

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»  
ІНСТИТУТ ПРАВА, ПСИХОЛОГІЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ОСВІТИ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА ЗАСОБІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

# **ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**

**V Міжнародної  
науково-практичної конференції**

## **ІННОВАЦІЇ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗМІ В ДЕМОКРАТИЧНОМУ СУСПІЛЬСТВІ**

*До 31-ї річниці  
Незалежності України*

## **INNOVATIONS AND PECULIARITIES OF FUNCTIONING OF MASS MEDIA IN DEMOCRATIC SOCIETY**

**27 жовтня 2022 р.**

Львів  
Видавництво Львівської політехніки  
2022

**Редакційна колегія:**

Галаджун З. В. (голова),  
Семен Н. Ф.,  
Іваницька Б. В.,  
Білограць Х. Р.,  
Пуцята І. С.,  
Дзьомба Н. М.,  
Кіца М. О.

**Упорядник:** Казімова Ю. Р.

**Інновації та особливості функціонування ЗМІ** в демократичному суспільстві: збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції до 31-ї річниці Незалежності України / упор. Ю. Р. Казімова.– Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. – 132 с.  
ISBN 978-966-941-775-6

У збірнику вміщено матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Інновації та особливості функціонування ЗМІ в демократичному суспільстві», присвяченої 31-й річниці незалежності України, кафедри журналістики та засобів масової комунікації Інституту права, психології та інноваційної освіти.

Засідання конференції відбулось 27 жовтня 2022 р.

На засіданні конференції було виголошено понад 50 доповідей студентів та молодих дослідників.

Для науковців, практиків, аспірантів, студентів та тих, хто цікавиться журналістикою.

