

content/nd/Zakarp\_reh\_dop\_2021.pdf

3. Закарпатське обласне управління лісового та мисливського господарства. URL: <https://zakarpatlis.gov.ua/>

4. Лісовий кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show>

5. Поп С.С. Природні ресурси Закарпаття. 3-є вид., допов. Ужгород: «Карпати», 2009. 340 с.

6. Проект організації та розвитку лісового господарства ДП «Берегівське лісове господарства» Закарпатського обласного управління лісового та мисливського господарства. Ірпінь, 2021, 146 с.

7. Проект організації та розвитку лісового господарства ДП «Виноградівське лісове господарство» Закарпатського обласного управління лісового та мисливського господарства. Ірпінь, 2021, 146 с.

## **РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ**

***Чорна Л. В., Гуменюк Г.М.***

*Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника,  
м. Івано-Франківськ, Україна*

*e-mail: chornalyubov60@ukr.net; humenyukgalina@gmail.com*

Для України питання ефективного розвитку всіх галузей економіки, включаючи туристичну галузь, є надзвичайно актуальним. Туризм віднесено до національних пріоритетів країни через низку значущих чинників, з-поміж яких висока прибутковість, відносно швидка окупність капіталовкладень, розв'язання соціальних проблем. Підвищення рівня розвитку потенціалу туризму виступає невід'ємною умовою для розбудови як національної, так і регіональної економіки.

У нормативно-правових актах поняття «туристичний потенціал» розглядається як поєднання культурно-пізнавальних, природних, соціально-історичних ресурсів та існуючої виробничої і соціальної інфраструктури території, що у комплексі формують передумови для розвитку певних видів туризму.

У наукових колах обґрунтування сутності поняття «туристичний потенціал» здійснюється через сукупність можливостей, засобів, здатності різного виду ресурсів формувати зацікавлення у туристів, з

одної сторони, та, з іншої, бути використаними для забезпечення туристично-рекреаційної діяльності та отримання економічної вигоди.

Успішний розвиток потенціалу туризму можливий за умови ефективного управління, до основних функцій якого належить організація, планування, мотивація та контроль. У питаннях планування туристичної діяльності на регіональному рівні м. Львів вигідно вирізняється з-поміж інших міст країни. Тут напрацьовано низку нормативно-правових документів, розроблено та реалізовано ряд програм, планів, концепцій, які розкривають візію розбудови міста.

Львів виступає лідером у питаннях розробки стратегічного планування розвитку туризму та його реалізації. У цілому стратегію розглядають як довгостроковий план певних заходів, так і узгоджений напрям дій, спрямований на реалізацію плану. Однак останніми роками здебільшого увагу зосереджують на стратегії як узгодженому напрямі дій.

Розвиток туризму в місті здійснюється у відповідності до директив загальноукраїнського та обласного масштабу. Основними документами, які регламентують туристичну діяльність є:

- Стратегія розвитку Львівської області на період 2021-2027 років, у якій п'ятим пріоритетним пунктом виступає підвищення туристичної привабливості, яке досягається шляхом інфраструктурної розбудови туризму, курортів і зростанням якості продукту туризму в регіоні;

- Програми розвитку туризму та курортів у Львівській області на 2021 - 2025 роки, яка визначила головні цілі галузі, пов'язані зі сталим розвитком туризму, рекреації та курортів, формуванням конкурентоспроможного на усіх рівнях ринку туристичного продукту.

Вищезазначені цілі знайшли відображення в документах стратегічного характеру в м. Львів. Ще в 2006 р. в обласному центрі було розпочато роботу над формуванням стратегії, що вказувала б на шлях, яким слід рухатися задля розвитку міста як туристичного, культурного, економічно розвиненого та комфортного для життя. У зв'язку з необхідністю управляти туристичною системою було розроблено і затверджено ряд важливих документів, серед них:

- Інтегрована концепція розвитку центральної частини міста Львова [1]. Це є план дій, розрахований на десятилітній період. У м. Львів, першому з-поміж усіх міст країни, було ухвалено документ задля

