

*Анжеліка Бондарчук,  
викладач циклової комісії «Журналістика»,  
Івано-Франківська філія Відкритого міжнародного  
університету розвитку людини «Україна»,  
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,  
спеціальність 061 Журналістика,  
Тернопільський національний педагогічний університет  
імені Володимира Гнатюка,  
м. Тернопіль, Україна*

## **АРХІТЕКТОНІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ САЙТІВ КАЛУСЬКОЇ ТА ГАЛИЦЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ІВАНО-ФРАНКІВЩИНИ**

В умовах диджиталізації, коли превалює оперативність, інтерактивність, мультимедійність, актуалізовується проблема медіаспоживання, яке залежить не лише від контенту, але і від зручності інформаційної платформи, на якій він публікується. Маємо на увазі архітектонічну природу медійного ресурсу, його структуру, текстове наповнення. Проблему органічної єдності, цілісності онлайн-платформ досліджували науковці Білограць Х. Р., Блинова Н. М., Гартована К. В., Іванов В. Ф., Йордан Г. М., Кирилова О. В., Лотюк Д. П., Мелешенко О. К., Назаренко О. В., Шевченко В. Е. та ін. Зосередимо увагу на поєднанні елементів онлайн-ресурсу, що створений для громад і слугує інструментом інформування аудиторії та комунікації з керівництвом. Зручність оприлюднення інформації визначається оперативністю, мультимедійними матеріалами, необмеженістю у кількості даних, легкістю розміщення та редагування і головне – доступом для громади в будь-який час.

*Метою роботи є аналіз архітектонічних особливостей інформаційних платформ Калуської та Галицької територіальних громад Івано-Франківщини.*

Як зазначають фахівці – розробники онлайн-платформ: «Головна сторінка сайту – це як обкладинка для книги: привертає увагу та викликає бажання гортати далі. Від того, як вона оформлена, наскільки просто користувачеві орієнтуватися, чи є необхідна інформація – від цього залежить, чи залишиться відвідувач на сайті та чи шукатиме матеріали на інших ресурсах»[1].

Розглянемо структурні елементи сайтів Калуської (<https://kalushcity.gov.ua/>) та Галицької (<https://galycka-gromada.gov.ua/>) територіальних громад Івано-Франківської області.

Для з'ясування ефективності онлайн-комунікації в територіальних громадах, охарактеризуємо структуру сайтів за: темами, навігацією, тестовим наповненням, можливістю зворотнього зв'язку.

Оскільки Калуська громада має статус міської, то інформація розміщується на офіційному сайті Калуської Міської Ради (<https://kalushcity.gov.ua/>), на якому представлені рубрики:

– «Портал міста», де можна ознайомитися з новинами, які оновлюються з періодичністю від 5 до 60 хвилин, що свідчить про оперативне висвітлення актуальних подій. У вкладці «Воєнний стан» знаходимо довідкову інформацію: перелік «пунктів незламності», укриттів; роз'яснення щодо дій під час артилерійського обстрілу житлових масивів, в умовах надзвичайних станів військового характеру; пам'ятки у разі загрози та небезпеки від вибухонебезпечних, хімічних предметів; контактні дані; нормативні документи; дані про медичні установи для внутрішньо переміщених осіб; інформацію про загиблих Героїв територіальної громади. Окрім текстового контенту у рубриці представлені фото («Фотогалерея»), слайд-шоу (на гостьовій сторінці з пам'ятними місцями Калуша), відеозаписи сесій

Калуської міської ради, а також програма EASYWAY, яка дозволяє отримати інформацію про рух комунального транспорту міста в онлайн-режимі.

– «Нормативна база» вміщує проекти і рішення міської ради; проекти та рішення виконавчого комітету; розпорядження міського голови; протоколи постійних комісій, сесій міської ради, засідань виконавчого комітету, засідань конкурсної комісії, погоджувальної ради, громадських обговорень, засідань комісії з питань ТЕБ та НС, комісії з питань Бюджету участі; постанови територіальної виборчої комісії (ТВК). Оприлюднення вище перерахованих документів є доцільним, оскільки дає можливість громадянськості ознайомитися з проектами, а отже, через своїх представників у раді або відповідних розробників документа, запропонувати певні зміни.

– «Відкриті дані» у вкладці «Дія» містять інформацію про електронні петиції; перелік інвестиційних договорів, додатків, додаткових угод та інших матеріалів до них; умов, у тому числі посилань на оприлюднені ресурси в інтернеті; план діяльності з підготовки проектів регуляторних актів тощо, які можна відсортувати за релевантністю, абеткою, останніми внесеними змінами. Така функція на сайті дає можливість оперативно отримати той документ, який необхідний для споживача, з мінімальними затратами часу.

– «Публічна інформація» має підрубрикацію: «Бюджет громади», «Державні службовці», «Виконавчий комітет», «Калуська міська рада», «ЦНАП», «Комунальне майно», «Екологія», «Все для внутрішньо переміщених осіб», «Дозвілля для дітей та молоді», «Міська рада консультує», «Безпритульні тварини», «Управляючі компанії», «Соціально-економічний розвиток громади», «Воєнний стан», «Відкриті дані», «Регуляторна політика», «Протидія корупції», «Структурні підрозділи», «Житлова політика», «Заклади освіти», «Комунальні підприємства», «Фотогалерея», «Громадянське суспільство», «Вакансії», «Статистика», «Молодіжна рада», «Транспорт», «Публічні договори», «Депутати Калуської міської ради восьмого демократичного скликання», «Місцеві податки і збори та ставки земельного податку», «ОСББ». Інформаційне наповнення рубрики спрямоване на розв'язання соціальних, освітніх, медичних потреб громади, а наведені статистичні дані роблять контент прозорим і переконливим.

