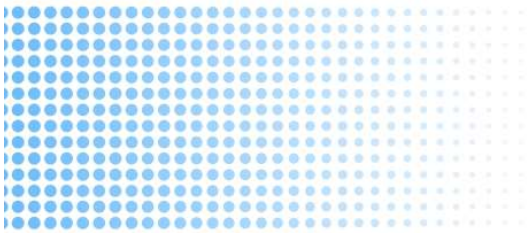


Міністерство освіти і науки України
Полтавський національний педагогічний університет
імені В. Г. Короленка
Кафедра журналістики
Національний університет «Запорізька політехніка»
Кафедра журналістики

ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦІЯ

**Регіональна журналістика
в Україні: історія, реалії,
виклики, перспективи**

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ
за матеріалами конференції



ПОЛТАВА – 2024

Міністерство освіти і науки України
Полтавський національний педагогічний університет
імені В. Г. Короленка
Кафедра журналістики
Національний університет «Запорізька політехніка»
Кафедра журналістики

**Всеукраїнська
науково-практична онлайн- конференція**

**«Регіональна журналістика в
Україні: історія, реалії, виклики,
перспективи»**

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ
за матеріалами Всеукраїнської
науково-практичної онлайн-конференції**

УДК 070(062)
Р32

Рекомендовано до друку вченою радою
факультету української філології та
журналістики
Полтавського національного педагогічного університету
імені В. Г. Короленка
(протокол № 4 від 26 листопада 2024 року)

Редакційна колегія:

СЕМЕНКО Світлана Василівна – кандидатка філологічних наук, професорка кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка (головний редактор);

ЛИСЕНКО Леся Іванівна – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка;

СВАЛОВА Марина Ігорівна – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка;

ЗЕЛІК Оксана Андріївна – старша викладачка кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка;

ПУРАС Наталія Вікторівна – старша лаборантка кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка (відповідальний секретар).

Р32 Регіональна журналістика в Україні: історія, реалії, виклики, перспективи : зб. наук. пр. за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції / за ред. С. В. Семенко. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2024. № 10. 100 с.

Рецензенти:

СИДОРЕНКО Наталія Миколаївна – докторка філологічних наук, професорка кафедри історії журналістики Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

ГРИНЬОВА Марина Вікторівна – докторка педагогічних наук, професорка, ректорка Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка.

