

expressive intonations constructions It is important to emphasize that the subject of a political speech represents a rather complex and multifaceted object of attention. The topic is always specific, mostly it is related to one important issue. However, within one topic, certain subtopics can also be identified, on which the speaker focuses the addressee's attention [6].

Thus, political speech as a special type of text and a constituent of political discourse remains relevant in modern linguistics and requires further study.

REFERENCES

1. Бублик І. Ф. Комунікативно-прагматичні та лінгвістичні аспекти реалізації вербальної агресії в парламентському дискурсі ФРН : автореф. дис. ... канд. філол. Наук : 10.02.04. Харків, 2006. 20 с.
2. Васік Ю. А. Ритмічний спектр політичної промови. Вісник Луганського національного університету ім. Т. Шевченка. Сер. Філологічні науки. 2019. № 12(1). С. 10–17.
3. Діденко М. О. Політичний виступ як тип тексту : автореф. дис. ... канд. філол. Наук : 10.02.04. Одеса, 2001. 20 с.
4. Дорофєєва М. С. Категорія суб'єкта в політичній промові (на матеріалі виступів федеральних канцлерів ФРН повоєнного періоду) : автореф. дис. ... канд. філол. наук : 10.02.04. Київ, 2005. 20 с.
5. Ільченко М. Маніпулятивність як складова стратегій англomовного електорального дискурсу (на матеріалі передвиборчих дебатів). Науковий вісник ХДУ. Серія «Лінгвістика». Вип. 12. Херсон : ХДУ, 2010. С. 316–322.
6. Солдатова С. Політична промова як особливий вид інституціонального дискурсу. Актуальні питання гуманітарних наук. Вип 35, том 5, 2021, С. 133–139.

РОЛЬ НЕОЛОГІЗМІВ У ТВОРЕННІ МЕДИЧНИХ ТЕРМІНІВ

Наталія Бияк

кандидатка філологічних наук,

доцентка кафедри німецької філології та

методики навчання німецької мови

Тернопільський національний педагогічний університет

імені Володимира Гнатюка

м. Тернопіль, Україна

Мова медійних текстів має специфічні особливості, які відрізняють її від інших стилів. Електронні засоби масової інформації відіграють центральну роль у сучасному суспільстві, їх завдання — не лише подання інформації, але й формування суспільної думки, тому ця інформація має бути оформлена так, щоб привабити, захопити, якщо потрібно, і розважити

читача. Сучасні мовознавці розглядають мову ЗМІ як складову публіцистичного тексту, його окремий підстиль, що обслуговує періодику, радіо, телебачення, рекламу [1]. Медійні тексти відображають та поширюють сучасні новації у мові [2]. Їх автори активно вживають неологізми, які вже тривалий час використовуються у мовленні, водночас модифікуючи їх або продукуючи нові.

Важлива особливість, на яку звертають увагу домлідники, переважаюча більшість таких новоутворень запозичені з англійської мови або створені на основі вже існуючих англіцизмів. Це явище обумовлене наступними факторами. В умовах глобалізації англійська мова домінує в міжнародному спілкуванні, є мовою науки та медіа. Нові поняття та технології, які виникають у всіх сферах, отримують свої назви здебільшого англійською мовою, потім ці англійські терміни поширюються в інші мови як запозичення, адаптуються у мові-реципієнті, здебільшого зберігаючи свою оригінальну форму, або передаються у місцеву мову через калькування. Маркетингові стратегії, спрямовані на глобальну аудиторію, для просування нових продуктів та послуг на світовому ринку також спонукають виробника називати свої товари англійськими термінами.

Ця тенденція не оминула і німецьку мову. Неологізми, які безперервно виникають у мові внаслідок нових соціальних, політичних, технологічних і культурних подій, регулярно з'являються в німецьких ЗМІ і охоплюють усі галузі лексики.

Постійний розвиток нових інноваційних технологій сприяє великій кількості новотворень саме у сфері наукових досліджень та у галузях, пов'язаних з нею. Це назви приладів, які широко використовуються у повсякденному житті (*Autonomes Fahrzeug, Drone, E-Scooter, Smartphone, Smart TV, Smartwatch, Tablett*); назви програм і технологій, нові тенденції (*App, Streaming, Cloud, Wearable, Bluetooth, 4G/5G, 3D-Druck, Smart Home, Internet der Dinge, Augmented Reality, Virtual Reality*); інновації в науці та освіті (*Big Data, Machine Learning*). Ці неологізми є термінами, які відображають швидкий розвиток дигіталізації і нових технологій. Вони виникли у надзвичайно короткий час, щоб назвати та описати всі ці предмети, явища, інновації, швидко поширилися в суспільстві і вже зафіксовані у словнику німецької мови Duden [3].

Характерною рисою цієї групи є велика частка скорочень і аббревіатур, які дозволяють скоротити довгі багатоосновні композити, довгі словосполучення а то й цілі речення. Водночас вони полегшують і пришвидшують комунікацію, особливо, коли доводиться по декілька разів повторювати одні і ті ж вирази.