*За зміст матеріалів відповідають автори та їхні наукові керівники*

*Усі матеріали подаються в авторській редакції.*

## ЗМІСТ

<b>Білограць Х.</b> ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ НА УКРАЇНСЬКОМУ ТЕЛЕБАЧЕННІ КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕОРІЙ МЕДІЙНОГО ВПЛИВУ .....	5
<b>Безейко А., Дзьомба Н.</b> ПРОБЛЕМИ ДОЗВІЛЛЯ ЛЮДИНИ У ЗМІ УКРАЇНИ .....	6
<b>Бідзіля Ю., Соломін Є., Толочко Н., Шаповалова Г., Шебештян Я.</b> МОДЕРНІЗАЦІЯ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ОСВІТИ В КРИЗОВИХ УМОВАХ (досвід Ужгородського національного університету в проєкті DESTIN).....	8
<b>Бутиріна М.</b> МЕДІАТИЗАЦІЯ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН ПІД ЧАС ВІЙНИ: ФОРМИ І ПІДХОДИ .....	11
<b>Браташук В., Мудра І.</b> ОБРАЗ ЖІНКИ У ВІЙСЬКУ НА СТОРІНКАХ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ .....	13
<b>Бейгель М. Б., Сорокіна Г.</b> ПРИКЛАДИ ВИКОРИСТАННЯ СТОРІТЕЛІНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ВПЛИВУ НА АУДИТОРІЮ В УКРАЇНСЬКИХ РЕКЛАМНИХ РОЛИКАХ .....	15
<b>Біла А., Гоцур О.</b> ЕПІСТОЛЯРНА СПАДЩИНА ОЛЕНИ ТЕЛІГИ ЯК ІСТОРИЧНЕ ТІЛО.....	17
<b>Волошина К., Мироненко В.</b> ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ БЛАГОДІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ ВІЙНИ .....	19
<b>Галів О., Кіца М.</b> «ТЕМАТИЧНА ТРАНСФОРМАЦІЯ В ЕТЕРАХ РЕГІОНАЛЬНИХ МОВНИКІВ ЗА ЧАС ВІЙНИ: ПРИКЛАД ЛЬВОВА, КИЄВА, ХАРКОВА» .....	21
<b>Герєга М.</b> «НОВІ МЕДІА» І АКАДЕМІЧНА МУЗИЧНА КУЛЬТУРА.....	23
<b>Гирба О., Гарматій О.</b> ІНТЕРВ'Ю ЯК ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЖАНР У СУЧАСНИХ МЕДІА .....	25
<b>Грабовська О.</b> ТЕНДЕНЦІЇ СИМВОЛІЗМУ У ТВОРЧОСТІ УКРАЇНСЬКИХ КОМПОЗИТОРІВ.....	27
<b>Гарматій О.</b> ДО ПИТАННЯ ПРО ВИКЛАДАННЯ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ ДИСЦИПЛІН У ВИЩІЙ ШКОЛІ: З РОЗГЛЯДУ НАУКОВОЇ ЛІТЕРАТУРИ .....	28
<b>Головчак Х., Галаджун З.</b> ЗМІНИ В РОБОТІ ЖУРНАЛІСТІВ УКРАЇНСЬКИХ ОНЛАЙНОВИХ МЕДІА В ЧАС ПОВНОМАШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ.....	31
<b>Дашенко Н.</b> МОВНІ ЗАСОБИ ЕКСПРЕСІЇ В ПОВІДОМЛЕННЯХ ПРО ХІД РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ (2022).....	34
<b>Дворянин П.</b> РОЗВИТОК ОСОБИСТОГО БРЕНДУ ЖУРНАЛІСТА В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	36
<b>Драган-Іванець Н.</b> ОСОБЛИВОСТІ ПРАКТИКО-ОРІЄНТОВАНОГО НАВЧАННЯ МАЙБУТНІХ МЕДІЙНИКІВ.....	38
<b>Доброгорська М., Полякова Т.</b> АКТУАЛЬНІСТЬ СПОРТИВНИХ ДОСЯГНЕНЬ ПІД ЧАС ВІЙНИ .....	40
<b>Дика Н.</b> ЖАНРОВО-СТИЛЬОВІ ОБРІЇ КАМЕРНОЇ АНСАМБЛЕВОЇ МУЗИКИ ВАЛЕНТИНА СІЛЬВЕСТРОВА.....	42
<b>Єфіменко Олександр, Букіна Н.</b> ФІЛОСОФІЯ ВИСВІТЛЕННЯ ПРАВДИВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В МЕЖАХ СУЧАСНОЇ ДОКУМЕНТАЛІСТИКИ.....	45
<b>Жмуркевич З.</b> ЗБІРНИК «АНСАМБЛЕВА ГРА ТА СОЛЬНЕ МУЗИКУВАННЯ. ПЕДАГОГІЧНИЙ РЕПЕРТУАР ДЛЯ ФОРТЕПІАНО» ЯРОСЛАВА ШИПАЙЛО ТА МАРІЇ ЛЬЧИШИН.....	46
<b>Захарчин Н.</b> ВИБОРИ ДО ГРОМАДСЬКИХ РАД СХІДНОЇ ГАЛИЧНИНИ (1934 Р.) НА СТОРІНКАХ ГАЗЕТИ «ДІЛО».....	48
<b>Заяць Е.-Є., Галаджун З.</b> УКРАЇНОМОВНИЙ МУЗИЧНИЙ КОНТЕНТ У МЕРЕЖІ ТІК ТОК .....	49
<b>Іваницька М., Іваницька Б.</b> ЖУРНАЛІСТИКА ПІД ЧАС РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ .....	51
<b>Казімова Ю.</b> СПЕЦИФІКА МАТЕРІАЛІВ ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯ “ZAXID.NET” .....	53
<b>Катрич О.</b> АВТОРСЬКА КОНЦЕПЦІЯ МУЗИЧНО-ВИКОНАВСЬКИХ АРХЕТИПІВ І ТЕКСТ МУЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ .....	55
<b>Кіца М.</b> ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ OSINTЯК СКЛАДОВА ДІЯЛЬНОСТІ ЖУРНАЛІСТІВ .....	56
<b>Ковальчик Н., Семен Н.</b> РОСІЙСЬКІ ПОЛІТИЧНІ ТОК-ШОУ ЯК ДЖЕРЕЛО АНТИУКРАЇНСЬКОЇ ПРОПАГАНДИ.....	58
<b>Лиходід К., Кузнецова О.</b> ВИДИ, ФУНКЦІЇ, ОСОБЛИВОСТІ ІНФОГРАФІКИ В ІНТЕРНЕТ-ЗМІ УКРАЇНИ УНІАН, ESPRESO.TV, «24 КАНАЛ» .....	63
<b>Макарчук О.</b> ГАЗЕТА «ГАСЛО» (1902-1903) ЯК ФАКТОР СПІВПРАЦІ ПОЛІТИЧНИХ СИЛ ГАЛИЧНИНИ І НАДДНІПРЯНЩИНИ ПОЧАТКУ ХХ СТ.....	68
<b>Макарчук К.</b> ТРИВАЮЧА ПАНДЕМІЯ COVID-19 У ДЗЕРКАЛІ СУЧАСНОГО (ОСІНЬ 2022 Р.) АМЕРИКАНСЬКОГО МЕДІЙНОГО ДИСКУРСУ .....	70
<b>Мороз А., Темченко Л.</b> ОСОБЛИВОСТІ КРИЗОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ ЕНЕРГЕТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА У ВОЄННИЙ ЧАС .....	72

