

Матеріал міжнародної наукової конференції присвяченої 80-річчю географічного факультету Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

**ПРИРОДА І СУСПІЛЬСТВО:
ВИКЛИКИ І ПОСТУП**



ПРИРОДА І СУСПІЛЬСТВО: ВИКЛИКИ І ПОСТУП

Матеріали міжнародної наукової конференції
присвяченої 80-річчю географічного факультету
Чернівецького національного університету
імені Юрія Федьковича



ISBN 978-966-423-890-5

978-966-423-890-5

Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Географічний факультет
Чернівецький відділ Українського географічного товариства



«ПРИРОДА І СУСПІЛЬСТВО: ВИКЛИКИ І ПОСТУП»

*Матеріали міжнародної наукової конференції
присвяченої 80-річчю географічного факультету
Чернівецького національного університету
імені Юрія Федьковича*

(м. Чернівці, 11-13 жовтня 2024 р.)



Чернівці
Чернівецький національний університет
імені Юрія Федьковича
2024

УДК: 502+316.3 (477)(08)
П-770

Редакційна колегія: Бучко Ж.І., Джаман В.О., Заблотовська Н.В, Заячук М.Д.
Кілінська К.Й., Кирилюк С.М. Король О.Д., Костащук
І.І., Поп'юк Я.А., Рідуш Б.Т., Руденко В.П., Сухий П.О.,
Холявчук Д.І., Чубрей О.С, Ющенко Ю.С.

П-770 **Природа і суспільство: виклики і поступ.** Матеріали міжнародної наукової конференції присвяченої 80-річчю географічного факультету ЧНУ ім. Ю. Федьковича (м. Чернівці, 11–13 жовтня 2024 р.) – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т, 2024. – 324 с.
ISBN 978-966-423-890-5

У збірнику представлено матеріали міжнародної наукової конференції «Природа і суспільство: виклики і поступ» присвяченої 80-річчю географічного факультету ЧНУ ім. Ю. Федьковича, де розкрито результати дослідження актуальних питань сучасної географічної науки.

Тексти представлено у авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст доповідей, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен, дат та інших відомостей.

УДК: 502+316.3 (477)(08)

ISBN 978-966-423-890-5

© Чернівецький національний університет
імені Юрія Федьковича, 2024

© Колектив авторів, 2024

ФЛІНТА Наталія	
ТУРИСТИЧНИЙ ІМІДЖ УКРАЇНИ ПІД ЧАС РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ	254
ЦЕПЕНДА Микола, ЦЕПЕНДА Наталія	
ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ "BIG DATA" ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИЗМУ	256
ПУРИЧ Штефан, БУЧКО Жанна	
ОСВІТНЬО-НАУКОВІ АСПЕКТИ ТРАНСКОРДОННОЇ СПІВПРАЦІ ЧЕРНІВЕЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА ТА СУЧАВСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ „ШТЕФАН ЧЕЛ МАРЕ”	259
ЯРОМЕНКО Оксана, ПАЛЬЧЕВСЬКА Вікторія	
БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ РІВНЕНЩИНИ	261
ГЕОДЕЗІЯ, КАРТОГРАФІЯ ТА ЗЕМЛЕУСТРІЙ	264
АТАМАНЮК Ярослава, КРАВЗ Дмитро	
МЕТОДИ ДИСТАНЦІЙНОГО ЗОНДУВАННЯ ЗЕМЛІ У СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ	264
ДАРЧУК Костянтин, МЕЛЬНИК Антон, САБАДАШ Володимир	
ВИКОРИСТАННЯ ГЕОГРАФІЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ДЛЯ ІНТЕРАКТИВНОГО КАРТОГРАФУВАННЯ ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНОГО ФОНДУ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ	266
ОСТРОУХ Віталій, ЛЕПЕТЮК Вікторія	
МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ НАВЧАЛЬНИХ КАРТОГРАФІЧНИХ ТВОРІВ ІСТОРИЧНОЇ ТЕМАТИКИ ТА РОБОТИ З НИМИ	269
ПРОДАНЮК Дмитро	
ОСОБЛИВОСТІ ПІДХОДІВ ДО КАРТОГРАФУВАННЯ ЗАХВОРЮВАНОСТІ НАСЕЛЕННЯ В УКРАЇНІ	271
СУХИЙ Петро, САБАДАШ Володимир, СЕНДЗІК Юлія	
ТОПОГЕОДЕЗИЧНЕ ТА КАРТОГРАФІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЕЛІМІТАЦІЇ ТА ДЕМАРКАЦІЇ ДЕРЖАВНОГО КОРДОНУ УКРАЇНИ.	274
СУХИЙ Петро, СЕНДЗІК Юлія	
СТРУКТУРА ТА СУЧАСНИЙ СТАН ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ ЧЕРНІВЕЦЬКОГО СУБУРБАНІЗАЦІЙНОГО РАЙОНУ	276
ШВАЙКО Володимир, ЛЕЙБЕРЮК Олександр, КУШНІР Анатолій	
ГІС-КАРТОГРАФУВАННЯ ВПЛИВУ ВОЄННИХ ДІЙ НА ОРНІ ЗЕМЛІ КИСЕЛІВСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	278
ІСТОРИЧНА ГЕОГРАФІЯ ТА ІСТОРІЯ ГЕОГРАФІЇ В УКРАЇНІ	282
БОГУЦЬКИЙ Андрій, ТОМЕНЮК Олена	
АКАДЕМІК ПАВЛО ТУТКОВСЬКИЙ – ОСНОВОПОЛОЖНИК ЧЕТВЕРТИННОЇ ГЕОЛОГІЇ В УКРАЇНІ	282
ВЛАХ Мирослава, ХОМИНЕЦЬ Марія	
ГЕОГРАФІЧНЕ НАЗОВНИЦТВО ЯК ВИСЛІД ГЕОПРОСТОРОВИХ ВІДКРИТТІВ І ДОСЛІДЖЕНЬ	284
КОЧЕТКОВА Ірина	
НАУКОВОМЕТРИЧНИЙ АНАЛІЗ КОНСТРУКТИВНО-ГЕОГРАФІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В ЧЕРНІВЕЦЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА	287

