

Грушко Галина Євгенівна
директор ДПТНЗ «Тернопільське
вище професійне училище
сфери послуг та туризму»,
Тернопіль, Україна

Сампара Оксана Володимирівна
методист ДПТНЗ «Тернопільське
вище професійне училище
сфери послуг та туризму»,
Тернопіль, Україна

ДО ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ЯКІСНОГО ВМОТИВОВАНОГО ЗДОБУВАЧА КВАЛІФІКАЦІЙ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ У ЗАКЛАДІ ПТО

Вступ. Проблема формування професійної конкурентоспроможності майбутніх фахівців в Україні в контексті глобального інформаційного суспільства актуалізує мобільне поширення знань за допомогою освітніх ресурсів, зокрема через дистанційну освіту, застосування інформаційно-комунікативних технологій (ІКТ) в хмаро орієнтованому середовищі, що є важливою умовою набуття здобувачами кваліфікацій інформаційно-комунікаційної компетентності як ключової, необхідної для успішної життєдіяльності молоді людини, оскільки впевнене і критичне застосування ІКТ сприяє створенню, пошуку, обробці, обміну інформацією на роботі, в публічному просторі та приватному спілкуванні. Як зазначається у Законі України «Про освіту» (2017 р.), серед новітніх форм здобування освіти, дистанційна форма (індивідуалізований процес здобування освіти за опосередкованої взаємодії віддалених один від одного учасників освітнього процесу у спеціалізованому середовищі, що функціонує на базі сучасних психолого-педагогічних та інформаційно-комунікативних технологій) та мережева форма (спосіб організації навчання здобувачів освіти, завдяки якому оволодіння освітньою програмою відбувається за участю різних суб'єктів освітньої діяльності, що взаємодіють між собою на договірних засадах) освіти відіграють провідну роль [1].

Виклад основного матеріалу. Аналіз сучасних векторів впливу в умовах пошуку ефективної освітньої траєкторії у викликах сьогодення щодо гнучкості освітніх програм з урахуванням особистісних запитів тих, хто навчається та навчає, засвідчив необхідність створення студії дистанційного навчання як важливої інфраструктури інформаційно-комунікативного навчального середовища освітнього закладу [2; 4; 5]. Це дає можливість активізувати та

забезпечити умови для саморозвитку, самоосвіти усіх учасників освітнього процесу та соціально-педагогічного партнерства в інформаційному середовищі ДПТНЗ «ТВПУ сфери послуг та туризму» з метою успішного формування конкурентоспроможності майбутніх кваліфікованих робітників на сучасному ринку праці, використовувати на практиці інформаційно-комунікаційні технології для задоволення індивідуальних потреб усіх учасників освітнього процесу та розв'язання суспільно значущих освітньо-професійних завдань у професійній освіті.

Метою діяльності дистанційної студії є організація освітньо-виховного процесу ДПТНЗ «ТВПУ сфери послуг та туризму» через навчання, застосування ІКТ-інновацій, соціально-педагогічну партнерську взаємодію задля формування вмотивованого здобувача вищої професійно-технічної освіти шляху його професійного розвитку та самореалізації.

Для реалізації мети щодо якісного функціонування студій дистанційного навчання, зусилля усіх учасників освітнього процесу професійного училища – педагогів, майстрів виробничого навчання та батьків учнів – було спрямовано на розв'язання наступних завдань:

- створити інформаційно-комунікативне середовище як безпечне, недискримінаційне, інклюзивне, освітнє середовище закладу для партнерської взаємодії, орієнтованого на якість професійних знань та кваліфікацій робітника;

- забезпечити віртуальний робочий простір, оптимізувати його для корпоративного зв'язку та співпраці в умовах дистанційного навчання з певним набором робочих інструментів (блоги, форуми роботодавців тощо);

- пропагувати інформаційно-комунікативні інновації через організацію вебінарів, психолого-педагогічних експертиз; рекламу роботодавців, електронний моніторинг ринку праці;

- впровадити систему внутрішньо училищного навчання педагогів – майстрів виробничого навчання з метою підвищення їх якісної професійної підготовки;

- оптимізувати систему моніторингу якості навчальної діяльності, спрямовану на засвоєння професійних і фахових знань учнями, набуття ними інформаційно-комунікативних професійних компетентностей у майбутній фаховій діяльності;

- систематизувати і структурувати навчальну інформацію та розробити «Smart-комплекси» – відеоуроки, анімовані схеми, відео інструкції, в т.ч. із сурдоперекладом, тестові завдання тощо);

- забезпечити різнорівневий доступ до інформаційно-комунікативних ресурсів; усіх учасників освітнього процесу та прослідкувати індивідуальний поступ здобувача професійної освіти;

– розробити шляхи оптимізації/ефективності системного підвищення кваліфікації педагогів-майстрів виробничого навчання та практичного впровадження інформаційно-комунікативних технологій.

Проектування індивідуальної траєкторії навчання конкурентоспроможного випускника ПТНЗ – це своєрідна технологія, яка, на наш погляд, повинна пройти три етапи: технічне завдання, власне проектування і реалізація через рівні освітньо-професійного партнерства. Трансформація взаємин між учасниками освітнього процесу в інформаційно-освітньому просторі проходить початковий, середній, достатній, високий рівні соціально-педагогічного партнерства [3]. Важливим механізмом на шляху до професійного та кар'єрного зростання здобувачів освіти є партнерська взаємодія учасників освітнього процесу, зокрема формування важливих цінностей для партнерства: взаємовигідність, взаємоповага, взаємодовіра, взаємовідповідальність, гідність, прозорість, волонтерство, спілкування, чесність, відкритість сприятимуть входженню майбутнього кваліфікованого робітника в конкурентний простір.