УДК 070(062)
Р32

ЗМІСТ

БОЙКО Світлана. ШЛЯХИ ВИРШЕННЯ АКТУАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ РОБОТИ ПРИФРОНТОВИХ МЕДІА В УКРАЇНІ	5
БОНДАРЧУК Анжеліка. МЕРЕЖИВНА СПІВПРАЦЯ ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ ВИРШЕННЯ ПРОБЛЕМ ГРОМАД	11
ВІЛЬЧИНСЬКИЙ Андрій. ЕКОЛОГІЧНА ПРОБЛЕМАТИКА ЛЬВІВЩИНИ НА СТОРІНКАХ УКРАЇНСЬКИХ ОНЛАЙН-РЕСУРСІВ	15
ГАНДЗІЮК Віталій. ФУНКЦІЇ, ЗАВДАННЯ ТА ШЛЯХИ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ РЕГІОНАЛЬНИХ МЕДІА	20
ДУБЕЦЬКА Оксана. «МАЯКИ» В ІСТОРІЇ ОДЕСЬКОЇ ПРЕСИ КІНЦЯ ХІХ – ПОЧАТКУ ХХ ст.	26
КАЛЕНИЧ Володимир. ТРАНСФОРМАЦІЯ ФРАЗЕМ У МЕДІАТЕКСТАХ ГАЗЕТИ «ВІННИЧЧИНА»	32
ПРИСТУПЕНКО Тетяна, ЄВДОКИМЕНКО Ірина. РЕГУЛЮВАННЯ ДРУКОВАНИХ МЕДІА В КОНТЕКСТІ ЗАКОНУ УКРАЇНИ «ПРО МЕДІА»	38
ПРОЦИК Ірина. РОЛЬ УКРАЇНСЬКОЇ СПОРТИВНОЇ ГАЗЕТИ «ЗМАГ» У ТВОРЕННІ НАЦІОНАЛЬНОГО СПОРТИВНОГО ДИСКУРСУ	52
РЕШЕТУХА Тетяна, КУШНІР Оксана. ПРЕСОДРУКУВАННЯ НА ТЕРНОПІЛЛІ ПЕРІОДУ АВСТРО-УГОРСЬКОГО ПАНУВАННЯ (1886-1918 РОКИ)	59
РОГОВА Тетяна. «ЕСТЕТИКА НЕІДЕАЛЬНОСТІ» У КОНТЕНТІ СУЧАСНИХ БЛОГЕРІВ	66
СЕМЕНКО Світлана. ВИСВІТЛЕННЯ ТЕМИ ДОМАШНЬОГО НАСИЛЛЯ ПОЛТАВСЬКИМИ ОНЛАЙН-ВИДАННЯМИ «ЗМІСТ» І «ПОЛТАВСЬКА ХВИЛЯ» КРІЗЬ ПРИЗМУ ПРОФЕСІЙНИХ СТАНДАРТІВ ЖУРНАЛІСТИКИ	71
СИДОРЕНКО Наталія ІНШОМОВНА ПРЕСА НАДДНІПРЯНСЬКОЇ УКРАЇНИ (ХІХ – ПОЧАТОК ХХ СТ.): ТИПОЛОГІЧНИЙ ЗРІЗ	78
СИНОРУБ Галина, Йордан Ганна. ЕМПАТІЙНІСТЬ ВОЄННОГО ФОТОКОНТЕНТУ (НА ПРИКЛАДІ СВІТЛИН БРИГАДИ “РУБІЖ” НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ В СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ FACEBOOK)	86
ФЕНЬКО Наталія. ДЕЗІНФОРМАЦІЙНИЙ НАРАТИВ У ДИСКУРСІ МЕДІАОСВІТНИХ ПРАКТИК	91
ХІТРОВА Тетяна. РОЛЬ ПРЕСИ УКРАЇНСЬКИХ СІЧОВИХ СТРІЛЬЦІВ В НАЦІОНАЛЬНО-ВИЗВОЛЬНОМУ РУСІ ЗАПОРІЗЬКОГО КРАЮ	97

Синоруб Галина

кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка.

Йордан Ганна

кандидатка технічних наук, доцентка кафедри журналістики Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка

**ЕМПАТІЙНІСТЬ ВОЄННОГО ФОТОКОНТЕНТУ
(НА ПРИКЛАДІ СВІТЛИН БРИГАДИ “РУБІЖ” НАЦІОНАЛЬНОЇ
ГВАРДІЇ УКРАЇНИ В СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ FACEBOOK)**

У період повномасштабного вторгнення росії в Україну визріла необхідність у систематичному інформуванні суспільства про події, пов’язані з бойовими діями. Серед великої кількості різноформатного і різножанрового контенту про війну вирізняється фотографія, яка документує дійсність та здатна викликати широкий спектр емоцій, спонукати аудиторію до зворотнього зв’язку. Кожна світлина розповідає конкретну історію, фіксує воєнні злочини, ілюструє правду про те, що відбувається та зберігає спогади. Воєнна фотожурналістика відіграє значну роль в інформуванні як української, так і світової громадськості, дозволяє висвітлити реальну ситуацію на фронті й в тилу. Сьогодні фотокореспонденти жертвують власним життям заради того, аби, зафіксувавши дійсність на фото, якомога більше привернути увагу світової громадськості до війни на території України. Фотограф Девід Лі Сон, який удостоєний найвищої нагороди в журналістиці –

Пулїтцерівської премії, вважає, що «є такі фотографії, за які варто померти, і є такі фотографії, які можуть зупинити кровопролиття» [2]. Мова йде про здатність світлин впливати на емпатійність аудиторії – усвідомлення себе на місці тих, хто перебуває у зоні бойових дій, військових, мирного населення.

