

## **СПЕЦИФІКА ПІДГОТОВКИ ТА ПРОВЕДЕННЯ ПОРТРЕТНОГО ІНТЕРВ'Ю ЯК ІНФОРМАЦІЙНОГО ЖАНРУ НА ПЛАТФОРМІ «ЮТУБ»**

**Руслана Адамович,**

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,  
спеціальність 061 Журналістика,  
Тернопільський національний педагогічний університету  
імені Володимира Гнатюка

**Науковий керівник –**

кандидат наук із соціальних комунікацій,  
доцент кафедри журналістики

Тернопільського національного педагогічного університету  
імені Володимира Гнатюка

**Наталія Біла**

Портретне інтерв'ю є важливим у сучасному медіапросторі видом інтерв'ю як жанру. За словами львівського науковця В. Здорогеги, портретне інтерв'ю – «це розмова журналіста з відомою або просто обізнаною в якійсь справі особою переважно на значущу тему, призначена для оприлюднення в мас-медіа у формі запитань-відповідей» [1]. Рідше зустрічаються портретні інтерв'ю із «простими людьми», які повинні щось ілюструвати або бути дуже типовими. Велике навантаження несуть і візуальні деталі, особливості мови героя – словом, те, що формує індивідуальність і повинне бути неодмінно передано читачу. Крім того, інтерв'ю-портрет – це різновид інтерв'ю, метою якого є всебічне розкриття особистості співрозмовника. Цей вид інтерв'ю має залишити враження у глядача, що залишилася невелика таємниця про відомого героя. Це спонукатиме до створення інтриги та бажання знову переглядати схожі інтерв'ю з цією особистістю. Таке інтерв'ю для медійника – це, з одного боку, спосіб отримання інформації шляхом безпосереднього спілкування з людиною, а з іншого – публіцистичний жанр у вигляді бесіди чи діалогу, у якому журналіст дає змогу відомій особі розповісти про себе та важливі факти з її життя [2].

Дослідниця Н. Симоніна зазначає, що «мета портретного інтерв'ю створити образ героя, розкрити його характер. Насправді

портретний тип інтерв'ю неможливий без запитань інформаційного характеру, без запитань про ставлення героя до тих чи тих фактів, як в аналітичному інтерв'ю. Портретне інтерв'ю є синтезом інформаційного та аналітичного типів, додає запитання особистісного, біографічного характеру» [3].

Дослідженням портретного інтерв'ю займалися: Н. Богданов, М. Василенко, Б. В'яземський, В. Здоровега, М. Кім, О. Чекишев та інші. Науковець М. Кім виокремлює портретне інтерв'ю у чотирьох різновидах: подієве, біографічне, ювілейне та політичне. Фахівці виділяють такі ознаки предметного інтерв'ю:

1. *Розкриття персоналії*: спрямоване на показ характеру, думок, поглядів та інших особистісних якостей людини, а також на детальне вивчення її життєвого шляху.

2. *Невимушеність*: журналістам важливо створити атмосферу розслабленості та довіри під час портретного інтерв'ю.

3. *Емоції*: відображення відчуття та переживань респондента.

4. *Використання цитат*: вони дозволяють респонденту висловити свої думки та переживання у власних словах.

5. *Персонаж у центрі уваги*: зазвичай ставить на перший план самого респондента як центрального персонажа матеріалу.

6. *Глибина*: портретне інтерв'ю у журналістиці зазвичай має глибину та деталізацію, що дозволяє детальніше розглянути та проаналізувати персоналію респондента.

7. *Формат матеріалу*: різні формати, від матеріалів у газетах та журналах до інтерв'ю на телебаченні та радіо.

8. *Жанр*: портретне інтерв'ю може бути складовою різних жанрів журналістики, включаючи репортажі, довідкові матеріали та інші.

9. *Суб'єктивність*: зазвичай ставить на перший план взаємодію з респондентом та його сприйняття. Це може впливати на тон і стиль матеріалу, а також на спосіб подання інформації.

10. *Ілюстрації*: часто супроводжується ілюстраціями, що дозволяє читачам краще уявити розповідь респондента та підкреслити її ключові моменти.

Розглянемо специфіку підготовки та проведення серії портретних інтерв'ю на платформі «Ютуб» студентки четвертого кур-

су спеціальності Журналістика Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Творчий продукт «СтудТаланти ТНПУ» – це серія з п'яти відеосюжетів, де кожен випуск розповідає про талановитих студентів ТНПУ. Готові матеріали авторка публікує на власному ютуб-каналі під назвою «Руслана Адамович» та на ютуб-каналі кафедри журналістики ТНПУ.

