

## REFERENCES

1. Літературознавчий словник-довідник. За ред. Р. Т. Гром'яка, Ю. І. Коваліва, В. І. Теремка. – К.: ВЦ “Академія”, 2006.
2. Крушинська О. Г. Композиційні особливості поезики Артюра Рембо та їх відтворення в українському перекладі. URL : [http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1&Image\\_file\\_name=PDF/Lits\\_2015\\_1\(1\)\\_33.pdf](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Lits_2015_1(1)_33.pdf) (дата звернення: 16.04.2022).

Попович С. І.,

Чух У. В.

група АМ-42

Тернопільський національний педагогічний  
університет імені Володимира Гнатюка

Науковий керівник – канд. філол. наук, доцент Ладика О. В.

## ЛІНГВОКУЛЬТУРНИЙ КОНЦЕПТ SUN В БРИТАНСЬКІЙ МОВНІЙ КАРТИНІ СВІТУ

Національно-марковані концепти все частіше стають предметом інтересу лінгвокультурологів. Існують різноманітні методи, за допомогою яких, можна досліджувати обраний концепт. Для системного дослідження впливу культури на процес концептуалізації поняття *sun* та встановлення його етнокультурних характеристик було використано *аналіз словникових дефініцій, аналіз метафоричних засобів вираження концепту, інтерпретативний аналіз, компонентний аналіз та польовий метод опису концепту*.

Проведення наукового аналізу концепту SUN здійснювалось у кілька етапів: виявлення поняттєвого компонента концепту; характеристика образного складника концепту; опис ціннісного аспекту досліджуваного концепту; представлення польової моделі лінгвокультурного концепту SUN.

Для виявлення **поняттєвого** компонента концепту SUN було застосовано аналіз словникових дефініцій. Він дозволяє встановити структуру слова, що в свою чергу формує поняттєвий складник концепту [1]. У ході дослідження було вивчено домінантні та вторинні елементи, що структурують лексему *sun* за допомогою аналізу дефініцій таких словників: Collins Cobuild Advanced Dictionary, Cambridge English Dictionary, Longman Dictionary of Contemporary English, Oxford Advanced Learner's Dictionary, Macmillan Dictionary (British version), Chambers 21st Century Dictionary, Online Etymology Dictionary. Встановлено, що семантика у домінантній частині понять є різною (*the ball of fire, the large bright object, the star*). Крім цього, було з'ясовано, що дефініції поняття *sun* у галузевих словниках відрізняються (релігійний словник, біологічний словник).

Для ретельнішого опису семантичної структури лексеми *sun* було використано компонентний аналіз. За твердженням Й. А. Стерніна, «сема – це семантичний мікрокомпонент, що відбиває конкретні ознаки позначуваного словом явища» [3, с. 44]. Так, було виявлено такі семантичні компоненти лексеми *sun*: *star, heat, light, ball, warmth, energy, large*.

Під час аналізу **образного** компонента лінгвокультурного концепту SUN використовувався аналіз метафоричних засобів вираження концепту в мовній свідомості. За основу було взято художні твори британської літератури XIX століття. Таким чином, було встановлено, що концепт SUN найбільш часто знаходить своє відображення крізь призму метафор. Значна частка метафор репрезентує сонце саме через його рух.

**Ціннісна** складова концепту SUN в британській мовній картині світу була ідентифікована за допомогою інтерпретативного аналізу. З'ясовано, що в багатьох прислів'ях, приказках та ідіоматичних зворотах концепт SUN виступає певним символом, що несе поняттєву цінність, яка відображає британську мовну картину світу.

З метою більш повного представлення структури лінгвокультурного концепту SUN в британській мовній картині світу використано польовий метод опису концепту. Згідно з вченими З. Д. Поповою та Й. А. Стерніним, «польовий опис робиться з опорою на дані про яскравість, актуальність тих чи інших когнітивних ознак у структурі концепту» [2, с. 214]. Таким чином, ядро концепту SUN в британській мовній картині світу складають наступні елементи: *star, heat, light*. Периферію формують чуттєво-сприйнятливі характеристики сонця (*warmth, beams, rays, red*) та конотативні характеристики (positive rating – *glory, inspiration, success, prosperity*; negative rating – *a source of radiance, drying, destruction*) [4; 5].

Використання різних методів аналізу дозволяє провести об'єктивне дослідження багаторівневої структури лінгвокультурного концепту SUN. Перспективним у подальшому вивченні концепту SUN є застосування асоціативного експерименту, який надасть дані про семантичні ознаки першорядної лексеми-вербалізатора концепту у свідомості мовців на сучасному етапі існування концепту у мовній картині світу Великобританії.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Ладика О. В. Методологія дослідження лінгвокультурного концепту AMERICAN DREAM. Одеський лінгвістичний вісник. 2015. Вип. 6(1). С. 47-51. URL: <http://olj.onua.edu.ua/index.php/olj/article/download/280/171/> (Last accessed: 05.12.2021).
2. Попова З. Д., Стернин. И. А. Очерки по когнитивной лингвистике. Воронеж, 2001. 214 с.
3. Стернин И. А., Быкова Г. В. Концепты и лакуны. Языковое сознание: Формирование и функционирование. М., 1998. С. 44.
4. Chambers 21st Century Dictionary. URL: <https://chambers.co.uk/search/?query=sun&title=21st> (Last accessed: 06.12.2021).
5. Lexico. URL: <https://www.lexico.com/definition/sun> (Last accessed: 06.12.2021).

**Посна А. С.**  
група 341.2

Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка  
*Науковий керівник – канд. філол. наук, доцент Козлова В. В.*

#### ДИСКРИМІНАТИВНА СТРАТЕГІЯ В АНГЛОМОВНОМУ МЕДІА ДИСКУРСІ

Вплив є основною метою комунікації в медіадискурсі. Медіадискурс визначають як «тематично сфокусовану, соціокультурно обумовлену мовленнєво-мисленнєву діяльність у мас-медійному просторі» [5, с. 126]. Засоби масової інформації, з одного боку, є основним каналом реалізації медіа дискурсу, з іншого боку, у якості активних інтерпретаторів, вони істотно впливають на сенс переданих тем, обслуговуючи ті чи інші групи інтересів. При цьому, здійснення впливу на співрозмовника пов'язане з необхідністю використання комунікативних стратегій і тактик, які реалізуються різнорівневими мовними засобами.

Відповідно до намірів комунікантів, комунікативна стратегія є способом організації мовленнєвої поведінки. Комунікативна стратегія, як спосіб реалізації задуму, передбачає відбір та подання фактів в певному висвітленні, з метою впливу на різні сфери адресата. За допомогою набору мовно-поведінкових тактик, реалізується певна стратегія [2, с. 80]. Поняття «мовно-поведінкова тактика» позначається як «однорідна по інтенції і реалізації лінія поведінки комуніканта, що входить в його зусилля заради досягнення стратегічного перлокутивного ефекту». О. С. Іссерс поділяє мовні стратегії на основні (семантичні,