

Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана
Франка

Хмельницький національний університет

Тернопільський національний педагогічний університет імені
Володимира Гнатюка

Дрогобицький фаховий коледж нафти і газу

МАТЕРІАЛИ
V ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

ШЛЯХИ РОЗВИТКУ
РУХОВОЇ
АКТИВНОСТІ
МОЛОДІ УКРАЇНИ

27 КВІТНЯ 2023 р.

Організаційний комітет:

Кондрацька Галина Дмитрівна – доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри фізичної терапії, ерготерапії та здоров'я факультету здоров'я людини та природничих наук Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка (голова оргкомітету);

Лук'янченко Микола Іванович – доктор педагогічних наук, професор, декан факультету здоров'я людини та природничих наук Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка;

Павлюк Євген Олександрович – доктор педагогічних наук, професор, декан факультету здоров'я, психології, фізичної культури та спорту Хмельницького національного університету;

Огнистий Андрій Володимирович – кандидат наук з фізичного виховання і спорту, доцент, декан факультету фізичного виховання Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка;

Чепелюк Анна Вікторівна – кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри теорії та методики фізичного виховання і спорту факультету здоров'я людини та природничих наук Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка;

Піць Богдан Миколайович – керівник фізичного виховання Дрогобицького фахового коледжу нафти і газу.

У збірнику представлено виклад статей (результати дослідження), поданих на V Всеукраїнську науково-практичну конференцію «Шляхи розвитку рухової активності молоді України».

| | |
|--|-----|
| Веселовський А., Сушинець В., Веселовська О. Теоретико-методичні основи технології контролю у юних футболістів..... | 217 |
| Троцюк А., Чепелюк А., Кушнір Р. Особливості психологічної підготовки у спортивній акробатиці..... | 229 |
| Степанюк С., Тарасюк О., Гладь С. Олімпійська освіта у загальноосвітніх навчальних закладах..... | 241 |
| Гуменюк С., Басараб А. Чинники впливу на популярність спортивних заходів серед українців..... | 251 |
| Чопик А. Класифікація та характеристика методів контролю на заняттях з фітнесу..... | 261 |
| Сенюх С.-І., Чепелюк А., Філь Н. Мотивація до занять фізичною культурою учнівської молоді..... | 270 |
| Проць Р., Проць М. Фізична підготовка студентів як важливий компонент При навчанні футзальному арбітражу..... | 288 |

НАПРЯМ ІІІ

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ФІЗИЧНОМУ ВИХОВАННІ МОЛОДІ

| | |
|---|-----|
| Ангелюк І., Лаврін Г., Ковальчук М. Сучасні хореографічні форми як інноваційні засоби підвищення мотивації старшокласників до уроків фізичної культури..... | 295 |
| Романський В., Суда А. Сучасні підходи до професійного розвитку викладача фахової передвищої освіти..... | 311 |
| Проць Р., Проць Л., Проць М. Інновації в оцінюванні освітніх досягнень з фізичної культури на сучасному етапі..... | 326 |

2. Булатова М. Олімпізм як універсальна концепція виховання та освіти молоді. *Фізичне виховання в школі*. № 1 (51) 2008. 40-43.
3. Олімпійська освіта: Метод. рекомендації. За заг. ред. М.М. Булатової. К. Олімпійська література, 2002. 37 с.
4. Щербашин Я. Олімпійська освіта як складова освітнього процесу у вищих навчальних закладах України. *Спортивний вісник Придніпров'я*. 2004. № 6. 24-26.
5. Ягупов В.В. Педагогіка. К. Либідь, 2002. 569 с.
6. Юхимук В., Вацеба О., Петришин Ю., Юхимук В. Концепція олімпізму як важлива складова навчання та виховання школярів. *Актуальні проблеми сучасної біомеханіки фізичного виховання та спорту*: збірник наукових праць (Серія педагогічні науки. Фізичне виховання та спорт). Вісник № 69 Чернігівського державного педагогічного університету імені Т.Г. Шевченка. Чернігів, 2009. 227-230.

