

ІНСТРУМЕНТИ ЕФЕКТИВНОГО ОНЛАЙН-НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ

Терновська Л.М.

*засновниця мовного онлайн-проекту Life-Set,
м. Варшава, Польща*

Цінності та потреби сучасного покоління, котре з'явилося і розвивається в еру новітніх технологій, останніми роками спричинило стрімкі зміни в суспільстві. Звідси важливість швидких оновлень, рішень та адаптації.

Дистанційне навчання стало частиною інформаційного суспільства, реакцією на його потреби та глобалізацію в цілому. Сфера освіти проходить своєрідний "ребрендинг", де головний акцент робиться на цінностях та якості (внутрішній стержень), враховуючи також зовнішні показники - візуальну складову, новітність, інтерактивність.

Спосіб, ритм життя сучасної людини все більше виводить на перший план запит вивчення іноземних мов онлайн, що дає можливість слідувати тенденціям, керувати своїм часом і проявляти творчі здібності як вчителям, так і учням.

Вивчення іноземних мов з використанням мультимедійних засобів має ряд методичних переваг для ефективного розвитку мовних компетенцій:

- розширення можливостей для візуалізації матеріалу (схеми, фотографії, малюнки, використання відеоматеріалів),
- індивідуальний підхід (можливість обирати рівні завдань, темп навчання, способи сприйняття інформації),
- створення більш сприятливих умов для учня (фіксування результатів без оцінки, коригування своєї діяльності завдяки зворотному зв'язку, удосконалення навичок самоконтролю), що посилює мотивацію до вивчення мов.

Сьогодні в освітніх закладах України користуються широким попитом хмарні сервіси, зокрема Google зі своїм функціоналом (таблиці, презентації, текстові редактори, форми, календар, відеоконференції, веб-сервіси).

Google Диск, Padlet, Dropbox пропонують широкий спектр можливостей у навчальному процесі: підготовка занять, систематизація матеріалу, методична групова робота, самоосвіта.

Google форми – ефективний інструмент для створення опитувань та тестових завдань. Є інші альтернативні варіанти для створення тестів, такі як Майстер-тест, Online Test Pad, ClassMaker.

Створення плану уроку в Canva чи Google презентації допоможе ефективно використовувати час для навчання. Canva є онлайн-інструментом графічного дизайну, що дозволяє зробити урок цікавим та структурним.

Застосунки для проведення онлайн занять та вебінарів з можливістю поширення свого екрану: Microsoft Team, Google Meet, Zoom, Skype, Google Hangouts.

V МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

Для перевірки завдань та щоденної комунікації з учнями використовують Telegram, Facebook, WhatsApp, Viber.

Для розвитку лексичної та граматичної компетенції, формування різних видів мовленнєвої діяльності використовують такі застосунки, як Quizlet, Wordwall, Kahoot!, ThingLink тощо.

Для різноманітності, зацікавлення та залучення учнів можна додати роботу з інтерактивними дошками. Таким прикладом може бути Migo, яка дає можливість працювати в режимі реального часу, створювати та ділитися спільними проектами.

Для публікацій лекцій та навчальних матеріалів, відстеження розкладу занять, призначення онлайн-зустрічей, занять, вебінарів, відправлення готових робіт на перевірку чудово підходить модульна платформа Notion, яку легко можна інтегрувати з іншими платформами, зокрема і зі сховищем Google Drive.

Google Classroom є однією з передових систем керування онлайн-заняттями для дистанційного навчання, яка включає в себе проведення відеозустрічей, створення та моніторинг класів, надання та отримання завдань, оцінювання та надання зворотного зв'язку в режимі реального часу.

Без сумніву, використання інформаційно-комунікаційних технологій вимагає підготовки як вчителя, так і учня. Звідси спостерігаємо велике навантаження, що призводить до стресу та емоційного вигорання. Проте такий вид діяльності стає нашою буденністю, тому варто присвятити час для вивчення та засвоєння нових ресурсів і розвитку нових навиків вчителя, зберігаючи при цьому work-life balance.

