



*Інноваційний тренінг
кафедри інформатики та методики
її викладання
зі створення соціальних проєктів*

СОЦІАЛЬНЕ ПРОЕКТУВАННЯ

Укладачі: Балик Н.Р., Шмигер Г.П.

Б 20 Інноваційний тренінг. Соціальне проектування. Методичні матеріали. — Тернопіль: ТНПУ, 2013. — 15 с.

У методичних матеріалах представлено один із методів навчальної діяльності — метод проектів, що дозволяє вдало поєднувати ознаки дослідницьких, творчих, інформаційних проектів. Завдяки проектній формі організації навчального процесу створюються сприятливі умови самостійної творчої роботи, формування навичок практичної роботи під час проведення інноваційних тренінгів.

Матеріали призначені для магістрантів та аспірантів вищих навчальних закладів. Вони будуть корисні для усіх, хто прагне використовувати проектну діяльність у своїй професійній діяльності.

ББК 17 Я73

Охороняється законом про авторське право. Жодна частина цього видання не може бути використана чи відтворена в будь-якому вигляді без дозволу авторів.

© Балик Н.Р., Шмигер Г.П., 2013

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою тренінгу є використання професійних умінь та навичок працювати з технологіями, на яких побудоване повсякденне життя, виховання потреби творчо застосовувати їх через розв'язання квазіпрофесійних завдань – проектів.

Працювати над проектами Ви будете у групі, що складається з фахівців різних спеціальностей, під керівництвом тренерів-фасилітаторів.

Як найкраще організувати процес групового обговорення поставлених проблем? Для цього є багато прийомів і технік, а також філософія, яка лежить в основі проектної роботи, — філософія, що стимулює спільну роботу і прийняття рішень, що враховують всі точки зору, якщо організувати групову роботу належно. Це дає можливість знайти вихід із найскладніших ситуацій. Успішна інтеграція різноманітних точок зору дає ні з чим не порівнянний **інтелектуальний потенціал**. При правильній організації групової роботи до вирішення проблем долучаються усі учасники зі своїми навичками та досвідом. Тому спонукаємо Вас активно висловлюватися під час обговорень поставлених проблем. Для цього потрібно прагнути розуміти один одного, що особливо важливо на етапі, коли розкриваються протиріччя і відмінності, через які розмова часто просто розвалюється. Для цього потрібно працювати, спираючись на абсолютно особливі — спільні — принципи групової роботи.

Створивши запропоновані проекти і захистивши їх, Ви:

- станете конкурентоспроможними на ринку праці, оскільки отримаєте досвід застосування сучасних інформаційних технологій для виконання практичних завдань;
- опануєте принципами роботи з документами різних типів;
- отримаєте досвід командної роботи над проектами;
- набудете навичок публічних виступів і захисту результатів власноруч виконаної роботи;
- підвищите загальну ерудицію, навчитесь комплексного використання ІКТ та системного використання знань із різних галузей.

Бажаємо Вам успіхів, натхнення і цікавої роботи!

Календарний план

1-й день «ОБЕРИ, ЗНАЙДИ, СТРУКТУРУЙ»

Ключові слова: пошук інформації, асоціативний куш, карти знань , хмара тегів, опитування

2 -3-й день «СКАЖИ, ЗОБРАЗИ, СТВОРИ»

Ключові слова: стаття, інформаційна карта проекту, опис проекту, реклама (Word, Publisher, Picasa), відео, опитування

4-й день «СПІЛКУЙСЯ»

Ключові слова: блоги, комунікація, співробітництво, презентація, опитування

5-й день «ПРЕЗЕНТУЙ, ОПОНУЙ»

Ключові слова: публічний захист, опитування

ДЕНЬ 1 «ОБЕРИ, ЗНАЙДИ, СТРУКТУРУЙ» ДОСЛІДНИЦЬКО-ПОШУКОВА РОБОТА

1. Знайомство.
2. Сформуйте структуру цифрового портфоліо (папка *Портфоліо_Прізвище*, яка містить підпапки: *Ресурси_проекту* та *Документи_проекту*).
3. Обдумайте та оберіть тему проекту (Див. Додаток 1). Сформулюйте проблему та шляхи її розв'язання.
4. Знайдіть різносторонню інформацію з обраної тематики («асоціативний куш»):
 - текстову, візуальну (схеми, графіки, рисунки, фото, відеоролики. Знайдені дані повинні відображати як думку науковців, так і бачення розв'язання проблеми різними соціальними групами;
 - соціального та емоційного спрямування (блоги, соціальні мережі).
5. Створіть та роздрукуйте карту знань (наприклад, FreeMind) для візуалізації асоціативного куща.
6. Створіть хмару тегів (<http://www.wordle.net>) та збережіть її для подальшого використання.
7. Почніть заповнювати опис проекту (Див. Додаток 2) та інформаційну карту проекту (Див. Додаток 3).
8. Створіть анкету короткого бліц-опитування з проблематики проекту (Google-форма).

