

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Готельне господарство відіграє важливу роль в забезпеченні зайнятості місцевого населення, надаючи сприятливий вплив на інші сектори національної економіки країни. Виведення національної економіки з кризи, сприяючи її структурній перебудові в даний час має виняткове значення для України, незважаючи на величезний рекреаційний потенціал, готельне господарство не відповідає міжнародним стандартам. Не випадково, вдосконалення сучасної інфраструктури готельного господарства визнано одним з пріоритетних напрямків розвитку національної економіки. Все це обумовлює безперечну актуальність досліджень стану та перспектив розвитку готельного господарства в умовах сучасності.

Вагомі теоретико-методичні засади досліджуваної теми висвітлені у працях таких науковців: М. К. Бойко, О. М. Головка, Л. М. Гопкало, В. М. Клочко, І. М. Клочко, Г. Я. Круль, А. А. Мазаракі, М. П. Мальська, С. В. Мельниченко, В. В. Мерчанський, І. Г. Пандяк, Н. М. Паньків, І. В. Сіменко, М. Й. Рутинський, Т. І. Ткаченко та багато інших [1-3, 5-6]. Продовженням наукових пошуків стане дослідження сучасного стану готельного господарства Волинської області.

Метою публікації аналіз готельних підприємств Волинської області.

До війни з Росією український ринок готельної нерухомості щорік зростав мінімум на 10-15%. Вливались інвестиції в нові авіалінії, покращилася інфраструктура в регіонах, була удосконалена транспортна мережа.

Усе це мотивувало до стрімкого росту внутрішнього та в'їзного туризму та водночас спонукало інвесторів вкладати кошти у будівництво готельних підприємств.

Аналізуючи рис. 1 можна стверджувати, що у Волинській області у 2020 році нараховувалось 36 одиниць колективних засобів розміщення, з яких 11 готельних підприємств та 25 інших засобів розміщення.

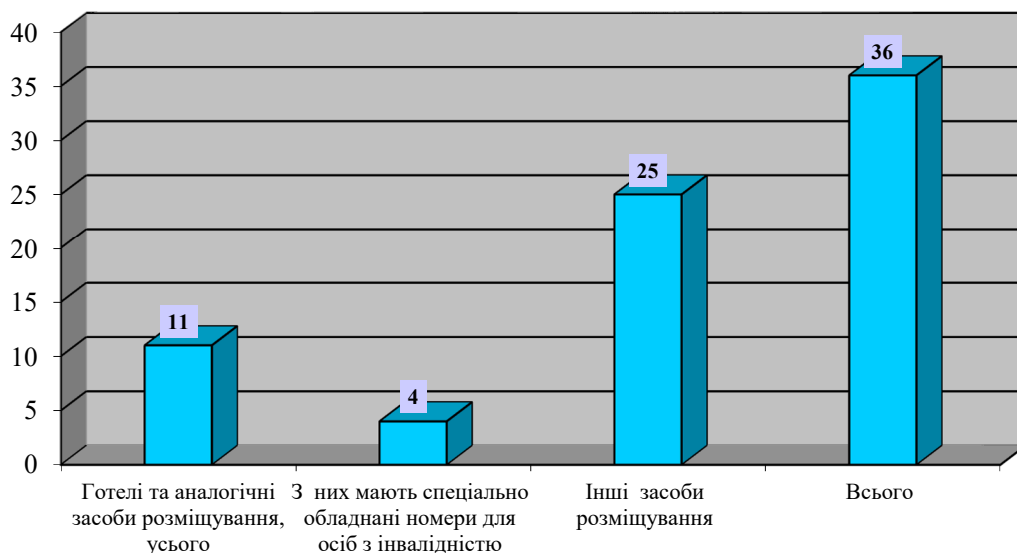


Рис. 1. Колективні засоби розміщення Волинської області, 2020 р. (од) [3]

Спалах COVID-19 став значним ударом для готельного ринку. Закриті кордони держав, анулювання авіасполучення, обмеження пересування всередині країни між областями спровокували зменшення кількості закладів гостинності. Кількість місць у колективних засобах розміщення у 2020 році становила – 1987 одиниць, з яких 692 од. готельні

підприємства (рис.2). Показники місткості готелів та аналогічних засобів розміщування пов'язані з кількістю готелів та аналогічних засобів розміщування Волинської області. Середня місткість колективних засобів розміщення – 55 осіб [4]. Кількість гостей, що перебували у колективних засобах розміщування становила – 28323, з яких у готелях та аналогічних засобах розміщування 21584 особи.