5. Фрієр С. Без фільтрів. Інсайдерська історія Instagram/Сапа Фрієр;пер. з англ. О. Бершадської. – Київ: Форс Україна, 2020. – 384 с.
6. Хеффлінгер М. За лаштунками Facebook: 10 уроків на шляху до завоювання світу/М. Хеффлінгер. – Київ: Кі Фанд Медіа, 2019 – 298 с.
7. Nic Newman. Overview and key findings of the 2022 Digital News Report/ <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2022/dnr-executive-summary>

**Драган-Іванець Наталія-**  
кандидат наук із соціальних комунікацій,  
викладач кафедри журналістики  
Тернопільського національного  
педагогічного університету імені Володимира Гнатюка

## **ОСОБЛИВОСТІ ПРАКТИКО-ОРІЄНТОВАНОГО НАВЧАННЯ МАЙБУТНІХ МЕДІЙНИКІВ**

**Досліджено специфіку практико-орієнтованого навчання студентів-журналістів. Обґрунтовано доцільність вивчення дисципліни, яка сприяє формуванню в майбутніх медійників низки методичних компетенцій, які допоможуть здобути практичні навички у телевізійній журналістиці. Схарактеризовано творчий студентський продукт у вигляді інформаційного випуску новин, виготовлений у межах дисципліни «Журналістський фах: телевиробництво і телережисура» бакалаврами-четвертокурсниками спеціальності «Журналістика» Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка.**

**Ключові слова: практико-орієнтоване навчання, творчий продукт, інформаційний випуск новин.**

У контексті реформування системи вищої освіти України від викладачів вимагається оновлення методики підготовки майбутніх журналістів у вищих навчальних закладах. Сучасне суспільство потребує компетентних фахівців, здатних виконувати свою професійну діяльність у нових соціально-економічних умовах. Фахівець з вищою освітою має володіти не тільки високим рівнем знань, а й практичними вміннями, здатністю реалізувати теорію у практичній діяльності.

Проблемою практико-орієнтованої підготовки фахівця та її складових займалися такі вчені як І. Дичківська, І. Зязюн, С. Литвиненко, Н. Ничкало, І. Підласий, А. Хуторський та інші [1].

**Актуальність проблеми.** Практико-орієнтований підхід – це метод викладання, що дозволяє студентам поєднувати навчання у вищому навчальному закладі з практичною роботою. «Студентів ставлять в реальні робочі умови, в яких вони отримують відповідні практичні та соціальні навички, необхідні для успішної роботи» [2].

Важливе значення в підготовці майбутніх журналістів має вивчення дисциплін, які сприяють формуванню в студентів низки методичних компетенцій, зокрема організаційної, проєктувальної, комунікативної, діагностичної, рефлексивної, дослідницької, гностичної й технологічної. Однією з таких дисциплін у Тернопільському національному педагогічному університеті імені Володимира Гнатюка є «Журналістський фах: телевиробництво і телережисура» для 4 курсу (бакалаври) спеціальності 061 «Журналістика» (5 кредитів, галузь знань 06 Журналістика).

