

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства природокористування
Рівненський відділ Українського географічного товариства
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи



ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА – 2023

Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції
«Туризм: наука, освіта, практика» з нагоди 10-річчя
кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Національного університету водного господарства та
природокористування

Рівне – 2023

Туризм: наука, освіта, практика – 2023 : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 10-річчя кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Національного університету водного господарства та природокористування (м. Рівне, 20 квітня 2023 р.) / редкол.: В. С. Мошинський, Н. Б. Савіна, М. О. Клименко, С. І. Коротун та ін. – Рівне : НУВГП, 2023. – 241 с.

ISBN 978-966-327-581-9

Редакційна колегія:

Головний редактор: Мошинський В.С., д.с.-г.н., проф. (Україна, м. Рівне, НУВГП);

Співголови редакційної колегії:

Савіна Н.Б., д.е.н., проф. (Україна, м. Рівне, НУВГП);

Клименко М.О. д.с.-г.н., проф. (Україна, м. Рівне, НУВГП).

Заступник головного редактора:

Коротун С.І., к.геогр.н., доцент (Україна, м. Рівне, НУВГП).

Члени редакційної колегії:

Бедункова О.О., д.б.н., проф. (Україна, м. Рівне, НУВГП);

Гаврилова Я.К. заст. нач. упр. культури і туризму Рівненської ОДА (Україна, м. Рівне, Рівненська ОДА);

Гінтаутас Джиміда, д.т.н., проф. (Литовська Республіка, м. Вільнюс, ІНДЦТ);

Джиджоян В.В., д.е.н., проф. (Україна, м. Дніпро, ПВНЗ «ДГУ»)

Ільїн Л.В., д. геогр.н., проф. (Україна, м. Луцьк, ВНУ);

Калько А.Д., д. геогр.н., проф. (Україна, м. Рівне, НУВГП);

Кірвель І.Й., д. геогр.н., проф. (Республіка Польща, м. Слупськ, Академія Поморська);

Кушнір Н.Б., к.е.н., проф. (Україна, м. Рівне, НУВГП);

Лико Д.В., д.с.-г.н., проф., (Україна, м. Рівне, РДГУ);

Любіцева О.О., д. геогр.н., проф. (Україна, м. Київ, КНУ);

Мальська М.П., д.е.н., проф. (Україна, м. Львів, ЛНУ);

Мальчик М.В., д.е.н., проф. (Україна, м. Рівне, НУВГП);

Нестерчук Н.Є., д.н.физ.вих. і спорту, професор (Україна, м. Рівне, НУВГП);

Олексін Ю.П., д.пед.н., проф. (Україна, м. Рівне, НУВГП);

Прищеп А.М., д.с.-г.н., проф. (Україна, м. Рівне, НУВГП);

Романів А.С., к. геогр.н., доцент (Україна, м. Рівне, ПВНЗ «МЕГУ»);

Руденко Л.Г., д. геогр.н., проф., (Україна, м. Київ, Інститут географії НАНУ);

Сазонець І.Л., д.е.н., проф. (Україна, м. Дніпро, ПВНЗ «ДГУ»)

Сущенко О.А., д.е.н., проф. (Україна, м. Харків, ХНЕУ);

Теребух А.А., д.е.н., проф. (Україна, м. Львів, НУ «ЛП»);

Топчів О.Г., д. геогр.н., професор (Україна, м. Одеса, ОНУ);

Шищенко П.Г., д. геогр.н., професор (Україна, м. Київ, КНУ);

Шоєв Нуралі Наботович, д.пед.н., к.т.н. (Таджикистан, м. Дангарін, ДДУ);

Яжевич І., д.н., проф. АП (Республіка Польща, м. Слупськ, Академія Поморська).

Рецензенти:

Божук Т.І., д. геогр.н., проф. (Україна, м. Львів, ЛДУФК);

Клименко О.М., д.с.-г.н., проф. (Україна, м. Рівне, НУВГП);

Мартинюк В.О., к. геогр.н., доцент (Україна, м. Рівне, РДГУ).

