

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»  
ПРИЙМАЛЬНА КОМІСІЯ**

**ВСТУПНА КАМПАНІЯ ДО ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ  
УКРАЇНИ:  
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

**Збірник матеріалів  
VII Всеукраїнської науково-практичної конференції**

**21 червня 2024 року, м. Київ**

**Київ – 2024**

## ЗМІСТ

1. ЗАГАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ .....	6
UNIVERSITY COMMUNICATION CHANNELS: A BRIDGE TO FUTURE APPLICANTS .....	6
ON THE ORGANIZATION OF THE WORK OF THE ADMISSION COMMITTEE OF THE IGOR SIKORSKY KYIV POLYTECHNIC INSTITUTE IN JULY, 2023 .....	7
КВАЛІФІКОВАНИЙ ЕЛЕКТРОННИЙ ПІДПИС У ВСТУПНІЙ КАМПАНІЇ ДО ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ .....	9
ORGANIZATION OF THE ADMISSION COMMITTEE OF THE IGOR SIKORSKY KYIV POLYTECHNIC INSTITUTE WORK IN AUGUST, 2023 ...	11
ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	13
ORGANIZATION OF THE ADMISSION COMMITTEE OF THE IGOR SIKORSKY KYIV POLYTECHNIC INSTITUTE WORK.....	16
MAIN CHALLENGES IN THE 2023 ADMISSION CAMPAIGN IN IGOR SIKORSKY KYIV POLYTECHNIC INSTITUTE .....	17
2. ВСТУП НА НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ РІВНЕМ БАКАЛАВРА.....	19
ANALYSIS OF ENROLLMENT TRENDS IN IT SPECIALTIES IN 2022 AND 2023 (ENROLLMENT TO OBTAIN THE BACHELOR DEGREE).....	19
АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ НА БАКАЛАВРАТ 2022 ТА 2023 РОКУ НА ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАТИКИ ТА ОБЧИСЛЮВАЛЬНОЇ ТЕХНІКИ КПІ ІМ. ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО .....	28
АНАЛІЗ КОНТИНГЕНТУ ВСТУПНИКІВ ДО КПІ ІМ. ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО, ЯКІ ВСТУПАЮТЬ НА ОСНОВІ ПОВНОЇ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ В 2023 РОЦІ .....	31
АНАЛІЗ КОНТИНГЕНТУ ВСТУПНИКІВ ДО КПІ ІМ. ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО, ЯКІ ЗАКІНЧИЛИ НАВЧАННЯ НА ПІДГОТОВЧИХ КУРСАХ В 2023 РОЦІ	36
АНАЛІЗ КОНКУРСНОГО БАЛУ ВСТУПНИКІВ ДО КПІ ІМ. ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО, ЗАРАХОВАНИХ ЗА ДЕРЖАВНИМ ЗАМОВЛЕННЯМ.....	40
3. ВСТУП НА НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ РІВНЕМ МАГІСТРА.....	46

## References:

1. Admission Procedure to Higher Education in 2023. URL : <https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/vstupna-kampaniya-2023/umovi-prijomu-dlya-zdobuttya-vishoyi-osviti-2023-roku> (access date: June 16<sup>th</sup>, 2024).

УДК 378.091.212.2(477)

## ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВСТУПНОЇ КАМΠΑНІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

*Сопольська О., д-р філос., доцент, Прийдун С., к. іст. н., Петрушка Б.,  
Древницький Ю., к. іст. н., доцент, Кузик І., д-р філос.,  
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка,  
м. Тернопіль, Україна*

Метою дослідження є аналіз основних викликів, з якими стикаються приймальні комісії закладів вищої освіти України в сучасних умовах, а також визначення перспектив для її вдосконалення, а саме вивчення впливу змін у законодавстві, демографічних факторів, соціально-економічних умов, розвитку інформаційних технологій, наслідків російської агресії, маркетингових стратегій, підготовки вступників, підвищення якості освіти, забезпечення психологічної підтримки та розширення партнерських відносин. Результати дослідження можуть бути корисними для представників освітніх закладів, політиків, дослідників та інших зацікавлених сторін у розробці та впровадженні ефективних стратегій проведення вступних кампаній в сучасних умовах.