Особливістю скорочень, які запозичені з англійської мови у німецьку мову є збереження їх оригінального написання поряд із поясненням німецькою мовою:

AI (Künstliche Intelligenz),

API (Anwendungsprogrammierschnittstelle),

*AR (Erweiterte Realität),
CRM (Kundenbeziehungsmanagement),
GPS (Globales Positionierungssystem),
IoT (Internet der Dinge),
VPN (Virtuelles Privates Netzwerk),
VR (Virtuelle Realität).*

Надзвичайно чисельну групу становлять медичні терміни. Неологізми в галузі медицини виникають у результаті медичних досліджень, інноваційних технологій та винаходів нових приладів. Сюди належать слова або терміни для організації роботи медицини в сучасних умовах (*Digitale Gesundheitsakte, E-Health, HealthTech, Nanomedizin, Personalisierte Medizin, Telemedizin*), медичних понять і технологій в окремих галузях (*Biohacking, CRISPR, Genom, Genomik, Präzisionsmedizin; Bioprinting, Künstliches Organ, Regenerative Medizin, Stammzelltherapie*); роботизації та інновації процесів (*Biosensorik, Bionik, 3D-Bioprinting, Digitale Therapie, Nanoroboter, Robotik in der Chirurgie*); медичних приладів для діагностики та лікування: *AED (Automatisierter externer Defibrillator), CT (Computertomographie), ICD (Implantierbarer Kardioverter-Defibrillator), ICU (Intensivstation), IVD (In-vitro-Diagnostik), MRI (Magnetresonanztomographie)*; назв хвороб та стану під час хвороби (*Brain Fog, BSE (Bovine spongiforme Enzephalopathie), Digital Detox, HIV (Humanes Immundefizienzvirus), Zoomorphismus*).

Пандемія коронавірусу внесла в німецький лексикон багато нових фахових термінів, які відображають наукові та медичні досягнення, досягнуті у зв'язку з пандемією: *Antikörpertest, Booster-Impfung Impfstoff, PCR-Test, mRNA-Impfstoff, Twindemic*.

Глобальна комунікація та міжнародний обмін результатами сприяли їх швидкому поширенню. Разом з тим вона принесла з собою багато нових ситуацій, понять і нові заходи та правила поведінки, які необхідно було у короткий термін якось назвати: *Social Distancing, Lockdown, Quarantäne*. Інтенсивне висвітлення пандемії в засобах масової інформації також вимагало точної, а інколи й спрощеної мови для швидкої та зрозумілої передачі складної інформації Онлайн-словник „*Neuer Wortschatz rund um die Coronapandemie*“ Інституту німецької мови ім. Лейбніца м. Мангайм зафіксував понад 2500 лексичних одиниць і виразів, присвячений пандемії [4]:

SARS-CoV-2, COVID-19, Pandemie, Isolationskoller, Long Maskne, Pandemie, Quarantäne-Müdigkeit, Superspreader, Zoom-Fatigue.

Одночасно пандемія кардинально втрутилася у повсякденне життя людей, яким довелося суттєво змінити звичний спосіб життя, свій розпорядок та підходи до навчання і трудової діяльності, що призвело до виникнення нових термінів для опису цих змін: *Homeoffice, Homeschooling, Maskenpflicht, Selbstisolation, Zoom-Fatigue.* ,

Пандемія мала глибокі соціальні та психологічні наслідки, що у свою чергу викликало необхідність у введенні нових назв у цій сфері, таких як

Coronaspeck, Doomscrolling, Lockdown-Burnout, Quarantäne-Müdigkeit, Quarantini, Pandemiemüdigkeit, Coronafrisur.

Активізація використання технологій під час пандемії призвела до створення нових термінів: *Contact-Tracing-App, Cyberchondrie, Virtuelle Veranstaltungen.*

Пандемія викликала багато соціальних дискусій у суспільстві та нових явищ, які породили нові терміни: *Covidiots* та *Impfneid, Infodemie.*

Загалом, тисячі неологізмів, пов'язаних із пандемією коронавірусу показує, наскільки сильно та всебічно ця криза вплинула на всі аспекти життя людини, від здоров'я та науки до соціального життя та самої мови.

ЛІТЕРАТУРА

1. Боса О. А. Комунікативні завдання інформативності у тексті реклами / Українська термінологія і сучасність: зб. наук. праць. Вип. V. К.: КНЕУ, 2003. – С. 180–184.

2. Burger, Harald (2005): *Mediensprache. Eine Einführung in Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien.* 3., neubearb. Aufl. (= Sammlung Goeschen 2225). Berlin/New York.

3. Duden. URL: <https://www.duden.de>

4. OWID. Neuer Wortschatz rund um die Coronapandemie. URL: <https://www.owid.de>

АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ЕКОКРИТИЧНІЙ ПАРАДИГМІ

Мар'яна Баневич

*асистентка кафедри англійської філології та
методики навчання англійської мови,
Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка
м.Тернопіль, Україна*

Анастасія Худа

*студентка факультету іноземних мов,
Тернопільський національний педагогічний університет
імені Володимира Гнатюка
м.Тернопіль, Україна*

Незалежно від того, чи схиляється хтось до думки, що мова — це передусім когнітивна здатність (мова як «компетентність»), чи до думки, що це засіб соціальної комунікації (мова як «дія»), не можна заперечувати, що вона існує в матеріальному світі. Мова залежить від природного середовища проживання тих, хто її використовує, і вже сама ця причина вимагає