

Отже, вважаємо, що майбутні фахівці педагогічного університету повинні володіти інформаційною компетентністю, що передбачає: вміння обирати засоби інформаційного обслуговування; знання форм і способів представлення даних у текстовій, графічній, вербальній та числовій формах; здатність використовувати загальнодоступні джерела інформації і вміти ними користуватися; вміти оцінювати та обробляти дані, аналізувати інформацію застосовуючи засоби ЦТ.

Тому, сьогодні виникає потреба у формуванні інформаційної компетентності майбутніх фахівців педагогічних ЗВО, як однієї із ключових компетентностей для якісної професійної діяльності в умовах розвитку цифрового суспільства.

Список використаних джерел:

1. Гевко, І. В., Торубара, О. М. (2019). Вплив інформаційних компетенцій на підготовку майбутнього фахівця. Вісник Національного університету "Чернігівський колегіум" імені Т. Г. Шевченка. Серія : Педагогічні науки. - 2019. - Вип. 1. - С. 28-33. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vnuchkpn_2019_1_8 .
2. Когут І. В. Інформаційна компетентність як структурний компонент професійно-педагогічної комунікативної компетентності педагога в сучасному освітньому просторі //Освітологічний дискурс. – 2018. – С. 246-258.
3. Кузьміна Н. М., Струтинська О. В. Компетентнісний підхід до навчання інформаційних систем і технологій майбутніх учителів економіки //Інформаційні технології в освіті. – 2011. – №. 9. – С. 57-63.
4. Лосева Н. М. Педагогічна компетентність викладача //Didactics of mathematics: Problems and Investigations.– 2006.–Issue. – 2006. – №. 25. – С. 209-213.
5. Мельничук І. М. Теорія і методика професійної підготовки майбутніх соціальних працівників засобами інтерактивних технологій у вищих навчальних закладах : дис. – Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, 2011.

Гавришак Г.Р.

кандидат педагогічних наук, доцент
кафедри сфери обслуговування, технологій та охорони праці
Тернопільського національного педагогічного
університету імені Володимира Гнатюка
ggavrishak@gmail.com

Сокотов Ю.В.

кандидат педагогічних наук, доцент
кафедри сфери обслуговування, технологій та охорони праці
Тернопільського національного педагогічного
університету імені Володимира Гнатюка
juryi2104@gmail.com

Вернюк В. В.

здобувач третього освітньо-наукового рівня вищої освіти кафедри сфери
обслуговування,
технологій та охорони праці
Тернопільського національного педагогічного
університету імені Володимира Гнатюка
vitaliy.v.v@i.ua

ПРОДУКУВАННЯ ІНТЕРЕСУ ДО ТРУДОВОГО НАВЧАННЯ І ТЕХНОЛОГІЙ ЗАСОБАМИ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Для того, щоби зацікавити учнів, спонукати їх до творчості, необхідно використовувати різноманітні методи навчання. Особливу значимість при цьому має використання соціальних мереж та інших програмних середовищ, котрими користується сучасна молодь. Це дозволяє школярам системно оволодіти організацією практичної діяльності від ідеї до її реалізації в моделі, виробі (продукті праці), а вчителю забезпечити неабияке зацікавлення до предмету. Головна особливість цього підходу – активізувати навчання, надавши зазначеному процесу

новітнього характеру, і, таким чином, передати учням ініціативу в організації пізнавальної діяльності.

Можливостей для використання соцмереж на уроках безліч, розглянемо найцікавіші та найбільш використовувані молодими людьми. Це – Instagram, Facebook, TikTok, Twitter, Pinterest, котрі дійсно здатні допомогти, зацікавити та мотивувати учнів.

Дошка оголошень, яка є, напевне, в кожному кабінеті трудового навчання і технологій. Дуже часто вона виглядає доволі аскетично. Можна зробити її цікавішою: оформити у стилі профілю Facebook або Instagram (варто обрати ту мережу, котра найбільш зручна і використовується вчителем та учнями). Неодмінно залучити до процесу учнів (дати конкретне завдання, котре вони повинні презентувати на дошці оголошень).

Профілі народних майстрів, кулінарів, кондитерів у соцмережах.

Цікаве та креативне завдання, яке дуже подобається учням. Під час опрацювання біографії зазначеної особи можна запропонувати дітям не просто дізнатися про нього якомога більше, а й трохи пофантазувати: якою він був людиною, чим міг захоплюватися, в якому стилі спілкувався з оточенням, яким чином реагував би на події чи прокоментув тогочасні новини тощо. Після такого всебічного дослідження можна переходити до створення профілю особистості у Facebook / Instagram / Twitter – учні обирають будь-який зручний (або неочікуваний) варіант. Або ж можна об'єднати учнів у групи та за допомогою жеребкування визначити, із якою соціальною мережею працюватимуть діти. Під час роботи школярі мають враховувати не лише особистість людини, для якої створюють профіль, а й особливості соцмережі. Що писали би у Facebook Дарія Цвек та Єлизавета Глинська? Які фото постили би в Instagram Роксолана Богущька? Як вели би Twitter Віра Роїк та Лілія Літковська? Можливість пофантазувати дає прекрасні результати, котрі вражають.

Дошки народних майстрів у Pinterest.

Запропонувати учням дослідити особистість народних майстрів, творчість котрих вони вивчали. Нехай діти зберуть якомога більше інформації про особу: в який час жила(-ве), чим цікавилася(-ться), коло спілкувань і сфери захоплення? Результати пошуку сформувані у вигляді дощечки в Pinterest.