Сергій Гуменюк¹, Аліна Басараб²

¹професор кафедри теорії і методики олімпійського та професійного спорту

²студентка другого (магістерського) рівня вищої освіти факультету фізичного виховання

^{1,2}Тернопільський національний педагогічний університет ім. В. Гнатюка, Україна

ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ПОПУЛЯРНІСТЬ СПОРТИВНИХ ЗАХОДІВ СЕРЕД УКРАЇНЦІВ

Анотація. У статті розглядаються чинники, що впливають на популярність спортивних заходів серед глядачів. Оскільки саме глядачі забезпечують стимулювання і підтримку для спортсменів та їх команд, підвищуючи їх мотивацію до досягнення кращих результатів та перемог, а також є важливим джерелом доходу для організаторів змагань та спонсорів.

Проведене опитування за допомогою Google-форми серед українців, шляхом його поширення у соціальних мережах показало, що незважаючи на воєнний стан, українці виявляють значний інтерес до спортивних подій, продовжують займатися спортом та відвідувати спортивні заходи. При цьому значна частина

глядачів надають перевагу перегляду онлайн трансляцій або їх записам.

З'ясовано, що Інтернет є надзвичайно важливим, як засіб комунікації між спортом та глядачами. Соціальні мережі, діяльність блогерів та інші джерела інтернет-реклами є основою для інформаційної підтримки спортивних подій.

Ключові слова: спортивні заходи, глядачі, спортсмени, популяризація.

Abstract. *The article examines the factors affecting the popularity of sports events among spectators. Because it is the spectators who provide stimulation and support for athletes and their teams, increasing their motivation to achieve better results and victories, and are also an important source of income for competition organizers and sponsors.*

A survey conducted using a Google form among Ukrainians, through its distribution in social networks, showed that despite the state of war, Ukrainians show significant interest in sports events, continue to play sports and attend sports events. At the same time, a significant part of viewers prefer watching online broadcasts or their recordings.

It was found that the Internet is extremely important as a means of communication between sports and spectators. Social networks, activities of bloggers and other sources of Internet advertising are the basis for informational support of sports events.

Key words: sports events, spectators, athletes, popularization.

Вступ. Спорт в Україні, як і в будь-яких інших країнах світу, відіграє важливу роль у формуванні загального уявлення про нашу державу й українську культуру серед її громадян та решти світу. Рівень розвитку спорту в Україні перебуває на досить високому рівні, а українські спортсмени, що представляють державу на міжнародних змаганнях, досягають великих висот.

Змагання в олімпійському спорті є центральним елементом, який визначає всю систему організації й методики підготовки спортсменів для результативної змагальної діяльності. Без змагань

неможливе існування самого спорту, оскільки в них відбувається максимальна реалізація можливостей спортсменів і команд, зіставлення рівня їх підготовленості, досягнення найвищих результатів, перемог, встановлення рекордів [5, с. 14].

Однак, всі змагання в Україні були офіційно скасовані 24 лютого 2022 року у зв'язку з введенням воєнного стану через повномасштабне вторгнення Росії. Міністерство молоді та спорту Україна дозволило проведення спортивних змагань без глядачів в окремих регіонах. Дозволена організація проведення на окремих територіях України всеукраїнських спортивних змагань без присутності глядачів. Про це йдеться в наказі Міністерства молоді та спорту України №1587 від 28 травня 2022 року.

Також дозволено проведення навчально-тренувальних зборів національних збірних команд України серед спортсменів різних вікових груп, у тому числі спортсменів з видів спорту осіб з інвалідністю, без залучення спортсменів віком до 16 років, які до місця проведення заходу відповідно до вимог законодавства потребують супроводу дорослою особою – йдеться в тексті наказу.

Відповідно, умови для проведення спортивних змагань:

- Участь у змаганнях можуть брати тільки спортсмени дорослих і «найближчих до дорослих» вікових груп.
- Змагання повинні проходити без глядачів.
- Організатори повинні дотримуватися умов безпеки, «передбачені законодавством про воєнний стан» [3].