У межах вивчення дисципліни студенти у першому модулі мають підготувати власний випуск телевізійних новин. У 2012/2022 навчальному році четвертокурсники спеціальності «Журналістика» випустили в етер на каналі «Гнатюк TV» у ютубі власний інформаційний

випуск під назвою «ЖУРінфо». Кожен майбутній журналіст створив свій інформаційний телесюжет на актуальну тему. Вони самостійно шукали тему для сюжету, добирали кваліфікованих спікерів (експертів), організовували знімання, начитували закадровий текст, титрували та монтували відеоматеріали.

Студентський випуск новин загальним хронометражем 24:35 хвилин був опублікований на ютубі [3] під назвою «Випуск новин на 21.11.2021| ЖУРІНФО». Студенти самостійно поширювали власний творчий продукт на телеграм каналі [4] та фейсбуку [5] кафедри журналістики.

На всіх етапах підготовки творчого продукту студенти одержували методичну, творчу, організаційну допомогу від керівника (викладача кафедри журналістики, кандидата наук із соціальних комунікацій Драган-Іванець Н. В.). Студентська робота передбачала вміння автора втілювати в екранний твір теоретичні та практичні знання, набуті під час вивчення дисципліни «Журналістський фах: телевиробництво і телережисура» та суміжних дисциплін «Спеціалізація: телебачення», «Спеціалізація: інтернет».

Завершена студентська робота – це інформаційний відеосюжет (проблемний чи подієвий). Студент обов'язково був автором сценарію та ведучим своєї відеороботи. Його поява в кадрі з конкретним текстом та власне озвучення закадрових текстів була обов'язковою. Студент мав здійснити власні оригінальні зйомки та монтаж. Допускалося використання архівних матеріалів інших авторів у невеликому обсязі – до 7% від загального хронометражу роботи. Тривалість готової роботи – 2-3 хв. Відеоробота містила оригінальний сценарний хід, а також була структурованою відповідності до обраного формату, використання зображально-виразних засобів та поєднання всіх елементів твору. У своєму інформаційному сюжеті студент за можливості мав використати всі структурні елементи: відеоряд, закадровий текст, синхрон (інтерв'ю), стендап, субтитри, лайви, інтершуми. Інформаційний телесюжет мав бути виконаний тільки українською мовою.

Студенти справились із завданнями та випустили власний інформаційний випуск новин у який ввійшли 9 сюжетів. Ведуча програми – студентка-четвертокурсниця Анастасія Кисіль. Перший сюжет про вакцинацію (вкрай актуальну тему на той час) під назвою «Нові заборони у дії. Чи збільшилася кількість охочих вакцинуватися від Covid-19 на Тернопільщині» підготувала Аліна Ріжко. Наступний проблемний телесюжет підготувала Тетяна Панченко під назвою «Заборона пластикових пакетів: альтернатива і штрафи». «Чи реагують водії на поліцію на дорогах» досліджувала у своєму телесюжеті студентка Жанна Деркач. Портретний нарис про стендаперку Христину Чайку під назвою «Історія коміка stand-up Христини Чайки» підготувала Софія Ковалко. Інформаційний сюжет про виготовлення карток Тернополянина та соціальних карт під назвою «Картковий бум» підготувала Аліна Денисюк. Студентка-журналістка Ірина Коцюба провела опитування тернополян проте чи користуються вони додатком «Дія». Про виставку Тетяни Балбус «Барви чотирьох пір року на полотні» розповіла у своєму сюжеті майбутня медійниця Юлія Варчук. Сюжет під назвою «Бігати день у день: надихаюча історія студентки з Тернополя» підготувала Міла Орлик. Четвертокурсниця Христина Вояк розповіла про «Виставки, зустрічі з авторами, концерти: креативний кластер у Тернополі», що часто відбуваються «На пошті». Верстку усього телевізійного випуску та монтаж виконали Андрій Цуп та Василь Сентик.

