

відсутня. Звісно, можна залучати інтернет-маркетологів із комерційної сфери, де професійне середовище вже існує, хоча й перебуває ще на стадії формування. Підходи із комерційної сфери цілком можна застосувати і в некомерційній сфері. Але тут вже виходить на перший план фінансовий фактор. Державні заклади освіти та культури не готові конкурувати в рівні зарплат інтернет-маркетологів із комерційними компаніями. Але можливий такий шлях, як підвищення кваліфікації власних співробітників закладів освіти та культури, що відповідають за онлайн-комунікацію. Саме в розробленій системі підвищення рівня кваліфікації чинних співробітників у сфері інтернет-маркетингу бачиться можливість для розв'язання завдання підвищення його ефективності.

Список використаної літератури

1. Гранчак Т., Скитер Т. Інтернет-маркетинг у діяльності бібліотек України. *Український журнал з бібліотекознавства та інформаційних наук*. Випуск 4 (2019).
2. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. від традиційного до цифрового / Філіп Котлер, Гермаван Катарджая, Іван Сетьяван; пер. з англ. К. Киницької та О. Замасвої. – 2-ге вид. виправл. – К. : Вид. група КМ-БУКС, 2019. – 224 с., іл.
3. Можгін В. Діджиталізаційна трансформація культурної сфери в Європі та Україні (на прикладі бібліотек). Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації: Цифрові трансформації в освіті, культурі та мистецтві: нові можливості та досвід, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, 2022 р.
4. Новальська Т., Касьян В. Теоретико-методологічні засоби підготовки інтернет-маркетолога за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа». *Бібліотечно-інформаційна освіта. Український журнал з бібліотекознавства та інформаційних наук*. Випуск 7 (2021).
5. Ростовцев С. С. Автореферат. Формування системи інтернет-маркетингу в бібліотеках України./ Міністерство Культури України Харківська державна академія культури. Харків, 2016.
6. Таєнчук М. В., Ковальський Г. Є. Особливості комунікації бібліотеки в епоху цифровізації. *Вісник студентського наукового товариства ДонНУ імені Василя Стуса*, 2019.

*Тетяна Хітрова,
кандидат філологічних наук, доцент,
професор кафедри журналістики,
Національний університет «Запорізька політехніка»,
м. Запоріжжя, Україна*

ЕЛЕКТРОННЕ ВРЯДУВАННЯ В СИСТЕМІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОМС

Сучасні процеси демократичного управління процесами та рішеннями передбачають формування системи міжсуб'єктної комунікації на основі використання інформаційно-комунікаційних технологій. Такий тип демократії тлумачиться дослідниками як «інформаційна» і найбільше сьогодні ідентифікується з такими глобальними процесами як «електронне урядування», «е-державна» та інші.

Впровадження технологій електронного урядування органів місцевого самоврядування є одним з найважливіших завдань в умовах сучасного розвитку суспільства. Інноваційний підхід до підвищення ефективності управління територіальними громадами передбачає використання сучасних інформаційних технологій та електронних сервісів для забезпечення якісної та оперативної роботи ОМС. Електронне урядування включає в себе використання інформаційно-

комунікаційних технологій для забезпечення доступності та швидкості надання послуг. Це може бути здійснено через розробку вебсайтів, електронних кабінетів, мобільних додатків та інших інструментів електронної комунікації.

Електронне врядування дозволяє забезпечити швидке та якісне надання послуг, зменшення бюрократичних процедур та ефективне використання ресурсів органів влади. Крім того, воно сприяє забезпеченню транспарентності та відкритості владних процесів, що підвищує довіру громадян до органів місцевого самоврядування та забезпечує більш демократичну участь громадян у прийнятті рішень.

Одним із викликів, що стоять перед владними структурами у впровадженні електронного врядування, є необхідність забезпечення кібербезпеки. У зв'язку зі збільшенням кількості інформації, що обробляється електронними системами, зростає ризик її несанкціонованого доступу та втрати. Тому важливо забезпечити високий рівень захисту даних та інформації, що обробляється у електронних системах місцевого самоврядування.

Ще одним важливим аспектом електронного врядування є забезпечення доступності для всіх громадян, включаючи людей з обмеженими можливостями та тих, хто має обмежений доступ до Інтернету. Для цього можуть бути використані різноманітні формати інформації та комунікації, наприклад, аудіовізуальні матеріали, текстові повідомлення та інші.