Для успіху будь-яких змагань важливою складовою є наявність глядачів, оскільки вони забезпечують стимулювання і

підтримку для спортсменів та їх команд, підвищуючи їхню мотивацію до досягнення кращих результатів та перемог. Окрім цього наявність глядачів на змаганнях є важливим джерелом доходу для організаторів змагань та спонсорів, що дозволяє забезпечувати подальший розвиток спорту та проведення змагань у майбутньому. Таким чином, залучення глядачів є важливий фактором для підвищення інтересу до спортивних змагань, збільшення їх популярності та розвитку спорту в цілому.

Нами було проведено дослідження, **метою** якого було проаналізувати чинники, що впливають на популярність спортивних заходів серед глядачів.

Результати дослідження та їх обговорення. В даному дослідженні до глядачів належать фізичні особи, які перебувають на об'єкті (у місці) проведення масового спортивного заходу за квитками (платним або безкоштовним) або іншим документам (акредитація, перепустками), що дає право на вхід [4]. Окрім цього до глядачів також прирівнюються особи, які переглядають онлайн трансляції спортивних подій за допомогою ноутбуків, планшетів, смартфонів чи інших пристроїв.

Згідно чинного законодавства, а саме закону України «Про фізичну культуру і спорт» «спортивні заходи – це навчально-тренувальні збори, а також захід (заходи), що проводяться організатором (організаторами) спортивних заходів у межах спортивних змагань або як самостійний захід; спортивне змагання – спортивний захід або комплекс спортивних заходів, що проводиться організатором спортивних змагань з метою

порівняння досягнень спортсменів та визначення переможців відповідно до правил спортивних змагань з видів спорту та затвердженого організатором спортивних змагань положення (регламенту) про ці змагання, що відповідає визначеним центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері фізичної культури та спорту, вимогам та цьому закону» [6].

Для досягнення мети цього дослідження був проведений констатувальний (діагностичний) експеримент (анкетування) [2]. Нами була розроблена анкета, яка включала 9 запитань. Анкетування було проведено за допомогою Google-форми серед українців, шляхом її поширення у соціальних мережах.

У дослідженні взяли участь 332 респондента, серед яких 142 чоловіка та 190 жінок, що становить відповідно 42,8% і 57,2% від загальної кількості опитаних, що в цілому відповідає гендерній структурі населення України [1, с. 30] з врахуванням її змін внаслідок воєнних дій 2022 року [7]. Основну частину вибірки дослідження становлять особи працездатного віку. Вікова структура респондентів наступна: особи, чий вік становив від 12-17 років – 2,4% (8 респондентів); 18-25 років – 25% (83 респондентів); 26-35 р. – 21,1% (70 чол.); 36-45 р. – 33,4% (111 респондентів); старші 45 р. – 18,1% (60 респондентів).

Більше половини опитуваних (56,1%) це особи, які займаються спортом на любительському рівні; частка тих, хто не займається спортом становила 36,8%; іншу частину вибірки склали люди, чия діяльність тісно пов'язана зі спортом: професійні

спортсмени – 2,7%, інші фахівців спортивної галузі (тренери, судді тощо) – 9,8%.

Як показало дослідження, українці надають перевагу перегляду спортивних подій за допомогою онлайн трансляцій або відео-записів, так відповіли 48,8% опитуваних, натомість відвідують стадіони, клуби чи інші спортивні заклади під час спортивних подій – 21,1%. Не цікавляться спортивними заходами і не відвідують їх – 30,1% респондентів.

Основними причинами, чому респонденти відвідують спортивні заходи, є бажання дізнатися щось нове, підтримати улюблену команду або спортсмена, а також, тому що самі займаються цим видом спорту (рис.1.).