Сучасний викладач іноземної мови повинен замислитися над тим, як виглядають його онлайн-уроки та курси в цілому, оскільки сучасний учень став більш вимогливим щодо візуальної частини. Креативне оформлення, використання нових ресурсів для навчання в поєднанні з методикою, а також особистісні якості, зокрема, гнучкість та організованість дозволять українському вчителю бути конкурентним в сучасному світі.

Ефективне, якісне, креативне навчання іноземних мов є викликом сьогодення. Існує ряд методологічних проблем психологічно-організаційного характеру, над якими ще мусимо працювати. З іншого боку, маємо широкий вибір технічних можливостей – платформи, сайти, застосунки, ресурси, – а також доступ до першоджерел, які повинні і можемо використати для покращення освітньої сфери в Україні.

ЛІТЕРАТУРА

1. Darby F. How to be a better online teacher. Advice Guide/ The Chronicle of Higher Education. Washington, D.C., 2020. URL: <https://www.chronicle.com/interactives/advice-online-teaching> (дата звернення: 26.04.2023).

2. Калініна Л.М., Носкова М.В. Google-сервіси для вчителя. Перші кроки новачка: Навчальний посібник. Львів, ЗУКЦ, 2013. 182с

3. Курченко А. С. Використання інформаційно-комунікативних технологій на уроках англійської мови як засіб підвищення пізнавальної діяльності школярів. Хмарні інструменти для дистанційної взаємодії. Кривий Ріг, 2020. URL: <https://genezum.org/library/vykorystannya-informaciy-no-komunikatyvnyh-tehnologiy->

03.05.2023).

4. Совсун І. Шість проблем української вищої освіти, які виявив карантин. Вища освіта в Україні. Освіта UA. URL: <https://osvita.ua/vnz/74767/> (дата звернення: 26.04.2023).

СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ФЕНОМЕН АУТЕНТИЧНОГО РЕКЛАМНОГО РОЛИКА. ЛІНГВОДИДАКТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ.

М'яковський М. Є.

кандидат педагогічних наук,

доцент кафедри німецької філології та методики навчання німецької мови

Тернопільський національний педагогічний університет

імені Володимира Гнатюка

м. Тернопіль, Україна

Лінгводидактичний потенціал рекламних матеріалів давно привертає увагу теоретиків та практиків викладання іноземних мов. Завдяки сучасним лінгвістичним дослідженням науковців, реклама перестала сприйматися як екзотичний жанр, а зайняла гідне місце серед інших автентичних засобів і матеріалів, які традиційно включаються до навчального процесу.

Особливе значення в рекламному повідомленні набуває не лише мовленнєва складова, а й невербальний компонент – колір, шрифт, образ, рух, звук та ін. Текст рекламного повідомлення найчастіше розглядається як семіотично ускладнений феномен, оскільки він вміщує як природну мову, так і знаки інших семіотичних систем. У цьому випадку йдеться про креолізований, полікодовий текст.

Дві основні властивості рекламного ролика, які дозволяють розглядати його як засіб формування соціокультурної компетенції, – це автентичність та аудіовізуальна природа. Якщо автентичність рекламного ролика перетворює його на джерело соціокультурної інформації, то аудіовізуальна природа рекламного ролика уможлиблює його використання на занятті з іноземної мови як засіб аудіовізуальної наочності. Отже, лінгводидактичний потенціал рекламного ролика розглядається нами у змістовному аспекті (реklamний ролик як джерело соціокультурної інформації) та у формальному аспекті (реklamний ролик як засіб аудіовізуальної наочності).

Одиниці з національно-культурним змістом можуть бути присутніми у рекламному тексті експліцитно. Іноді культурно-історичні алюзії можуть лише матися на увазі, проте за певного запасу фонових знань вони легко виокремлюються. Нерідко самі об'єкти, що рекламуються, є одиницями культурно маркованими, можливими лише в даному іншомовному соціумі. Знайомство студентів з такими явищами, безумовно, розширює їх уявлення про культуру іншомовних країн. Отже, наявність лінгвокраїнознавчого компонента у відеореklamі пояснюється її головною