збереження історичного центру. Концепція передбачає різносторонні заходи, пов'язані не тільки з розвитком туризму, роздрібною торгівлі та народних ремесл, а й зі зростанням якості громадського простору, системи громадського транспорту та соціальних аспектів міста;

- Стратегічний план збереження історичної забудови у Львові на 2010-2024 рр., націлений на збереження спадщини минулих років і розробку та втілення заходів міських програм реставрації і консервації певних історичних об'єктів задля досягнення гармонійного розвитку історичного центра міста та створення комфортних умов для проживання його мешканців і відвідувачів;

- Комплексна стратегія розвитку Львова 2012-2025 рр., у якій подано бачення міста як культурно-туристичної столиці Східної Європи, де активно розвиваються креативні та культурні індустрії;

- Концепція розподілу туристичного навантаження на громадський простір Львова, затверджена у 2016 р., послужила початком формування системи контролю за туристичним навантаженням [2]. Дана концепція повністю узгоджується з моделлю сталого розвитку туризму, запропонованою Всесвітньою туристичною організацією. В її основі розрахунок пропускного потенціалу історико-культурних об'єктів і виставкових площ без шкоди громаді міста. Концепція виступає інструментом визначення головних напрямків політики Львівської міської ради з питань регулювання потоків туристів у обласному центрі, підтримки заходів, спрямованих на збереження об'єктів історії, культури, архітектури міста, забезпечення безпечних і комфортних умов для мешканців і туристів;

- Програма розвитку туристичної галузі м. Львова на 2016-2022 роки, яка виступає механізмом налагодження ефективної системи управління туристичною діяльністю міста, націлена на збільшення туристичних потоків, розбудову кластеру туризму, отримання сталих доходів від туристичної діяльності [3]. Спектр головних завдань охоплює наступне: розбудову інфраструктури туризму та системи туристичної навігації; формування безпечного, комфортного та сприятливого для туристів середовища; посилення інформаційної кампанії щодо популяризації туристичного потенціалу міста на внутрішньому та зовнішньому ринках задля активізації його туристичного бренду та збільшення чисельності потоків туристів;

планування, організацію та проведення заходів з високим рівнем туристичної атрактивності.

Виконавча гілка влади, яка координує розвиток туризму в місті, представлена управлінням туризму департаменту розвитку Львівської міської ради. Основними напрямками діяльності управління туризму виступає забезпечення умов для різносторонньої розбудови туристичної галузі міста, яке передбачає: створення умов для всебічного розвитку туризму у м. Львові; сприяння підвищенню рівня якості послуг у індустрії гостинності та розширенню їх асортименту; активне просування Львова на туристичних ринках; розробку та реалізацію інфраструктурних проєктів у туризмі.

Складовою системи управління туристичною галуззю міста виступає комунальне підприємство «Центр розвитку туризму м. Львова», яке створене Львівською міською радою та підпорядковане зазначеному вище управлінню туризму. Основною метою діяльності даного підприємства є розробка заходів з підвищення рівня туристичної атрактивності міста, інформаційний супровід спектру локальних туристичних послуг, розвиток туристичної діяльності як пріоритетного виду економічної діяльності і посилення впливу туризму на стан соціально-економічного розвитку обласного центру.

### Список використаних джерел

1. Інтегрована концепція розвитку центральної частини міста Львова. URL: [http://www.urbanproject.lviv.ua/php\\_uploads/data/articles/ArticleFiles\\_UA\\_182.pdf](http://www.urbanproject.lviv.ua/php_uploads/data/articles/ArticleFiles_UA_182.pdf). (дата звернення 01.04. 2023).

2. Концепція розподілу туристичного навантаження на громадський простір Львова. URL: <https://www.lvivrada.gov.ua/novyny/item/5933-u-lyvovi-rozrobyly-koncepciyu-rozpodilu-turystychnogo-navantazhennya-na-gromadsykyu-prostir>. (дата звернення 01.04. 2023).

3. Програма розвитку туристичної галузі м. Львова на 2016-2022 роки. URL: <https://city-adm.lviv.ua/news/actual/229760-zatverdzheno-prohramy-rozvytku-turystychnoi-haluzi> (дата звернення 01.04. 2023).