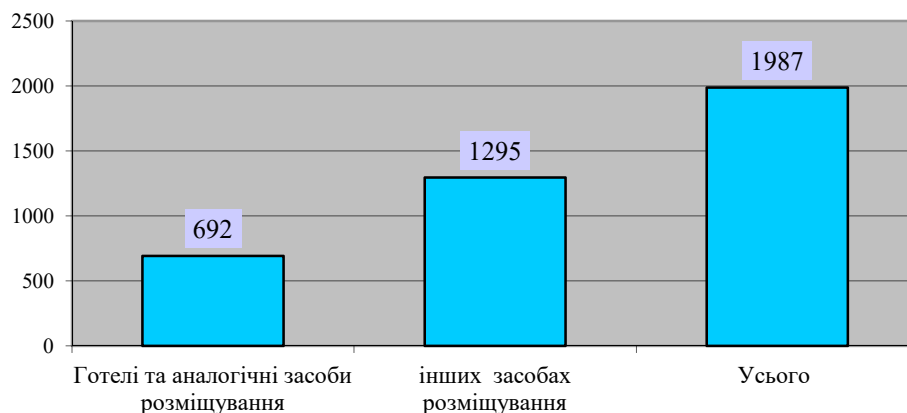


Рис. 2 Кількість місць у колективних засобах розміщування Волинської області, 2020 р. (од) [4]

Аналізуючи коефіцієнт використання місткості колективних засобів розміщення за період 2018-2020 років можна стверджувати, що він знизився з 0,35 днів у 2018 р. до 0,24 днів у 2020 р., однією з причиною такого зменшення є наслідки пандемії COVID-19 (табл.).

Таблиця

Коефіцієнт використання місткості колективних засобів розміщення за 2018 – 2020 рр. (днів)

[укладено на основі матеріалів Державної служби статистики України [4]

Регион України	2018			2019			2020		
	Усього	У тому числі		Усього	У тому числі		Усього	У тому числі	
		готелів та аналогічних засобів розміщування	інших засобів розміщування		готелів та аналогічних засобів розміщування	інших засобів розміщування		готелів та аналогічних засобів розміщування	інших засобів розміщування
Волинська область	0,35	0,24	0,49	0,28	0,17	0,44	0,24	0,18	0,35

Отже, стан розвитку готельних підприємств на сучасному етапі гальмується загостренням політичної й економічної ситуації. Спостерігається зниження кількості колективних засобів розміщення та місць, коефіцієнту використання місткості в закладах гостинності. Велику увагу необхідно приділяти якості надання готельних послуг та модернізації фонду готельних підприємств а саме проводити реконструкції старих готелів, баз відпочинку з метою досягнення середньосвітовим нормам. Одним із найважливіших факторів

забезпечення залучення інвестиції є розвиток туристичної сфери.

Література:

1. Громик О. М. Перспективи розвитку ресторанного господарства в Україні. *Актуальні проблеми сучасної освіти та науки в контексті євроінтеграційного поступу* : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., присвяч. 20 річчю ін-ту (м. Луцьк, 21–22 трав. 2020 р.). Луцьк : Вежа-Друк, 2020, С. 225–227.
2. Громик О. М. Оцінювання стану розвитку готельного бізнесу в Україні [стаття] // *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації = Restaurant and hotel consulting. Innovation: наук. зб.* / Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ: Вид. цент КНУКІМ, 2022, Т. 5, № 1. С. 52–62.
3. Нагернюк Д.В., Нецадим Л.М., Тимчук С.В. Формування конкурентоспроможності підприємств готельної індустрії [Електронний ресурс] / Д.В. Нагернюк, Л.М.Нецадим, С.В.Тимчук // *Економіка і суспільство*. 2017, №13. С. 620-624
4. Колективні засоби розміщування в Україні за 2020 рік (юридичні особи, відокремлені підрозділи юридичних осіб) : статистична інформація // Державна служба статистики України. URL: <http://ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 06.10.2022).
5. Мерчанський В. В., Ключко В. М., Ключко І. М. Конкурентоспроможність підприємства та управління стратегією його розвитку : [кол. моногр.]. Харків, 2010. 156 с.
6. Сіменко І.В. Аналіз господарської діяльності : веб-сайт. URL: <http://westudents.com.ua/knigi/93-analz-gospodarsko-dyalnost-smenko-v.html> (дата звернення: 06.10.2022).

Ірина ЄРКО

Волинський національний університет імені Лесі Українки

ХАРАКТЕРИСТИКА ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ЛУЦЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

На сучасному етапі розвитку ринкових відносин ціна на готельні послуги – це сума тих коштів, які споживач віддає за право володіння певними товарами чи послугами, вважається найважливішим засобом реалізації маркетингової, фінансової та загально економічної стратегії розвитку діяльності підприємств як на національному, так і на міжнародному готельному ринку.

Цінова політика являє собою встановлений порядок розрахунку ціни за послугу в залежності від конкретних умов її виконання. У зв'язку з тим, що в готельному бізнесі застосовується вільне ринкове ціноутворення, кожне готельне підприємство розробляє свої правила призначення тієї чи іншої цінової політики [1].

У таблиці 1 проаналізовано цінову політику найбільших готелів Луцької територіальної громади, в основному, дані готелі розміщені на території міста Луцьк.

Таблиця 1

Цінова політика підприємств готельного господарства Луцької ТГ за категоріями номерів, грн

Готель	Стандарт одномісний	Стандарт двомісний	Стандарт покращений	Напівлюкс	Люкс	Середня ціна номерного фонду
Готель «Noble»	1300	1600	2300	3600	5600	2 880
Готель «Patio di Fiori»	870	930	1190	1420	2000	922
Готель «Моjo»	-	1350	1500	1750	2800	1850