

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»  
Кафедра туристичного, готельного та ресторанного бізнесу



## СВІТОВІ ДОСЯГНЕННЯ І СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

**МАТЕРІАЛИ**  
Міжнародної науково-практичної конференції,  
(Запоріжжя, 25 листопада 2022 р.)



Запоріжжя, 2022

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

**СВІТОВІ ДОСЯГНЕННЯ І СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ  
РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-  
РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

**Збірник тез доповідей  
Міжнародної науково-практичної конференції**

*25 листопада 2022 року*

м. Запоріжжя  
2022

УДК 338.48  
С24

*Рекомендовано до видання Вченою радою  
Національного університету «Запорізька політехніка»  
(Протокол № 2 від 10.11.2022 р.)*

С24 **Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства.** Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, 25 листопада 2022 р., м. Запоріжжя. [Електронний ресурс] / Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. – 770 с. – 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана.

ISBN 978-617-529-388-1

У збірці представлені матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства», яка проводилася кафедрою туристичного, готельного та ресторанного бізнесу Національного університету «Запорізька політехніка» 25 листопада 2022 року. В них відображені сучасний стан, тенденції й перспективи розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства; актуальні проблеми туризму та готельно-ресторанного бізнесу України під час воєнного стану; вплив пандемії COVID-19 на індустрію гостинності світу та України; економічні, соціально-психологічні, організаційно-правові аспекти розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства.

Призначено для наукових, науково-педагогічних працівників, фахівців з туризму та економіки, студентів, аспірантів.

**УДК 338.48**

ISBN 978-617-529-388-1

© НУ «Запорізька політехніка», 2022

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ «ТУРИЗМ» ..... 23

#### **Alina de Guerlant**

WINE TOURISM EXCURSION IN ITALY ..... 23

#### **Антонець Д. К., Гурова Д. Д.**

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ПОДОРОЖІ І ТУРИЗМУ  
ВЕЛИКОЇ БРИТАНІЇ ..... 25

#### **Арабаджи О. С., Донець І. А.**

КУЛЬТУРНИЙ ТУРИЗМ ЗАПОРІЗЬКОГО ПРИАЗОВ'Я: СТАН ТА  
ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ ..... 28

#### **Ахадов Р. А., Віндюк А. В.**

РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В ЙОРДАНІЇ ..... 31

#### **Ахматжанова З. Б., Оболенцева Л. В.**

ВНУТРІШНІЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ТА  
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НА ФОНІ ПАНДЕМІЇ COVID-19 ..... 33

#### **Бабко Н. М.**

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВОГО  
МАРКЕТИНГУ У ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ ..... 37

#### **Бабушко С. Р.**

АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ТУРИЗМІ В ПОСТКОВІДНИЙ  
ПЕРІОД ..... 39

#### **Баландіна К. О., Віндюк А. В.**

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ЗИМОВИХ ВИДІВ ВІДПОЧИНКУ В  
ЄВРОПІ ..... 42

#### **Барран І. Г.**

СУЧАСНИЙ СТАН ТА АСПЕКТИ ВІДНОВЛЕННЯ СФЕРИ  
ТУРИЗМУ У ФРАНЦІЇ ПІСЛЯ ПАНДЕМІЇ COVID-19 ..... 44

#### **Бартків О. В., Чорна Л. В.**

ТУРИСТИЧНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ ..... 47

#### **Безкоровайна Л. В.**

КОНЦЕПЦІЯ СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО КЛАСТЕРУ В  
УМОВАХ ВОЄННОГО ТА ПОВОЄННОГО ЧАСУ В  
ЗАПОРІЗЬКОМУ РЕГІОНІ ..... 50

#### **Безхлібна А. П.**

ЕКΟΣΙΣΤΕΜНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ КЛАСТЕР ЯК ІНСТРУМЕНТ

ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРИМОРСЬКОГО РЕГІОНУ .....	53
<b>Белікова М. В.</b> ДІЛОВОДСТВО В ТУРИЗМІ: ДОКУМЕНТИ ТУРИСТІВ У ЗВ'ЯЗКУ З ПАНДЕМІЄЮ COVID-19 .....	56
<b>Белобородова М. В.</b> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА .....	59
<b>Біленко М. О., Шелеметьєва Т. В.</b> ОСНОВНІ ЕТАПИ ПРОЦЕСУ РОЗРОБКИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО БРЕНДУ ОСТРОВА ХОРТИЦЯ .....	62
<b>Благій В. О., Шиманський Г. М.</b> АКТИВНИЙ ТУРИЗМ В СТРУКТУРІ ДОЗВІЛЄВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДЛІТКІВ .....	65
<b>Божук Т. І.</b> АНКЕТУВАННЯ ЯК МЕТОД ВИВЧЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ (НА ПРИКЛАДІ РЕГІОНАЛЬНОГО ЛАНДШАФТНОГО ПАРКУ «ЗАРВАНИЦЬКИЙ») .....	68
<b>Бойко Я. О., Зайцева В. М.</b> РОЗВИТОК КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ .....	71
<b>Бортников Є. Г., Олексенко Р. І.</b> АКТУАЛІЗАЦІЯ СОЦІАЛЬНОЇ СКЛАДОВОЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ .....	73
<b>Булатов С. В., Корнієнко О. М.</b> ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ .....	77
<b>Бут Т. В.</b> ВПЛИВ ВІЙНИ В УКРАЇНІ НА ЄВРОПЕЙСЬКИЙ РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ .....	79
<b>Бучко Ж. І., Граф Р. В.</b> РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ В РЕГІОНІ ФОРАРЛЬБЕРГ (АВСТРІЯ): ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ .....	82
<b>Вакулєнко Ю. С., Торяник В. М.</b> ВИОКРЕМЛЕННЯ ТЕНДЕНЦІЙ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ТУРИЗМУ ...	85
<b>Верховод І. С., Бритвенко А. С.</b> СОЦІАЛЬНА СКЛАДОВА ТУРИЗМУ ЯК ЗНАЧУЩОГО СЕКТОРУ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ .....	89

сучасному суспільстві: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. Х.: Друкарня Мадрид, 2021. С.211–212.

4. Таубер Д. Р. Физическое воспитание учащихся старших классов общеобразовательных лицеев и средних учебных заведений на основе применения рекреационно-спортивной деятельности и туризма (на примере Польши): дис.... канд. пед. наук : 13.00.04 /Таубер Давид Роман. Познань, 2003. 192 с.

## УДК 911

**Божук Т. І.**

<sup>1,2</sup>Докторка географічних наук, професорка,  
<sup>1</sup>завідувачка кафедри географії України і туризму  
<sup>2</sup>професор кафедри історії України, економічної теорії та туризму  
<sup>1</sup>Тернопільський національний педагогічний  
університет імені Володимира Гнатюка, м. Тернопіль, Україна  
<sup>2</sup>Львівський національний університет ветеринарної медицини та  
біотехнологій імені С.З. Гжицького, м. Львів, Україна

### **АНКЕТУВАННЯ ЯК МЕТОД ВИВЧЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ (НА ПРИКЛАДІ РЕГІОНАЛЬНОГО ЛАНДШАФТНОГО ПАРКУ «ЗАРВАНИЦЬКИЙ»)**

Регіональний ландшафтний парк (РЛП) «Зарваницький» було створено у 1994 р. на території Тернопільської області. Об'єкт дослідження знаходиться у селі Зарваниця, що у південно-західному напрямку від м. Тернополя.

РЛП уособлює в собі природну своєрідність регіону, створений з метою збереження і раціоналізації використання ландшафтів, водних об'єктів, рослинного й тваринного світу, пам'яток живої та неживої природи, історії, релігії і культури; з рекреаційною, просвітницькою та науковою метою. Організований без вилучення земельних ділянок, водних та інших природних об'єктів у їх власників або користувачів. Площа парку становить 283 га, протяжність території із заходу на схід – 2,5 км, з півночі на південь – 1,9 км.

Парк розташований в південній частині Тернопільського плато, яке має хвилясту поверхню межиріч, розчленовану балковими і долинними формами. Південно-східна межа парку проходить по р. Стрипа. Долина річки Стрипи глибоко врізана, урвистими схилами,

що розчленовані береговими ярами. Заліснена горбиста місцевість у регіональному ландшафтному парку в поєднанні з архітектурним комплексом «Зарваниця» приваблює багатьох відвідувачів із усіх куточків нашої країни.

З метою вивчення вподобань ресурсів, інфраструктури і послуг, які сьогодні надаються РЛП, було розроблено анкету і запропоновано туристам взяти участь у соціологічному опитуванні. Результати проведеного дослідження пропонуємо до розгляду.

В анкетуванні взяла участь група туристів у складі 5 осіб, які мали змогу відвідати екскурсію у РЛП «Зарваницький».

Серед респондентів більшу частину становлять жінки (60%), чоловіки – відповідно 40%.

Вперше відвідали цю територію 60% респондентів, 40% – вже перебували тут раніше.

Усім відвідувачам сподобалась екскурсія територією РЛП «Зарваницький».

Серед об'єктів, які відвідали туристи, найбільше захоплення отримали такі: комплекс Зарваницького Марійського духовного центру та джерело, найменше сподобались: галявина, водойма, лісова частина, алеї та рослинність.

Найбільш привабливою частиною РЛП став комплекс Зарваницького Марійського духовного центру (Рис. 1). Саме він зайняв найвищу позицію в рейтингу респондентів як «найбільш приваблива частина». Лісова частина, річка та джерело, алеї та галявина – виявилися менш привабливими, проте також мають зацікавлення серед туристів.

