Кухаренко Володимир Миколайович. ІІІ У ПРОЕКТУВАННІ КУРСУ.....</i>	193
<i>Кучерук Юлія, Ільницька Катерина Сергіївна. МЕДІАКОМПЕТЕНТНІСТЬ УЧНІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОГО МЕДІА ПРОСТОРУ.....</i>	197
<i>Леус Олена Іванівна, Остапчук Наталія Олександрівна. ЗМІШАНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ ЗМІСТОВОЇ ЛІНІЇ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В 6 КЛАСІ.....</i>	202
<i>Малахатко Олександр, Трифонова Олена. ІНТЕРАКТИВНЕ ЗД МАПУВАННЯ В ОСВІТІ: ТЕХНОЛОГІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ.....</i>	204
<i>Миронець Вікторія Іванівна, Полюхович Наталія Вікторівна. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПІДГОТОВКИ УЧНІВ ДО ОЛІМПІАД З ІНФОРМАТИКИ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....</i>	208
<i>Мурза Дарина Ігорівна, Дубич Катерина Петрівна. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ВЕБСАЙТУ РЕПЕТИТОРА ІНФОРМАТИКИ.....</i>	212
<i>Нездюр Сергій Валерійович, Павлова Наталія Степанівна. ПРОЄКТНЕ НАВЧАННЯ З ВИКОРИСТАННЯМ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....</i>	215
<i>Нестерчук Марія, Остапчук Наталія Олександрівна. ВИКОРИСТАННЯ ОНЛАЙН-РЕСУРСІВ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ МЕРЕЖЕВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІНТЕРНЕТУ.....</i>	218
<i>Пікун Владислав, Полюхович Наталія Вікторівна. АНАЛІЗ ПЛАТФОРМ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ІГРОВОГО ОСВІТНЬОГО ЗАСТОСУНКУ З ІНФОРМАТИКИ.....</i>	221
<i>Правдохіна Крістіна, Крячок Олександр Степанович. DATA PROTECTION IN DECENTRALIZED SYSTEMS WITH PAYMENT SUPPORT ON THE STRIPE PLATFORM.....</i>	224
<i>Протас Ангеліна, Присяжнюк Ігор Михайлович. РОЗРОБКА МЕТОДИЧНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ КУРСУ АНАЛІТИЧНОЇ ГЕОМЕТРІЇ.....</i>	228
<i>Рак Володимир Іванович, Луцик Ірина Богданівна, Яцик Олександр Богданович. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОФОРІЄНТАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ КОЛЕДЖІВ.....</i>	232

Наукове видання

МАТЕРІАЛИ
XVII Всеукраїнської
науково-практичної конференції
«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»

5 листопада 2024 року
м. Рівне

Відповідальний за випуск – Войтович І.С.
Комп'ютерна верстка – Гнедко Н.

Формат 60*84/16. Папір офсетний. Гарнітура Times New Romans.
Друк різнографний. Тираж прим. 120 Зам №221

Редакційно-видавничий відділ РДГУ
вул.С.Бандери, 12, м. Рівне, 33000