



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЧЕРКАСЬКЕ ВІДДІЛЕННЯ АКАДЕМІЇ ЕКОНОМІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ  
СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ РАУФА АБЛЯЗОВА  
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА  
ЧЕРКАСЬКА РЕГІОНАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ  
«АСОЦІАЦІЯ УКРАЇНСЬКИХ ПРАВНИКІВ»  
ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «АСОЦІАЦІЯ ГОСТИННОСТІ ЧЕРКАЩИН»

**ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ**

## **СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ПОСЛУГ УКРАЇНИ**

**Збірник тез доповідей**



**22 квітня 2021 року**

**Черкаси**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЧЕРКАСЬКЕ ВІДДІЛЕННЯ АКАДЕМІЇ ЕКОНОМІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ  
СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ РАУФА АБЛЯЗОВА  
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА  
ЧЕРКАСЬКА РЕГІОНАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ  
«АСОЦІАЦІЯ УКРАЇНСЬКИХ ПРАВНИКІВ»  
ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «АСОЦІАЦІЯ ГОСТИННОСТІ ЧЕРКАЩИНИ»**

## **СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ПОСЛУГ УКРАЇНИ**

**ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ**

Збірник тез доповідей

22 квітня 2021 року

Черкаси

2021

**Члени програмного комітету:**

*Аблязова Н. Р., к.е.н., Президент Східноєвропейського університету імені Рауфа Аблязова;*

*Аблязов Д. Е., к.ю.н., Віцепрезидент Східноєвропейського університету імені Рауфа Аблязова;*

*Чудаєва І. Б., д.е.н., професор, ректор Східноєвропейського університету імені Рауфа Аблязова;*

*Савченко С. О., д.е.н., професор, проректор з науково-дослідної роботи та економічних питань Східноєвропейського університету імені Рауфа Аблязова;*

*Сушко Н. В., к.і.н., проректор з навчально-організаційної роботи Східноєвропейського університету імені Рауфа Аблязова;*

*Сукач О. М., к.е.н., доцент, декан факультету економіки і менеджменту Східноєвропейського університету імені Рауфа Аблязова;*

*Лімборський І. В., д.філол.н., професор, завідувач кафедри теорії і практики перекладу та іноземних мов Східноєвропейського університету імені Рауфа Аблязова;*

*Ус Г.О., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, обліку і оподаткування Східноєвропейського університету імені Рауфа Аблязова;*

*Кузнецова Л. В., к.ю.н., завідувач кафедри публічного права, Східноєвропейського університету імені Рауфа Аблязова;*

*Захарова І. В., к.і.н., доцент, в.о. завідувача кафедри інформаційної, бібліотечної та архівної справи і соціально-гуманітарних дисциплін;*

*Пасічник Ю. В., д.е.н., професор Голова Черкаського відділення Академії економічних наук України;*

*Прямухіна Н. В., д.е.н., доцент, професор кафедри політології та державного управління Донецького національного університету імені Василя Стуса.*

*Височин В. В., директор ТОВ «Туристична компанія Мандрівник», Голова Громадської спілки «Асоціація гостинності Черкащини»*

**Члени організаційного комітету:**

*Лисенко О. М., к.політ.н., доцент, декан факультету права та гуманітаристики Східноєвропейського університету імені Рауфа Аблязова;*

*Півньова Л. В., к.філол.н., завідувач кафедри готельно-ресторанної справи та туризму Східноєвропейського університету імені Рауфа Аблязова;*

*Гуцалюк О. М., д.е.н., доцент, професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму Східноєвропейського університету імені Рауфа Аблязова;*

*Гаврилюк О. В., д.е.н., професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму Східноєвропейського університету імені Рауфа Аблязова;*

*Собко А. Б., к.т.н., доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму Східноєвропейського університету імені Рауфа Аблязова;*

*Міщенко Т. М., к.пед.н., доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму Східноєвропейського університету імені Рауфа Аблязова;*

*Подольян Я. В., к.політ.н., доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму Східноєвропейського університету імені Рауфа Аблязова.*

**Сучасний стан та перспективи розвитку ринку послуг України:** збірник тез доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, м. Черкаси, 22 квітня 2021 року. Черкаси : Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова, 2021. **281 с.** – [Укр., англ. мови].