Серед споруд Зарваницького духовного центру найбільше вразили рекреантів такі споруди: собор Зарваницької Матері Божої, Хресна дорога, український Єрусалим. Найменше балів отримали каплиця-меморіал, каплиця, церква Пресвятої Трійці, монастир. Неоднозначне враження справили дзвіниця, надбрамна церква Благовіщення, співоче поле, джерело Святої Анни.

На території РЛП на сьогодні пропонують такі рекреаційні послуги: екскурсії, проживання, харчування, прощі.

При оцінці послуг харчування та проживання на території РЛП «Зарваницький» усі рекреанти були задоволені ними.

Респонденти зазначили, що на території Парку варто впровадити такі послуги та розваги: християнські фестивалі, нові види екскурсій.

Також усі респонденти бажають відвідати РЛП ще не один раз; можуть та бажають порекомендувати своїм рідним і друзям побувати тут.

В анкеті на сторінці із можливістю залишити запитання, побажання та пропозиції рекреанти пропонують збільшити кількість лавочок та смітників у лісовій частині, розробити екологічну стежку в лісі та краще розчистити річку. Двоє респондентів написали, що їм все сподобалось, вони задоволені екскурсією.

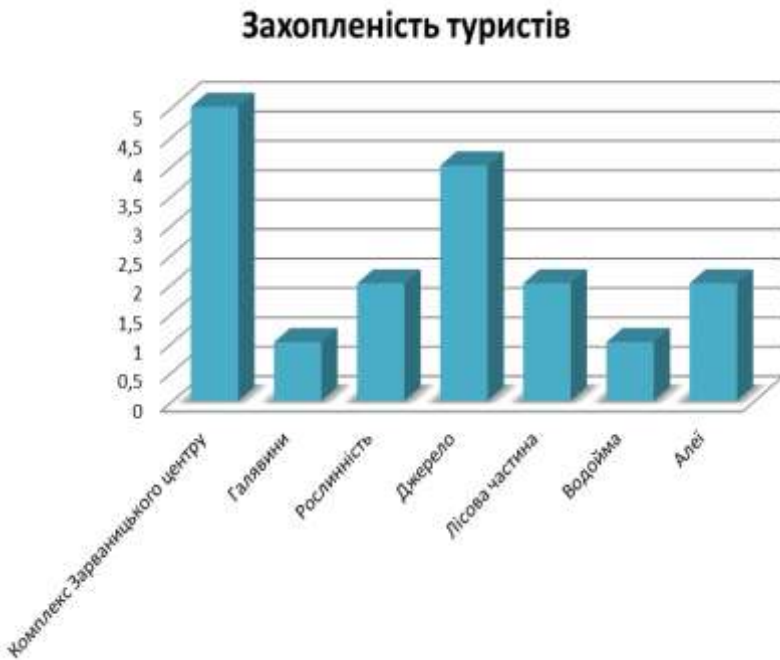


Рисунок 1 – Оцінка респондентів за привабливістю у розрізі частин РЛП «Зарваницький»

Таким чином, в результаті проведеного дослідження можна дійти висновку, що РЛП має усі можливості бути ще більше привабливим для туристів. Проте, варто докласти зусиль для вирішення усіх проблемних моментів, на які вказали респонденти – саме це дозволить



розкрити увесь спектр потенційної привабливості для потреб рекреаційно-туристичної діяльності.

**УДК 379**

**Бойко Я. В.**

студент гр. МТЕ-411

Національний університет «Запорізька політехніка»

м. Запоріжжя, Україна

*наук. кер. – к.п.н., професор Зайцева В. М.*

## **РОЗВИТОК КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ**

Пандемія коронавірусу спричинила безпрецедентну кризу в туристичній економіці. Протиепідемічні заходи, вжиті в рамках протидії поширенню коронавірусу, серйозно обмежили переміщення людей навіть в межах країн. 1 червня 2020 року 156 урядів повністю закрили свої кордони для міжнародного туризму. Це стало причиною падіння доходів в сфері туризму, як в'їзного, так і внутрішнього. Туристичні компанії були закриті одними з перших. Більшість готелів, ресторанів, туристичних об'єктів були закриті в пік кризи, а фестивалі та заходи були скасовані або перенесені. Туристичні компанії також є одними з останніх, хто відновив діяльність, і навіть після відновлення роботи, їм все одно доводиться застосовувати суворі медичні протоколи та заходи стримування, що означає, що вони можуть працювати лише з обмеженими можливостями.

З початку пандемії круїзні лайнери стали одними з головних осередків поширення коронавірусу. Тому, як повідомляє The Independent, невеликі чартерні круїзні компанії почали скасовувати рейси на 2021 рік ще у липні, проте згодом до них приєдналися більш великі гравці. Зокрема, американська круїзна компанія сегменту люкс Seabourn Cruise Line, що належить Carnival Corporation, скасувала майбутні рейси на трьох своїх суднах. Бронювання квитків може відновитися з травня наступного року. В офіційній заяві компанії наголошується, що «рішення про скасування рейсів є упереджувальною дією у відповідь на розвиток ситуації з COVID-19».