

У статтях National Geographic епітети вживаються для того, щоб передати враження від природних явищ та краси природи. Як наприклад: «haunting, barren prospect» – «nameless shrimplike creature», «green leaves», «The wild, unpredictable natural world» [3].

Важливо, що епітети надають тексту більшої точності та наочності, наприклад, кольори, форми, текстури та інші якості предметів та явищ.

Характерним для журналу National Geographic є використання порівнянь та метафор. Такі фігури мови допомагають зробити опис більш емоційним та яскравим. Наприклад, «a perfectly proportioned Renaissance town», «I go for an evening float on arrival – it's like getting into a warm bath» [1], «The sea that breathes huge waves» [3]. Усі ці засоби лексичного та семасіологічного рівнів використовуються для того, щоб передати враження від природних явищ, краси природи та її величі, надання емоційного забарвлення тексту, що дозволяє читачеві легше сприймати написане. Використання метафор в статтях National Geographic сприяє створенню яскравих та запам'ятовувальних образів.

Отже, використання різних лексичних засобів у статтях журналу National Geographic є досить поширеним явищем. Це допомагає читачеві в більшому обсязі зрозуміти інформацію, інтерпретувати її з різних сторін, передавати враження та емоції та зробити тексти більш наочними та детальними.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Buckley J. A road trip through Val d'Orcia in search of undiscovered Tuscany. URL: <https://www.nationalgeographic.com/travel/article/road-trip-val-dorcia-undiscovered-tuscany> (дата звернення: 7.04.2023)
2. Ermonds P. Enter the weird world of the echidna – a mammal in a category all its own. URL: <https://www.nationalgeographic.com/animals/article/echidna-egg-laying-mammal-love-train> (дата звернення: 7.04.2023)
3. Kunzig R. What you can learn from an ocean. URL: <https://www.nationalgeographic.com/newsletters/article/what-you-can-learn-from-an-ocean-20210608> (дата звернення: 7.04.2023)

**Позднякова А. В.**

Група СОАМ-32

Тернопільський національний педагогічний університет ім. В. Гнатюка

*Науковий керівник – канд. пед. наук, Гупка-Макогін Н. І.*

#### ОСНОВНІ ТАКТИКИ САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОГО ІМІДЖУ ВЧИТЕЛЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Професійний імідж вчителя іноземних мов є важливим елементом успішної кар'єри в освітній сфері, а ефективна самопрезентація є ключовим фактором у формуванні цього іміджу. Метою статті є актуалізація проблеми самопрезентації майбутнього вчителя; теоретичне обґрунтування сутності та значення самопрезентації вчителя іноземних мов.

Поняття самопрезентації було вперше введено в науковий обіг американським соціологом Ервіном Гофманом у книзі "The Presentation of Self in Everyday Life",

опублікований в 1956 році. Гофман ввів поняття "самопрезентації" для опису процесу, в якому людина активно керує своєю поведінкою, мовою, виглядом та іншими аспектами зовнішнього прояву з метою створення певного враження на інших. [1] Перші наукові розробки, присвячені іміджу, з'явилися в економістів. Американський економіст К. Боулдінг ввів у науковий обіг поняття «імідж», обґрунтувавши його раціональне значення для бізнесу («Імідж. Знання про життя суспільства», 1961 рік).[2]

Імідж педагога - емоційно забарвлений стереотип сприйняття образу вчителя у свідомості вихованців, колег, соціального оточення, в масовій свідомості.

Основні тактики самопрезентації для формування професійного іміджу:

1. Використання відповідної мови тіла. Це включає встановлення контакту з очима, використання жестикуляцій, посмішок та рухів, які відповідають вимогам культури вчителя та учнів. [3]

2. Ефективне спілкування: Здатність ефективно спілкуватися є важливим аспектом самопрезентації вчителя. Це включає вміння слухати уважно, використовувати чіткі та зрозумілі комунікативні стратегії, встановлювати зв'язок з учнями й колегами та враховувати їхні потреби та погляди, виявляти інтерес до їхніх питань, думок та досвіду, бути доступними для допомоги та консультацій. [4]

3. Емоційна інтелігентність: Здатність розуміти, регулювати та виражати свої власні емоції, а також розпізнавати та відповідати на емоції може допомогти створити позитивну атмосферу в класі, зміцнити взаємодію з учнями та вирішувати конфлікти. [5]

