

ВЕЛНЕС-ГОТЕЛІ – РЕКРЕАЦІЙНА СКЛАДОВА ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

ЯВОРСЬКА Г.

Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі

У статті розглянуто концепцію розвитку велнес-готелів. Розкрито соціально-економічну сутність поняття «велнес індустрія» та її роль у забезпеченні зайнятості населення, прагнення до екологічності в оздоровленні. Проаналізовано тенденції розвитку велнес послуг у світі та в Україні.

Ключові слова: велнес-готелі, готелі для відпочинку, спа-готелі, СПА, велнес індустрія, велнес послуги, велнес-туризм.

Wellness – це своєрідна система оздоровлення, що дозволяє досягти емоційної і фізичної рівноваги в умовах сучасного урбанізованого життя. Складовими цієї системи є помірне і комфортне фізичне навантаження, здорове харчування, комплексний догляд за шкірою, хороший відпочинок, оптимізм і позитивне мислення.

Асортимент пропонованих wellness-послуг дуже широкий і застосовуються вони в різних країнах по-різному. Так, в Америці філософію wellness використовують, головним чином, у сферах фізичної культури та косметології. В Азії, паралельно зі східними культурами руху, найбільш помітно розвивається сектор wellness, що займається красою та доглядом за тілом. В Європі концепція wellness відіграє найбільш помітну роль в туризмі тих країн, де є численні термальні джерела та купальні курорти.

Нині в нашій країні wellness розвивається все стрімкіше. Крім спортивних клубів, салонів краси, SPA-салонів або фітнес-залів все частіше з'являються wellness-студії і wellness-центри. Не помічати wellness стає неможливо, тому готельєри не залишають без уваги цю тенденцію і все частіше збільшують комплекс послуг для гостей готельного підприємства не тільки за допомогою розширення додаткових послуг та розваг, але і за рахунок включання послуг загальнооздоровчого комплексу. Мова йде про симбіоз готельного бізнесу та індустрії краси і здоров'я, результатом якого є wellness-готелі та готелі з wellness-центрами [1].

Відомо, що поняття «wellness-готель» має західну термінологію та являє собою спеціалізоване готельне підприємство, що пропонує програми підвищення резервів здоров'я, в основі яких лежить принцип виявлення індивідуальних факторів ризику та їх корекція. Основна відмінність даного закладу розміщення від інших в wellness індустрії - це взаємозв'язок медичних (комплексна діагностика, медичні програми, лікарський контроль), естетичних (догляд за тілом), фізичних (активний відпочинок та індивідуальні програми фізичних тренувань) та психологічних (заняття йогою) процедур. В Європі гості висококласних wellness-готелів мають можливість обирати між сучасними та найдавнішими методиками оздоровлення, класичними і нетрадиційними рецептами медицини, їм пропонують індивідуально складену програму фізичних тренувань і, звичайно ж, повний комплексом послуг догляду за тілом. Відвідувачів цих готельних підприємств залучають до занять йогою, пиття трав'яних чаїв, гартування і активного відпочинку на природі. У них з'являється шанс дізнатися про себе багато нового, відвідавши індивідуальні консультації спортивного тренера, лікаря-фізіотерапевта, косметолога, фахівців в галузі wellness-послуг.

Сьогодні «спа» – це оздоровчий комплекс процедур з використанням води з лікувальними властивостями (мінеральної, морської, прісної), а також морських водоростей і солі, лікувальних грязей і цілющих рослин. Дія спа-процедур направлена на оздоровлення та релаксацію всього організму в цілому. Впливаючи через шкірний покрив, спа-компоненти активізують процеси обміну речовин, покращують кровообіг, виводять токсини і шлаки з організму, поліпшують загальне самопочуття і насичують організм життєвою енергією. «Spa» – це комплексні оздоровчі або естетичні програми, технології і процедури з відновлення здоров'я і краси людини шляхом дії на всі 6 органів її відчуття: зір (природні інтер'єри і пейзажі), слух (композиція зі звуків і тиші, музика); нюх (аромати або їх повна відсутність), дотик (тепло, холод і тактильні дії); смак (баланс 4-х основних смаків: солодко-гірко-кисло-солоного); інтуїція або підсвідомість (формує кінцеве відчуття задоволеності і комфорту). Якщо «спа-туризм» (більш традиційний лікувальний, санаторно-курортний, медичний/клінічний) спрямований на подолання конкретних захворювань та реабілітацію або корекцію тіла, то «wellness» (оздоровчий) туризм є принципово новою течією, розрахованою на фізично і ментально здорових людей та спрямованою на підтримання загального

здоров'я та соціального благополуччя. Щодо тенденцій розвитку spa і wellness туризму в країнах соціалістичного табору то лікувальний туризм тут набув оздоровчого забарвлення (основні доходи традиційні spa-заклади отримують від туристів, які піклуються про покращення свого вигляду, відпочинок, попередження захворювань тощо) [2].

