



International Science Group

ISG-KONF.COM

XV

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND PRACTICAL CONFERENCE
"TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF PRACTICE AND
SCIENCE"**

**Oslo, Norway
December 28-31, 2021**

ISBN 978-1-68564-511-3

DOI 10.46299/ISG.2021.II.XV

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF PRACTICE AND SCIENCE

Abstracts of XV International Scientific and Practical Conference

Oslo, Norway
December 28 – 31, 2021

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF PRACTICE AND SCIENCE

UDC 01.1

The XV International Science Conference «Trends in the development of practice and science», December 28 – 31, 2021, Oslo, Norway. 386 p.

ISBN - 978-1-68564-511-3

DOI - 10.46299/ISG.2021.II.XV

Editorial board

<u>Pluzhnik Elena</u>	Professor of the Department of Criminal Law and Criminology Odessa State University of Internal Affairs Candidate of Law, Associate Professor
<u>Liubchych Anna</u>	Scientific and Research Institute of Providing Legal Framework for the Innovative Development National Academy of Law Sciences of Ukraine, Kharkiv, Ukraine, Scientific secretary of Institute
<u>Liudmyla Polyvana</u>	Department of Accounting and Auditing Kharkiv National Technical University of Agriculture named after Petr Vasilenko, Ukraine
<u>Mushenyk Iryna</u>	Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Mathematical Disciplines, Informatics and Modeling. Podolsk State Agrarian Technical University
<u>Oleksandra Kovalevska</u>	Dnipropetrovsk State University of Internal Affairs Dnipro, Ukraine
<u>Prudka Liudmyla</u>	Odessa State University of Internal Affairs, Associate Professor of Criminology and Psychology Department
<u>Slabkyi Hennadii</u>	Doctor of Medical Sciences, Head of the Department of Health Sciences, Uzhhorod National University.
<u>Marchenko Dmytro</u>	Ph.D. in Machine Friction and Wear (Tribology), Associate Professor of Department of Tractors and Agricultural Machines, Maintenance and Servicing, Lecturer, Deputy dean on academic affairs of Engineering and Energy Faculty of Mykolayiv National Agrarian University (MNAU), Mykolayiv, Ukraine
<u>Harchenko Roman</u>	Candidate of Technical Sciences, specialty 05.22.20 - operation and repair of vehicles.
<u>Belei Svitlana</u>	Ph.D. (Economics), specialty: 08.00.04 "Economics and management of enterprises (by type of economic activity)"
<u>Lidiya Parashchuk</u>	PhD in specialty 05.17.11 "Technology of refractory non-metallic materials"
<u>Kanyovska Lyudmila Volodymyrivna</u>	Associate Professor of the Department of Internal Medicine

20.	Ляшенко Г.П. НЕМАТЕРІАЛЬНІ АКТИВИ ЇХ СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ	100
21.	Сакун А. ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКОВО-ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ВІДПОВІДНО ПРИНЦИПІВ МСФЗ	103
22.	Яровая А.Б., Порослая П.В. УСТОЙЧИВАЯ ДОПЛАТА КАК МОТИВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАСЧЕТОВ ПО ВЫПЛАТАМ РАБОТНИКАМ	110
GEOGRAPHICAL SCIENCE		
23.	Задворний С. ТОВАРИ І ПОСЛУГИ КУЛЬТУРНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ У СИСТЕМІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ	112
HISTORICAL SCIENCES		
24.	Комарніцький О.Б., Комарніцька Л.М. ОРГАНІЗАЦІЯ У КАМ'ЯНЕЦЬ-ПОДІЛЬСЬКОМУ ІНСТИТУТІ НАРОДНОЇ ОСВІТИ ЛІТНІХ ТРИМЕСТРІВ ТА ЇХ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ	116
JOURNALISM		
25.	Кандюк-Лебідь С.В. ЩОДО ПРОБЛЕМИ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ НЕДОСТОВІРНОЇ ІНФОРМАЦІЇ У ЗМІ	121
LEGAL SCIENCES		
26.	Bilyalova M.I., Aitbayev A.B., Beisenbayeva B.A. COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS OF LAW-MAKING ACTIVITY OF THE CONSTITUTIONAL COUNCIL	127
27.	Аксьонов В.В., Халявка В.В., Мельниченко М.В. ОБ'ЄКТИ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ЗАВДАННЯ ЕКСПЕРТІВ – АВТОТЕХНІКІВ	132