Можливість зворотнього зв'язку представлена вкладкою «Контакти», у якій подана адреса Калуської міської ради, телефони приймальні міського голови, електронна адреса, а також офіційні сторінки в соціальних мережах: Facebook: ([facebook.com/kalushcity](https://www.facebook.com/kalushcity)), Instagram ([instagram.com/kalush\\_rada](https://www.instagram.com/kalush_rada)), Telegram (<https://t.me/kalushrada>). Це, у свою чергу, дозволяє підтримувати зв'язок між адміністрацією та відвідувачами в режимі реального часу.

Галицька територіальна громада утворена об'єднанням 14 сільських та міської рад, в інформаційному полі представлена сайтом Галицької міської ради. На сторінці онлайн-ресурсу розміщені рубрики:

– «Головна», на якій, окрім новин, розміщені банери офіційних органів, що дає можливість аудиторії перевірити та отримати достовірну інформацію. Громадяни зможуть вільно знайомитися з матеріалами, копіювати, поширювати їх без будь-яких обмежень. Заслуговує на увагу «Дія Центр» – сучасний державний сервіс у кожному куточку України, який надає інформацію про розташування найближчого Центру, графік його роботи та актуальні контакти та ін. Така навігаційна модель спрощує переміщення споживача між актуальними для нього сторінками та формує позитивне враження від взаємодії з онлайн-ресурсом.

– «Новини», де інформація періодично оновлюється і подається у мультимедійному форматі. Варто зауважити, що на сторінці розміщений архів новин, у якому зазначено кількість матеріалів за місяць (наприклад, травень 2023 (39), квітень

Соціальні комунікації в умовах глобалізаційних процесів: стан, тенденції, перспективи. Збірник тез за матеріалами Міжнародної наукової конференції (м. Тернопіль, 16-17 червня 2023 року) 2023 (36), березень 2023 (59)). Така функція дає можливість віднайти актуальний для аудиторії матеріал у зручній формі.

– «Про місто» містить інформацію про історію та визначні місця Галича і представлена текстовим та фотоконтентом.

– «Про громаду», де опублікований «Паспорт Галицької територіальної громади (2021 рік)», а також інтерактивна карта, на якій візуалізується місто Галич як центр громади та 25 населених пунктів, які є одиницями структури. Ефективність використання інтерактивних карт досягається внаслідок гнучкої бази даних та містить довідкову інформацію у вигляді текстових описів об'єктів та числових даних.

– у спадному меню «Офіційні документи» аудиторія може ознайомитися із розпорядженнями міського голови, завантаженими за три останні роки, проектами та прийнятими рішеннями сесії міської ради, результатами відкритого поіменного голосування. Усі документи вдало погруповані, розмежовані за роками, що забезпечує зручність у їх пошуку, використанні та можливому впливі громадської думки на прийняття рішень (маємо на увазі оприлюднені проекти).

– «Проекти» – рубрика, у якій інформується про проектну діяльність громади (DECIDE та нова ініціатива від ULEAD). На сторінці оприлюднені інформаційні та аналітичні матеріали, за якими можна здійснити моніторинг виконання проекту.

– «Очищення влади» створено для того, аби опублікувати заяви про проведення перевірки, передбаченої Законом України «Про очищення влади», а також розпорядження, перелік осіб, що проходять таку процедуру. Як бачимо, рубрика не оновлюється від початку війни, що, можливо, пов'язано із безпековими викликами – нерозголошенням персональних даних. Сторінка фіксує кількість переглядів кожної із заяв.

– «Наші Герої» – інформація про загиблих воїнів громади.

– «Контакти», де окрім загальної довідкової інформації, додано «Галицька міська рада у Вашому смартфоні»: Viber-bot ([viber://pa?chatURI=gromadaorgua&context=select\\_gromada\\_103585](viber://pa?chatURI=gromadaorgua&context=select_gromada_103585)) та Telegram-bot ([https://t.me/gromadaorgua\\_bot?start=select\\_gromada\\_103585](https://t.me/gromadaorgua_bot?start=select_gromada_103585)) з qr-кодами для сканування. Це, в свою чергу, сприяє швидкості (кодування та зчитування інформації відбувається миттєво), простоті (генерація та зчитування інформації відбувається у 2 кроки), універсальності (дозволяє кодувати інформацію будь-якого обсягу), зручності у сприйнятті інформації.

Розглядаючи архітектонічні особливості сайтів Калуської та Галицької територіальних рад, можна відмітити їх зручну й чітку структуру. На сторінках розміщене навігаційне меню, що є фундаментальним аспектом юзабіліті інтернет-ресурсів і допомагає зорієнтуватися у великому масиві інформації, знайти потрібний розділ. Одночасне та інтегроване використання фото, відео, тексту, інфографіки, інтерактиву для розкриття теми, ідеї, проблеми сприяє легкому сприйманню й розумінню контенту аудиторією. Нові можливості на сайтах (відправка повідомлень, реєстраційні форми, статистика аудиторії) впливають на істотне збільшення відвідуваності ресурсів та їх затребуваності в територіальній громаді.

### Список використаної літератури

1. Галицька міська рада. URL: <https://galycka-gromada.gov.ua/>.
2. Калуська міська рада. URL: <https://kalushcity.gov.ua/>.
3. Як правильно оформити головну сторінку сайту. URL: <https://hostiq.ua/blog/ukr/main-page/>.