Емпатія проявляється у формі співпереживання, співчуття, жалю, гордості тощо. Існує 3 основні види емпатії: емоційна (здатність відчувати та розділяти емоції іншої людини), когнітивна (здатність розуміти та усвідомлювати думки й почуття іншої людини, уявити себе на місці іншого, зрозуміти його точку зору, емоції) та співчутлива (проявляється не тільки у розумінні й відчутті емоцій іншої людини, а й пошуку шляхів допомоги їй) [3].

Сьогодні багато військових підрозділів ЗСУ відображають події війни на персональних інформаційних ресурсах: сайтах, сторінках у соціальних мережах і користуються неабиякою популярністю серед аудиторії. Наприклад, сторінка у соціальній мережі Facebook Бригади швидкого реагування Національної гвардії України “Рубіж”, підписниками якої є 89 тис. осіб (https://www.facebook.com/RapidReactionBrigade/about_details) вміщує серію якісних, емоційних світлин, що відображають силу духу та боротьбу українських воїнів.

Медіаконтент зазначеного ресурсу представлений такими жанрами:

– фоторепортаж, що має такі характерні особливості: документальність, наочність, органічність і конкретність, оперативність, емоційність і художність. За допомогою цього жанру людина відчуває себе співучасницею події, проявляє емпатію – співпереживає героям фоторепортажу;

– фотопортрет, основною рисою якого є настроєвість. Такі знімки найбільш пронизані емпатійним фактором сприйняття та

можуть викликати найсильніші переживання аудиторії.

Для визначення прояву емпатії аудиторії до світлин, опублікованих у соціальній мережі Facebook на сторінці Бригади “Рубіж” проведено онлайн-анкетування, на питання якого дали відповіді 48 респондентів із числа студентів-журналістів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка.

Здобувачам освіти запропоновано переглянути фото [1] (Рис.1) та відповісти на питання “Які емоції викликає у Вас це фото?”.

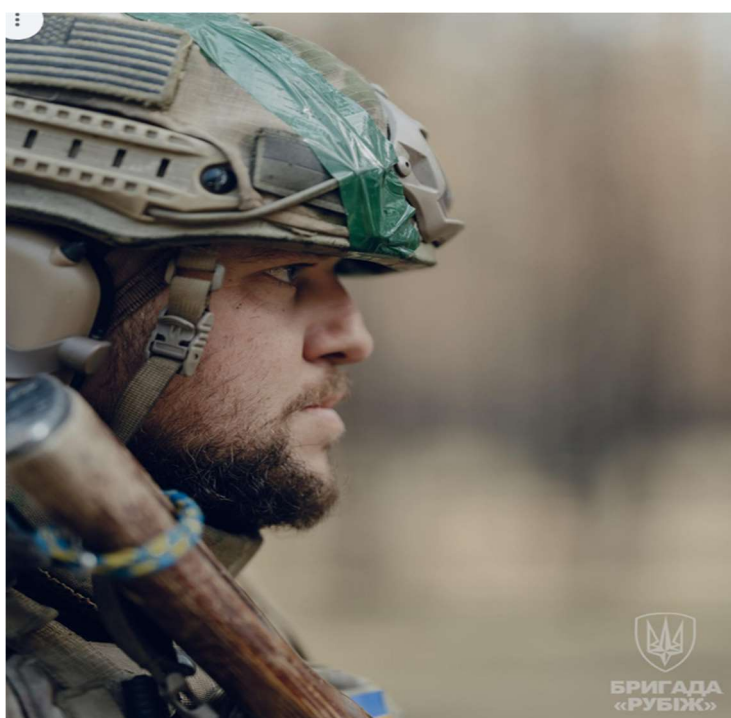


Рис.1. Фото у соціальній мережі Facebook на сторінці Бригади “Рубіж”

Відповіді респондентів були такими: позитивна палітра емоцій (захоплення, гордість, щастя, радість, повага, впевненість, віра, незламність, стійкість) складає 189 голосів (81,8%), негативна (жаль, терпіння, сум, тривога) – 27 (11,7%), а 15 (6,5%) належить емоційному зворушенню, яке може проявлятися радістю навіть коли містить негативні емоції (Рис.2.).

