

Олена СПОЛЬСЬКА,

*асистент кафедри театрального мистецтва,
провідний фахівець ректорату
Тернопільського національного педагогічного
університету імені Володимира Гнатюка,
доктор філософії,
Тернопіль, Україна
olenadovbush84@gmail.com*

Olena SPOLSKA,

*assistant of the of the Department of Theatrical Art,
leading specialist of the rectorate
of Ternopil Volodymyr Hnatiuk National Pedagogical University,
Doctor of Philosophy,
Ternopil, Ukraine
olenadovbush84@gmail.com*

**НОВІ ТЕНДЕНЦІЇ В МОЛОДІЖНИХ ІВЕНТ-ПРОЄКТАХ:
МУЗИЧНІ СУБКУЛЬТУРИ В УКРАЇНІ**

**NEW TRENDS IN YOUTH EVENT PROJECTS:
MUSIC SUBCULTURES IN UKRAINE**

Молодь – ключовий індикатор соціальних, культурних і політичних змін у суспільстві. Молодь не лише наслідують та реагують на зміни, але і може бути активним агентом цих змін. Серед ключових аспектів вивчення молоді та її ролі в суспільстві хотілось би виділити самоідентифікацію і формування ідентичності, включаючи соціальну, культурну, гендерну. Вивчення цих процесів допомагає зрозуміти, як молодь сприймає себе і своє місце в суспільстві. Молодь може відігравати важливу роль у впливі на соціальні цінності та політичні переконання. Дослідження їхніх поглядів та цінностей допомагають зрозуміти, як суспільство може змінюватися.

Підростаюче покоління стикається з важливими життєвими рішеннями, такими як освіта, робота, стосунки та сім'я. Вивчення їхніх рішень і мотивації за ними допомагає зрозуміти та підтримувати їхні потреби.

Багато молодих людей виявляють активну громадянську позицію і залучаються до соціально-політичної діяльності. Вони можуть брати участь у протестах, виборах, громадських ініціативах і інших формах громадянської активності.

Молодь часто стикається зі своїми унікальними соціальними проблемами, такими як безробіття, освіта, доступ до житла, ментальне здоров'я та інші. Вивчення цих проблем допомагає суспільству зрозуміти, як покращити умови для молоді.

Вивчення молоді і її соціальної діяльності є важливим завданням для науковців, соціологів, психологів та інших дослідників, а також для урядових та неприбуткових організацій, які розробляють політику та програми, спрямовані на підтримку молоді та вирішення їхніх потреб та викликів.

Субкультура – це особлива сфера культури, суверенне цілісне утворення усередині пануючої культури, що відрізняється власною системою цінностей, звичаями, нормами, традиціями [4,16].

Важливий аспект розвитку музичних субкультур і субкультур взагалі – ідейні центри або ініціатори, які можуть грати вирішальну роль у формуванні та розвитку субкультур. Вони надають субкультурі індивідуальність, визначають її цінності, ставлення до світу та власні ідеології.

Деякі ініціатори можуть пропонувати новаторські музичні стилі, текстові повідомлення та способи життя, які привертають увагу і призводять до формування прихильників і прихильниць. Вони можуть висловлювати свої погляди через тексти пісень, інтерв'ю, літературні твори, виступи тощо. Якщо ці ідеї відповідають духу часу і вирішують якісь питання або потреби молоді, то субкультура може почати розвиватися та залучати прихильників.

Субкультури також можуть розвивати свої власні текстові та символічні аспекти, що сприяє формуванню їхньої ідентичності та підсилює почуття належності до групи. Культові тексти, які відзначаються своєю оригінальністю і важливістю для субкультури, можуть стати символами або джерелами ідентифікації для її членів.

Процеси, що супроводжують формування та розвиток субкультур, є цікавими для досліджень в галузі соціології, антропології, культурології та психології. Вони допомагають краще зрозуміти, як субкультури виникають, змінюються та впливають на суспільство.