ТОВАРИ І ПОСЛУГИ КУЛЬТУРНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ У СИСТЕМІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Задворний Сергій,

викладач кафедри географії України і туризму
Тернопільський національний педагогічний
університет імені Володимира Гнатюка

Сьогодні товари і послуги культурного призначення стають важливими складовими підвищення конкурентоздатності країн. З огляду на це, у багатьох високорозвинених національних економічних системах, у структурі зовнішньоекономічної діяльності, все більшу частку починають займати ті види економічної діяльності, які належать до креативних культурних індустрій. Безсумнівним є те, що перед галузями креативних індустрій відкриваються широкі можливості розвитку, з огляду на їх інноваційність та гнучкість до сучасних викликів. У той же час, залишається широкий спектр розробки методологічних підходів щодо дослідження даної групи видів економічної діяльності. Окремий перспективний напрям становлять дослідження креативних індустрій у контексті зовнішньоекономічної діяльності, особливо на регіональному рівні.

Розвиток креативних індустрій є важливим інструментом соціально-економічного розвитку регіону та інтенсифікації міжнародних економічних відносин. Аграрна спрямованість, реструктуризація класичного промислового виробництва схиляє до розвитку в межах області креативних індустрій, переорієнтації на креативне «виробництво» на надання послуг культурного призначення.

В Україні на законодавчому рівні перелік креативних індустрій було затверджено у 2019 році. До цього переліку увійшли народні художні промисли, візуальне мистецтво, сценічне мистецтво, література, видавнича діяльність та друковані засоби масової інформації, аудіальне мистецтво, аудіовізуальне мистецтво, дизайн, мода, нові медіа та інформаційно-комунікаційні технології, архітектура й урбаністика, реклама, маркетинг, зв'язки з громадськістю та інші креативні послуги, бібліотеки, архіви та музеї [3].

Формування такого переліку видів економічної діяльності, мало на меті дозволити визначити внесок креативних індустрій у валовий внутрішній продукт, частку осіб, зайнятих у цих сферах, а також кількість підприємств та їхній оборот. Водночас сьогодні присутні певні незавершені підготовчі заходи щодо вироблення системи обліку статистичної інформації у сфері креативних культурних індустрій, зокрема й у розрізі регіонів України.

У Тернопільській області основна частина суб'єктів господарювання, які здійснюють виробництво товарів і надання послуг культурного спрямування,

відповідно до класифікації видів економічної діяльності, відносяться до секції «Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок». Так, за підсумками 2020 року у регіоні функціонувало 222 одиниці підприємств даної групи. Серед них налічувалось безпосередньо 22 підприємства, а також 201 фізична особа-підприємець. Друге важливе ядро креативних індустрій становлять види економічної діяльності, що присутні у секції «Інформація та телекомунікації», де представлено 2735 суб'єктів господарювання. Водночас доречно зауважити, що разом обидві зазначені групи видів економічної діяльності у відсотках до загальної кількості підприємств та фізичних осіб-підприємців не перевищують 8%. Це говорить про початковий етап становлення даних галузей в регіональній економічній системі.

Переходячи до аналізу показників зовнішньоекономічної діяльності за зазначеними видами економічної діяльності доцільно торкнутися загальнодержавних тенденцій у цьому плані. Так, у товарній торгівлі креативних індустрій імпорт переважає експорт і ця тенденція є стійкою. Щодо експорту послуг, то тут ситуація є протилежною – експорт значно перевищує імпорт. Стосовно географічної структури то вона протилежна до товарного розрізу – український експорт є більш різноманітним за імпорт, оскільки ми імпортуємо товари з 119 країн, а експортуємо до 146 країн [2 с. 25].

Щодо товарної структури зовнішньої торгівлі Тернопільської області, то зазначимо що у значному обсязі екпортувалося лише два види продукції культурного призначення – іграшки та друкована продукція. Загальний грошовий еквівалент експорту іграшок склав 3102,4 тис. дол. США. Порівняно із 2019 роком цей показник зріс майже на 1%. Друкованої продукції було експортовано на 13,3 тис., що на 1/3 менше ніж минулого року.

У той же час в регіон найбільше імпортувалися такі товари: іграшки на суму 292,7 тис. дол. США, фотографічні або кінематографічні товари на 107,5 тис., друкована продукція на 6,3 тис., твори мистецтва – 0,8 тис. У порівнянні із попереднім роком майже у 5 разів зріс імпорт фотографічної і кінематографічної продукції.

