

ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АНАЛІТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Морська Наталія Львівна

кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та суспільних наук,
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка,
morska-n@ukr.net

Усі технології починаються з іскор в чийсь голові...

Натан Мірволд, генеральний директор Intellectual Ventures

Аналітична діяльність – це відносно новий вид практики на українському ринку праці. Хоч сама природа аналітики, як мисленнєвої діяльності, тягнеться ще від активності давньогрецьких філософів, які намагалися на основі ґрунтовного аналізу випередити хід подій та здійснювати прогнози майбутнього розвитку суспільних явищ. Сьогодні, в час глобальних перетворень, актуалізувались запити на аналітичну діяльність і, прийшовши в українську ринкову кон'юнктуру із європейської, вона міцно вкоренилася на вітчизняному ринку послуг. Як зазначив В. Варенко: «Аналітика – це той універсальний засіб, який здатний швидко і ефективно змінити якість життя українців на краще і успішно зробить це при умові повсюдного використання» [1, с. 12]. Відповідно, в українському освітньому просторі з'явилися освітньо-професійні програми підготовки аналітиків для багатогранних сфер суспільного життя. Зросла затребуваність аналітиків у різних державних і приватних інституціях, запрацювали аналітичні відділи, з'являються професійні співтовариства аналітиків. Завданням закладів вищої освіти стала якісна підготовка таких фахівців, які володіють інструментами якісного, а головне – швидкісного аналізу і використання інноваційних технологій є запорукою успіху у цьому процесі, що і визначає актуальність теми даної розвідки.

Серед перших дослідників специфіки аналітичної діяльності і в тому числі питання використання різних технологій у її здійсненні варто виділити: В. М. Варенка, І. В. Захарову, Л. Я. Філіпову, О. А. Мандзюка, В. М. Горового, П. Ю. Конотопова, І. Д. Муковського та ін. Ми зупинимося на питанні використання інноваційних технологій як інструмента активізації аналітичної діяльності.

Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка одним із перших на вітчизняному освітньому просторі актуалізував питання підготовки фахівців-аналітиків за освітньо-професійною програмою «Аналітика суспільних процесів» першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів. Враховуючи специфіку підготовки професіонала для здійснення аналітичної діяльності, освітні програми було наповнено освітніми компонентами, які зорієнтовані на якнайкраще освоєння інноваційних технологій та використання їх у майбутній діяльності. Так, серед навчальних предметів особливе місце займають дисципліни орієнтовані на опанування інноваційно-інформаційних технологій, зокрема: «Інформаційно-аналітична діяльність», «Сучасні інформаційні технології», «Соціальні мережеві технології»,

«Інформаційно-комунікаційні технології в аналітичній сфері», «Теорія і практика віртуальної реальності», «Сучасні PR-технології» та ін. Також важлива роль відводиться предметам методичного плану: «Методика аналітичної діяльності», «Методика стратегічного управління», «Методологія системного аналізу» та ін., які дають набір інноваційних інструментів і показують шлях використання цих новітніх технологій в діяльності аналітика. Завданням ЗВО є підготовка фахівців-аналітиків, які здатні вирішувати складні практичні питання, спеціалізовані задачі, вміють виконувати завдання інноваційного характеру у багатогранній у суспільно-гуманітарній сфері. Основним інструментом діяльності аналітика є логічне мислення у поєднанні із емоційним інтелектом, креативністю, когнітивною гнучкістю, комунікабельністю. Розвиток інноваційних технологій, а саме електронно-обчислювальної техніки, глобальних інформаційних мереж, створення інтерактивного інформаційного середовища та ін., суттєво покращив специфіку та ефективність діяльності аналітика. Адже, аналітика – це продукування нової інформації на основі первинної, зібраної раніше. Серед отриманих позитивних характеристик варто виділити оперативність, точність, повноту, які призводять до швидкісного обміну інформацією, якісної обробки інформації із застосуванням технологій, збору інформації у великих масштабах або її конкретизованої вибірки, отримання необхідних статистичних даних із різних джерел, пошуку рідкісної або інсайдерської інформації, роботи з клієнтами – одночасно з великою кількістю або з конкретною цільовою аудиторією, створення віртуальних залів для спільної роботи, автоматизації різних операцій тощо. Варто зазначити, що інноваційні технології є досить складними і впроваджувати їх може лише фахівець, який має специфічні навички використання інформаційних технологій, постійно розвивається і покращує власну майстерність поєднання технологій із логічним мисленням.

