

URL: <https://texty.org.ua/articles/107856/khajmarsy-medvedchuk-i-kotyky-typolohija-memiv-pro-vijnu/>.

2. Котубей О., Морі Є. Доброго вечора everybody, цей день настав: ми підготували підбірку головних мемів 2022 року. *Суспільна культура*. URL: <https://suspilne.media/348110-dobрого-vecora-everybody-cej-den-nastav-mi-pidgotuvali-pidbirku-golovnih-memiv-2022-roku/>.

3. Свобода Р. Мова як «байрактар», мова як код: до ювілею соціолінгвістики Лариси Масенко. *Радіо Свобода*. URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/larysa-masenko-ukrayinska-mova/32126052.html> (дата звернення: 22.04.2023).

4. Оленіна О. Ю., Пічугіна Ю. О. Інтернет-меми українського походження в культурологічній практиці сучасного суспільства. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2018. № 3. С. 77–81.

*Тетяна Ткач,*  
*здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,*  
*спеціальність 061 Журналістика,*  
*Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»,*  
*Тернопільський коледж*  
*Науковий керівник – кандидат наук із соціальних комунікацій,*  
*доцент Наталія Біла*

### **СПЕЦИФІКА ПОРТРЕТНОГО ІНТЕРВ'Ю НА ЮТУБІ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ КАНАЛІВ ДМИТРА ГОРДОНА ТА МАРІЇ ЄФРОСИНІНОЇ)**

Журналісти і телеведучі, які ще вчора будували свою кар'єру винятково на телебаченні, сьогодні намагаються інтегрувати жанр портретного інтерв'ю в YouTube. Подібні рішення викликані різними чинниками: хтось бачить в YouTube більше можливостей, фінансових в тому числі, хтось прагне не відставати від прогресу тощо. Однак найбільшою перевагою YouTube над професійною журналістикою на думку багатьох вихідців із телебачення є незалежність і свобода, адже блогер працює сам на себе. Відповідно всю його діяльність визначають не комерційні або ідеологічні потреби ЗМІ, а його власні (або команди, якою він керує) інтереси, відповідно до яких він проводить свою інформаційну політику.

Особливої уваги варті авторські програми журналістів, трансляція яких відбувається і на телебаченні, і в YouTube. До таких можна віднести програму «В гостях у Дмитра Гордона», що зараз транслюється на телеканалі «Україна 24» та паралельно у YouTube. Цю програму сміливо можна назвати приналежними до жанру портретного інтерв'ю, адже вони покликані цілковито розкрити образи головних героїв, психофізіологічні особливості їхнього характеру, висвітлити справжні емоції та переживання і продемонструвати життєві позиції респондентів.

Програма «В гостях у Дмитра Гордона» виходить у жанрі інтерв'ю з 1996 року на телебаченні та в мережі інтернет. Формат програм – це бесіди з відомими сучасними діячами із різних царин суспільного життя. Загалом – більше однієї тисячі інтерв'юйованих. Варто зазначити, що на Ютуб-просторах авторська програма «В гостях у Дмитра Гордона» виходить з 2017 року. «У 2020 році канал отримав від YouTube «Золоту кнопку» – це нагорода, яку платформа присуджує тим авторам, у кого число

підписників перевищило 1 млн» [4]. Серед топів 2020 року є відео, які переглянули понад 9 млн глядачів.

Ще 7 червня 2020 року сучасний український письменник Андрій Кокотюка у матеріалі для видання «Детектор медіа» під назвою «Гордон як ліквідатор жанру інтерв'ю» пише про те, що для нього Гордон є «явний ворог під соусом так званої іншої точки зору». Автор хоче спростувати постулат про те, що Гордон є найкращим інтерв'ю'єром України: «Дмитро Гордон більше двадцяти років розмовляє з персонажами, більшість яких ставляться до країни, в якій він живе, або байдуже, або вороже» [5], – пише А. Кокотюха. Автор переконаний, що Дмитро Гордон «обирає для себе не співбесідника, а фон».

Ми дослідили інтерв'ю Дмитра Гордона від початку 2023 року. Інтерв'ю-діалог провадили українською мовою. Час розмови – одна година. До прикладу, інтерв'ю з генералом СБУ Олександром Скіпальським під назвою: «Агенти Росії в українській владі, Путін, Кучма, Янукович, Медведчук, Деркач. Інтерв'ю Гордона зі Скіпальським». Варто зауважити, що традиційної розмови у студії цього разу ми не бачимо, адже діалог провадився завдяки можливостям віддаленого зв'язку.

