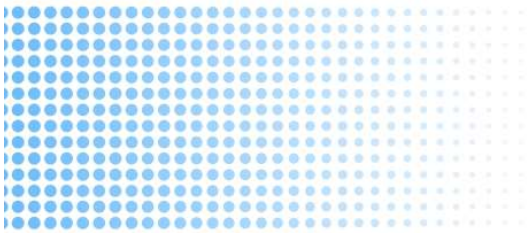


Міністерство освіти і науки України  
Полтавський національний педагогічний університет  
імені В. Г. Короленка  
Кафедра журналістики  
Національний університет «Запорізька політехніка»  
Кафедра журналістики

ВСЕУКРАЇНСЬКА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦІЯ

**Регіональна журналістика  
в Україні: історія, реалії,  
виклики, перспективи**

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ  
за матеріалами конференції



ПОЛТАВА – 2024

Міністерство освіти і науки України  
Полтавський національний педагогічний університет  
імені В. Г. Короленка  
Кафедра журналістики  
Національний університет «Запорізька політехніка»  
Кафедра журналістики

**Всеукраїнська  
науково-практична онлайн- конференція**

**«Регіональна журналістика в  
Україні: історія, реалії, виклики,  
перспективи»**

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ  
за матеріалами Всеукраїнської  
науково-практичної онлайн-конференції**

УДК 070(062)  
Р32

Рекомендовано до друку вченою радою  
факультету української філології та  
журналістики  
Полтавського національного педагогічного університету  
імені В. Г. Короленка  
(протокол № 4 від 26 листопада 2024 року)

**Редакційна колегія:**

**СЕМЕНКО Світлана Василівна** – кандидатка філологічних наук, професорка кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка (головний редактор);

**ЛИСЕНКО Леся Іванівна** – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка;

**СВАЛОВА Марина Ігорівна** – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка;

**ЗЕЛІК Оксана Андріївна** – старша викладачка кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка;

**ПУРАС Наталія Вікторівна** – старша лаборантка кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка (відповідальний секретар).

**Р32 Регіональна журналістика в Україні: історія, реалії, виклики, перспективи** : зб. наук. пр. за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції / за ред. С. В. Семенко. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2024. № 10. 100 с.

**Рецензенти:**

**СИДОРЕНКО Наталія Миколаївна** – докторка філологічних наук, професорка кафедри історії журналістики Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

**ГРИНЬОВА Марина Вікторівна** – докторка педагогічних наук, професорка, ректорка Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка.