Список використаних джерел:

1. Харчук Т.В., Буренко М.С., Шавель Х.Є. Фізична культура – чинник формування здорового способу життя особистості в умовах змін воєнно-політичної ситуації в Україні. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Науково педагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт). 2023. № 10(170), 137-141. URL: [https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series.15.2023.10\(170\).29](https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series.15.2023.10(170).29) (дата звернення 21.08.2024 р.)
2. Харчук Т.В., Закорко О.П. Модифікація основних принципів менеджменту у сфері фізичної культури і спорту в умовах воєнного стану. Інвестиції: практика та досвід. 2024. № 5. С. 26-30.
3. Проект Плану відновлення України. Матеріали робочої групи «Молодь та спорт». 2022. URL: <https://www.kmu.gov.ua/storage/app/sites/1/recoveryrada/ua/youth-and-sport.pdf> (дата звернення 21.08.2024р.)
4. Грохова Г.П. Роль та місце спортивно-оздоровчого туризму в системі рекреаційних послуг / Актуальні проблеми розвитку освіти в сфері туризму, фізичної культури та спорту: матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конф. (Хмельницький, 26 лютого 2021 р.) – Хмельницький: ФОП Цюпак А.А., 2021. – 198 с.

ТУРИСТИЧНИЙ ІМІДЖ УКРАЇНИ ПІД ЧАС РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ

Наталія ФЛІНТА

*Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка, Тернопіль
geonataly1@gmail.com*

Анотація

У публікації розглянуто питання туристичного іміджу України під час російсько-української війни. Визначено основні чинники, які впливають на формування туристичного іміджу країни. Окреслено ключові тенденції та перспективи розвитку туристичної галузі України, а саме: стійкі міста, залучення діаспори, безпека, культурна дипломатія, туризм відновлення.

Ключові слова: туристичний імідж, чинники, безпека, стійкість, тенденції.

Summary

The publication examines the issue of the tourist image of Ukraine during the Russian-Ukrainian war. The main factors influencing the formation of the tourist image of the country are determined. The key trends and prospects for the development of the tourism industry in Ukraine are outlined, namely: sustainable cities, attracting the diaspora, security, cultural diplomacy, recovery tourism.

Keywords: tourism image, factors, safety, sustainability, trends.

Туристичний імідж території чи імідж окремої країни, як об'єкт дослідження, знаходиться у сфері уваги і зарубіжних, і українських вчених. Але оскільки дослідженнями в цій області займаються економісти, психологи, політологи, соціологи, маркетологи, туризмознавці, рекламисти та інші фахівці, то на сьогоднішній день існує безліч різноманітних визначень поняття «імідж території».

Імідж території за визначенням UNWTO – це сукупність емоційних і раціональних уявлень, які впливають із зіставлення всіх ознак країни, власного досвіду і чуток, що впливають на створення певного образу [2]. Як зазначає Дж. Ф. Джоунс, імідж є набором асоціацій та отриманої інформації, яка пов'язана з певним місцем [3]. У цих

визначеннях наголос робиться на емоційних характеристиках, але не беруться до уваги принципи та закономірності його формування.

Туристичний імідж України під час російсько-української війни формується кількома чинниками, зокрема її стійкістю, історичною значущістю, унікальною культурною спадщиною та залученням діаспори. Багата історія України та її архітектурні пам'ятки, такі як стародавні церкви Києва та історичний центр Львова, продовжують приваблювати. Ці місця часто символізують стійкість країни та її виживання через численні виклики в минулому.

