

Мишаківська Лідія Сергіївна,
*методист, викладач зарубіжної літератури,
Кременецький медичний фаховий коледж
імені Арсена Річинського*

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА СУЧАСНОГО КУРСУ ЛІТЕРАТУРИ

Концепція впровадження медіаосвіти в Україні визначає медіаграмотність як «частину освітнього процесу, спрямовану на формування в суспільстві медіакультури, підготовку особистості до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою масмедіа, включаючи як традиційні (друковані видання, радіо, кіно, телебачення), так і новітні (комп'ютерно опосередковане спілкування, інтернет, мобільна телефонія) медіа з урахуванням розвитку інформаційно-комунікаційних технологій»

Будь-яке заняття передбачає інтеграцію медіатексту в освітній процес, адже студенти працюють із критичними статтями, першоджерелами, візуальним матеріалом. Саме тому формування інформаційної грамотності є одним із завдань сучасного педагога. Інформаційна грамотність передбачає:

- уміння добирати потрібну інформацію, перевіряти її на правдивість;
- уміння відрізнити факти від суджень;
- уміння протидіяти маніпуляціям та стереотипам;
- уміння працювати з візуальним матеріалом та створювати власний медіапродукт;
- уміння уникати небезпек віртуального світу.

Дистанційне навчання посприяло популяризації медіаосвіти, оскільки студенти та викладачі активно співпрацюють в інформаційному просторі. Медіавправи легко інтегруються і в заняття зарубіжної літератури, осучаснюючи їх та наближаючи до потреб часу. Зупинюсь на завданнях, що дають змогу формувати інфомедійну грамотність студентів і легко адаптуються до теми заняття.

Отже, заняття зарубіжної літератури має потужний потенціал для впровадження медіаграмотності. Умови дистанційного навчання розширили

спектр можливостей, адже студенти занурилися в медійний простір. Розвиткові інфомедійної грамотності сприяють різнопланові завдання, спрямовані на критичне осмислення суджень, фактчекінг, спростування неправдивої інформації, пошук прихованих маніпуляцій, перетворення інформації з текстової на графічну та звукову, подолання стереотипів. Викладач повинен постійно наголошувати на академічній доброчесності як запоруці етичної комунікації в медійному просторі.

ЛІТЕРАТУРА

1. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція) / за ред. Л. А. Найдьонової, М. М. Слюсаревського. Київ, 2016. 16 с.
2. Концепція Нової Української Школи. URL: <https://cutt.ly/cNMFskf>
3. Кучерук О. Інтегрування інфомедійної грамотності в простір мовної освіти. Українська мова і література в школі. 2020. №3. С. 9 – 12.

Паламар Світлана Павлівна,
кандидат педагогічних наук,
старший науковий співробітник,
заступник декана з наукової роботи,
факультет педагогічної освіти,
Київський університет імені Бориса Грінченка
Кравчук Наталія Сергіївна,
здобувач вищої освіти
спеціальності 013 «Початкова освіта»,
факультет педагогічної освіти,
Київський університет імені Бориса Грінченка

ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА УРОКАХ ЛІТЕРАТУРНОГО ЧИТАННЯ: ВИКЛИКИ ТА РИЗИКИ

Використання ІКТ в освіті набуло особливої актуальності, оскільки вони можуть покращити якість навчання та сприяти розвитку критичного мислення, творчості та комунікативних навичок учнів. Ключовим компонентом Концепції нової української школи є підтримка вмотивованого вчителя, який має свободу творчості й розвивається професійно, формує цінності організовуючи виховний