Сучасна велнесс-індустрія – це ціла галузь з масою принципово нових продуктів і послуг, яка бачиться спеціалістам найбільш багатообіцяючою в списку інших. Життя характеризується частими стресами, емоційним перевантаженням та гіподинамією. Сучасна людина потребує якісний та доступний профілактично-оздоровчий відпочинок, який на сьогоднішній день переважно представлений санаторіями, профілакторіями, spa-центрами та wellness-курортами.

Велнес індустрія дає організму саме те, що він потребує та використовує для продуктивної діяльності. Велнес-туризм діє профілактично і зупиняє свою увагу на оздоровленні, профілактиці та підвищенні якості і рівня життя, ніж традиційна медицина, яка займається лікуванням хвороб.

Основними сегментами велнес-туризму є: здорове харчування, фітнес, краса і догляд за тілом, велнес-туризм, альтернативна медицина. Здорове харчування полягає в споживанні органічних продуктів харчування, використанні натуральних біологічно активних добавок, що сприяють зниженню зайвої ваги. Фітнес – це походи до фітнес центрів, спортивних залів, занять на спортивних тренажерах, організація індивідуальних тренувань. Використання натуральних продуктів для догляду за тілом, шкірою і волоссям, засоби особистої гігієни, ортопедичні вироби, послуги spa-центрів і салонів краси – це все краса і догляд за тілом [2].

Багато людей надають перевагу відпочинку, який поєднується з оздоровленням, реабілітацією або відновленням загального стану здоров'я. Саме тому у світі з кожним роком збільшується чисельність туристів, які для відпочинку надають перевагу SPA- та Wellness-готелям, санаторно-курортним засобам розміщення

Сьогодні в Україні сформоване прагнення до природних методів лікування і збереження здоров'я. Тому саме ідея «wellness» як можливість природного оздоровлення прекрасно підходить до стереотипів і потреб наших співгромадян. Основними передумовами для будівництва велнес-готелів, а отже і для розвитку «wellness» туризму є в основному наявність родовищ лікувальних мінеральних вод, грязей, озокериту, сприятливі кліматичні умови, екологічно чисте природне середовище. Все більше українці хочуть поєднувати відпочинок з оздоровленням і доглядом за зовнішністю, тому тема «wellness» сьогодні актуальна не тільки для фахівців індустрії краси та здоров'я, а й для тих хто займається інвестиціями, будівництвом, експлуатацією та управління готелями.

На думку експертів, новітні SPA-технології визначатимуть завтрашній день рекреаційно-готельного бізнесу. На міжнародних конгресах з лікувально-оздоровчого туризму відзначається важливість розвитку цього виду туризму для сучасного суспільства [3], адже постіндустріальна цивілізація XXI ст. активно переходить до сповідування філософії «wellness».

Література:

1. Іщенко Т.І., Шидловська О.Б., Стоян І.М. Географія та туризм. 2013. Вип. 26. С.87-93.
2. Кифяк В. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги-XXI, 2008. 300 с.
3. Leisure and Wellness: Health Tourism in Europe. The new Challenge for Spas, Tourism and Health Ressorts (11-th ELRA Congress Bad Saarow, 7-9 October 1999). Berlin, 1999.

Summary:

Halyna Yavorska. WELLNESS-HOTELS – RECREATION COMPONENT OF TOURIST INFRASTRUCTURE

The concept of development of wellness-hotels is considered in the article. The socio-economic essence of the concept of «wellness industry» and its role in ensuring the employment of the population, the desire for environmental sustainability in health are revealed. Trends in the development of wellness services in the world and in Ukraine are analyzed.

Key words: wellness-hotels, hotels for recreation, spa-hotels, SPA, wellness industry, wellness services, wellness tourism.