

ПОЛІФУНКЦІОНАЛЬНІСТЬ У РОБОТІ ВИПУСКОВОГО РЕДАКТОРА СУЧАСНОГО СПОРТИВНОГО САЙТУ

Владислав Петрушевський,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти,
спеціальність 061 Журналістика,

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Науковий керівник –

кандидат філологічних наук,

доцент кафедри масової та міжнародної комунікації

Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

Оксана Гудошник

Редакцію спортивного медіа можна порівняти зі складно працюючим механізмом. Багатозадачність вирізняє її роботу головного та випускового редакторів: контроль виконання роботи, делегація повноважень, пошук та вишкіл новачків, контакт із технічним відділом та вищим керівництвом тощо. В цьому редакторські функціонали спортивного та новинного сайту схожі: моніторинг сайтів конкурентів, регулярне оновлення перевірених джерел, вчитка стилістики, корегування структури текстів, контроль редакторів стрічки, накидання їм новин у чергу, вичитування заголовків та найнагальніших новин.

Головна і ледь не єдина відмінність у роботі – контент, із яким працюють спортивні сайти та новинні портали. Сьогодні спортивні медіа в Україні часто публікують найважливіші загальні світові новини, воєнні тощо. Тренд пояснюється гостротою сприйняття українцями під час війни будь-яких важливих інфоприводів, тож спортивним вболівальникам зручно прочитати в одному місці про звитягу футболіста, а потім відразу ж ознайомитися із резонансними політичними та національними новинами.

Для якісної та продуктивної роботи «опори редакції» мають працювати у режимі поліфункціональності. Їм треба вміти вирішувати багато задач одночасно, виконувати не одну функцію в моменті, а відразу декілька. В іншому випадку буде страждати їх власна продуктивність, а разом з нею потрапить до зони ризику весь сайт, своєчасне висвітлення новин зокрема. Це абсолютно адекватна вимога, адже сьогодні кожен день паралельно відбува-

ється купа спортивних подій, на кожен з яких спортивне медіа має опублікувати в середньому 5-6 матеріалів.

За подібного сценарію навряд доцільно покладатися виключно на власний ресурс та тримати всі задачі у потоці тільки в своїй голові. Сьогодні їх треба мати перед очима. Перш ніж перейти до основного інструменту – коротко про допоміжні:

- якісний перекладач DeepL, який використовує штучний інтелект та справляється краще за Google Translate та аналоги;
- графічний онлайн-редактор Canva допомагає створювати різноманітні візуальні матеріали швидко та зручно;
- застосунок для браузера LanguageTool перевіряє граматику, орфографію і навіть дає підказки щодо покращення стилістики тексту;
- додаток AutoRefresh допомагає не натискати безкінечно вручну кнопку F5 на клавіатурі під час очікування важливої новини;
- сайт Godinnik.com зі встановленими таймерами нагадає, коли необхідно зробити публікацію в ту чи іншу соціальну мережу.

Перелічені інструменти – «must have» для будь-якого редактора. Але саме випусковий зобов'язаний озброїтися не тільки функціоналом для комфортної боротьби з рутиною, а й для систематизації потоку задач. В цьому може допомогти платформа керування проектами *Trello* або її аналоги. Проекти зображуються дошками, що містять списки, списки містять картки, якими зображуються задачі. Картки можуть переходити між списками за допомогою перетягування. Картці може бути присвоєно маркування за кольором відповідно до важливості або стану задачі (в процесі / завершено). Також над картою, точніше, задачею, може працювати декілька користувачів, що також буде відображатися.

За допомогою *Trello* істотно спрощується повсякденна рутина випускового редактора, платформа сприяє його поліфункціональності.

Основні задачі: моніторинг стрічки, соціальні мережі, перевірка редакційної пошти сайту. Маленькі задачі посеред зміни, що не потребують багато часу на виконання (перевірка акцентів новин, заповнення статистики).

Задачі на зміну: як правило, їх передає інший випусковий або головний редактор, вони більші за обсягом, але можуть бути розтягнуті в часі.

Паралельні задачі, де якраз і можна в повній мірі говорити про поліфункціональність.

Термінові: «Шевченко очолив УАФ».

Погано, коли в цьому блоці виникає більше 1-2 задач. На подібні випадки варто заздалегідь накидати підготовлений варіант новини, проте це також треба вміти попередньо делегувати/передбачати. Останній список із картками – це робота під час топ-матчу. Випусковий має переконатися, що всі необхідні матеріали опубліковані редакторами стрічки, здійснити комунікацію з фото-кореспондентами тощо.



Рис. 1. Списки Trello

Також дуже часто весь перелічений спектр задач відбувається на фоні паралельного навчання працівника, який проходить стажування в редакції, знайомиться зі специфікою медіа, функціоналом «адмінки», технікою оформлення заголовків новин, шліфує стилістику тощо.

Ідеальний редактор стрічки для випускового – це той, який буде ставити велику кількість новин за зміну й при цьому не припускатися помилок. Але варто зняти рожеві окуляри. Кожен редак-

тор має умовний «внутрішній повзунок» між якістю новин та їх кількістю. Підвищуємо якість – зменшується кількість. І навпаки, підвищуємо кількість – зменшується якість. Часто саме випусковий корегує баланс роботи новинаря та вказує йому, який режим роботи краще увімкнути на тому чи іншому етапі.

Отже, випусковий редактор сучасного спортивного сайту сьогодні – це редактор стрічки, коли цього потребує ситуація (відключення світла, перебої з Інтернетом, необхідність пройти в укриття через російські атаки). Тобто, одна з основних задач випускового – звісно ж, делегувати, але й обставини можуть делегувати задачі випусковому.

У кожному смартфоні є меню багатозадачності, користувач має можливість у будь-який момент переключитися між застосунками. Тож, сучасний випусковий редактор спортивного сайту – це ніби смартфон, який перемикається між додатками у фоні.