Рекомендовано Вченою Радою

Національного університету водного господарства та природокористування.

Протокол № 4 від 28.04.2023 р.

Автори опублікованих матеріалів відповідають за точність наведених фактів, цитат, власних імені, статистичних матеріалів та інших відомостей.

© Колектив авторів, 2023

ISBN 978-966-327-581-9

© Національний університет водного

господарства та природокористування, 2023

І. В. Поплавська, А. В. Кузишин,
Тернопільський національний педагогічний університет імені
Володимира Гнатюка, м. Тернопіль, Україна

МІЖНАРОДНІ ТУРИСТИЧНІ ПОТОКИ В ЦЕНТРАЛЬНО- СХІДНІЙ ЄВРОПІ ТА РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКА ВІЙНА: РЕФЛЕКСІЇ, ТЕНДЕНЦІЇ, ПЕРСПЕКТИВИ

Дослідження є прикладом емпірично аналізу первинних наслідків російсько-української війни для туристичної галузі країн Центральної та Східної Європи. На статистичному матеріалі ЮНВТО здійснено аналіз сучасних тенденцій, властивих для міжнародного туризму. Окреслено можливі сценарії розвитку міжнародного туризму в умовах активної агресії та за її наслідками.

Ключові слова: міжнародний туризм, міжнародні туристичні потоки, Центрально-Східна Європа, російсько-українська війна, перспективи міжнародної туристичної діяльності.

The study is an example of an empirical analysis of the primary consequences of the Ukrainian-Russian war for the tourism industry of the countries of Central and Eastern Europe. An analysis of modern trends specific to international tourism was carried out based on UNWTO statistical material. Possible scenarios for the development of international tourism in conditions of active aggression and its consequences are outlined.

Keywords: international tourism, international tourist flows, Central-Eastern Europe, russian-Ukrainian war, prospects of international tourist activity.

Сьогодні європейський туристичний регіон переживає період вимушеної мілітаризації. Вона тісно пов'язаний з російсько-українською війною, яка своїми впливами вийшла далеко за межі національного простору України. Повноцінну оцінку свого впливу в різних сферах господарства буде дано в подальших різнопланових наукових дослідженнях. Ми ж хотіли зупинитися на емпіричному аналізі впливу війни на туристичну сферу з позиції міжнародних туристичних потоків в межах переважно Центрально-Східноєвропейського туристичного простору.

Роль туризму для України є важливою. Це підтверджується тим, що серед всіх галузей туризм за обсягами доходу займає третє місце у економіці країни. Саме туризм дає поштовх до розвитку різноманітних елементів інфраструктури, включаючи підприємства торгівлі. Він надає багато робочих місць та можливостей для заробітку, створює умови для

функціонування компаній у галузях, що співпрацюють зі сферою туризму. Такі тези підкреслюють місце, яке займає ця галузь в національногосподарському комплексі держави. Але водночас слід говорити про те, як війна в Україні відображається на світовому туризмі. Нажаль, це яскравий приклад впливу політичних ризиків на туристичну сферу країни та регіону загалом.

В своєму диверсифікованому форматі політичні ризики в останні роки завдали серйозної шкоди міжнародному туризму. Спираючись на теорію планування поведінки, Зоу та ін. стверджували, що у випадку, якщо туристи відчувають політичний ризик, вони безпосередньо змінюють свої туристичні рішення або навіть відмовляються від своїх планів подорожі [7]. Відповідно, політичні ризики призводять до різкого зниження туристичних прибуттів і до песимістичних очікувань туристів, що, у свою чергу, зменшує витрати на туризм загалом. Зважаючи на значну кількість міжнародних туристів, політичний ризик може мати довгостроковий вплив через особливості планування відпочинку, а відповідно відбувається переформатування туристичних потоків. Таким чином, політичні ризики традиційно є тривалими в часі та корегують траєкторію розвитку міжнародного туризму в певних країнах та регіонах.