Термін «інновація» в перекладі з латинської означає оновлення, зміну запровадження нового. В аналітичній діяльності це означає введення нововведень, які будуть полегшувати аналітичний процес, сприяти його точнішій та якіснішій результативності. Термін «технологія» походить від двох грецьких слів – майстерність, мистецтво і слово, вчення, знання. Тобто, технологія – це практична майстерність, вміння або усвідомлене вміння, майстерність. Тобто в аналітичній діяльності інноваційні технології – це усвідомлена майстерність використання нововведень, нових знань для покращення ефективності її здійснення та підвищення якості результатів.

На допомогу аналітику приходять, у першу чергу, сфера інформаційних технологій, яка постійно збільшує свої ресурси і пропонує щораз більшу палітру засобів для покращення діяльності. Дослідники, насамперед, виділяють такі: сховища даних, WAP-технології, цифрові фото та носії інформації, IP-телефонію, кишенькові комп'ютери, рідкокристалічні дисплеї, систему штучного інтелекту, дата-центри та ін. [1, с. 409]. Зокрема: сховища даних використовуються для зберігання великих обсягів даних. Для використання цієї технології необхідно мати добрі знання інформаційних технологій та практичні вміння їх використовувати. Виділяють два основні методи обробки даних: операційний,

який використовується для щоденної роботи та аналітичний – розробка загальної стратегії підприємства, організації. WAP – технології – можливості стільникового зв'язку, комп'ютерних мереж та мобільного інтернету. Це дозволяє отримувати доступ до оперативної інформації (наприклад, терміново дізнатись офіційний курс валют в конкретному банку тощо). Цифрові технології – допомагають робити фотографії, знімати відео, робити аудіозаписи тощо, зберігати їх на пристроях. Це важлива функція для фіксації даних (матеріалів) для аналітики – документів, статистики, подій тощо. Комп'ютерна телефонія використовується для створення комп'ютерної телефонної системи, яка включає систему голосової поштової скриньки, обробки та синтезу голосу. Така можливість дозволяє побудувати на підприємстві чи в організації систему електронного офісу, яка суттєво пришвидшує збір та опрацювання даних тощо. Кишенькові персональні комп'ютери, які мають багатогранні можливості, є дуже корисними для організації ефективної роботи аналітика. Важливими є і рідкокристалічні дисплеї, які вирізняються ергономічністю, сучасним дизайном, високою якістю аудіо- та відео відтворення, якістю кольору тощо. Системи штучного інтелекту або штучні нейронні мережі – застосовуються для «розв'язування неформалізованих задач або задач із неповними даними» і «для розпізнавання та синтезу мовної інформації, рукописного тексту, у фінансовій сфері, а також там, де треба аналізувати потужні інформаційні потоки» [1, с. 411] тощо. Це важливий ресурс для здійснення аналізу, планування та прогнозування. Дата-центри допомагають надавати клієнтам послуги, пов'язані із роботою в інтернеті: зберігання великих обсягів інформації, швидкісна передача даних, розробка програмних систем, оренда ліцензійного програмного забезпечення, графічний дизайн тощо [1, с. 409–412].

Висновок: аналітична діяльність впевнено утверджується на українському ринку послуг. Конкурентоспроможність та затребуваність праці аналітика актуалізує його якісну підготовку серед якої чільне місце належить опануванню інноваційних технологій. Результативність та якість роботи аналітика напряму залежить від вміння використовувати прогресивні методики у її здійсненні.

Список використаних джерел

1. Варенко В. М. Інформаційно-аналітична діяльність: Навч. посіб. / В. М. Варенко. К. : Університет «Україна», 2014. 417 с.
2. Додонов А. Г., Ланде Д. В., Путятин В. Г. Компьютерные сети и аналитические исследования. К. : ИПРИ НАН Украины, 2014. 486 с.