УДК 070(062)  
Р32

## ЗМІСТ

<b>БОЙКО Світлана.</b> ШЛЯХИ ВИРШЕННЯ АКТУАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ РОБОТИ ПРИФРОНТОВИХ МЕДІА В УКРАЇНІ .....	5
<b>БОНДАРЧУК Анжеліка.</b> МЕРЕЖИВНА СПІВПРАЦЯ ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ ВИРШЕННЯ ПРОБЛЕМ ГРОМАД .....	11
<b>ВІЛЬЧИНСЬКИЙ Андрій.</b> ЕКОЛОГІЧНА ПРОБЛЕМАТИКА ЛЬВІВЩИНИ НА СТОРІНКАХ УКРАЇНСЬКИХ ОНЛАЙН-РЕСУРСІВ .....	15
<b>ГАНДЗІЮК Віталій.</b> ФУНКЦІЇ, ЗАВДАННЯ ТА ШЛЯХИ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ РЕГІОНАЛЬНИХ МЕДІА .....	20
<b>ДУБЕЦЬКА Оксана.</b> «МАЯКИ» В ІСТОРІЇ ОДЕСЬКОЇ ПРЕСИ КІНЦЯ ХІХ – ПОЧАТКУ ХХ ст. ....	26
<b>КАЛЕНИЧ Володимир.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ ФРАЗЕМ У МЕДІАТЕКСТАХ ГАЗЕТИ «ВІННИЧЧИНА» .....	32
<b>ПРИСТУПЕНКО Тетяна, ЄВДОКИМЕНКО Ірина.</b> РЕГУЛЮВАННЯ ДРУКОВАНИХ МЕДІА В КОНТЕКСТІ ЗАКОНУ УКРАЇНИ «ПРО МЕДІА» .....	38
<b>ПРОЦИК Ірина.</b> РОЛЬ УКРАЇНСЬКОЇ СПОРТИВНОЇ ГАЗЕТИ «ЗМАГ» У ТВОРЕННІ НАЦІОНАЛЬНОГО СПОРТИВНОГО ДИСКУРСУ .....	52
<b>РЕШЕТУХА Тетяна, КУШНІР Оксана.</b> ПРЕСОДРУКУВАННЯ НА ТЕРНОПІЛЛІ ПЕРІОДУ АВСТРО-УГОРСЬКОГО ПАНУВАННЯ (1886-1918 РОКИ) .....	59
<b>РОГОВА Тетяна.</b> «ЕСТЕТИКА НЕІДЕАЛЬНОСТІ» У КОНТЕНТІ СУЧАСНИХ БЛОГЕРІВ .....	66
<b>СЕМЕНКО Світлана.</b> ВИСВІТЛЕННЯ ТЕМИ ДОМАШНЬОГО НАСИЛЛЯ ПОЛТАВСЬКИМИ ОНЛАЙН-ВИДАННЯМИ «ЗМІСТ» І «ПОЛТАВСЬКА ХВИЛЯ» КРІЗЬ ПРИЗМУ ПРОФЕСІЙНИХ СТАНДАРТІВ ЖУРНАЛІСТИКИ .....	71
<b>СИДОРЕНКО Наталія</b> ІНШОМОВНА ПРЕСА НАДДНІПРЯНСЬКОЇ УКРАЇНИ (ХІХ – ПОЧАТОК ХХ СТ.): ТИПОЛОГІЧНИЙ ЗРІЗ .....	78
<b>СИНОРУБ Галина, Йордан Ганна.</b> ЕМПАТІЙНІСТЬ ВОЄННОГО ФОТОКОНТЕНТУ (НА ПРИКЛАДІ СВІТЛИН БРИГАДИ “РУБІЖ” НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ В СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ FACEBOOK) .....	86
<b>ФЕНЬКО Наталія.</b> ДЕЗІНФОРМАЦІЙНИЙ НАРАТИВ У ДИСКУРСІ МЕДІАОСВІТНИХ ПРАКТИК .....	91
<b>ХІТРОВА Тетяна.</b> РОЛЬ ПРЕСИ УКРАЇНСЬКИХ СІЧОВИХ СТРІЛЬЦІВ В НАЦІОНАЛЬНО-ВИЗВОЛЬНОМУ РУСІ ЗАПОРІЗЬКОГО КРАЮ .....	97

**Бондарчук Анжеліка**  
аспірантка Тернопільського  
національного педагогічного  
університету  
імені Володимира Гнатюка.  
**Науковий керівник** –  
кандидатка наук із соціальних  
комунікацій, доцентка  
**Синоруб Галина**

## **МЕРЕЖИВНА СПІВПРАЦЯ ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ ГРОМАД**

Беззаперечним є той факт, що для комунікативної взаємодії влади й аудиторії необхідні ефективні засоби, які сприятимуть встановленню між ними зв'язку. Ця проблема актуалізувалася із розвитком цифрових технологій, появою нових медіа, що набули ознак інтерактивності, мультимедійності, можливості створення і поширення користувачького контенту. Окрім цього, сучасні тенденції та інтенсивність розвитку суспільства створюють нові передумови для налагодження комунікації між різними групами, в яких на зміну конкуренції (а то й протистояння) приходять конструктивний діалог і порозуміння [3]. Налагодження відносин між владою та мешканцями громад сприяє досягненню спільних цілей, позитивних змін у функціонуванні громадських об'єднань та суспільстві загалом.

Закон України «Про співробітництво територіальних громад» регламентує процедури спільної діяльності органів місцевого самоврядування в інтересах своїх громад, визначає принципи, на яких таке співробітництво ґрунтується – а це законність, добровільність, взаємна вигода, прозорість і відкритість, рівноправність учасників, взаємна відповідальність суб'єктів співробітництва за його

результати [4].

Мереживна співпраця – це спільна комунікація влади, медіа й активної громадськості. Учасники культурних, політичних, медійних процесів не обов'язково повинні мати однакову освіту, погляди чи досвід, а навпаки – різні рівні компетенцій можуть бути ключовим фактором успішності ініціатив, об'єднаних для спільних дій. Це працює не завжди, але у сучасному суспільстві турбулентності здебільшого сприяє ефективному вирішенню питань [1], об'єднанню зусиль та ресурсів громад для вирішення існуючих проблем задля покращення якості життя людей [4].