Салогубова В. М. Специфіка і проблеми розвитку ринку готельних послуг.....	169
Собко А. Б., Назаренко Д. М. Шляхи удосконалення харчових раціонів функціонального призначення для школярів у закладах готельно-ресторанного господарства.....	171
Фігура О.М., Собко А.Б. Перспективи функціонування системи шкільного туризму в Черкаській області .....	173
Шамара С. О., Ільченко А. С. Організація основних та додаткових послуг у готельно-ресторанних комплексах.....	175
Шевченко А. А. Підвищення надання якості послуг в підприємствах готельно-ресторанного господарства.....	178
Шевченко А. С. Інновації у сфері готельно-ресторанного бізнесу.....	179
Halias D.O. Indicators quality of services of tourism and hotel companies.....	181
Koval A.V. Staff motivation tips in the hotel business.....	182
Slashcheva A. V., Sumyatin V.O. Prospects for the development of the greek ethno-tourist brand in the Azov region.....	184

## **СЕКЦІЯ 6**

### **ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

Базалійська Н. П., Азаренок Г. А. Копінг-поведінка у професійній діяльності	
управління у контексті його прогностичної компетентності.....	187
Базильчук Ю. Л. Перспективи розвитку виробництва біопалива в Україні.....	189
Волкова Н. В., Джига Л. В. Особливості формування складу персоналу в сучасних умовах .....	190
Ворошан В. В. Тайм-менеджмент та вміння його правильно застосовувати.....	192
Гайдабура Р. В. Фактори, що впливають на зниження собівартості продукції.....	194
Глушко Т. В., Козлітін М. М. Wellbeing як спосіб мислення і стиль життя для HR-інжинірингу.....	196
Данілкова А. Ю., Радішевська В. В. Роль мотивації праці персоналу на підприємстві у сучасних умовах господарювання.....	198
Зелена М. І., Дудар О. М. Підвищення рівня працездатності працівників на підприємстві.....	200
Жмай О. В., Спасенко А. В. Значення довгострокового планування в умовах VUCA-світу та пандемії Covid-19.....	202
Кожемякіна Т. В., Кожемякін М. О. Перспективи трансформації менеджменту охорони здоров'я на рівні лікувальних закладів.....	204
Козловська С. Г. Управління проблемними співробітниками.....	206
Легенька І. О. Мотиваційний механізм в управлінні персоналом організації.....	208
Лещук Г.В. Перспективи розвитку менеджменту соціокультурної діяльності.....	210
Лихолат С. М., Тузяк О. А. Роль соціальних мереж у просуванні вітчизняних товарів та послуг.....	212
Мазур Н. О. Конкурентоспроможність товару на ринку.....	214
Марченко Я.В. Розвиток професійних компетенцій в підготовці фахівців-менеджерів.....	216
Мацібора Ю. О. Система показників ефективності виробництва сільськогосподарської продукції.....	218
Монтаїні О. Д. Лідерство як комплекс індивідуальних якостей керівника.....	220
Нагорний Д. О., Тернавський А. І. Ринок медичних послуг України: економіко-управлінські аспекти розвитку.....	221
Панченко М.О. Особливості та перспективи розвитку фандрайзингової	

## **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Сучасний стан розвитку суспільства характеризується посиленням міждисциплінарних та міжгалузевих зв'язків, наслідком чого є поява нових спеціальностей та фахівців. Менеджмент соціокультурної діяльності є результатом саме такої тенденції. За той короткий період, упродовж якого в Україні здійснюється підготовка відповідних фахівців, потреба у професійних менеджерах соціокультурної діяльності кваліфікація яких відповідає вимогам високотехнологічного суспільства, усе ще перевищує наявну пропозицію [1]. Освітнє середовище підготовки майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності нині перебуває на стадії становлення та передбачає розв'язання низки складних завдань, враховуючи багатогалузевість та багатодисциплінарну структуру професійної підготовки, для змістового наповнення якої основоположним є той факт, що соціокультурна діяльність ґрунтується на людинотворчості, на розкритті внутрішнього особистісного потенціалу, що веде до трансформацій як міжособистісних відносин і навколишнього суспільного середовища, так і самих індивідів. Соціокультурна діяльність являє собою якісно новий рівень використання людиною своїх здібностей і можливостей, що виявляються у створенні культурних цінностей і спрямовуються на особистісний розвиток індивіда через засвоєння ним певної системи знань, норм, зразків і цінностей [2].

Менеджмент у соціокультурній сфері представляє особливий суспільно-науковий інтерес, оскільки в його змістовому наповненні та технологічному інструментарії розкривається все багатство менеджменту як такого; перспективи наукового аналізу менеджменту соціокультурної діяльності важливі для з'ясування можливостей співпраці зі сферою культури інших сфер ділової активності; спостерігається перманентне підвищення вимог до управлінської компетентності фахівців соціокультурної сфери у зв'язку з переходом від суто адміністративно-розподільчої технології управління галуззю до все більш широкого використання економічних методів. Переорієнтація з дотаційного бюджетного фінансування на фінансування програм, загострення конкуренції за бюджетні кошти, необхідність широкого залучення позабюджетних коштів, ідеологічний і політичний плюралізм, господарська самостійність – усе це радикально змінює вимоги до професіоналізму менеджера соціокультурної діяльності.