Випуск #1 – героїня Катерина Магула, студентка 4 курсу Тернопільського національного педагогічного університету, спеціальності 061 Журналістика, поетеса, яка написала більше 1000 віршів, прочитала понад 500 книг, звукорежисер та тренерка з танців. З маленьких років поєднує багато справ та робіт, і при тому залишається щасливою та сповненою енергії людиною [4]. У випуску з Катериною ви можете дізнатися: яким було дитинство Каті, та що вона вже вміла робити будучи дитиною? Чому вона стільки читає та скільки книг у її домашній бібліотеці? Чи всі вірші написані так, як це відчуває Катя? Хто допомагає зараз у реалізації? Чи дотримується якихось правил? Чи хоче пов'язати своє життя з журналістикою? Чому не має вигорань? Чому хоче видалити соціальні мережі і ніколи туди не повертатися? Танці як спосіб забути про все? [5]

Випуск #2 – герой Дмитро Загурський, студент факультету фізичного виховання Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка, футболіст двох команд ФК «Студентська» та ФК «Галич», кращий бомбардир області серед молоді, гравець команди-чемпіона в Тернопільській області в першій лізі [6]. У випуску з Дмитром ви дізнаєтесь: про перші кроки у футболі, хто показав йому справжню любов до цього виду спорту? Як він готується до ігор, та які вони бувають? З якого курсу грає за «Студентську» команду? Хто покликав його у команду ФК «Галич» (Збараж)? Чи існують якісь традиції у футбольній команді? Як не падає духом після поразок? [7]

Випуск #3 – героїня Юлія Полов'юк, студентка Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка, спеціальності 061 Журналістика, професійна модель, яка з 12 років займається моделінгом, а вже з 16 років працює на дві

країни Італію та Україну [8]. Дівчина розповідала про кар'єру моделі, труднощі та секрети успіху. У випуску ви дізнаєтесь: про перші кроки на подіумі, хто був першим наставником? З якими брендами вже встигла працювати? Чи важко жити на дві країни? Фотосесія чи дефіле: чому надає перевагу? Чи існує відпочинок після одного показу? [9].

Випуск #4 – герой Богдан Нікітюк, студент Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка зі спеціальності 026 Сценічне мистецтво, початковий актор театру та кіно. [10] Хлопець розповів про акторську майстерність, та як все насправді відбувається «за кулісами». У випуск з Богданом. Ви дізнаєтесь: хто допоміг зробити перші кроки на сцені? В скількох виставах вже зіграв у театрі? Яка роль залишилася в пам'яті надовго? Як потрапив на зйомки серіалу випадково? Чи існують прикмети у акторів? [11]

Випуск #5 – знято та скоро вже вийде на Ютуб-каналі Руслани Адамович.

Портретні інтерв'ю як творчий продукт «СтудТаланти ТНПУ» Руслани Адамович на платформі «Ютуб» повністю відповідають всім критеріям, які властиві даному виду інтерв'ю. Оскільки, у цих випусках журналістка розмовляє з студентами Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка, які обізнані у різних царинах діяльності. Кожен герой, розповідає про хобі та заняття, якими займається з ранніх років свого життя: хореографію, спорт, акторство та моделінг. Ці випуски розкривають особистість героїв, дають змогу дізнатися більше про них та про хобі чи сфери в яких вони розвиваються, секрети успіху та підготовку до важливих подій. «СтудТаланти ТНПУ» є хорошим прикладом портретного інтерв'ю, адже через розмову з авторкою на тематику, яка для героїв рідна та знайома, персонажі широко розкриваються, кожен у своїй царині.

### Список використаних джерел

1. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості: підр. Львівський національний університет імені Івана Франка. 2-е вид., перероб. і доп. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.
2. Техніка інтерв'ю: зб. навч. матеріалів / за ред. А. Лазаревої, С.

Тарана. К. : Інститут масової інформації, 2003. 120 с.

3. Симоніна Н. Класифікація сучасного телевізійного інтерв'ю. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. Ужгород, 2012. №27. С. 180–184.

4. Кафедра журналістики ТНПУ.«СтудТаланти ТНПУ» – бакалаврський продукт Руслани Адамович. URL: <https://tnpu.edu.ua/news/9276/>

5. Руслана Адамович «СтудТаланти ТНПУ» випуск #1. URL: <https://youtu.be/mdavD8yD4UE?feature=shared>

6. Адамович Р. «СтудТаланти ТНПУ» випуск #2 – бакалаврський продукт Руслани Адамович. URL: <https://tnpu.edu.ua/news/9484/>

7. Руслана Адамович «СтудТаланти ТНПУ» випуск #2. URL: [https://youtu.be/O1DeIETy\\_j4?si=fYUD3n52ZH-rv2du](https://youtu.be/O1DeIETy_j4?si=fYUD3n52ZH-rv2du)

8. Адамович Р. «СтудТаланти ТНПУ» випуск #3 – бакалаврський продукт Руслани Адамович. URL: <https://tnpu.edu.ua/news/9597/>

9. Руслана Адамович «СтудТаланти ТНПУ» випуск #3. URL: <https://youtu.be/yzO0yR4h2ck?si=CTwIOXYAiWqZGFZo>

10. Адамович Р. «СтудТаланти ТНПУ» випуск#4 – бакалаврський продукт Руслани Адамович. URL: <https://tnpu.edu.ua/news/9838/>

11. Руслана Адамович «СтудТаланти ТНПУ» випуск #4. URL: <https://youtu.be/wlsJ6N81QnU?si=3pg82YSTVdZ6cFD9>