Медійники Смоляр Л., Довженко О. у праці «Як ефективно співпрацювати з медіа» виділяють 3 етапи такої взаємодії, яка ґрунтується на оперативній подачі інформації і характеризується точністю, актуальністю, відповідністю формату новини, аналітичної статті, телешоу тощо:

– **перш ніж співпрацювати з журналістами**, необхідно визначити конкретні медіа, формати співпраці; налагодити діяльність із професіоналом-комунікаційником, що подаватиме новини доступно та цікаво для споживачів. Якщо є потреба охопити якомога більшу аудиторію, варто звертатися до загальнонаціональних каналів, проте повідомляти новини громадам ефективніше через місцеві медіа. Необхідно з'ясувати кому належить медіа, що пишуть про громаду, які соціальні мережі користуються попитом у місцевих жителів;

- **під час співпраці з медіа** важливо адаптувати необхідну інформацію під формат конкретного медіа, уникати фахової лексики, аби контент був зрозумілим й легко сприймався громадою, перевірити інформацію на достовірність, провадити ефективну комунікацію з журналістами, передбачаючи можливі конфліктні ситуації;

– після співпраці із медіа важливо окреслити вектори подальшої продуктивної взаємодії з ними [5].

У межах проєкту «Долучайся локально: створення засад для інклюзивного залучення громадськості до місцевого управління в Івано-Франківській, Сумській та Тернопільській територіальних громадах» проводяться дослідження ефективних підходів для налагодження якісної взаємодії «влада-громада» та залучення громадськості до прийняття локальних рішень, які впливають на їх життя [2]. Для виявлення основних тенденції, викликів та точок росту щодо покращення муніципальних комунікацій та публічної взаємодії, проводиться аналіз: документів (нормативно-правових актів, стратегічних й програмних документів), що регулюють взаємодію влади і громади, визначають певні форми громадської участі; інструментів (вебсайтів, платформ, мобільних застосунків, аккаунтів у соціальних мережах громад, а також використання сторонніх платформ електронної взаємодії та національних державних сайтів/платформ і т. д.), їхню доступність та технічні можливості для реалізації онлайн-комунікації та взаємодії влади і мешканців; бізнес-процесів (управлінських рівнів (вищій, середній, нижчий)); етапів управління (планування, впровадження, моніторинг, оцінка, контроль, коригування); галузей (економіка, містобудування, освіта, ЖКГ, соціальна політика тощо, проєктних ініціатив у громаді); здійснюється оцінка ресурсів (наявність та достатність інфраструктури, фінансування та людських можливостей для налагодження ефективної взаємодії органів місцевого самоврядування з жителями громади) та освітніх активностей (просвітницька робота з боку місцевої влади для залучення мешканців до локальних справ через використання інструментів громадської участі) [2].

Ефективна мереживна співпраця сприяє підвищенню інклюзивності – залученості мешканців громад до процесу прийняття

рішень; швидкому обговоренню і вирішенню проблем, зміцнює довіру між різними учасниками процесу. Комунікація в системі «Медіа-влада-група» особливо корисна у вирішенні проблем громад, таких як соціальна несправедливість, екологічні виклики, розвиток інфраструктури та економічна нерівність. Ця модель сприяє актуалізації потреб громади на інформаційних платформах, заохочує людей до активної участі у їх вирішенні, об'єднує ресурси місцевих урядів, бізнесу та неурядових організацій, формує стійкість і згуртованість.

### ЛІТЕРАТУРА:

1. Громади, медіа та суспільство – як нам бути разом? URL: <https://www.prostir.ua/m/?id=178448>
2. Дослідження взаємодії муніципальної влади з громадськістю: для чого це потрібно громадам? Громадський простір. URL: <https://www.prostir.ua/?library=doslidzhennya-vzajemodiji-munitsypalnoji-vlady-z-hromadskistyuu-dlya-choho-tse-potribno-hromadam>
3. Партнерство та співпраця як невід'ємна складова діяльності громади URL: <https://bashtanskaotg.gov.ua/news/partnerstvo-ta-spivpratsya-yak-nevidmna-skladova-diyalnosti-gromadi->
4. Співробітництво територіальних громад: нові можливості для розвитку. URL: <http://buk-visnyk.cv.ua/miscve-samovryaduvannya/1362/>
5. Смоляр Л., Довженко О. Як ефективно співпрацювати з медіа. Вокс Україна. URL: <https://voxukraine.org/yak-efektivno-spivpratsyuvati-z-media>