

матеріалу. Це не лише забезпечує якісне засвоєння знань, але й формує в учнів здатність до критичного мислення та аналітичного підходу до вирішення проблем, що має велике значення в умовах сучасного світу.

Список використаних джерел

1. Алгебра і початки аналізу : проф. рівень: підруч. для 10 кл. закладів загальної середньої освіти / А. Г. Мерзляк, Д. А. Номіровський, В. Б. Полонський, М. С. Якір. Харків : Гімназія, 2018. 400 с.
2. Дружляк М. Г. Формування математичних компетентностей у школярів: методичний аспект. *Фізико-математична освіта*: наук. журн. Суми, 2021. № 6, т. 32. С.45–51.
3. Ракута В. М. Система динамічної математики GeoGebra як інноваційний засіб для вивчення математики. *Інформаційні технології і засоби навчання*: електрон. наук.-фах. вид., 2019. Вип. 4, т. 30. С. 35–40.

ПОТЕНЦІАЛ ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ФОРМУВАННІ ГОТОВНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ТУРИЗМУ

Гарбич Ярослав Володимирович

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти спеціальності 015 Професійна освіта

Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка
slavko_@ukr.net

Інтерактивні технології мають великий потенціал для підготовки студентів у сфері туризму, оскільки вони забезпечують глибше занурення в професію, розвивають навички комунікації, роботи з клієнтами та організації туристичних послуг. В умовах швидких змін у туристичній індустрії інтерактивні технології сприяють підготовці адаптивних і компетентних спеціалістів, здатних відповідати вимогам сучасного ринку.

До основних можливостей інтерактивних технологій у навчанні фахівців туризму можна віднести: симуляційні тренажери та віртуальні тури; ігрові симуляції для розвитку навичок обслуговування клієнтів; онлайн-платформи для вивчення культурних особливостей; цифрові симулятори управління туристичними проектами; платформи для спільної роботи; вебінари та інтерактивні лекції з експертами галузі [1].

Симуляційні тренажери та віртуальні тури дають можливість використання VR (віртуальної реальності) та AR (доповненої реальності), що дозволяє студентам занурюватися в різні туристичні середовища та дестинації, моделювати поведінку в різних ситуаціях. Це особливо корисно для ознайомлення з пам'ятками, культовими місцями та природними ландшафтами, не виходячи з аудиторії.

Ігрові симуляції для розвитку навичок обслуговування клієнтів забезпечують введення гейміфікації в освітній процес через ігрові симуляції. Це дозволяє студентам практикувати навички комунікації, вирішення конфліктів і ефективного обслуговування клієнтів що важливо для роботи з туристами, адже спеціалісти з туризму повинні вміти швидко реагувати на запити клієнтів та створювати позитивний досвід.

Чільне місце в реаліях сьогодення відводимо онлайн-платформам для вивчення культурних особливостей. Інтерактивні курси та навчальні модулі, присвячені культурним аспектам різних країн, допомагають студентам глибше розуміти потреби міжнародних туристів, їхні звичаї та особливості поведінки.

Це знання є критично важливим для формування міжкультурної компетентності майбутніх фахівців.

Цифрові симулятори управління туристичними проєктами. Цифрові симулятори управління туристичними проєктами — це інноваційні інструменти, які допомагають студентам здобувати практичні навички управління проєктами в сфері туризму. Такі симулятори моделюють реальні бізнес-ситуації, що виникають у туристичній індустрії, і дозволяють студентам отримати цінний досвід у вирішенні складних управлінських завдань без ризику для реального бізнесу.

Виділимо основні можливості цифрових симуляторів для туристичних проєктів: планування та організація турів; управління бюджетом та фінансами; розробка маркетингових стратегій; робота з клієнтами та управління сервісом; Координація роботи з партнерами та постачальниками [2].

Симулятори дозволяють студентам спланувати деталі турів: вибір маршрутів, планування логістики, створення туристичних пакетів, розрахунок бюджету. Це допомагає зрозуміти, як правильно розподіляти ресурси і враховувати вимоги різних категорій туристів.

Одним із найважливіших аспектів управління туристичними проєктами є фінансовий менеджмент. Симулятори допомагають студентам розраховувати витрати на транспорт, проживання, харчування та інші послуги, а також встановлювати ціни на тури для досягнення рентабельності.

Деякі симулятори дають можливість розробляти маркетингові плани для просування турів, аналізувати цільову аудиторію і створювати рекламні кампанії. Це дозволяє студентам зрозуміти важливість брендингу, позиціонування та рекламної стратегії для успішного просування туристичних продуктів.

