

## **АЛГОРИТМ ПІДГОТОВКИ МАКЕТУ ОНЛАЙН-ЖУРНАЛУ «АВТОМАНІЯ»**

**Віталій Відлацький,**

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,  
спеціальність 061 Журналістика,

Тернопільський національний педагогічний університету  
імені Володимира Гнатюка

**Науковий керівник –**

кандидат технічних наук, доцент кафедри журналістики  
Тернопільського національного педагогічного університету  
імені Володимира Гнатюка

**Ганна Йордан**

В сучасному світі онлайн-видання стають все більш популярними, пропонуючи зручний та швидкий доступ до інформації. Журналісту важливо бути авторитетом – лідером громадської думки, який може стати серйозним джерелом та генератором контенту. Винахід персонального комп'ютера, далі планшетного комп'ютера і смартфона, впровадження новітніх технологій в медіавиробництво стали поштовхом для зникнення чи трансформації друкованих видань. Використання інтернет-технологій сприяло й певній структурній реорганізації редакцій (наприклад, створення відділів підтримки інтернет-версій), появи нових посад, удосконаленню журналістських методів роботи з інформацією (принципів пошуку, доступу до необхідних джерел, відміну відеоматеріалів). Визначальною характеристикою інтернет-видання є оперативність подачі інформації [1]. Багато традиційних друкованих видань перейшли в онлайн-формат. Відповідно поступово ринок праці звужується і ця тенденція в майбутньому буде повторюватися, що спонукає фахівців медіасфери до створення власних медіаресурсів.

Створення нового проєкту в сфері медіа видається завданням, що вимагає неабиякої складності, однак приваблює своєю захопливістю. Процес розпочинається з уважного обдумування концепції, формату та структури. Першим кроком у цьому напрямку є народження ідеї, далі необхідно чітко побачити свою аудиторію. Вірогідно, щоб привернути увагу аудиторії, необхідно мати

виняткові здібності, які дозволяють створювати щось нове, не спираючись на вже наявний досвід, а також, наприклад, постійна можливість прокручування, вивчення матеріалів за певним тегом, наявність можливості «поаплодувати автору», як от у виданні Medium [2]. Наступним важливим етапом є формулювання назви і структурування розділів сайту – організація рубрикації. Багато ресурсів стикаються з проблемою нечіткої або неправильної рубрикації, що може призвести до заплутування читачів та питань щодо відповідності матеріалів обраній тематиці. Також було помічено, що багато видань мають «рубрики-підвали», куди скидають матеріали, які не вписуються у жодну з існуючих категорій.

Початківцям-медійникам для створення сайту доцільно використовувати безкоштовні інтернет-платформи, наприклад, так звані CMS (content managing systems), що дозволяють будувати свій контент, формувати його у вигляді безкінечної стрічки, наприклад, як це робиться у Livejournal або ж в тому самому Facebook. Livejournal – це блогосфера, а Facebook – соціальна мережа, яка містить елемент сортування інформації.

Є два типи структури сайтів. Лінійна структура, на зразок Livejournal, в якому попередня-наступна-остання новина йдуть послідовно, одна за одною. Це найпростіша лінійна структура сайту, додатком до якої можуть бути контакти і виходи в соцмережі. Лінійно структуровані сайти можна створити за допомогою безкоштовних CMS, які дозволяють сконструювати сайт, вибравши дизайн, який пропонує сама система, додати логотип, назву, контактну інформацію, писати текст, прикріплювати фотографії тощо. Складніші структури сайтів будуються за системою складнішого розгалуження, де автор сайту може сформувати своє, так зване, «Меню», що містить звичні для людей рубрики (сторінки): «Про нас», якщо мова про медіа-ресурс, «Галерея новин», «Реклама», де більш розвинуті засоби масової інформації пробувають монетизувати свій ресурс, а також можуть бути, наприклад, додаткові блоги. Досить часто в сучасних медіа топ-журналісти ведуть свої блоги [3].

Характерною рисою онлайн-медіа є «інтерактивність – це багатосторонній інформаційний обмін зі споживачем», такою вла-

стивістю володіють і традиційні медіа, однак «принципова відмінність інтерактивності в інтернет-медіа полягає в тому, що тут двостороннє спілкування відбувається в одному середовищі, тоді як інтерактивність у друкованих виданнях реалізується через пошту, телебачення – через телефон [3].

