

**OUTILS MULTIMÉDIAS ET MOTIVATION ETUDIANTE EN
APPRENTISSAGE DES LANGUES ÉTRANGÈRES**

Svitlana Namestiuk

*Maître de conférences du Département des langues étrangères,
L'Université d'Etat de Médecine de Bucovine
Chernivtsi, Ukraine*

Olena Stefurak

*Maître de conférences du Département de philologie romane et de traduction
Université nationale de Chernivtsi Yurii Fedkovych
Chernivtsi, Ukraine*

Les phénomènes de mondialisation et l'augmentation du nombre de moyens de communication ont conduit à un essor considérable de l'utilisation des ressources multimédias dans l'enseignement et l'apprentissage des langues étrangères. Comme le succès de l'apprentissage d'une langue étrangère est lié à l'évaluation de l'environnement d'apprentissage, et que les ressources multimédias modifient indéniablement cet environnement, l'intégration des outils multimédias et des TIC dans l'enseignement et l'apprentissage devrait avoir un impact sur la motivation et, par conséquent, sur la réussite de l'apprentissage. De plus, dans le contexte des innovations pédagogiques, l'apprentissage devrait être atteint par tous les acteurs des relations éducatives. Dans ce sens, cette recherche vise à répondre au besoin d'analyser l'utilisation des ressources multimédias dans le contexte des innovations éducatives à travers l'évaluation de l'apprentissage. Le présent travail est une recherche sur le terrain. En particulier, la recherche vise à vérifier la perception par les enseignants du rôle de l'étudiant dans l'apprentissage des langues étrangères dans l'enseignement supérieur, ainsi que les résultats d'apprentissage obtenus par ces mêmes sujets après la mise en œuvre de l'innovation pédagogique en utilisant des ressources multimédias.

Les résultats de recherches montrent que la perception de l'apprentissage, l'intérêt et la satisfaction varient en fonction du sexe des étudiants. L'utilisation de supports multimédias conformément à la méthode d'enseignement a un impact sur la perception des rôles respectifs entre l'enseignant et l'étudiant [1, p. 190]. Le changement des rôles des étudiants s'accompagne d'un changement des rôles des enseignants. Le changement des rôles des étudiants est accompagné d'une certaine résistance de la part de certains d'entre eux. Le principal résultat obtenu par les étudiants est lié au développement de l'autonomie et concerne peu l'étude de la matière en elle-même.

Les phénomènes de la mondialisation et de renforcement de la communication ont conduit à d'importants changements dans le domaine de l'enseignement des langues étrangères. En raison de cela, dans tous les pays européens, le nombre d'heures consacrées à l'apprentissage des langues étrangères

a augmenté. En fait, il faut environ 5000 heures de temps concentré pour maîtriser une langue étrangère et environ 1200 heures pour des connaissances élémentaires [2, p. 20]. Ainsi, l'apprentissage d'une langue étrangère nécessite beaucoup d'heures, et ces heures doivent être productives pour que l'étudiant moyen puisse progresser et communiquer facilement dans la langue étrangère. En plus du nombre d'heures d'enseignement, il convient également de prendre en compte l'environnement de l'étudiant et sa motivation. De nombreuses études dans le domaine de l'enseignement soulignent le rôle fondamental de la motivation dans l'apprentissage d'une langue étrangère. En fait, dans un environnement monolingue, la motivation est la variable la plus influente dans l'apprentissage d'une langue. Du point de vue de la motivation, la grande majorité des étudiants reconnaissent la valeur de l'apprentissage des langues étrangères. Cependant, tout le monde n'est pas prêt à consacrer le temps et l'énergie nécessaires pour apprendre une langue étrangère. Une partie du problème de la motivation académique réside dans la capacité à fournir des efforts constants pour accomplir des tâches qui ne sont pas attrayantes ou intéressantes. En général, sans investissement et effort, le succès vient lentement.