Деяких туристів приваблює «військовий туризм» — інтерес до розуміння реалій життя у зоні конфлікту, відвідування історичних військових місць або вивчення впливу війни на повсякденне життя. Цей вид туризму, однак, часто є суперечливим і потребує уважного ставлення.

Багато відвідувачів приїжджають до України не лише для того, щоб побачити її красу, а й щоб проявити солідарність і підтримку. Деякі туристи можуть бути волонтерами, брати участь у гуманітарних ініціативах або допомагати підвищити обізнаність про ситуацію в країні.

Попри виклики, які має Україна через війну, країна поступово змінює свій туристичний імідж, адаптуючись до обставин і роблячи акцент на стійкості, солідарності та інноваціях у туризмі. Майбутнє туристичної галузі України залежить від багатьох чинників, але вже з'являються кілька ключових тенденцій, а саме: роль великих міст, культурна дипломатія, безпека, залучення діаспори, туризм відновлення та ін.

Великі міста України, такі як Київ, Львів та Одеса, продовжують адаптуватися до реалій війни. Ці міста, колись переповнені туристами, тепер підкреслюють свою роль у боротьбі країни. Культурні центри, музеї та галереї залишаються активними, часто слугуючи платформами для вираження національної гордості, документування війни та підтримки місцевих громад. Туристи, які відвідують ці місця під час війни, зазвичай отримують глибше розуміння культурної та історичної ідентичності України.

Багата культурна спадщина України, включаючи її мистецтво, традиції та фестивалі, відіграє важливу роль у підтримці глобального розуміння країни. Цифровий туризм, віртуальні екскурсії по музеях і програми культурного обміну набувають популярності, дозволяючи міжнародній аудиторії віддалено ознайомитися з українською культурою. Це сприяє глибшому зв'язку між Україною та потенційними майбутніми відвідувачами.

Хоча деякі регіони залишаються небезпечними для туристів, області, віддалені від зони активних бойових дій, зокрема на заході країни, продовжують просувати туризм. Розробляються протоколи безпеки для туристів, організовані тури та заходи безпеки, щоб гарантувати захист відвідувачів.

Українська діаспора відіграє важливу роль у просуванні туризму. Багато українців, які живуть за кордоном, повертаються до країни з короткими візитами, сприяючи місцевій економіці та заохочуючи інших досліджувати країну. Ці поїздки часто розглядаються як форма солідарності та підтримки.

Війна зруйнувала інфраструктуру та вплинула на природні пам'ятки, але туризм у повоєнний період, ймовірно, буде зосереджений на зусиллях з відбудови. Туристи, які зацікавлені в підтримці реконструкції, взаємодії з місцевими громадами та свідченні процесу відновлення, можуть скласти значну частину майбутніх туристів. Існує потенціал для розвитку «туризму відновлення», де відвідувачі безпосередньо беруть участь у відбудові, допомагаючи відновлювати культурні та природні пам'ятки.



Рис. 1. Ключові тенденції туристичної галузі України

У довгостроковій перспективі здатність України підтримувати свою туристичну привабливість навіть під час війни може перетворити її на символ стійкості та сили на світовій арені. Коли настане мир через нашу перемогу, Україна, буде мати туристичне відродження, залучаючи відвідувачів, які прагнуть побачити як її багату історію, так і надзвичайну історію виживання та відновлення.

Список використаних джерел:

1. Мальська, М. П. Іміджологія і PR у туризмі: підручник / М. П. Мальська, Н. М. Паньків. – Київ : Каравела, 2023. – 246 с.
2. Стельмах О.А. Смикова М.О. Чинники, що впливають на формування туристичного іміджу регіону? URL.: <https://core.ac.uk/download/pdf/47231679.pdf> /(дата звернення 31.08.2024).
3. Handbook on Tourism Destination Branding / European Travel Commission (ETC) and World Tourism Organization (UNWTO). // URL: <https://www.eunwto.org/doi/book/10.18111/9789284413119> /(дата звернення 31.08.2024).

ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ "BIG DATA" ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИЗМУ

Микола ЦЕПЕНДА

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, м. Чернівці
m.tsependa@chnu.edu.ua

Наталія ЦЕПЕНДА

Чернівецький кооперативний фаховий коледж економіки і права, м. Чернівці
n.tsependa@college.cv.ua

Анотація

Розглянуто можливості застосування технології "Big Data" у туристичній індустрії для підвищення ефективності управління; описано основні характеристики великих даних (обсяг, різноманітність, швидкість, достовірність та цінність), а також джерела даних, зокрема соціальні мережі, мобільні пристрої, інтернет речей тощо; здійснено аналіз переваг використання технології "Big Data" для покращення якості туристичних