Цифрові симулятори дозволяють створювати сценарії обслуговування клієнтів, включаючи розв'язання конфліктів, відповіді на запити та забезпечення високого рівня сервісу. Це важливо для розвитку навичок роботи з клієнтами і надання якісних послуг.

Симулятори моделюють співпрацю з готелями, авіакомпаніями, екскурсійними бюро та іншими партнерами. Це допомагає студентам зрозуміти, як вибудувати комунікацію з партнерами, забезпечувати взаємовигідні умови співпраці та зберігати довгострокові ділові відносини.

До основних переваг використання симуляторів управління туристичними проєктами можна віднести практичний досвід без ризиків. Студенти отримують можливість вчитися на власних помилках у безпечному середовищі. Розвиток управлінських навичок: симулятори вчать майбутніх фахівців працювати в умовах обмежених ресурсів, приймати обґрунтовані рішення і швидко адаптуватися до змін. Підвищення готовності до реальної роботи: студенти набувають необхідних компетенцій, які знадобляться їм на ринку праці, оскільки симулятори відображають реальні бізнес-ситуації.

Використання цифрових симуляторів у підготовці фахівців сфери туризму дозволяє зробити процес навчання більш прикладним і наближеним до практичних завдань, з якими випускники зустрінуться в професійній діяльності. Це допомагає формувати компетентних спеціалістів, готових до ефективного управління туристичними проєктами.

Використання платформ для спільної роботи (наприклад, Trello, Slack, Microsoft Teams) моделює роботу в туристичних агентствах або компаніях, де

важливі навички командної роботи. Це допомагає студентам підготуватися до роботи у складі професійних команд, навчає розподіляти ролі і обов'язки, відстежувати виконання завдань і підтримувати ефективну комунікацію. Запрошення експертів галузі та проведення інтерактивних лекцій чи вебінарів дозволяє студентам дізнаватися про актуальні тенденції й виклики туризму з перших рук. Це мотивує до подальшого розвитку і допомагає зрозуміти вимоги реального ринку.

Виділимо деякі переваги інтерактивних технологій у підготовці фахівців туризму : занурення в професійне середовище (завдяки інтерактивним технологіям студенти отримують можливість відчувати робочу атмосферу, що сприяє глибшому розумінню професії); розвиток адаптивності та стресостійкості (симуляції та ігрові тренажери допомагають готуватися до різних робочих ситуацій, включаючи складні та нестандартні); підвищення мотивації до навчання (використання інтерактивних технологій робить процес навчання більш цікавим, мотивує до самоосвіти і практичного освоєння знань).

Таким чином, інтерактивні технології є невід'ємною частиною сучасної освіти у сфері туризму, що дозволяє формувати компетентних, готових до викликів фахівців, які зможуть адаптуватися до потреб сучасного ринку й надавати туристам високоякісні послуги.

Список використаних джерел

1. Маховка В.М. Інтерактивні та Smart-Технології в туризмі. Методологія та практика сталого розвитку туризму : кол. моногр. Полтава : Астроя, 2018. С. 148-155.
2. Скрипченко І.Т. Інноваційні технології в туризмі: навч. посіб. / І.Т. Скрипченко. Дніпро: Журфонд, 2021. 137с.

ВПЛИВ ПРОЦЕСУ СТВОРЕННЯ ВЕБРЕСУРСІВ НА РОЗВИТОК ОСОБИСТІСНИХ ЯКОСТЕЙ УЧНІВ: ВІД САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ ДО СТРУКТУРОВАНОГО МИСЛЕННЯ

Глушок Данило Русланович

здобувач другого рівня вищої освіти спеціальності Середня освіта (Інформатика),
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка,
hlushok_dr@fizmat.tnpu.edu.ua

Шмигер Галина Петрівна

кандидат біологічних наук, доцент кафедри інформатики та методики її навчання,
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка,
shmyger@fizmat.tnpu.edu.ua

У сучасному освітньому процесі вебресурси стають все більш популярним інструментом для навчання та розвитку учнів, їх створення дозволяє учням не тільки здобувати нові знання, а й розвивати такі важливі особистісні якості, як самопрезентація та навички структурованого мислення. Вебсайти, блоги, відео та інтерактивні платформи допомагають розвивати комунікативні навички, творчі здібності та вміння організовувати матеріал у логічну і зрозумілу структуру. Ці процеси є важливими для навчання, оскільки допомагають учням краще розуміти теми та готують їх до майбутнього самостійного вивчення. Важливо пам'ятати, що в контексті інноваційних підходів до навчання слід розглядати нові методи викладання, які сприяють розвитку практичних навичок, а також теоретичних знань. Самопрезентація є