Bien que les investissements et l'engagement dans l'apprentissage soient cruciaux pour une réussite scolaire, les résultats de certaines recherches montrent que de nombreux étudiants ne fournissent que peu d'efforts, voire aucun, dans l'apprentissage d'une langue étrangère [3, p. 42]. Dans ce contexte, il est nécessaire d'examiner une approche d'enseignement et de motivation plus pertinente pour l'enseignement des langues étrangères. Plus précisément, l'enseignement des langues étrangères restera un échec tant qu'une position de perfectionnement continu des méthodes éclectiques n'aura pas été adoptée et tant que les meilleures pratiques technologiques n'auront pas été intégrées [4, p. 225]. Ainsi, comment motiver les étudiants à apprendre une langue étrangère et à améliorer leur compréhension ? Nous pensons que les ressources multimédias ont un énorme potentiel en matière de motivation dans l'éducation. En réalité, les innovations, les améliorations et l'utilisation des TIC et des ressources multimédias sont recommandées non seulement pour leur impact positif sur l'apprentissage, mais aussi pour leur capacité à stimuler la motivation des étudiants. Cependant, la stratégie influence davantage la motivation des étudiants que l'utilisation de logiciels ou de matériel informatique.

Ainsi, l'utilisation de ressources multimédias dans l'apprentissage des langues étrangères doit faire partie d'une approche pédagogique qui favorise l'apprentissage et ne se limite pas à un simple rôle de support à l'enseignement. La question de recherche qui a défini cette approche était formulée comme suit : Quels changements apporte l'innovation pédagogique en utilisant des ressources multimédias dans la réalité de l'enseignant et de l'étudiant ? Plus précisément, les objectifs de la recherche étaient d'évaluer l'innovation pédagogique basée sur des ressources multimédias à travers la perception par les étudiants des résultats d'apprentissage obtenus, ainsi que d'établir le rôle de l'étudiant dans l'enseignement-apprentissage.

L'étude a permis de mesurer les avantages de l'innovation pédagogique par rapport aux méthodes traditionnelles d'enseignement, ainsi que d'évaluer la qualité de l'apprentissage académique atteinte par les étudiants après sa mise en œuvre. Les résultats montrent que l'approche recommandée n'a pas eu un impact significatif sur la perception par les étudiants de la qualité de leur apprentissage ou du niveau de maîtrise de la discipline, par rapport à ce qui avait été réalisé à l'école. Cependant, les résultats montrent clairement une augmentation de la motivation des étudiants et le développement de l'autonomie parmi les étudiants, les incitant à s'impliquer activement dans le travail d'équipe. Ainsi, l'introduction d'innovations multimédias a réellement un impact positif sur la motivation. Le travail a également révélé des différences dans les attitudes des filles et des garçons à l'égard de l'utilisation de ressources multimédias.

Ainsi, ce ne sont pas tant les aspects technologiques que la gestion et l'organisation du travail avec les ressources qui sont cruciaux. La recherche confirme l'importance de prendre en compte les caractéristiques, les compétences et les croyances des enseignants impliqués dans un tel processus d'innovation. De plus, les différences d'opinions et d'attitudes des étudiants soulignent la nécessité d'un environnement d'apprentissage qui soutienne et réponde à leur diversité.

RÉFÉRENCES

1. Bazhenkov I., Shaposhnykova O. S. Information and communication technologies as a tool of strategy for ensuring the higher education adaptability to the digital economy challenges. *International Journal of Computer Science and Network Security*, 2021. 21(8), 187–195. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.8.25>
2. Budiarti Y. Language Learning Strategies, Gender, and Motivation in Foreign Language Context. *Journal of English as A Foreign Language Teaching and Research*, 2022. 2(1), 19-33. <https://doi.org/10.31098/jefltr.v2i1.780>
3. Chernenko A. Information and Digital Competence as a Key Demand of Modern Ukrainian Education. *Educational Challenges*, 2021. 26(2), 38-51. <https://doi.org/10.34142/2709-7986.2021.26.2.04>
4. Deda R., Kolesnyk T. Digital Technologies of Learning Foreign Languages in Postgraduate Education. *Education-TechnologyIT*, 2019. 10(1), 224–231. <https://doi.org/10.15584/eti.2019.1.29>