

вищої освіти. За умов роботи у системі адаптивного навчання кожний студент може навчатися самостійно у тому темпі, що відповідає саме його психологічним особливостям під час вирішення навчальних завдань, звертаючись до викладача у разі потреби за консультацією чи допомогою.

Список використаних джерел

1. Косовець О. П. Комплексна адаптація методичної системи навчання інформатики учнів в інклюзивних групах. Наукові записки. Серія : Педагогічні науки, (191), 2020. С. 105–108. URL: <https://doi.org/10.36550/2415-7988-2020-1-191-105-108> (дата звернення: 11.03.22).
2. Стратегія розвитку вищої освіти в Україні на 2021–2031 роки, 2020. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/rizne/2020/09/25/rozvitku-vishchoi-osviti-v-ukraini-02-10-2020.pdf> (дата звернення: 11.03.22).
3. Kosovets O. P., Soia O. M., Krupskiy Y. V., Tyutyun L. A. Digital technologies as a means of adaptive learning for higher education informatics and mathematics. Фізико-математична освіта, 33(1), 2022. P. 14–19. URL: <https://doi.org/10.31110/2413-1571-2022-033-1-002> (дата звернення: 02.04.2022).
4. Mubarak I., Mohamed H. Adaptive Learning Framework. 16th International Conference on Information Technology Based Higher Education and Training (ITHET). 2016. URL: <https://doi.org/10.1109/ITHET.2016.7760738> (дата звернення: 22.04.2022).
5. Rohrkemper M., Corno L. Success and Failure on Classroom Tasks : Adaptive Learning and Classroom Teaching. The Elementary School Journal. Vol. 88 (3), 296–312. 1988.
6. Zweig A., Chechik G. (2017). Group online adaptive learning. Published in Machine Learning. URL: <https://doi.org/10.1007/s10994-017-5661-5>.

РОЛЬ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

Литвин Любов Мирославівна

кандидат економічних наук, доцент кафедри філософії та суспільних наук,
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка,
lytvyn2307@gmail.com

Цифрова трансформація в суспільстві й економіці – нагальне питання сьогодення та важливий крок в економічній діяльності держави. Компанії повинні розробляти цифрові стратегії та зосереджуватися на ключових факторах успіху цифрової трансформації. Процес цифрової трансформації торкнувся всіх сфер бізнесу: від того, як компанія отримує і утримує нових клієнтів, до того, як керівництво уявляє і керує репутацією компанії на просторах інтернету. Саме тому діджиталізація стає об'єктом дослідження вчених та важливою складовою майбутнього українського бізнесу.

Діджиталізація є загальним терміном для цифрової трансформації економіки, що позиціонується як якісно новий тип інформаційних та телекомунікаційних технологій.

«Діджиталізацію можна визначити як сучасний інноваційний етап економічного розвитку, в основі якого знаходиться інтеграція фізичних та цифрових ресурсів у сфері виробництва та споживання, в економіці та суспільстві» [2]. Діджиталізація, хоча і знаходиться в процесі формування, вже сьогодні володіє потужним потенціалом та сприяє помітному покращенню в ефективності, продуктивності та мінімізації витрат підприємства.

Діджиталізації бізнесу – це процес трансформації діяльності, пов’язаний із використанням цифрових технологій для оптимізації бізнесу, підвищення продуктивності компанії та вдосконалення досвіду роботи з клієнтами. Головною особливістю діджиталізації на сучасному етапі є створення умов для більш оперативної взаємодії бізнесу та споживачів. Зокрема, діджиталізація безпосередньо впливає на такі компоненти бізнесу як лояльність покупців (позитивне відношення покупця до конкретного підприємства, продукту, послуги), клієнтський досвід (сума вражень, які отримує клієнт під час вибору та споживання продуктів чи послуг), якість та ціна. Також значно покращуються та стають більш гнучким послуги та товари, які компанії пропонують на ринку.

В процесі діджиталізації своєї діяльності підприємства вирішують ряд завдань: визначення нових цінностей та орієнтирів бізнесової діяльності, виявлення нових потреб клієнтів, удосконалення інформаційної політики, нарощення конкурентних переваг, підвищення якості та конкурентоздатності продукції і послуг, оптимізація інформаційних потоків та комунікаційних ланцюгів та ін.

Завдяки діджиталізації бізнес може отримати збільшення прибутку, автоматизувати документообіг, зробити зручним корпоративну мережу, спростити роботу з клієнтами.