Дмитро Гордон робить заголовки сенсаційними, щоб якомога більше людей перейшли на відео. Його стиль базується на формальності, структуровані, офіційності та стриманості. Дмитро Гордон досить добре розуміє свою цільову аудиторію і зміг адаптувати свій авторський стиль під її запит після того, як переорієнтувався з традиційних медіа на соцмережі. Ті журналісти й медіапроекти, які намагаються збільшити свої охоплення на онлайн-платформах, можуть взяти до уваги семантично-стилістичні особливості, які для цього використав Дмитро Гордон, зокрема збільшення динаміки мовлення за рахунок більшої кількості дієслів та коротких речень, а також вживання лексики, близької цільовій аудиторії.

Авторський стиль Дмитра Гордона пройшов тривалий шлях формування, що можна відстежити на прикладі його авторської програми «В гостях у Дмитра Гордона». Спершу для мовлення ведучого були характерними довгі речення, мала кількість дієслів, низький рівень динаміки й емоційності мовлення, однак із часом це змінювалося. Імовірно, інтерв'юєр отримав більше досвіду й почав почуватися впевненіше, що вплинуло на його мовлення. Відповідно, ведучий почав використовувати більше дієслів, коротких речень, а мовлення почало більше наближатися до розмовного, водночас зберігаючи рівень мовної культури.

Марія Єфросиніна віддає перевагу саме лінійній хронології інтерв'ю, без різких переходів та зміни локації, але від цього її випуски не стають менш цікавими. Навпаки багато користувачів пишуть про те, що її двогодинні інтерв'ю настільки цікаві, що вони дивляться їх на одному диханні, без жодних перерв. Всі інтерв'ю Марії Єфросиніної проходять на одній локації, змінюються лише плани відеозйомки. За весь період існування її каналу глядачі мали змогу побачити декілька студій, на яких відбуваються зйомки.

Наприклад, інтерв'ю зі співачкою Ольгою Поляковою проходить у світлій студії. На фоні учасників комунікації: біла книжкова полиця з деякими елементами декору та «Срібною кнопкою», ще одна коричнева полиця з книгами, а в кутку великий дерев'яний горщик з кімнатною пальмою. Єфросиніна зі співрозмовницею сидить за білим столом на білих кріслах [2]. У цій студії проходили розмови так само з моделлю Аллою Костромічовою, з телеведучим Єгором Крутоголовим, з актором Костянтином Войтенко та багатьма іншими відомими особистостями. В іншій студії з іншими декораціями (сіра стіна, дерев'яна полиця в стилі лофт, на якій розміщені книги, годинник, маленький горщик з квіткою, дерев'яний стіл і крісла в стилі лофт) Марія

Єфросиніна спілкувалася з головним героєм проекту «Холостяк» Іраклі Макацарія [2]. З репером Потапом інтерв'юєрка вела розмову в повністю білій студії без жодних елементів декору (лише білий стіл та крісла) [2]. Останнім часом Марія Єфросиніна бере інтерв'ю у набагато просторішій студії з каміном. Ця студія нагадує щось надзвичайно атмосферне, домашнє і затишне, що відповідно спонукає до відвертої розмови.

Поширення YouTube-інтерв'ю не спровокувало офіційного визнання його самостійним жанром журналістики. Радше його сприймають як окрему форму інформаційної діяльності зі своїми специфічними характеристиками.

### Список використаної літератури

1. Агенти Росії в українській владі, Рутін, Кучма, Янукович, медведчук, Деркач. Інтерв'ю Гордона зі Скіпальським. URL: <https://gordonua.com/ukr/news/war/agenti-rosiji-v-ukrajinskij-vladi-putin-kuchma-janukovich-medvedchuk-budanov-interv-ju-gordona-zi-skipalskim-video-1650539.html> .
2. Архів програми «Екзамен» на YouTube-каналі Марії Єфросиніної. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=WtWxqZO8UAY> .
3. В гостях у Гордона. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCCcprrrcbdaj14kYPjcbj9w> .
4. Днями я отримав другу золоту кнопку від YouTube. Без кожного з вас цей успіх був би неможливим. URL: <https://web.archive.org/web/20200803130427/https://gordonua.com/ukr/blogs/dmitriy-gordon/-dnjami-ja-otrimav-drugu-zolotu-knopku-vid-youtube-bez-kozhnogo-z-vas-tsej-uspih-buv-bi-nemozhlivij-1509056.html>
5. Кокотюха А. Гордон як ліквідатор жанру інтерв'ю. URL: <https://detector.media/community/article/177794/2020-06-07-gordon-yak-likvidator-zhanru-intervyu/>.