**ДЕНЬ 2–3. «СКАЖИ, ЗОБРАЗИ, СТВОРИ»
МАРКЕТИНГ ПРОЕКТУ.
СТВОРЕННЯ ТА ДРУК ДОКУМЕНТІВ ПРОЕКТУ.**

1. Почніть створювати презентацію з проблематики проекту.

2. Створіть та роздрукуйте з теми проекту:

- буклет або бюлетень;
- календар, візитку, пам'ятку, плакат (на вибір).

3. Створіть та роздрукуйте фотоколаж у програмі Picasa з теми проекту.

4. Організуйте фотовиставку колажів, створених учасниками вашої групи.

5. Створіть та роздрукуйте брошуру з дотриманням правил верстки оформлення поліграфічних видань для можливої публікації у підсумковому збірнику.

Обсяг брошури — 12 сторінок. Параметри друку (Додаток 5). Брошура повинна включати матеріали із вибраної теми проекту (текст, рисунки, таблиці, організаційні діаграми, карти знань, фотографії, результати анкетувань тощо).

6. Напишіть сценарій та створіть короткий відеоролик з теми проекту.

7. Продовжіть створювати презентацію з проблематики проекту.

8. Продовжіть заповнювати опис проекту (Див. Додаток 2) та інформаційну карту проекту (Див. Додаток 3).

9. Створіть анкету короткого бліц-опитування з проблематики проекту (Google-форма).

ДЕНЬ 4. «СПІВПРАЦІЮ» СПІВПРАЦЯ. РЕЦЕНЗУВАННЯ ТА РЕДАГУВАННЯ ІНФОРМАЦІЇ

1. Завершіть створення презентації з проблематики проекту.

2. Створіть блог на Blogspot (блог на google — *blogspot.com*).

У блозі висвітліть думки провідних фахівців з досліджуваної тематики та власну думку (не менше 5-ти постів). У дописах використовуйте фото, -відео-матеріали, презентацію. Для оформлення блогу підберіть гаджети, що відповідають його тематиці.

3. Ознайомтеся із матеріалами блогу-проекту іншого учасника та напишіть коментарі.

4. Роздрукуйте інформаційну карту та опис проекту.

5. Ознайомтеся зі всіма матеріалами проекту іншого учасника.

6. Напишіть та роздрукуйте рецензію на матеріали проекту іншого учасника («чорне» та «біле» опонування), згідно критеріїв оцінювання (Див. Додаток 4).

7. Підготуйте сценарій публічного захисту проекту:

- представте проблему проекту і шляхи її вирішення в процесі публічного виступу перед групою слухачів;
- сплануйте публічний захист, вирішіть, як вона буде представлена аудиторії (поліграфічна продукція, фотовиставка, презентація, слайд-шоу або фільм тощо).

8. Створіть анкету короткого бліц-опитування з проблематики проекту (Google-форма).

ДЕНЬ 5. «ПРЕЗЕНТУЙ, ОПОНУЙ, ПЕРЕКОНУЙ» ПУБЛІЧНИЙ ЗАХИСТ ПРОЕКТУ

1. Зафіксуйте на цифровому носії (CD-диску або DVD-диску) упорядковану інформацію щодо проекту. Матеріали розмістіть у папці *Портфоліо_Прізвище*. Цифрове портфоліо повинно містити такі складові:



2. Сформууйте портфоліо з друкованих матеріалів, яке повинно містити:

- 1) буклет чи бюлетень;
- 2) календар, візитку, пам'ятку, плакат (на вибір);
- 3) фотоколаж;
- 4) брошуру;
- 5) інформаційну карту;
- 6) опис проекту;
- 7) рецензії.

3. Організуйте і проведіть публічний захист проекту та прийміть активну участь в обговоренні інших проектів під час їх захисту.

ЛІТЕРАТУРА

1. Балик Н. Р., Шмигер Г. П. Технології Веб 2.0 в освіті. Навчальний посібник. — Тернопіль: ТНПУ, 2010. — 128 с.

2. Intel® Навчання для майбутнього. Методичні рекомендації для тренерів-методистів. Н. Морзе, Н. Дементієвська. INTEL® Навчання для майбутнього. — 2005.