Найактуальніше стан та структуру зовнішньої торгівлі товарами і послугами культурного призначення Тернопільської області демонструють показники за підсумками трьох кварталів 2021 року (Рисунок 1).

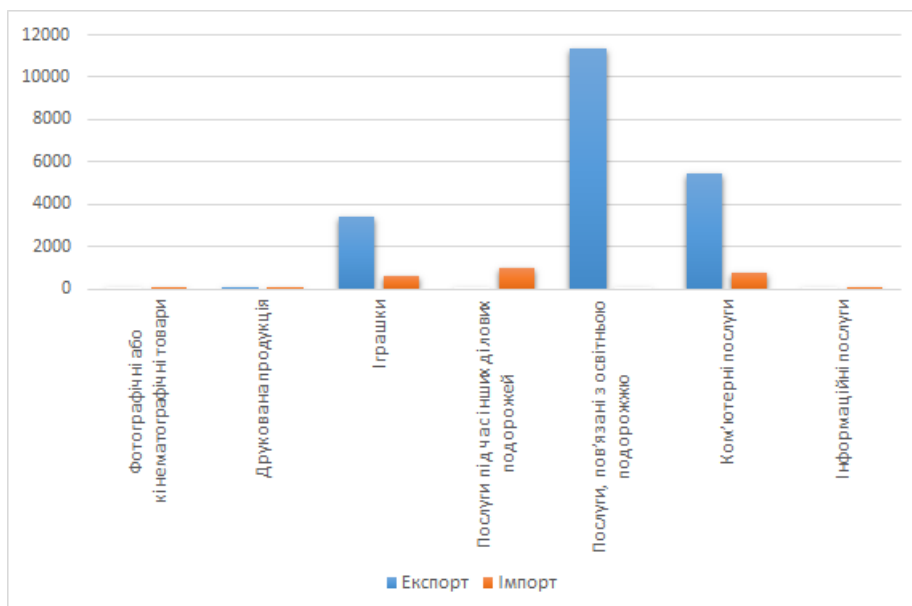


Рисунок 1. Структура зовнішньої торгівлі окремими товарами і послугами культурного призначення Тернопільської області, станом на листопад 2021

Порівняно із минулим роком збереглися попередні тенденції. Так, збільшився експорт іграшок до 3389,3 тис. дол. США та друкованої продукції до 19,3 тис. Також дані найменування товарів імпортувались: іграшки у обсязі 643,9 тис. та друкована продукція відповідно у обсязі 20,4 тис. Окрім того фотографічних та кінематографічних товарів було імпортовано на 20,9 тис. дол. США.

Структура зовнішньої торгівлі послугами області була представлена 4 видами послуг. Експорт становили послуги, пов'язані з освітньою подорожжю у загальному обсязі 11352,4 тис. дол. США, та комп'ютерні послуги обсягом у 5472,3 тис. дол. США. У структурі імпорту були присутні послуги, що надаються під час інших ділових подорожей (971,9 тис. дол. США), комп'ютерні послуги (733,7 тис.) та інформаційні послуги (33,7 тис.) [1].

Реалізоване дослідження аналізу присутності товарів і послуг культурного призначення у системі зовнішньоекономічної діяльності Тернопільської області дало можливість зробити такі висновки: 1) відсутність систематизованих даних про креативні культурні індустрії у регіональному вимірі гальмує проведення комплексних досліджень у цьому напрямку; 2) зовнішня торгівля товарами і послугами культурного призначення Тернопільської області знаходиться на початковому етапі, водночас наявна позитивна стабільна динаміка до нарощення позитивного торговельного сальдо.

Список літератури:

1. Головне управління статистики у Тернопільській області. Зовнішньоекономічна діяльність URL: <http://www.te.ukrstat.gov.ua/statinfoZDPB.html>.

2. Ніколаєва О., Онопрієнко А., Таран С., Шоломицький Ю., Яворський П. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України. URL: <https://kse.ua/wp-content/uploads/2021/04/KSE-Trade-Kreativni-industriyi-Zvit.pdf>.

3. Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-zatverdzhnoyi-diyalnosti-yaki-nalezhat-do-kreativnih-industrij>.

4. Чмут А.В. Синякова К.М., Грицина В.В. Креативні індустрії Німеччини та перспективи розвитку креативного сектору економіки України. Придніпровська державна академія будівництва та архітектури. Випуск 4 (21) 2019. С. 48-53.