

ВІЙСЬКОВА ТЕМАТИКА У ФОКУСІ ІНТЕРНЕТ-ВИДАНЬ «РАДІО СВОБОДА» ТА «BBC NEWS»

Яроцька Юлія,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти,
спеціальність 061 Журналістика,

Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка

Науковий керівник –

кандидат наук із соціальних комунікацій,

доцент кафедри журналістики

Тернопільського національного педагогічного університету
імені Володимира Гнатюка

Галина Синоруб

Класифікація новинних подій є предметом журналістикознавчих дискусій, особливо в епоху інтернет-медіа, коли жанри піддаються модифікаціям та набувають нових відтінків. Систематизація типів новинного контенту допомагає організувати та переосмислити великий потік інформації, що сприяє підвищенню якості роботи алгоритмів пошуку та рекомендацій, які використовуються у соціальних медіа, на новинних порталах. Типологія новинного контенту в інтернет-виданнях включає різноманітні категорії, такі як політика, економіка, спорт, культура, технології, наука тощо. Крім того, новини можуть бути класифіковані за форматом (текст, відео, аудіо, зображення), за ступенем об'єктивності та за способом подачі матеріалу (аналітика, репортаж, інтерв'ю).

Метою нашого дослідження є аналіз структури інтернет-видань «Радіо Свобода» та «BBC», тематичне наповнення та класифікація новинного контенту. Для кращого розуміння ексклюзивності подачі новин та для визначення, чи не втрачається за різноманіттям рубрикацій і кількісним показником – якісний (достовірність, вчасність, інформативність), нами обрано метод контент-аналізу.

Одне із класичних визначень цього терміну дав учений Б. Берельсон: «Контент-аналіз – це дослідницька техніка для об'єктивного, системного і кількісного опису змісту, яка відповідає цілям її дослідника» [3, с.517]. Науковці А. Г. Зеодорсон та Г.А. Зеодорсон наголошують на тому, що «контент-аналіз – дослідни-

цька техніка, яка використовується для об'єктивного системного, кількісного опису та аналізу змісту письмової, усної чи зображальної комунікації (наприклад, оповідань, газетних статей, фільмів, коміксів, публічних промов)». [2, с.75].

В інтернет-виданні «Радіо Свобода» новини чітко розділені за рубриками: «Все за добу», «Статті», «Донбас. Реалії», «Війна», «Ти як?», «Приазов'я», «Російська «Фільтрація»», «Китай. Виклики», «Мультимедіа», «Фото», «Крим», «Схеми», «Програми», «Спецпроекти», «Подкасти», «ТБ», а стрічка новин групувана за темами – події, політика, міжнародні, культура, спорт. Також, окремими блоками виділенні статті, аудіо, відео, інфографіка, галереї, документи, програми та автори, що дозволяє максимально швидко знайти необхідну інформацію. В середньому стрічка новин оновлюється кожні 20 – 30 хвилин, в залежності від пори дня. Аналізуючи медіаконтент видання, спостерігається відсутність фейків, пропаганди, дезінформації. У публікаціях зазначається першоджерело, вказується автор.

За результатами дослідження Інституту масової інформації у Білий список прозорих і відповідальних медіа станом на квітень 2024 року потрапило онлайн-видання «Радіо Свобода», яке, за методологією дослідження, відповідає таким індикаторам: прозорості медіавласності, наявності на сайті редакційної політики, власних новин, балансу думок, достовірності, відділенню фактів від коментарів, відсутності неспростованих неправдивих новин, мови ворожнечі, дискримінаційних матеріалів, джинси, порушень етичних стандартів, що стосуються приватного життя громадян, прав дитини та сцен насилля, шкідливого контенту [1].

Український відділ інтернет-видання «ВВС» за прозорістю, чесністю та дотриманням журналістських норм не відрізняється від «Радіо Свободи», однак новини виходять із більшою періодичністю, в середньому за добу до 20 публікацій. Видання має таку рубрикацію: «Головна», «Війна з Росією», «Історії», «Відео», «Подкасти» та «Книга року ВВС», додатково можна знайти схожі та тематикою новини.

За результатами проведеного аналізу можна вважати, що «Радіо Свобода» і «ВВС» є одними з провідних медіа, які надають актуальні та авторитетні і що найголовніше – верифіковані новини з різ-

них країн світу. Їхні матеріали якісні, об'єктивні, та привертають увагу аудиторії. Також, окремої уваги заслуговує мультимедійність платформ, конвергентність, гіпертекстуальність.

Перш за все гіпертекстуальність (нелінійність) та інтерактивність вирізняють подачу контенту в аналізованих виданнях. З усіх змістових елементів аудиторія незавжди знайомиться з новинами від початку до кінця, та ще й у послідовності, запропонованій у виданні. Одна зі знакових форм організації контенту конвергентного медіа – представлення його не в лінійній послідовності, а як систему відносно невеликих фрагментів, які можна читати не у визначеному порядку, а за допомогою вказівок на інші матеріали за допомогою можливих переходів. Реалізація гіпертекстуальності в межах ресурсів одного конкретного медіа дає змогу вибудовувати різноманітні ієрархічні структури контенту, надаючи можливість сприймати його в будь-якому порядку за бажанням користувача [2, с.41].

Відповідно, перехід від аналогового до цифрового виробництва, (диджиталізація), поставив перед інтернет-виданнями ряд абсолютно нових вимог щодо їх наповнення. А саме – якісний та мультимедійний контент, адаптивний дизайн, швидке завантаження та SEO-оптимізація, а також актуальність і оновлення, кібербезпека, зворотній зв'язок.

Отже, новинний контент інтернет-видань «Радіо Свобода» та «ВВС» є якісним, відповідає інтересам аудиторії. Присутні відео-, звуковий та графічний контент, а також адаптивний дизайн, який забезпечує коректне відображення медіа на різних пристроях, включаючи комп'ютери, планшети та мобільні телефони, впливають на охоплення аудиторії. Оскільки інформаційні ресурси завантажуються швидко, це сприяє забезпеченню високого рівня видимості в результатах пошуку. Платформи є інтерактивними, бо надають можливості для взаємодії з аудиторією через коментарі. Для висвітлення війни в Україні в інтернет-виданнях «Радіо Свобода» та «ВВС» створена окрема рубрика. Варто відмітити, що відсутність пропагандистських нарративів, дезінформації та фейків підвищує рівень довіри аудиторії, що, у свою чергу, дає підстави вважати їх надійними новинними джерелами для українців у всьому світі.

Список використаної літератури

1. Білий список: 11 медіа, що стали найякіснішими. Інститут масової інформації. URL: <http://surl.li/szxlh>
2. Шевченко В. Е. Контент, технології, перспективи. Колективна монографія. Київ, 2017. с. 41.
3. Berelson B. Content Analysis // Handbook of Social Psychology / Ed. G.Lindzey. – Massachusetts-London: Reading, 1959. V. 1. с. 517.
4. Theodorson G.A., Theodorson A.G. A Modern Dictionary of Sociology. N.Y., 1969. с. 75.