Музична субкультура – спільнота людей, які об'єднані спільними музичними вподобаннями, стилями, цінностями та способами життя, які виникають навколо певного жанру музики або виконавця. Музичні субкультури можуть бути дуже різноманітними і включати в себе жанри, такі як рок, панк, хіп-хоп, техно, метал, реггі, EDM і багато інших. Учасники музичних субкультур можуть мати свої власні обряди, символіку, моду та інші характерні риси. Музичні субкультури часто служать засобом самовираження для молоді та важливим аспектом їхнього ідентичності. Також вони можуть впливати на культурні та соціальні тенденції та сприяти об'єднанню людей навколо спільної музичної справи.

Молодіжний івент-проект - це організована подія або проект, спрямований на розвагу, освіту, спілкування чи залучення молоді, зазвичай віковою групою від підлітків до молодих дорослих. Молодіжні івенти можуть бути різного роду, включаючи фестивалі, концерти, конференції, спортивні змагання, літні табори, соціальні проекти, технологічні заходи та багато інших форматів. Основною метою таких івентів є надання молоді можливості відпочити, навчитися, розвивати таланти, спілкуватися з однолітками та взаємодіяти з різними аспектами культури та суспільства.

Молодіжні івент-проекти та музичні субкультури в Україні постійно розвиваються і змінюються, але є деякі загальні тенденції, які можна виокремити:

Еклектика та поєднання стилів: Молодь часто об'єднує різні музичні жанри та стилі в одному івенті. Наприклад, на фестивалях можна почути

поєднання електронної музики з роком, хіп-хопом та іншими жанрами. Це створює унікальні та захоплюючі музичні досвіди.

Великі масові заходи: Фестивалі та концерти набирають все більшу популярність серед молоді в Україні. Масовість подій дозволяє об'єднати велику кількість людей і відчутти спільну енергію та емоції.

Активна взаємодія з артистами: Організатори івентів все частіше намагаються створити можливості для молоді особисто спілкуватися з артистами, зокрема через Q&A-сесії, зустрічі з фанами та інтерактивні виступи.

Розвиток локальних сцен: В Україні з'являється все більше молодих та талановитих музичних гуртів та виконавців, які намагаються пробитися на міжнародну сцену. Локальні музичні сцени стають все активнішими, і це допомагає розвивати музичну культуру в Україні.

Соціальна відповідальність: Деякі молодіжні івенти спрямовані на підтримку соціальних і культурних ініціатив. Молодь активно бере участь у подіях, спрямованих на підтримку прав людини, захист навколишнього середовища та інших соціальних питань.

Розвиток електронної музики: Електронна музика стає все популярнішою серед молоді в Україні. Фестивалі електронної музики пропонують інноваційні виступи DJ та використовують візуальні технології для створення незабутніх вражень.

Мультимедійні івенти: Молодь в Україні все частіше вимагає більшого спектру розваг на музичних івентах, таких як відеопроєкції, світлові шоу, мистецькі інсталяції та інші мультимедійні аспекти, які допомагають створити унікальні враження.

Використання технологій: Інноваційні технології, такі як віртуальна реальність і розширена реальність, все частіше використовуються для покращення музичних івентів та створення незабутніх досвідів для відвідувачів.

Ці тенденції відображають різноманітність та креативність молоді в Україні, яка активно розвиває музичну культуру та робить івенти більш захоплюючими і запам'ятовуваними.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Кулік В., Голобуцька Т., Голобуцький О. Молода Україна: Сучасний організований молодіжний рух та неформальна ініціатива. – К.: Центр дослідження проблем громадянського суспільства, 2000. –339 с.
2. Сучасний культурно-мистецький простір: креативні та інформаційно-комунікативні трансформації : матер. Всеукр. наук.-практ. конф., 21–22 червня 2022 р. М-во культ. та інформ.політики України; Нац. акад. кер. кадрів культ. і мистец. Київ : НАКККіМ, 2022. 195 с.
3. Сайт Інтернету за адресами: <https://naurok.com.ua/teoretichni-osnovi-evolyuci-molodizhnih-subkultur-v-ukra-ni-255081.html>