Власникам бізнесу варто зрозуміти, що не розпочавши процес діджиталізації свого бізнесу, вони ризикують стати неконкурентоспроможними, а в перспективі просто зникнути під тиском постійних змін ринкового середовища, та більш прагматичних «діджиталізованих» конкурентів завтрашнього дня.

Цифровізація має наслідки для підприємств будь-якого розміру. З одного боку, підприємствам доводиться оцифровувати свої внутрішні процеси і процедури, з іншого боку, вони повинні розробляти нові послуги і цифрові бізнес-моделі.

З оцифруванням даних значних змін зазнає також і маркетингова діяльність бізнесу, що базується на розвитку сучасних технологій в цілому, та охоплює діджитал-маркетинг.

Діджитал-маркетинг характеризується комплексом методів, інструментів і тактик, що використовують цифрові канали для просування продукту або послуги. Сьогодні діджитал-маркетинг має суттєві переваги в бізнесі перед традиційним маркетингом. Зокрема, завдяки йому інформація про продукти і послуги компанії доходять швидше до більшої кількості споживачів; краще налагоджується діалог з клієнтами, є можливість взаємодіяти з більшою цільовою аудиторією; цифрові технології також сприяють позитивному впливу на клієнтів, що підвищує ймовірність зацікавленості продуктом.

Діджитал-маркетингу використовує усі можливі способи, засоби і заходи, що дозволяють оповістити багатьох людей, привернути увагу потенційних клієнтів до компанії. Найчастіше одночасно задіюються декілька інструментів, які залежить від цілей маркетингової кампанії, стадії її проведення, особливостей цільової аудиторії, це дозволяє охопити максимум цільової аудиторії і одночасно досягти високої ефективності просування. Серед основних інструментів digital-

маркетингу виділяють контентну рекламу, SMM, Landing сторінку, додатки, SEO, Email-розсилки та ін. [1].

Отже, діджиталізація є сучасним етапом розвитку цифрового суспільства. Основними перевагами діджиталізації бізнесу є високий рівень зв'язку з клієнтами та цільовою аудиторією, підвищення іміджу компанії за допомогою швидкої комунікації з клієнтами, надання додаткової цінності продукту через якісний сервіс, підвищення лояльності клієнтів до компанії, покращення ефективності, продуктивності та мінімізації витрат підприємства завдяки швидкому зростанню інновацій. Підприємства, які слідкують за інноваційними підходами в сфері цифровізації, готові до їх впровадження, мають досить великий потенціал успіху та є більш конкурентоспроможними.

Список використаних джерел

1. Мельник Л. Г., Дериколенко А. О. Інструменти digital-маркетингу як засіб просування продукції вітчизняних промислових підприємств. *Ефективна економіка*. 2020. № 3. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7707> (дата звернення: 26.04.2022).

2. Яценко В. В. Діджиталізація – сучасний фактор розвитку бізнес-процесів. *Ефективна економіка*. 2022. № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10042> (дата звернення: 26.04.2022).

ФОРМУВАННЯ ПОНЯТТЯ ПРО КОМАХ В УЧНІВ ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ У ПРОЦЕСІ РОБОТИ З ПРОГРАМНИМ ЗАСОБОМ MOZAVOOK

Лідіч Альона В'ячеславівна

студентка спеціальності Початкова освіта,
Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова,
olenalidich@gmail.com,

Науковий керівник: професор Т. М. Васютіна,
кандидат педагогічних наук, доцент

У сучасному суспільстві досить інтенсивно розвивається наука та новітні технології, які стали невід'ємною частиною людського життя. У зв'язку з цим і освітній процес зазнає активних змін. Оскільки метою нової української школи є різнобічний розвиток дитини, то використання у інформаційних технологій для формування ключових компетентностей та наскрізних умінь молодших школярів є доцільним і перспективним. Вони дозволяють нам удосконалити і урізноманітнити процес пізнання за допомогою відео, звуку, анімації та динамічних видів роботи, що сприяє більш легкому і цікавому засвоєнню навчального матеріалу. Тому на сучасних уроках спостерігається активне застосування програмних засобів навчального призначення.

Одним із таких програмних засобів є *mozaBook*, використанню якого нині приділяється велика увага з боку вчителів та здобувачів освіти різних рівнів. Дослідники Т. Васютіна, Д. Галько, В. Косик, О. Матвієнко, Т. Олефіренко та інші наголошують на вагомих дидактичних можливостях даного ресурсу у практиці роботи як загальноосвітньої [1; 3], так і вищої школи [2; 3]. Завдяки різноманітності його інструментарію (ілюстрацій, відео, аудіо, ігрових завдань,