Наразі науковці єдині в думці, що політичні ризики негативно впливають на індустрію туризму. Вже сьогодні є досить підтверджених фактів, що тероризм і політичне насильство завдали серйозної шкоди туристичній галузі України, Тунісу, Єгипту, Ізраїлю, Шрі-Ланки, Фіджі та інших держав, які пережили революційні (на відміну від еволюційних) потрясіння.

Індикативною базою оцінки політичних ризиків в туризмі може бути Міжнародний довідник з ризиків країн (*International Country Risk Guide* (ICRG), який всебічно оцінює вплив ризиків на туризм і розширює граничний зміст управління політичними ризиками в туризмі [1]. Поточний індекс політичного ризику, включаючи традиційні та нетрадиційні типи, опублікований ICRG, зазвичай точніше відображає рівень регіональних політичних ризиків та представляє нові ідеї для дослідження політичних ризиків в туризмі. Варто також зазначити, що поточні дослідження політичних ризиків та туризму в основному зосереджені на підтвердженні взаємозв'язку між цими двома залежностями, але їм бракує інноваційного погляду на неоднорідність та механізми. Для країн з різними рівнями доходів і регіонів також існують відмінності в здатності їхньої туристичної індустрії протистояти політичним ризикам. Таким чином, порівняльне дослідження політичних ризиків країни та регіону для туризму забезпечує більш глибокі та вичерпні

висновки для існуючих досліджень. Регулююча роль державної політики в індустрії туризму була визнана вченими, більшість з яких емпірично вивчали вплив державної політики на розвиток туризму, щоправда не завжди її розкриваючи саме з позиції управлінні ризиками в туризмі. Вивчення цього механізму пом'якшення також досягло розвитку та інновацій на основі існуючих досліджень.

Війна позначилась на багатьох країнах Центрально-Східноєвропейського туристичного субрегіону (назва – за методологією ЮНВТО). Очільник Всесвітньої туристичної організації Зураб Пололікашвілі говорить, що «війна, що триває в Україні, та інфляція негативно позначаються на туристичній галузі, яка оговтується від руйнівного впливу пандемії COVID-19». За даними сайту цієї організації, серед країн, які найбільше постраждали внаслідок військових дій в Україні в 2022 р. (у порівнянні з 2019 р.), це Республіка Молдова з падінням кількості рейсів на 69%, Словенія (-42%), Латвія (-38%) та Фінляндія (-36%). Це є повний перелік, який виразно підкреслює масштабність впливу війни на туристичну сферу.

Наголосимо, що маркером міжнародно туристичної активності зазвичай є авіап перевезення. Вони дозволяють чітко і оперативно оцінити зацікавленість туристів до певного туристичного регіону чи країни. З середини березня до початку травня 2022 р. європейський авіасполучення стабільно зростало. Бронювання авіаквитків також свідчить про зростання попиту на подорожі всередині Європи та рейси зі США до Європи. Серед ключових причин такої активності слід згадати скасування обмежень на подорожі, пов'язані з COVID 19 (на травень 2022 р. такі обмеження зняли 36 країн). Водночас ЮНВТО справедливо прогнозує, що війна в Україні може стати «перешкодити поверненню довіри до глобальних подорожей» (формулювання досить стримане, що відзначає деяку невизначеність в політиці Всесвітньої туристичної організації щодо війни на нашій території). Насамперед це відобразиться на перельотах з Америки та Азії до Європи. Країни цих регіонів мінімізують ризики турприбуттів, а тому переорієнтовують своїх туристів на альтернативні маршрути та дистинації [8].

Ключові підприємства, пов'язані з міжнародним туризмом, включаючи готелі, ресторани та туроператорів, 85% яких є малими та середніми підприємствами, вже перебували в крихкій фінансовій ситуації після важких двох років, протягом яких вони витрачали свої резерви та накопичували борги під час тривалих періодів закриття. Багато зараз мають невеликий буфер для поглинання цих цінових шоків, особливо після того, як заходи екстреної підтримки, які вдалося підтримати багато робочих місць і компаній під час пандемії, були

скасовані в багатьох країнах.