Цікаві діалоги в месенджерах

Суть такого завдання полягатиме у наступному: скласти діалог, котрий міг відбуватися між сучасними чи минулими народними майстрами, кулінарами і т.п. Просте воно лише на перший погляд. Адже діалог, який вони складатимуть, має відбуватися між Дарією Цвек та її подругою Іриною Вільде; або між Євгеном Клопотенко та Ектором Хіменес-Браво. Якщо б вони переписувалися в соцмережах, то про що б говорили? Вели б дружню бесіду, сперечалися, сварилися? Нехай учні розроблять приблизний сценарій спілкування (визначать основну тему, тональність розмови тощо), а потім створять профілі героїв та почнуть переписку в месенджері. Чіткий сценарій не потрібен, набагато цікавіше буде спостерігати кінцевий результат розмов.

Інструкція у формі Stories

Що зазвичай можна побачити у *Stories* у Facebook або Instagram? Красиві фото (з додатковим пояснювальним текстом чи без нього) або відео. Інколи такі дописи красиві та цікаві, а інколи – беззмістовні. Доцільно допомогти дітям наповнити їхні соціальні мережі сенсом! Адже stories чудово підходять для створення коротких і змістовних інструкцій. Наприклад, діти можуть записати та викласти відео:

- із поясненням кожного етапу роботи над проектом;
- із демонстрацією правильного виконання вправ чи технік;
- із демонстрацією застосування результатів виконаних проектних завдань у реальному житті.

Розмови про кулінарні книжки у TikTok

Часто складається враження, що TikTok – не надто корисна соціальна мережа, де забагато дивних та безглузких відео. Це певною мірою вірне твердження. Проте на цій

платформі можна знайти і справжні перлини: акаунти із цікавими відео, наприклад. Так, якщо спочатку TikTok дарував можливість просто релаксувати і провести якийсь час ні про що не думаючи, а просто переходячи від одного відео до іншого, то тепер його зміст і наповнення певною мірою змінилися. І разом із учнями теж можна додати трохи корисного контенту. Можна запропонувати учням записувати короткі відео, де вони розповідатимуть про рецепти приготовлених ними страв чи виготовлення новорічних чи великодніх прикрас своїми руками (для прикладу) та ділитимуться своїми враженнями (звісно, не обмежуючись лише шкільною програмою). У відео учням доцільно подати поетапне виконання технологій. Зрештою, ідей може бути безліч, і дуже добре, якщо їхніми генераторами будуть саме школярі. Використання максимум можливостей соціальних мереж на уроках трудового навчання і технологій приведе до зацікавлення предметом, до активізації пізнавального інтересу, а це звісно сприятиме підвищення якості засвоєння навчального матеріалу.

Список використаних джерел:

1. Вища освіта України. URL: <http://www.euroosvita.net/index.php/?category=1&id=3442> (дата звернення 10.04.2024).
2. Ковальчук В., Ольшанський Л. Професійна підготовка на засадах компетентнісного підходу. *Молодь і ринок*. 2021. № 11–12. С. 6–10.
3. Локшина О. І. Становлення «компетентнісної» ідеї в європейській освіті: матеріали / Реалізація європейського досвіду компетентнісного підходу у вищій школі України. Київ: Педагогічна думка, 2019. С. 21–30.
4. Пометун О., Пироженко Л. Інтерактивні технології навчання: теорія, практика, досвід : методичний посібник. Київ: А.С.К., 2022. 135 с.
5. <http://www.crossmagic.com> (дата звернення 15.04.2024).
6. <http://www.panavue.com> (дата звернення 15.04.2024).
7. <http://www.pcstitch.com> (дата звернення 15.04.2024).

Газука Т.А.

кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри економіки і управління,
Національний університет «Чернігівський колегіум» імені Т. Г. Шевченка
Чернігів, Україна
tanya.gazuka0510@gmail.com

РОЗВИТОК КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ МАЙБУТЬОГО ПЕДАГОГА ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ З ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Значення критичного мислення у сучасному світі зростає, оскільки вимагається вміння аналізувати, оцінювати та робити висновки з великої кількості інформації. Майбутні педагоги професійного навчання повинні бути осначені навичками критичного мислення, щоб ефективно навчати учнів у професійній сфері.

Розвиток критичного мислення у майбутніх педагогів професійного навчання може бути досягнутий через впровадження у навчальні програми завдань, які акцентують увагу на аналізі і критичному оцінюванні інформації [1]. Оскільки, критичне мислення - це процес активного, об'єктивного та систематичного аналізу, оцінки і формування власних думок, переконань і рішень. Воно включає в себе здатність ретельно розглядати інформацію, розуміти її сутність, визначати приховані підтекстові мотиви та визначати ймовірні наслідки. Основні аспекти критичного мислення включають вміння аналізувати докази, ставити під сумнів прийняті ідеї, розпізнавати й уникати логічних помилок, а також формувати аргументовані висновки на підставі отриманих знань та досліджень. Критичне мислення є ключовою компетенцією, необхідною для успішного розв'язання проблем, прийняття обґрунтованих рішень та досягнення особистого та професійного розвитку [2].

Зростання інновацій у харчовій промисловості вимагає від майбутніх педагогів професійного навчання з харчових технологій активного розвитку критичного мислення для