Вивчення теорії та практики соціокультурного менеджменту, тих форм, методів і систем управління, які стрімко розвиваються в умовах сучасного суспільства, не буде ефективним, якщо не враховувати історію та механізми їх формування. При цьому принципово важливими є два положення:

1) в кожному конкретному виді діяльності (промислове виробництво, торгівля, сфера обслуговування, соціальна, соціально-культурна сфери, культура тощо) менеджмент має свої характерні особливості та специфічні ознаки;

2) характер і тип менеджменту пов'язані з ментальністю різних історичних періодів, із системами релігійних вірувань, із формами правління і видами законодавства, типами виробничих відносин.

О. Щербина деталізує ці твердження, акцентуючи увагу на тому, що розуміння історичного, політико-економічного культурологічного контекстів соціокультурної діяльності є необхідною світоглядною засадою успішного здобуття фахової освіти у галузі управління соціокультурною діяльністю:

- окремі види культурних цінностей – продукти виробництва (соціально організованої й контрольованої трудової діяльності), що в сучасному суспільстві реалізують на ринку як будь-які інші товари;

- соціокультурна діяльність в історичному вимірі не завжди має ознаки сфери виробництва;

- у сучасному суспільстві не всі види соціокультурної діяльності є сферами виробництва;

- не всі продукти соціокультурної діяльності мають ознаки ринкового товару;

- продукти соціокультурної діяльності перетворюються на ринковий товар лише на певних етапах історичного розвитку соціуму й лише в певних типах суспільств;

- лише певні продукти соціокультурної діяльності набувають ознак ринкового товару, це відбувається під час поступового історичного розвитку суспільства [3].

При такому підході управління соціокультурною діяльністю – це управління соціально-економічними умовами культурної діяльності, умовами створення і споживання культурних цінностей. Такі умови можуть бути безпосередніми (матеріальні, свобода творчості, моральні стимули) та опосередкованими (бюджет вільного часу, розвиток засобів комунікації, рівень освіченості творців і споживачів) [4]. Сучасна управлінська культура має будуватися на принципах відкритості культурної системи, переходу від вертикальних владних зв'язків в її управлінні до горизонтальних добровільно-громадських методів управління. Специфічні особливості управління соціокультурними процесами полягають у тому, що управління зосереджене на механізмах регулювання соціокультурної діяльності відповідно до норм і принципів, цілей і завдань культурної політики, включаючи регулювання фінансових, правових, організаційних, кадрових та інших процесів функціонування та розвитку соціокультурної діяльності.

Становлення змістовної вітчизняної культурологічної теорії й уявлень про менеджмент соціокультурної діяльності як її складову в сучасних умовах потребує органічного синтезування прикладних культурологічних і загальнонаукових методів дослідження (системного, синергійного, інформаційного, комунікативного) з філософською методологією, гносеологічним (когнітивним), психологічним підходами. Система галузевих відомостей із менеджменту соціокультурної діяльності зараз набуває ознак єдиного виду знання в усьому комплексі наукових соціально-гуманітарних і культурологічних уявлень. У своїй пізнавально-дослідній та організаційно-формувальній діяльності вона успішно поєднує загально теоретичні знання та практично спрямовану роботу із соціумом у цілому, його мікрогрупами й окремими особами. [3]. Сучасний менеджмент соціокультурної діяльності – це не менеджмент організацій, який передбачає адміністрування й управління установами у сфері культури й орієнтується на класичну підготовку фахівців зі своїм усталеним функціоналом. Соціокультурний менеджмент – це, насамперед, управління процесами та явищами, організація різнорівневих творчих подій, проект-менеджмент у галузі творчих індустрій, або креативний менеджмент [4].

#### Список використаних джерел і літератури

1. Любарець В. В. Особливості професійної підготовки менеджерів соціокультурної діяльності для індустрії гостинності. *Вища освіта України: теоретичний та наук.-метод. часопис*. К.: Педагогічна преса, 2018. № 4. С. 56–61.

2. Лещук Г. В., Сорока О. В. Соціокультурна діяльність та інклюзивна освіта: точки дотику. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: «Педагогіка. Соціальна робота»*. 2020. № 2 (47). С. 96–98.

3. Щербина-Яковлева О. Ю. *Менеджмент соціокультурної діяльності як напрям наукового та технологічного знання* : підручник : у 2 ч. Частина 1. Дидактика, логіка, методологія / О. Ю. Щербина-Яковлева, М. О. Клочко, А. М. Щербина ; за заг. ред. О. Ю. Щербини-Яковлевої. Суми: Сумський державний університет, 2019. 249 с.

3. Оленіна О. Ю. Концепція підготовки менеджерів соціокультурної діяльності в умовах формування суспільства знань. *Культура України*. 2013. Випуск 42. С. 41–49.