Фахівці ЮНВТО аналізуючи вплив російсько-української війни на туризм, визначили наступні моменти:

- війна є стимулятором додаткових ризиків для слабкого та нерівномірного відновлення туризму;
- зменшення довіри споживачів, насамперед на схильних до ризиків туристичних ринках;
- сповільнюється економічне зростання та пришвидшується інфляція;
- загроза працевлаштуванню в туристичній сфері;
- спостерігається негативний вплив на традиційні та нові туристичні напрямки, насамперед приморського та острівного характеру;
- катастрофічне падіння міжнародного туристичного ринку України [8].

Загалом Всесвітня туристична організація очікує, що світові надходження від туризму у 2022 році зменшаться на 14 млрд доларів. Основним регіоном, який понесе такі збитки – Європа. Ключовим питанням є безпекове, яке не вирішується через відсутність загальної комунікації між країнами.

Ще один вартий уваги аспект, – залученість України до міжнародного туризму. Це досить проблемний напрямок з відомих причин. По-перше, у великої кількості громадян зросли витрати та зменшилися доходи. По-друге, військовозобов'язані не мають змоги виїздити за кордон з сім'єю, навіть якщо у них є на це кошти. По-третє, існують складнощі, пов'язані з логістикою. Також не треба очікувати прибуття великої кількості іноземних туристів до того часу, доки в країні не буде безпечно. А ті, що відвідують Україну сьогодні – це в першу чергу представники закордонних ЗМІ та співробітники відомств, що переміщуються по країні з робочою метою. Так як війна триває, ситуація буде погіршуватися. Якщо порівнювати з минулим роком, бюджет в цьому році зможе отримати не більше 10% від попереднього показника. У 2021 юридичні особи сплатили туристичні збори в обсязі 154 млн гривень, ФОП – 90 млн. Чимало фірм, що організовували тури, припинили свою діяльність. Велика кількість співробітників малого та середнього бізнесу залишилися без роботи та доходів, – саме з ними асоціюється розвиток туристичної галузі в державі.

Серед проміжних підсумків вивчення даної проблеми варто відзначити наступні. Позитивна реакція світу на російсько-українську війну та блокування інтересів країни-агресора спричинила нову глобальну проблема щодо операційних витрат, яка стосується всіх напрямків у Європі. Інфляція та, як наслідок, зростання витрат на

енергоносії та продукти харчування сильно обтяжують операційне управління, а готелі та ресторани намагаються змінити схеми надання послуг, щоб пристосуватися до ескалації цін.

Не слід забувати, що існує гуманітарний і соціальний виклик із великою політичною напругою між європейськими країнами, які по-різному постраждали, і нестабільністю через страх економічної стагнації та міграції біженців з України.

Запорукою відновлення туристичної активності на мінімізації мілітарних впливів повинна бути максимальна комунікація та формування адекватних стратегій розвитку. Еластичність європейського туристичного ринку повинна сприяти диференціації, інновацій та кваліфікації людських ресурсів, які забезпечували б безпековий, а поряд з ним – інноваційний, візуалізаційний та економічний ефект. Посилаючись на Директиву Європейського Союзу про розумний туризм, зацікавлені сторони в галузі туризму також можуть знайти великі переваги в побудові своєї туристичної стратегії за допомогою інтегрованого цифрового підходу. Такі механізми можуть бути основою для відновлення туристичної активності в межах Центрально-Східноєвропейського туристичного субрегіону.