Реєстрація онлайн-медіа є добровільною. Але для тих, хто захоче зареєструватися, закон «Про медіа» передбачає меншу відповідальність за порушення та можливість брати участь у створенні органів співрегулювання. Національна рада з питань телебачення та радіомовлення вже затвердила порядок подання заяв і положення щодо особливостей реєстрації у період воєнного стану.

Пошук цікавої, оригінальної інформації про автомобілі показав, що в сучасному українському інформаційному просторі бракує спеціалізованих видань для автолюбителів, що надихнуло на створення спеціалізованого онлайн-видання «Автоманія».

*Мета* сайту статі інформаційним та розважальним ресурсом для любителів автомобілів, надаючи їм актуальні новини, цікаві історії та інтерв'ю, а також фахові огляди нових моделей, поради з експлуатації та тюнінгу.

Використання онлайн-формату надасть журналу низку переваг, серед яких найважливіші – швидкість публікацій та доступність інформації. Завдяки сучасним інтернет-технологіям, «Автоманія» зможе оперативно реагувати на новітні тренди та події у світі автомобілебудування та забезпечить своїм читачам цікаву тематику, оперативне подання автомобільних новин, контент високої якості, інтерактивний зв'язок.

*Цільовою аудиторією* журналу є автолюбителі різного віку і досвіду, які цікавляться новинами автосвіту, прагнуть дізнатися більше про нові моделі авто, шукають поради щодо експлуатації та тюнінгу, а також хочуть отримати заряд позитивних емоцій від читання цікавих статей та інтерв'ю.

*Основні рубрики онлайн-видання:* новини автосвіту, цікаві факти, презентації нових моделей, лайфхаки, календар подій, автосалони та виставки, спілкування.

*Журнальний дизайн* сайту схожий на дизайн «глянцевих» журналів: великі заголовки, великі фотографії, подібна структура колонок.

*Візуальний стиль*: сучасний, динамічний, лаконічний.

*Кольорова гама*: чорний, білий, сірий, синій кольори.

*Шрифтове оформлення*: гарнітура Arial, Roboto.

*Логотип*: стилізоване зображення автомобіля.

*Шаблон сторінки журналу* буде включати логотип, заголовок, меню, основний текст, зображення.

*Тестування та доопрацювання*. Макет журналу буде протестовано на комп'ютері, планшеті та смартфоні, щоб забезпечити коректне відображення на всіх пристроях.

*Збір відгуків від цільової аудиторії*. Відгуки потенційних читачів допоможуть оцінити зручність користування, візуальну привабливість та інформативність журналу, що дозволить внести необхідні корективи до макету. Для цього створено опитування, що буде розіслано по різних групах, що б люди із різноманітними віковими, та тематичними зацікавленнями його пройшли й відповіли на запитання актуальності такого онлайн-журналу.

*Публікація та просування*. Вибір платформи: для розміщення онлайн-журналу обрана зручна, безкоштовна та функціональна інтернет-платформа – «Wix» [4].

Отже, створення успішного онлайн-журналу потребує комплексного підходу, що включає ідею проекту, чітке визначення мети та цільової аудиторії, розробку структури сайту, наповнення цікавим та інформативним контентом, привабливий дизайн, а далі грамотне просування. Реалізація алгоритму моделювання онлайн-журналу «Автоманія» стане запорукою його успішного функціонування та завоювання визнання серед українських автолюбителів.

У світлі стрімкого розвитку технологій та зростання впливу цифрових платформ, онлайн-журнал «Автоманія» визначається як перспективна інформаційна платформа, що має потенціал стати передовим у сфері автомобільної журналістики.

### **Список використаних джерел**

1. Маріанна Альбещенко, Матеріали науково-практичної конфере-

нції Інтернет-журналістика як нова форма універсального мульти-  
медіа. Ст.6 URL: [https://mku.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/  
Zbirnyk-tez-2019-2020.-Internet-zhurnalistyka.pdf](https://mku.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/Zbirnyk-tez-2019-2020.-Internet-zhurnalistyka.pdf)

2. Medium – Where good ideas find you. *Medium*. URL: [https://  
medium.com/](https://medium.com/)

3. Гол Дж. Онлайнова журналістика. Київ : К.І.С., 2005. 344 с.

4. Конструктор сайтів | Створіть сайт безкоштовно вже сьогодні |  
Wix.com. *wix.com*. URL: <https://uk.wix.com>