«3, 2, 1... Ми в ефірі! Презентуємо перший випуск новин «ЖУРінфо» на телеканалі «ГнатюкTV», який цієї осені заснували студенти ЖУР-4 у межах дисципліни «Журналістський фах: телевиробництво і телережисура» (викладачка – Драган-Іванець Наталія Василівна). Над випуском працювали: Юлія Варчук, Христина Вояк, Міла Орлик, Andrii Tsup, Iryna Kotsiuba, Софія Ковалко, Таня Панченко, Жанна Деркач, Аліна Денисюк, Анастасія Кисіль, Василь Сентик, Аліна Ріжко. Переходьте за посиланням і пишть у коментарях свої враження від сюжетів наших найкращих студентів!» [5] – написали студенти на сторінці кафедри журналістики у фейсбуку.

На сучасному етапі розвитку сучасної вищої освіти важливою є реалізація практико-орієнтованого підходу до підготовки майбутніх журналістів. Особливістю цього підходу є те, що він дає можливість формувати фундаментальну наукову базу знань у студентів паралельно з отриманням практичних компетенцій, забезпечує підготовку до майбутнього фаху.

Навчання на основі практико-орієнтованого підходу підвищує мотивацію до навчання, сприяє формуванню різноманітних способів самоосвітньої діяльності, що позитивно впливає на розвиток особистості майбутнього фахівця. Практико-орієнтований підхід у методичній підготовці майбутніх журналістів реалізується шляхом використання спеціальних практико-орієнтованих технологій, до яких відносимо інтерактивні технології, проєктні технології, технології проблемного навчання, технології контекстного навчання, кейс-технологію, технологію портфоліо, технологію майстер-класу та ін. У подальших дослідженнях буде проаналізовано вплив вищезазначених технологій навчання на якість методичної підготовки майбутніх журналістів.

#### **Список використаних джерел**

1. Антонова О.Є. Практико-орієнтований підхід у формуванні професійної майстерності майбутнього вчителя // Теорія і практика професійної майстерності в умовах цілежиттєвого навчання: монографія / за ред. О. А. Дубасенюк. – Житомир : Вид-во Рута, 2016. – С. 262–285.
2. Рашкевич М. Практико-орієнтований підхід до підготовки фахівців. – URL: <https://vseosvita.ua/library/praktiko-orientovanij-pidhid-do-pidgotovki-fahivciv-231654.html>
3. Випуск новин на 21.11.2021 | ЖУР ІНФО. – URL: <https://youtu.be/lxixjUKhM8>
4. [t.me/kafedrajurnalistikiTNPU](https://t.me/kafedrajurnalistikiTNPU)
5. [https://www.facebook.com/people/Кафедра\\_журналістики\\_ТНПУ](https://www.facebook.com/people/Кафедра_журналістики_ТНПУ)

**Доброгорська Маргарита**  
студентка кафедри журналістики  
Дніпровського національного університету  
імені Олеся Гончара  
Науковий керівник: **Полякова Т.А.**  
доцентка кафедри масової та міжнародної комунікації  
Дніпровського національного університету  
імені Олеся Гончара

## **АКТУАЛЬНІСТЬ СПОРТИВНИХ ДОСЯГНЕНЬ ПІД ЧАС ВІЙНИ**

**У роботі проаналізована доречність проведення спортивних змагань та відправки спортсменів на міжнародні чемпіонати під час повномасштабної війни в Україні. Проведено порівняння аргументів «за» та «проти» у питанні мобілізації діячів спорту. Спираючись на результати проведення спортивних заходів зроблений висновок щодо значення спорту у воєнний час.**

**Ключові слова: спортсмени на війні, соціальне значення спорту у воєнний час, роль спорту в медіа-підтримці України.**

Через початок повномасштабної війни на території України було скасовано та відкладено всі заплановані спортивні події, призупинено діяльність спортивних клубів, секцій тощо. З часом постало питання відновлення роботи цієї сфери та кожен був вимушений робити складний вибір: працювати, враховуючи небезпеку для спортсменів та тренерів, чи втрачати потенціал і досягнення, здобуті за довгі роки тренувань, йти на захист країни, чи боронити її честь на спортивній арені.

Думки в суспільстві розділилися. Спортсменів першочергово треба відправляти на передову через їх рівень фізичної підготовки? Чи підняття теми спорту у такий важкий час недоречно? Або спортивні досягнення українських атлетів даватимуть мотивацію не здаватися та виборювати наше життя та перемогу так само, як це робить боксер на ринзі та футболіст на полі?