

РЕАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ІДЕЙ У СИСТЕМІ ІНКЛЮЗИВНОЇ ОСВІТИ

Соломія Удич,
здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
факультету педагогіки і психології,
Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка,
solomija.udych@gmail.com

Інклюзивна освіта – це не лише право, але й ключовий елемент сучасного громадянського суспільства, що відкриває двері до можливостей для кожного, незалежно від їхніх індивідуальних потреб та можливостей. У такому контексті, об'єднання бізнес-ідей та інклюзивної освіти є не лише актуальним процесом, але й потужним засобом для створення соціальної та економічної стійкості.

Найперше зазначимо, що бізнес-ідея – це концепція або концептуальний план, що описує продукт, послугу, процес чи модель бізнесу, яка має потенціал для створення прибутку або соціальної цінності. Це першопрохідна концепція, яка виражає новаторську або унікальну ідею, яка може бути перетворена в життя через реалізацію відповідних стратегій та дій. Бізнес-ідея може виникати з різних джерел, таких як власний досвід, спостереження ринку, інновації у технологіях або потреба вирішення конкретної проблеми. Вона може бути основою для створення нового підприємства або розширення вже існуючого бізнесу. Важливим аспектом бізнес-ідеї є її можливість досягти конкурентних переваг та забезпечити стабільність та успіх на ринку.

Аксіомою щодо бізнес-ідеї є те, що вона має бути конструктивною, новаторською та актуальною [1, с. 71].

Визначальними підходами у реалізації бізнес-ідей у системі інклюзивної освіти є:

- *створення відкритого середовища*: інклюзивна освіта не обмежується лише шкільними стінами. Її метою є відкриття можливостей

для всіх груп населення у всіх сферах життя, включаючи і бізнес. Створення відкритого середовища, де кожен має можливість реалізувати свої ідеї, незалежно від фізичних, розумових чи інших обмежень, стає важливим етапом у забезпеченні рівних умов для всіх;

- *збільшення потенціалу ринку*: бізнес-ідеї, що базуються на принципах інклюзивності, відкривають нові ринки та збільшують споживчу базу. Розробка продуктів та послуг, спрямованих на задоволення потреб людей з різними типами обмежень, робить бізнес більш доступним та прибутковим. Це стимулює підприємництво та сприяє розвитку нових галузей економіки;

- *культурна та соціальна інтеграція*: реалізація бізнес-ідей в системі інклюзивної освіти сприяє культурній та соціальній інтеграції різних груп населення. Вона сприяє зменшенню стигми та усуває бар'єри між людьми, сприяючи більшому розумінню та прийняттю різноманітності;

- *створення інноваційних рішень*: інклюзивна освіта стимулює творчий підхід до вирішення проблем. Участь людей з різними перспективами та досвідом у процесі розробки бізнес-ідей призводить до створення інноваційних рішень, які можуть мати великий вплив на розвиток суспільства.

Задоволення запитів інклюзивної освіти вносить свої власні унікальні виклики для бізнесу, які потребують уваги та розуміння. Серед них:

- *розуміння потреб*: потрібно глибоко розуміти потреби інклюзивної освіти, включаючи потреби здобувачів із ООП, їхніх педагогів та родичів. Це може вимагати вивчення специфічних підходів до навчання та розробки продуктів або послуг, які враховують індивідуальні потреби кожного здобувача освіти;

- *доступність та безпечність*: необхідність забезпечити доступність та максимальну безпечність, право на помилку під час

використання засобів чи послуг. Це може вимагати впровадження спеціальних технологічних рішень, адаптації приміщень або інших заходів для забезпечення доступності;

- *навчальні інновації*: інклюзивна освіта вимагає постійних інновацій у сфері навчальних методик, матеріалів та програм. Бізнесу слід бути готовими до постійного вдосконалення своїх продуктів та послуг відповідно до змінних потреб і вимог;

- *співпраця та партнерство*: для успішного задоволення запитів інклюзивної освіти, бізнесу може знадобитися співпраця з урядовими органами, неприбутковими організаціями, закладами освіти та іншими учасниками освітнього процесу. Партнерство дозволяє обмінюватися ресурсами, експертизою та інформацією для досягнення спільних цілей;

- *фінансові витрати*: реалізація інклюзивної освіти може вимагати додаткових фінансових витрат з боку бізнесу, наприклад, на розробку спеціальних навчальних матеріалів чи зачобів, навчальних програм або адаптацію, розумне пристосування приміщень. Бізнесу потрібно прийняти ці витрати та бути готовими до їхнього покриття, мати додаткові фінансові надходження для вигоовлення кінцевого продукту чи надання послуги.

Таким чином, втілення бізнес-ідей в системі інклюзивної освіти не лише створює нові можливості для людей з різними потребами, але й сприяє загальному економічному та соціальному розвитку суспільства. Це важлива складова будь-якої сучасної стратегії розвитку, яка спрямована на побудову більш справедливого та гуманного світу.

Список використаних джерел:

1. Від бізнес-ідеї – до підприємницького успіху: метод. рекомендації / автори-упоряд.: І. А. Гриценко, В. Б. Байдулін, М. О. Савченко. Житомир: «Полісся», 2021. 116 с.