Одним з основних напрямків електронного врядування є електронний документообіг, який передбачає обробку та обмін документами в електронному вигляді. Це дозволяє зменшити час та витрати на оформлення документів, а також забезпечує збереження документів у електронному вигляді, що сприяє зменшенню кількості паперових документів й полегшує їх зберігання та пошук.

Інший важливий напрямок електронного врядування – це електронні сервіси для громадян. Зокрема, це можуть бути сервіси для онлайн-звернень до органів місцевого самоврядування, які дозволяють швидко та зручно комунікувати, отримувати необхідну інформацію. Також можуть бути розроблені електронні сервіси для онлайн-голосування та збору думок громадян з питань розвитку територіальної громади.

Значний вплив на розвиток електронного врядування має законодавство. У багатьох країнах законодавство встановлює правові основи електронного врядування, зокрема, стандарти електронної ідентифікації та цифрового підпису, а також вимоги до захисту даних. В Україні, наприклад, існують такі закони, як Закон України «Про електронні довірчі послуги» та Закон України «Про захист персональних даних», які регулюють використання електронних сервісів та захист даних громадян.

Отже, електронне врядування має значний потенціал у покращенні роботи органів місцевого самоврядування та забезпеченні ефективної комунікації з громадянами. Однак, на шляху до повноцінного впровадження електронного врядування у органах місцевого самоврядування є деякі перешкоди. Одна з них – це технологічна недосконалість систем, яка може призвести до виникнення труднощів у роботі з електронними сервісами. Також, необхідно забезпечити доступ до Інтернету всіх громадян, адже без доступу до мережі електронне врядування не зможе стати ефективним інструментом інформаційної демократії. Важливо забезпечити захист персональних даних громадян, які здійснюють різноманітні операції у межах електронного врядування. Для цього необхідно використовувати відповідні технічні засоби та дотримуватися вимог законодавства про захист персональних даних. Крім того, важливо підвищити рівень кваліфікації працівників органів місцевого самоврядування з питань використання електронних технологій й забезпечити їх доступ до необхідних ресурсів та інструментів.

У підсумку, електронне врядування має значний потенціал для покращення роботи органів місцевого самоврядування, забезпечення доступності та якості послуг

для громадян, збільшення рівня довіри до діяльності влади. Проте, для повного використання потенціалу електронного урядування в ОМС необхідно подолати технологічні та інфраструктурні перешкоди.

Список використаної літератури

1. Електронне урядування та електронна демократія: навч. посіб.: у 15 ч. / за заг. ред. А. Семенченка, В. Дрешпака. К., 2017. Частина 2: Електронне урядування: основи та стратегії реалізації. К.: ФОП Москаленко О. М., 2017. 72 с.
2. Концепція розвитку електронного урядування в Україні / За ред. А.Семенченко. 2009 р. 16 с. URL: https://www.irf.ua/files/ukr/conception_final.pdf.

Olha Chyzhykova,
PhD of Pedagogical Sciences,
Associate Professor
at the Department of International Relations,
State University of Economics and Technology,
Kyryvy Rih, Ukraine

Anastasiiia Khromyckina,
Specialty: Software Engineering,
Faculty of Information Technologies,
State University of Economics and Technology,
Kyryvy Rih, Ukraine

Yuliia Omelianenko,
Specialty: Software Engineering,
Faculty of Information Technologies,
State University of Economics and Technology,
Kyryvy Rih, Ukraine

Anhelina Dashko,
Specialty: Software Engineering,
Faculty of Information Technologies,
State University of Economics and Technology,
Kyryvy Rih, Ukraine

DEVELOPING CREATIVE THINKING SKILLS OF FUTURE SOFTWARE ENGINEERS IN THE PROCESS OF ENGLISH STUDY

The profession of highly skilled software engineers is in great demand due to the rising role of implementation and usage of information technologies and cloud computing on different levels in modern societies. Software engineering is knowledge-intensive, complex and intellectually challenging [1]. Besides, it involves huge human resources, software engineer skills, special professional competencies, critical thinking and creative abilities. Moreover, creative software engineers are able to cope with the unpredictable nature of the process and performance in various software projects. Therefore, the focus should be on people and the effective ways of mastering the necessary competencies of future specialists in software engineering in order to provide better outcomes and ensure the successful performance of their professional activity [4]. Thus, besides technical skills, software engineers should also form and further develop the ability to think creatively, to respond quickly to different challenges in the profession.

The competencies of future engineers are classified into two categories [1]: 1) the soft competencies that are divided into social competencies (communication skills, cooperation, interpersonal relation, ability to work in a team, conflicts resolution, knowledge