Вступна кампанія до закладів вищої освіти є одним із ключових етапів освітнього процесу, який впливає на майбутнє здобувачів і розвиток університетів [1]. Сучасні умови, включаючи економічні, соціальні та технологічні зміни, а також специфічні обставини, такі як воєнний стан, створюють нові виклики, але також відкривають нові можливості для вдосконалення цього процесу.

Заклади вищої освіти постійно адаптуються до змін у законодавстві України щодо освіти. Перманентні зміни нормативно-правової бази вимагають швидкої реакції та адаптації процедур вступу. Це може призводити до непорозумінь та

труднощів, тому важливо забезпечити своєчасне інформування вступників та їхніх родин про нові правила та вимоги [2].

Демографічні зміни, зокрема зменшення кількості випускників шкіл, збільшують конкуренцію між університетами за вступників. Університети повинні розробляти нові стратегії залучення здобувачів, включаючи підвищення якості освітніх програм, розширення спеціальностей та створення сприятливих умов для навчання.

Економічна нестабільність впливає на можливості сімей фінансувати навчання своїх дітей. Зростання вартості навчання, витрати на проживання та навчальні матеріали стають серйозною перешкодою для багатьох вступників. У таких умовах важливо забезпечити доступ до стипендій, грантів та інших видів фінансової підтримки.

Сучасні технології змінюють процес вступу, роблячи його більш зручним та доступним. Електронний документообіг та онлайн-вступ дозволяють зменшити бюрократичні процедури та спростити процес подачі документів. Однак, ці нововведення також супроводжуються викликами, пов'язаними з технічними збоями та кібербезпекою. Заклади вищої освіти повинні впроваджувати надійні системи захисту даних та забезпечувати безперебійне функціонування електронних платформ.

Умови воєнного стану в Україні накладають додаткові обмеження на процес вступу. Особливо це стосується регіонів, що постраждали від воєнних дій. Забезпечення безпеки вступників та співробітників університетів стає пріоритетним завданням. У таких умовах важливо розробити механізми дистанційного проведення вступних іспитів та консультацій, а також забезпечити психологічну підтримку вступників.

Ефективні маркетингові стратегії відіграють ключову роль у залученні вступників. Використання соціальних медіа, вебсайтів та інших комунікаційних каналів дозволяє досягти широкої аудиторії та підвищити обізнаність про переваги навчання в конкретному закладі вищої освіти. Важливо також організувати дні відкритих дверей, вебінари та інші заходи, що дозволяють абітурієнтам отримати необхідну інформацію та задати питання.

Підготовчі курси та програми грають важливу роль у підвищенні рівня знань вступників та їхньої готовності до вступу. Університети повинні співпрацювати зі школами та іншими освітніми закладами для організації таких програм. Це допоможе зменшити рівень стресу серед вступників та покращити їхні шанси на успішне складання вступних іспитів.

Підвищення якості освіти є ключовим чинником для залучення вступників. Університети повинні впроваджувати міжнародні стандарти, розвивати програми обміну та співпраці з іноземними університетами. Це не лише підвищить рівень підготовки студентів, але й зробить українські заклади вищої освіти привабливішими для іноземних студентів.

Процес вступу може бути стресовим для багатьох вступників. Важливо надавати їм психологічну підтримку, організовувати консультації та тренінги з управління стресом. Це допоможе вступникам впоратися з тривожністю та впевненіше підходити до вступних випробувань.

Розширення співпраці між університетами та бізнесом є важливим аспектом для забезпечення працевлаштування випускників. Спільні проекти, стажування та практики дозволяють студентам отримувати практичні навички та знання, необхідні для успішної кар'єри. Також важливо розвивати партнерські відносини з міжнародними університетами та дослідницькими центрами.

Вступна кампанія в сучасних умовах стикається з багатьма викликами, але водночас відкриває нові перспективи для розвитку. Університети повинні адаптуватися до змін, впроваджувати нові технології, підвищувати якість освіти та забезпечувати підтримку вступникам. Це дозволить не лише подолати труднощі, але й зробити вступний процес більш ефективним та привабливим для майбутніх студентів.

#### **Список використаних джерел:**

1. Закон України «Про вищу освіту». URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text> (дата звернення: 14.06.2024 р.).