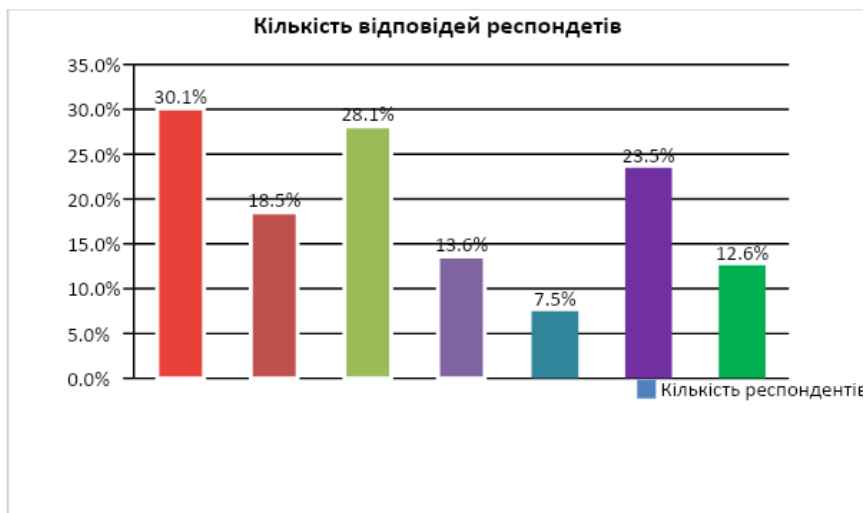


Рис.1. Результати відповідей респондентів на запитання «Чому Ви відвідуєте (переглядаєте) події з цього виду (видів) спорту?»

В результаті досліджень було з'ясовано, що найбільш

ефективними засобами комунікацій з метою інформування населення про спортивні події є Інтернет, включаючи соціальні мережі та блогерів, також важливими є особисті комунікації (запрошення від друзів, близьких чи колег), що показано на рис. 2.



Рис.2. Результати відповідей респондентів на запитання «Зазвичай Ви дізнаєтеся про спортивні події через?»

Переважна більшість опитуваних позитивно ставляться до оплати за вхід на спортивну подію з метою її перегляду – так висловилися 78% опитаних, за умови, що вона буде статусною, організованою на високому рівні, а також цікавою і видовищною (рис.3.)



Рис. 3. Результат відповідей респондентів на запитання «Чи погодилися б Ви оплатити вхід на спортивний захід?»

На думку респондентів, найважливішими факторами, які впливають на популярність спортивного заходу (окрім реклами) є статус змагань, який включає кількість учасників, рівень організації та інше, а також комфортні та безпечні умови перегляду, так вважають 52,4% та 22,9% опитаних відповідно. Варто зазначити, що в гендерному розрізі існують певні особливості, так жінки надають більшого значення ніж чоловіки комфортним та безпечним умовам для відвідувачів, наприклад, зручність місць для перегляду, наявність фуд-кортів, місць для паркування тощо. Порівняльний аналіз відповідей чоловік і жінок показаний на рис.4.

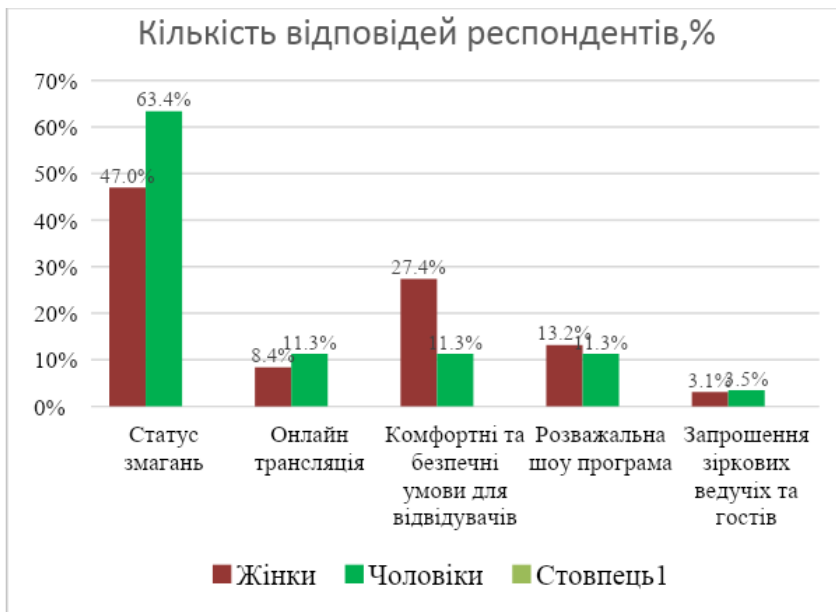


Рис. 4. Гендерний розподіл результатів відповідей респондентів на запитання «На Вашу думку, що найбільше впливає на популярність спортивного заходу (окрім реклами)?»