Список використаних джерел: 1. Кузишин А., Мариняк Я., Поплавська І. та ін. Вплив політичних ризиків на міжнародний туризм. *Міждисциплінарні інтеграційні процеси у системі географічної, туризмологічної та екологічної науки* : матеріали III Міжнародної наук.-практ. конф., (4–5 жовтня 2022 р.). Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2022. С. 84–86. 2. Кузишин А. В. Міжнародний туристичний бізнес : навчальне видання. Тернопіль : ТНПУ імені В. Гнатюка, 2019. 146 с. 3. Кузишин А. В. та ін. Географічні аспекти формування іноземних туристичних потоків України: стан і проблеми формування. *Вісник ОНУ. Сер. Географічні та геологічні науки*. Одеса, 2021. Вип. 1 (38). Т. 26 С. 117–134. 4. Поплавська І. Роль сталого розвитку туризму через призму масовому туризму. *Міждисциплінарні інтеграційні процеси у системі географічної, туризмологічної та екологічної науки* : матеріали II-ї міжнародної науково-практ. конф. (м. Тернопіль, 15 жовтня 2020 р.). Тернопіль : Вектор, 2020. С. 276–283. 5. Gordon B. M. Toward a Deeper Understanding of History: War, Tourism, and their Links – The Case of the First World War. *Via Tourism Review*. 2019. Vol. 16. URL: <https://journals.openedition.org/viatourism/4611>. (дата звернення: 15.04.2023). 6. International Country Risk Guide. URL: <https://www.prsgroup.com/explore-our-products/icrg/>. (дата звернення: 28.09.2022). 7. Bertram M. Gordon. War fare and tourism – Paris in World War II. *Annals of Tourism Research*. 1998. Vol. 25(3). P. 616–638. 8. Zhou B., Zhang Y., & Zhou P. Multilateral political effects on outbound tourism. *Annals of Tourism Research*. 2021. Vol. 88. P. 103184. URL: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103184>. (дата звернення: 15.04.2023). 9. Impact of the russian offensive in ukraine on international tourism. URL: <https://www.unwto.org/impact-russian-offensive-in-ukraine-on-tourism> (дата звернення: 15.04.2023).

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГЕОГРАФІЇ, ТУРИЗМУ І СФЕРИ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ

<i>Басюк Т. О., Федорчук А. В. Рекреаційно-оздоровчі лісові ресурси Рівненщини.....</i>	<i>3</i>
<i>Велесик Т. А., Котовський В. В. Загальна характеристика і сучасний стан земельних ресурсів України</i>	<i>6</i>
<i>Гарнага О. М., Яковичина М. С. Організація санаторно-курортної справи в Україні.....</i>	<i>10</i>
<i>Джінджоян В. В., Воронцов А. Р. Чинники розвитку міжнародного туризму в контексті впливу повітряного транспорту</i>	<i>13</i>
<i>Ільїн Л. В., Кучер П. В. Ресурсно-рекреаційне рейтингування Волинської області.....</i>	<i>18</i>
<i>Калько А. Д., Приходько В. П. До поняття туристичні ресурси</i>	<i>23</i>
<i>Кізіун А. Г., Кориманюк А. В. Туристична політика України на сучасному етапі.....</i>	<i>26</i>
<i>Коротун С. І., Сухомлин І. О. Історичний огляд розвитку круїзного туризму</i>	<i>31</i>
<i>Малишенко О. В., Шкарапа В. В. Аналіз потенціалу розвитку в'їзного медичного туризму в Україні</i>	<i>35</i>
<i>Мартинюк В. О., Лико Д. В., Зубкович І. В. Ландшафтно-лімнологічні особливості озера Мале Облапське для потреб рекреаційного рибальства</i>	<i>42</i>
<i>Філь М. І., Біланюк О. П. Гостинність: неймінг та її вплив на імідж ЗРГ.....</i>	<i>48</i>
<i>Яцков М. В., Калько А. Д., Бачевич В. В. До безпеки краєзнавчої туристичної подорожі</i>	<i>53</i>

СЕКЦІЯ: МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНИХ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ

<i>Калько А. Д., Карнаух Є. М. Історія системи страхування в туризмі</i>	<i>56</i>
<i>Калько А. Д., Овсійчук Д. І. До ретроспективи страхування в туризмі</i>	<i>58</i>
<i>Калько А. Д., Цап І. Д. До поняття «соціальний ризик» в туризмі</i>	<i>60</i>
<i>Конарівська О. Б., Седярова В. Д. Міжнародна програма екологічної сертифікації «Блакитний прапор».....</i>	<i>62</i>
<i>Конарівська О. Б., Лаврук Д. Р. Стратегія популяризації туристичного бренду України.....</i>	<i>66</i>