Студія дистанційного навчання як важлива інформаційно-комунікативна інфраструктура навчального закладу забезпечує надання освітніх послуг через сервіси «Віртуальне коло», «Моніторинг», «Освітні ресурси», «Зв'язок-комунікація», «Соціально педагогічне партнерство», «Самомаркетинг», «Цифрова компетентність» (рис. 1).

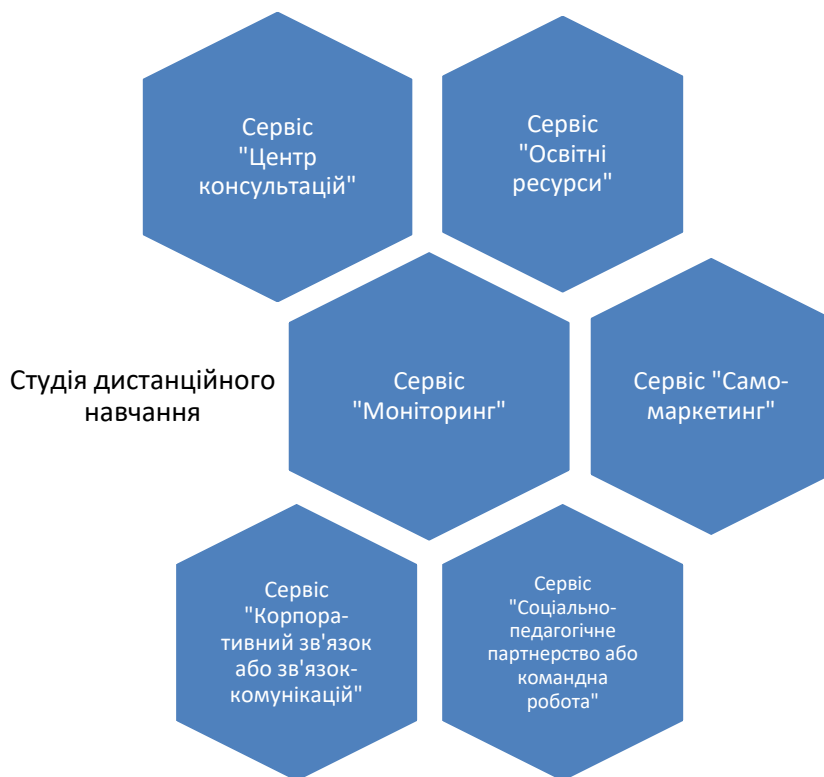


Рис 1. Схема менеджменту студії дистанційного навчання

Створення такої інфраструктури є запорукою успішного провадження інформаційних технологій в професійну освіту. Основною перевагою у роботі студії дистанційного навчання є, передусім, надання комфортних та зручних освітніх послуг для усіх учасників освітнього процесу. Проблема психологічної і «комп'ютерної» невідповідності викладачів, пов'язана з традиційною методикою навчання, відсутність онлайн навчальних ресурсів для професійної підготовки учнів була розв'язана. Формат роботи студії дозволяє викладачам самостійно обирати час для власного навчання, створювати навчальні електронні ресурси, ознайомлюватися з новітніми методами навчання, а також отримувати консультації для самоосвіти. Роботодавцям дає можливість здійснювати дистанційну просвітницьку діяльність: транслювати рекламні пропозиції, інформувати про ринок праці, проводити онлайн зустрічі та конкурси, надсилати пропозиції щодо сучасних технологій.

Висновки. Інформаційно-освітнє середовище закладу професійної освіти – це поєднання новітніх професійних технологій, педагогічних здобутків, робота з батьками, підтримка роботодавців, співпраця з представниками ОТГ. Траєкторія освітньо-професійного партнерства в інформаційно-освітньому просторі ДПТНЗ «Тернопільське вище професійне училище сфери послуг та туризму» показує шлях реалізації особистісного потенціалу кожного учасника освітнього процесу, який через партнерську взаємодію формує модель становлення конкурентоспроможних кваліфікованих робітників, враховуючи вимоги суспільства (дистанційна освіта), стандарт професійної освіти та рівень професійної компетентності.

ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України від 5 вересня 2017 року №2145-VIII «Про освіту». URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>
2. Гуревич Р. С., Кадемія М. Ю., Козяр М. М. Інформаційно-комунікаційні технології в професійній освіті майбутніх фахівців / За ред. член-кор. НАПН України Р. С. Гуревича. Львів : Вид-во «СПОЛОМ», 2012. 502 с.
3. Калініна Л., Лісова Н. Соціально-педагогічне партнерство як демократична модель державно-громадської взаємодії та компонента підручника для керівника освіти. *Проблеми сучасного підручника*. 2019. Вип. 22. С. 105–120. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/psp_2019_22_14
4. Розвиток інформаційно-комунікаційної компетентності вчителів в умовах хмаро орієнтованого навчального середовища / О. О. Гриценчук, І. В. Іванюк, О. Є. Кравчина, О. В. Овчарук та ін. НАПН України, Ін-т інформ. технологій і засобів навч. Київ : Літера ЛТД, 2019. 128 с.
5. Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання: досвід, тенденції, перспективи. *Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції з міжнародною участю 9–10 листопада 2017 року*. Тернопіль, 2017. URL : <http://conf.fizmat.tnpu.edu.ua/media/magazin/2017/09.11.2017.pdf>