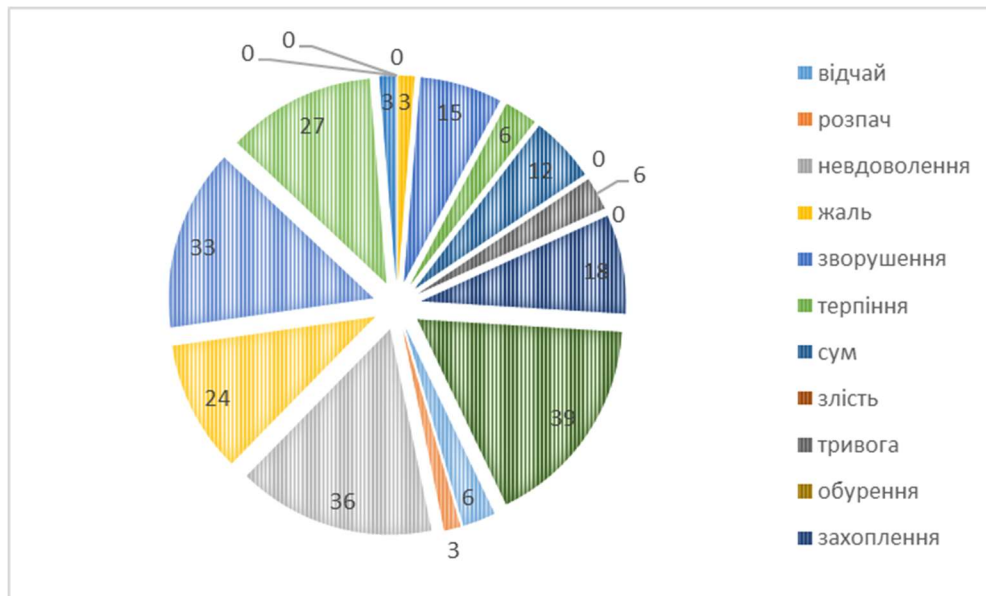


Рис.2. Результати опитування аудиторії

Дослідивши вплив фотопортрету на емпатійність аудиторії можна зробити висновок, що цей жанр фотожурналістики справляє глибоке враження на глядача завдяки емоційному заряду знімків та обсягу інформації, яка в них закладена. Фундаментом кадру портретного фото є емоція, на основі якої вибудовується образ. Такі знімки можуть нагадувати близьких, знайомих, родичів, що посилює емпатійну складову в процесі їх споглядання. Цьому є підтвердження відповідей студентів щодо емоційності світлина (Рис.1.) Бригади швидкого реагування Національної гвардії України "Рубіж" у соціальній мережі Facebook, яка викликає емпатію в реципієнтів та відчуття патріотизму, стійкості, мужності, сили духу, рішучості українців захищати свою землю.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Бригада швидкого реагування Національної гвардії України "Рубіж" URL:

https://www.facebook.com/RapidReactionBrigade/about_details

2. Військова фотографія. Відповіді на запитання. URL:

<https://yak.bono.odessa.ua/articles/vijskova-fotografija.php>

3. Коптєв О. Емпатія: що це, види та як розвинути емпатію простими словами. Істочник: Емпатія: що це, види та як розвинути емпатію простими словами. *Відкритий*. URL: <https://opentv.media/ua/empatija-shho-ce-vidi-ta-jak-rozvinuti-empatiju-prostim-slovami>.

4. Навички емпатії (короткий опис, приклади). Вчимося жити разом. URL: <http://lt.multycourse.com.ua/ua/page/22/98>