Конарівська О. Б., Маруха С. О. Умови щодо сертифікації та ліцензування туристичної діяльності	69
Конарівська О. Б., Цильова Д. С. Процес побудови бренду туристичної дестинації.....	73
Коротун С. І., Коротун О. П., Гаврильчик Д. В. Маркетингові стратегії та інновації готельного підприємства	76
Коротун С.І., Мизовець Б. А. Анімаційні програми у ресторані	81
Коротун С. І., Корчик Н. М., Шмалюх Д. І. Організація роботи ресторану	88
Коротун О. П., Гурик К. В. «Теорія поколінь», як основа для створення туристичної пропозиції	95
Кругляк М. Е. , Бескровна Е. Р. Реклама як засіб просування сучасного туристичного продукту	99
Оплачко І. О., Хомич В. М. Особливості застосування digital-інструментів територіального маркетингу як чинника розвитку туризму	104
Постова В.В. Івенти в закладах ресторанного господарства: чи доречно влаштовувати, як проводити та як розповідати про них в умовах війни	108
Постова В.В., Трохимчук В.В. Соціально-економічний розвиток ресторанного бізнесу в Україні	112
Чорна Н. М., Кондренкова Д. С. Роль соціальних мереж у просуванні туристичних підприємств та їх послуг в сучасних умовах господарювання	117

СЕКЦІЯ: ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ЯК БАЗА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

Гранага О.М., Карчава М. Т., Природні туристичні ресурси Республіки Мексика	121
Гарнага О.М., Наконечна В. А. Атракційні туристичні ресурси Японії	126
Гарнага О. М., Чечко В. М. Туристичні ресурси Греції.....	130
Коротун О. П., Путіліна Д. С. Екотуризм в Австралії	132
Коротун С. І., Скорина Т. М., Сахнюк Я. В. Особливості кухні Кавказу.....	137
Мельничук М. С. Геопросторовий аспект культури у фокусі реалій сьогодення.....	143
Яковичина М. С., Бондар А. О. Поствоєнна історична спадщина Сінгапуру як туристичний напрямок.....	147

Яковишина М. С., Шпортун О. А. Відповідальний туризм Ісландії як адаптація до змін клімату..... 151

СЕКЦІЯ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД. РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКА ВІЙНА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ. ВПЛИВ ВОЄННИХ ДІЙ НА ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТЕРИТОРІЙ

Гльїна О. В., Демчук О. А. Урбаноніми Луцька, їх функції та оптимізація в сучасних умовах 154

Конарівська О. Б., Антошко А. Ю. Вплив воєних дій на природно-заповідний фонд південних територій України 158

Конарівська О. Б., Батейко К. В. Оцінка втрат туристичної інфраструктури через наслідки війни в Україні..... 164

Гарнага О.М., Макар Ю.М. Загальний аналіз туристичних ресурсів та потоків Ар Крим 168

Поплавська І. В., Кузишин А. В. Міжнародні туристичні потоки в Центрально-Східній Європі та російсько-українська війна: рефлексії, тенденції, перспективи 172

Цвілий С. М. Стійкий туризм в післявоєнному просторі 177

СЕКЦІЯ: РЕАБІЛІТАЦІЙНІ ТА ФІЗКУЛЬТУРНО-РЕКРЕАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВІДНОВЛЕННЯ ТА ПІДТРИМКИ ЗДОРОВ'Я ЛЮДИНИ

Альтгайм Л. Б. Значення розробки і впровадження нових реабілітаційних програм закладами рекреації для психологічного відновлення у воєнний і післявоєнний час.....180

Кравченко О. О. Реабілітація дітей та молоді з особливими освітніми потребами в умовах інклюзивного туризму.....191

СЕКЦІЯ: ІННОВАЦІЙНІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

Коротун С. І., Конарівська О. Б., Рабчук Д. С. Інновації у готельному та ресторанному бізнесі.....195

Конарівська О. Б., Зубик Я. Я., Дзюба О. М. Шляхи популяризації закладів сфери HoReCa в Україні.....200

Яковишина М. С., Федорчук П. Ю. Зелені інвестиції для сталого туризму202