4. Професійна зовнішність: Вчителі повинні володіти відповідними професійними навичками та зовнішнім виглядом, що відповідає професійним стандартам. Це включає відповідний одяг, дотримання етикету, культурних норм та правил поведінки в класному середовищі. [6]

5. Саморефлексія: Здатність вчителя до самоаналізу та саморефлексії може допомогти вдосконалювати свої професійні навички, враховувати свої сильні та слабкі сторони, вчитися на помилках та розвивати свою педагогічну практику. [7]

Створення професійного іміджу є важливим аспектом для вчителя іноземних мов, оскільки він впливає на комунікацію, довіру та авторитет педагога. Позитивний професійний імідж стимулює мотивацію учнів, сприяє ефективній взаємодії та професійному розвитку педагога.

## REFERENCES

1. Goffman, E. (1956). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Anchor Books.
2. Ткаченко Н. Імідж як феномен міждисциплінарного наукового дослідження / Наталія Ткаченко // Вісник Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка. - 2017 - №33 - с. 121
3. Mehrabian, A. (1971). *Silent messages: Implicit communication of emotions and attitudes*. Belmon
4. Darling-Hammond, L., & Bransford, J. (2005). *Preparing teachers for a changing world: What teachers should learn and be able to do*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
5. Brackett, M. A., Rivers, S. E., & Salovey, P. (2011). Emotional intelligence: Implications for personal, social, academic, and workplace success. *Social and Personality Psychology Compass*, 5(2), 88-103.

6. Stronge, J. H., Richard, H. B., & Catano, N. (2008). Qualities of effective teachers.
7. Zeichner, K. M., & Liston, D. P. (1996). Reflective teaching: An introduction. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

**Позднякова А. В.**  
група СОАМ-32

Тернопільський національний педагогічний університет ім. В. Гнатюка  
*Науковий керівник – канд. філ. наук, доцент Бабій Л. Б.*

### **ОПРИЯВЛЕННЯ ЗАХИСНИХ МЕХАНІЗМІВ В ОПОВІДАННІ "ТРИ НЕПРОЧИТАНІ ЛИСТИ" ІРВІНА ЯЛОМА**

Захисні механізми психіки – це необхідна складова нашого психологічного функціонування, яка допомагає зберегти психічну стійкість та знизити рівень стресу. Метою статті є аналіз та розкриття захисних механізмів, які описані в оповіданні "Три непрочитані листи" відомого психотерапевта Ірвіна Ялома. В оповіданні відображена кореляція між літературою і психологією, де література виступає мостом для психотерапевта.

Поняття захисних механізмів психіки було вперше введено та досліджено Зигмундом Фрейдом, австрійським нейрологом та психоаналітиком, який вважається батьком психоаналізу. Фрейд описав захисні механізми, які застосовуються людьми, щоб впоратися з психологічними конфліктами та стресовими ситуаціями. Він розглядав ці захисні механізми як способи захисту психіки від небажаних або болючих думок, почуттів та спогадів. [1]

Основні захисні механізми, які були описані Зигмундом Фрейдом, та конкретно визначені його донькою Анною Фрейд, включають такі:

1. Заперечення – відмова визнавати або усвідомлювати, що певна подія відбувається або відбулася.
2. Виміщення – перенесення власних почуттів або емоцій на щось або когось, що видається менш загрозливим.
3. Інтелектуалізація - оцінка ситуації холодним, об'єктивним поглядом, що дозволяє уникнути концентрації на стресовій або емоційній складовій.
4. Проекція – присвоєння власних неприємних почуттів іншій людині та відповідне переконання, що ця людина відчуває щось замість вас.
5. Раціоналізація – пошук правдоподібних, однак фальшивих виправдань людиною, яка уникає справжніх причин виникнення певного почуття або поведінки.
6. Формування реакцій – протилежна поведінка для приховання справжніх почуттів.
7. Регресія – повернення до дитячої поведінки.
8. Витіснення – відсунення думок, що викликають відчуття незручності, до підсвідомості.
9. Сублимація – приведення неприйнятної поведінки до більш прийнятної форми. [2]

Оповідання «Три непрочитані листи» розповідає про науковця Сола, який півтора року тому пройшов успішну психотерапію, але зараз його стан дуже критичний.