ДОДАТОК 1

Перелік тематики впровадження стратегічних напрямів, актуальних для сучасного функціонування та розвитку міста Тернополя

1. Підвищення фахового рівня вчителів в конкретних освітніх дисциплінах, розвиваючи індивідуальні особливості кожного.
2. Діяльність експериментальних майданчиків, впровадження інноваційних рішень у громаді (двір, вулиця, мікрорайон, підприємство, ринок, школа, ВУЗ, Міська рада, селянська спілка, тощо).
3. Впровадження ідеї експериментальних, спеціалізованих навчальних закладів (класів, груп) для вивчення окремих дисциплін, застосування інноваційних методик.
4. Оновлення системи оцінювання фахового рівня менеджерів, вчителів, психологів в освітніх закладах міста (наприклад через рейтингування).
5. Елементи налагодження професійної освітньої системи виховання громадянина міста, держави.
6. Формування навчальних центрів для дорослих (вивчення мов, освоєння ремесел, психологічної допомоги, користування сучасними засобами зв'язку і комунікацій, оволодіння комп'ютерною технікою, дизайном, навички організації дозвілля, проведення екскурсій, вивчення теології, різних оздоровчих та розвиваючих практик, екологічної освіти, поведінки в екстремальних ситуаціях, домашнього кулінарного мистецтва тощо).
7. Діяльність майстерень «корегування» професій згідно природних обдарувань у молодих спеціалістів.
8. Діяльність інтерактивного центру народних майстрів.
9. Заходи, які приведуть до покращення рівня культури в освітніх закладах міста.
10. Реєстрація студентських підприємницьких структур для бізнес-вишколу та отримання прибутку від надання послуг студентам, їх родинам, друзям, громаді міста, іншим клієнтам у таких напрямках: туризм, дизайн, мовні послуги, бізнес супровід, програмування, ремесла, малювання, обслуговування комп'ютерної та побутової техніки тощо.
11. Моніторинг стану навколишнього середовища, геодезичні послуги, археологічна експертиза, проведення соціологічних досліджень.
12. Створення впровадження інноваційних схем розвитку в місті: здорового харчування, екологічного комфорту, розвиток історико-культурного

середовища, формування цілісності громади, дослідження різноманітних форм впливу на політичні рішення влади, формування та реалізації особистості.

13. Соціальне просування (піар) засад стратегії розвитку міста в громаді.

14. Створення мультимедійних середовищ для просування та закріплення технологій розвитку успішної особистості.

15. Підвищення екологічної культури в повсякденному житті студентства, молодих вчених, лікарів та інших жителів міста Тернополя.

16. Покращення якості питної води, продуктів харчування, води в озері, оточуючого середовища.

17. Зменшення впливу шкідливих добавок неякісних продуктів, екологічних факторів, мультимедійних чинників, ЗМІ, лікарських засобів та біологічно активних добавок тощо.

18. Використання мультимедійних чинників, ЗМІ для реалізації стратегії розвитку громади міста в оздоровчо-екологічному напрямі.

19. Впровадження здорового способу життя серед студентів, молодих вчених, лікарів та інших жителів міста Тернополя (цільові групи: діти дошкільного віку, школярі, доросле населення та пенсіонери).

20. «Здивуй світ!» (інші інноваційні проекти в оздоровчо-екологічному напрямі).

ДОДАТОК 2

Опис проекту

Проект повинен включати в себе такі блоки:

1. Назва проекту
2. Обґрунтування актуальності проекту
3. Цілі і завдання проекту
4. Терміни реалізації проекту
5. Анотація проекту з обґрунтуванням доцільності вирішення проблеми конкретними пропонованими авторами методами
6. План реалізації проекту, механізм реалізації проекту і схема управління проектом в рамках території
7. Кадрове забезпечення проекту з описом кількісного і якісного потенціалу команди проекту
8. Критерії оцінювання ефективності проекту
9. Передбачувані кінцеві результати, перспективи розвитку проекту, довгостроковий ефект
10. Ресурсне забезпечення проекту

ДОДАТОК 3

Інформаційна карта проекту (обсяг інформаційної карти: до 3-х сторінок)

Назва номінації	
Назва проекту	
Назва ВНЗ, факультету, спеціальності	
Прізвище ім'я по батькові автора	
Контактні дані (поштова адреса, мобільний телефон)*	
Прізвище ім'я по батькові наукового керівника (якщо проект написаний за участю наукового керівника), ступінь, посада, контактні дані (адреса, телефон, e-mail)	
Перелік рекомендованих листів до проекту**	
Географія проекту	
Цілі і задачі проекту	
Короткий зміст проекту	
Терміни виконання проекту	
Бюджет проекту	

*При заповненні просимо Вас вказувати достовірні контактні дані, перевіряти коректність номера телефону, поштової адреси і адреси електронної пошти.

**Необов'язково.

ДОДАТОК 4

Критерії оцінювання проекту (за 100-бальною шкалою)

1. Актуальність проблеми, на вирішення якої спрямовано проект, якість її обґрунтування
2. Соціальна значимість проекту
3. Наявність у проекті результатів власного дослідження автора
4. Новизна проекту
5. Обґрунтованість змісту проекту
6. Наявність організаційних механізмів реалізації проекту
7. Фінансово-економічне обґрунтування проекту
8. Можливість практичної реалізації проекту
9. Наявність пропозицій з кадрового забезпечення реалізації проекту в рамках території
10. Фінансові можливості реалізації проекту
11. Наявність системи контролю якості та результативності реалізації проекту.

ДОДАТОК 5

Рекомендовані параметри для оформлення брошури за допомогою програми MS Word