Висновки. Отже, незважаючи на воєнний стан, українці виявляють значний інтерес до спортивної діяльності, продовжуючи займатися спортом та відвідувати спортивні заходи. При цьому значна частина глядачів надають перевагу перегляду онлайн трансляцій або їх записам. Тому Інтернет є надзвичайно важливим, як засіб комунікації між спортом (спортсменами, командами, організаторами тощо) та глядачами. Соціальні мережі, діяльність блогерів («лідерів думок») та інші джерела інтернет-реклами повинні бути основою для інформаційної підтримки спортивної події.

Як показало проведене нами дослідження, найважливішим фактором популярності спортивної події є статус змагань, який також включає рівень організації заходу, важливість події у світі спорту, кількість учасників. З метою підвищення популярності спортивного заходу організаторам також потрібно подбати про комфортні та безпечні умови для відвідувачів. Це особливо важливо для жіночої частини глядацької аудиторії. Окрім цього на популярність спортивного заходу впливають залученість населення до конкретного виду спорту, рівень здібностей і популярності спортсменів, розважальна програма під час заходу, яка також повинна містити інформаційну складову, оскільки глядачам важливо дізнаватися щось нове. За цих умов українці готові купувати квитки та платити онлайн трансляції на спортивні події й відвідувати їх.

Перспективи подальших досліджень у цьому напрямку полягають у створенні системи для популяризації спортивних заходів та залучення якомога більшої кількості глядачів.

Список використаної літератури.

1. Демографічний щорічник населення України, 2020. 186 с. URL: https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2021/zb/10/dem_2020.pdf
2. Гуменюк С.В., Гулька О.В., Сапрун С.Т. *Методика наукових досліджень у фізичному вихованні та спорті. навч. посібник.* Тернопіль, 2022. 322 с.
3. Наказ Міністерства молоді та спорту України №1587 від 28 травня 2022 року. URL: <https://www.rada.gov.ua/news/razom/223381.html> (дата звернення 12.04.2023)

4. Про забезпечення безпеки під час проведення масових спортивних заходів в Україні: Проект Закону України від 17.06.2014 № 4086а URL: <https://ips.ligazakon.net/document/JG35I68A?an=3> (дата звернення 12.04.2023)

5. Платонов В.М. Сучасна система спортивного тренування. К.: Перша друкарня, 2020.704 с.

6. Про фізичну культуру і спорт: Закон України редакція від 24.12.1993 № 3808-ХІІ. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3808-12#Text>

7. <https://nobrainerddata.com/2022/06/17/the-demographic-tragedy-of-ukraine-a-second-holodomor/> Jose Miguel Guzman «THE DEMOGRAPHIC TRAGEDY OF UKRAINE: A SECOND HOLODOMOR?». URL: <https://nobrainerddata.com/2022/06/17/the-demographic-tragedy-of-ukraine-a-second-holodomor/>

Аліна Чопик

*студентка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Хмельницький національний університет, Україна*

КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДІВ КОНТРОЛЮ НА ЗАНЯТТЯХ З ФІТНЕСУ

***Анотація.** Стаття присвячена теоретичним аспектам характеристики методів контролю на заняттях з фітнесу та класифікації їх видів. Залежно від завдань, що вирішуються, і обсягу показників, включених до програми досліджень, вирізняють: поглиблений, вибірковий, локальний контроль. Відповідно до описання видів тренувального ефекту здійснюється контроль: етапний, поточний, оперативний. Залежно від засобів і методів, які застосовують, контроль може бути: педагогічним, соціально-психологічним, медико-біологічним, лікарським. Особливого значення у процесі занять відводиться самоконтролю з метою оцінювання: рівня фізичного стану; інтенсивності й адекватності засобів оздоровлення, що використовуються; ефективності оздоровчих занять.*

***Ключові слова:** здоров'я, методи контролю, фітнес.*

***Abstract.** The article is devoted to the theoretical aspects of the characteristics of control methods in fitness classes and the*